Bijlage A – Innovation Spaces Brightlands Maastricht Health Campus

Toelichting op doel, werking en provinciale bijdrage

1. Inleiding

Voor de doorontwikkeling van de Brightlands Maastricht Health Campus (BMHC) hebben Universiteit Maastricht (UM), Maastrichts Universitair Medisch Centrum (MUMC+), gemeente Maastricht en Provincie Limburg in 2025 een adviesrapport laten opstellen dat aangeeft hoe deze campus in 10 jaar tijd zich integraal (ruimtelijk en economisch) kan ontwikkelen. Dit adviesrapport ziet 6 kansrijke thema's specifiek voor Maastricht en laat zien dat dit forse investeringen en een omvangrijke opgave omvat met bijbehorende kansen en risico's. De opdrachtgevende partijen UM, MUMC+, gemeente Maastricht en Provincie Limburg hebben kennisgenomen van dit rapport en gezamenlijk gekozen voor de uitwerking van een gefaseerde aanpak, waarvan het resultaat nu ter besluitvorming voorligt.

1.1. Actualiteit/urgentie

De gefaseerde aanpak is afgelopen periode uitgewerkt en is nu rijp voor besluitvorming. De gefaseerde aanpak kent twee samenhangende en elkaar versterkende sporen: een ruimtelijk spoor en een economisch spoor. Beide onderwerpen worden in de planvorming integraal opgepakt. Binnen het ruimtelijke spoor, ofwel de gebiedsontwikkeling zijn al enkele deelprojecten gestart. Voor de afslag van de A2 zijn tijdgebonden toezeggingen verkregen. Door de onderwerpen nu integraal aan te pakken, kunnen ze goed op elkaar worden afgestemd en kunnen kansen snel worden benut.

De vier partijen doorlopen voor de volgende stap in deze gefaseerde aanpak momenteel allemaal gelijktijdig hun eigen interne besluitvorming, die erop gericht is om in december 2026 afgerond te zijn, zodat er begin 2027 gestart kan worden met de uitvoering.

1.2. Ruimtelijk spoor: gebiedsontwikkeling

De Gemeente Maastricht, UM en MUMC+ (de gebiedspartners) werken aan een campus die aantrekkelijker, groener en beter bereikbaar is en ruimte biedt aan economische groei. De investeringen zijn geraamd op circa € 93,8 miljoen (inclusief btw), te bekostigen door de drie gebiedspartners. De plannen omvatten onder meer nieuwe parkeer- en verkeersvoorzieningen, groene routes en pleinen, betere fiets- en loopverbindingen, ontmoetingsvoorzieningen en wateropvang. De voorbereiding en eerste werkzaamheden starten in 2026-2027; de uitvoering loopt voor een groot deel door tot 2035.

Vanuit de gemeente wordt ingezet op een mix van werk- en woonfuncties op en aan de rand van de campus. In dit verband is huisvesting voor studenten, zorgprofessionals en onderzoekers voorzien op het Walter Hallsteinplein (centraal op de campus) en dit wordt in de komende periode richting aanbesteding gebracht. Verdere woningbouw is tevens voorzien in de randen van het gebied, bij de ETpathfinder en naar het oosten (voormalige voetbalvelden in Heer). Momenteel worden gebiedsperspectieven hiervoor door de gemeente opgepakt.

In de komende jaren volgt een besluit inzake de vastgoedontwikkeling (kantoren en laboratoria), waarbij nog besloten moet worden of de partners dit gaan oppakken of een externe partij. Voor nieuwe gebouwen is de beperkte beschikbaarheid van elektriciteit een aandachtspunt; alternatieven worden nog onderzocht. De bereikbaarheid wordt verbetert door aanpassingen aan de A2- en

Oeslingerbaanontsluiting en aan parkeerlocaties. Tegelijk wordt de campus autoluwer en krijgen fietsers en voetgangers betere routes.

De gebiedsontwikkeling heeft in zijn totaliteit een looptijd van tien jaar. In deze periode worden verschillende projecten aanbesteed en uitgevoerd. De planvorming is mede gebaseerd op de vertrouwelijke ramingen die ook in het adviesrapport zijn opgenomen.

De gebiedsontwikkeling wordt opgepakt door de drie gebiedspartners: gemeente Maastricht als bevoegde overheid en UM en MUMC+ als grootste bewoners en grondeigenaren. De provincie maakt geen onderdeel uit van deze ruimtelijke ontwikkeling.

Naast dit ruimtelijk spoor wordt er gelijktijdig ook ingezet op economische versterking van de campus. De provincie werkt hierin samen met de vier partijen in het economische spoor: Innovation Spaces. Gezien de provincie in het ruimtelijk spoor geen rol heeft, spitst dit voorstel zich nu verder toe op het economisch spoor.

1.3. Economisch spoor: Innovation Spaces

Het economisch spoor bestaat uit een thematische aanpak gericht op het versterken van het innovatie-ecosysteem op en rond de campus. Daarbij staat het aantrekken van nieuwe innovatieve bedrijven centraal, evenals het stimuleren van samenwerking tussen deze bedrijven, kennisinstellingen, onderzoekers, clinici en andere partners. Door deze samenwerking te organiseren rond een aantal inhoudelijke thema's, ofwel 'Innovation Spaces', wordt beoogd de economische ontwikkeling van de campus en de regio te versnellen. De aanpak sluit aan bij de bredere ambitie van de betrokken partijen om BMHC verder te ontwikkelen tot een internationale innovatiehub voor kennis, innovatie en ondernemerschap. Voor de Provincie Limburg is deze ontwikkeling relevant vanuit de provinciale doelstellingen op het gebied van innovatie, economische structuurversterking, bedrijvigheid en werkgelegenheid. De provincie zet vanuit haar economische beleid reeds in op innovatie, sinds 2011 is hier ca. € 87 mln. in geïnvesteerd door de provincie op BMHC.

Een Innovation Space is een gerichte aanpak die innovatieve bedrijven van buiten de campus actief benadert en helpt om aansluiting te vinden bij kennis, mensen en faciliteiten op de campus. De werkwijze begint bij een innovatievraag van een bedrijf binnen een van de drie thema's. Het team van de Innovation Spaces, bestaande uit o.a. acquisiteurs, onderzoekt welke expertise, onderzoekers, clinici of faciliteiten daarbij kunnen passen en brengt partijen met elkaar in contact. Ook kan het team bedrijven ondersteunen bij het verkennen van samenwerking of bij een vestigingsvraagstuk.

Centraal staat hierbij het begrip **valorisatie**: het omzetten van kennis en onderzoeksresultaten in praktische toepassingen en maatschappelijke of economische waarde door ondernemerschap hieraan te verbinden. De valorisatie van de kennis en kunde van de kennisinstellingen leidt tot innovaties bij de bedrijven op de campus of andere organisaties. Dat kan bijvoorbeeld leiden tot nieuwe producten, diensten, bedrijven of verbeteringen in de zorg. We onderscheiden in dit verband twee soorten valorisatie: ''van binnen naar buiten'' en van ''buiten naar binnen''.

1. ''van binnen naar buiten'': hierbij worden uitvindingen van UM en MUMC+ omgezet in economische activiteit door het oprichten van spin-off bedrijven en door het gebruiksrecht van een patent aan een bestaand bedrijf in licentie te geven. Dit wordt momenteel al uitgevoerd

door de MHC BV. Hierbij is de voorkeursroute het oprichten van spin offs, omdat hiermee het ecosysteem versterkt en relevante werkgelegenheid en bedrijvigheid gecreëerd wordt;
2. ‘’van buiten naar binnen’: De Innovation Spaces vullen dit aan met valorisatie. Zij beginnen niet bij kennis die al ontwikkeld is, maar bij vragen en innovatiebehoeften van bedrijven. Het team zoekt vervolgens passende verbindingen met onderzoekers, clinici, kennis en onderzoeksfaciliteiten op de campus. Zo kunnen nieuwe samenwerkingen ontstaan en kan kennis mogelijk sneller worden toegepast.

Deze bijlage beschrijft de achtergrond, de werking en de inhoudelijke focus van de Innovation Spaces, en gaat specifiek in op de voorgestelde bijdrage van de Provincie Limburg en de aanwending daarvan. Het zijn de hoofdlijnen die nader uitgewerkt zullen worden in jaarplannen waarover de provincie in de Algemene Vergadering van Aandeelhoudersvergadering van Maastricht Health Campus BV besluit samen met de andere aandeelhouders (UM en MUMC+).

2. Doel en opzet van de Innovation Spaces

De Innovation Spaces vormen een gerichte aanpak om de economische ontwikkeling van de Brightlands Maastricht Health Campus te versterken. De kern van deze aanpak is dat bedrijven van buiten de campus actief worden benaderd en verbonden aan de kennis, faciliteiten, netwerken en talenten die op de campus aanwezig zijn. Het gaat daarbij dus om hoog innovatieve bedrijven die naar BMHC komen om hier samen met de kennisinstellingen aan hun innovaties verder te werken. Hierbij wordt met name ingezet op bedrijven van buiten Limburg. In voorkomende gevallen kan het gaan om bedrijven die anders naar andere locaties buiten Limburg zouden vertrekken om daar gebruik te maken van kennisinfrastructuur. Het is niet de strategie om actief elders bedrijven weg te halen uit Limburg, mede gelet op de samenwerking tussen Brigthlandscampussen.
MHC BV heeft al de taak om het relevante Limburgse MKB te koppelen aan de campus, daarom zal ook in de publiek private projecten het Limburgse MKB waar mogelijk betrokken worden. Dit hoeft niet gepaard te gaan met een verplaatsing naar BMHC.

Wel biedt het bedrijven of nevenvestigingen daarvan voordelen om op BMHC gevestigd te zijn, fysieke aanwezigheid ondersteun samenwerking, innovatie en van elkaar leren en sommige bedrijfsacitiviteiten vergen speciale apparatuur of ruimtes (cleanrooms, laboratoria) die op de campus voorhanden zijn.

Uiteindelijk is de locatiekeuze aan het bedrijf zelf om te maken.

Anders dan bij traditionele valorisatie, waarbij kennis vanuit onderzoeksinstellingen naar de markt wordt gebracht (van binnen naar buiten), werken de Innovation Spaces primair vanuit de vraag en innovatiebehoefte van bedrijven (van buiten naar binnen), waardoor er een nieuwe samenwerkingsimpuls ontstaat.

Het doel hiervan is tweeledig. In de eerste plaats dragen de Innovation Spaces bij aan de vestiging van nieuwe bedrijven op de campus. In de tweede plaats leiden zij tot meer publiek-private samenwerking, een sterker netwerk binnen het ecosysteem en een betere benutting van de bestaande kennisinfrastructuur. Beide doelstellingen versterken elkaar, nieuwe bedrijven die komen op basis van een samenwerking, zijn meteen potentiele partners voor volgende samenwerkingen en versterken de kennis, kunde en talentpool rondom het thema waarop zij werken en de kennisinstellingen die actief zijn met onderzoek, in de kliniek of andere toepassingen.

De Innovation Spaces hebben daarmee niet alleen een economische doelstelling, maar ook een bredere ecosysteemfunctie. Door bedrijven, onderzoekers, clinici, dienstverleners en ondersteunende organisaties met elkaar te verbinden, wordt gewerkt aan een campus waar innovatie, onderzoek en ondernemerschap elkaar versterken. Deze aanpak moet leiden tot meer bedrijvigheid, meer samenwerking en uiteindelijk tot extra werkgelegenheid op en rond de campus.

Daarnaast hebben de Innovation Spaces nadrukkelijk ook een lerend karakter. De werkwijze wordt gedurende de looptijd ontwikkeld, beproefd en geëvalueerd. Doel is om een effectieve en opschaalbare aanpak te ontwikkelen die op termijn eventueel ook op andere thema's toepasbaar is.

3. Werkwijze van de Innovation Spaces

De Innovation Spaces werken vanuit een zogeheten "van buiten naar binnen'' valorisatie-benadering. Dat betekent dat de innovatievraag van bedrijven het vertrekpunt vormt. Bedrijven worden niet alleen benaderd op basis van hun interesse in de regio, maar vooral op basis van hun behoefte aan kennis, onderzoek, faciliteiten, testmogelijkheden en samenwerking op inhoudelijke thema's. Daardoor kan er gerichter een passende match worden gemaakt en wordt de concurrentiepositie van Brightlands versterkt.

Wanneer een bedrijf past binnen één van de inhoudelijke thema's van de Innovation Spaces, wordt vanuit het team van de Innovation Spaces een gerichte propositie ontwikkeld. Die propositie kan bestaan uit een combinatie van toegang tot wetenschappelijke expertise, samenwerking met onderzoekers of clinici, gebruik van onderzoeksfaciliteiten, ondersteuning bij innovatievraagstukken en begeleiding bij vestiging op de campus.

Het team van de Innovation Spaces vervult hierin een makelende en schakelende rol. Zij brengen bedrijven in contact met relevante partners op de campus en in de regio en helpen bij het opzetten van samenwerkingen. Het team is daarbij niet zelf eigenaar van de voorzieningen of onderzoeksfaciliteiten, maar organiseert de verbinding tussen vraag en aanbod binnen het ecosysteem. Het team wordt ondergebracht binnen MHC BV en volgt de daar geldende arbeidsvoorwaarden.

De feitelijke afspraken over kennis, faciliteiten of huisvesting worden gemaakt tussen het bedrijf en de betrokken aanbieders, zoals kennisinstellingen, campuspartners of private partijen. De verantwoordelijkheid voor toetsing aan relevante kaders, zoals kennisveiligheid, juridische voorwaarden of subsidieregels, blijft bij de partij die de betreffende voorziening of expertise levert.

Bij ethische vraagstukken, zoals het gebruik van dierproeven, sluiten we aan bij het beleid dat het Rijk hierover als bevoegde overheid heeft vastgesteld. Vanuit onze rol als aandeelhouder dringen we erop aan dit zoveel mogelijk terug te dringen en zo voortvarend mogelijk te vervangen door alternatieven.

Door deze manier van werken wordt een vestigingspropositie ontwikkeld die verder gaat dan alleen huisvesting. Het gaat juist om de combinatie van inhoudelijke meerwaarde, netwerktoegang, onderzoeksinfrastructuur en samenwerking. Daarmee worden bedrijven verleid zich op de campus te vestigen en onderdeel te worden van het bredere ecosysteem.

4. De drie geselecteerde Innovation Spaces

Er is gekozen om te starten met drie thema's die als de meest kansrijke worden beschouwd. Deze keuze is gebaseerd op de sterke positie die BMHC op deze terreinen heeft. Die positie is in het adviesrapport onderbouwd met gegevens over wetenschappelijke prestaties, onderzoeksinfrastructuur, het vermogen om onderzoeksgelden aan te trekken, onderwijs en zorg. Ook is gekeken naar klinische studies, waaronder studies in samenwerking met bedrijven, en naar spin-offbedrijven en patenten.

Hierbij is, waar mogelijk, gekeken naar de relatie met bedrijfsleven via het aantal co-publicaties met bedrijven en de gelden die de bedrijven hebben geïnvesteerd in onderzoek. Dit is onderbouwd in bijlage 3 (het rapport van Ronald Berger) appendix A.

Daarnaast is het economische potentieel meegewogen. Er is onder meer gekeken naar het aantal bedrijven in de Euregio Maas-Rijn dat binnen de betreffende thema's actief is en naar ontwikkelingen in de medische wereld. Dit is onderbouwd in bijlage 3 (het rapport van Ronald Berger) appendix B.

Voor Innovation Space Infinity zijn het strategische belang en de actualiteit van het thema meegewogen.

De drie thema's waar de Innovation Spaces op gaan inzetten zijn:

Inspect

Inspect richt zich op medische beeldvorming, diagnostiek, sensoren, systemen en human models. Binnen dit thema ligt de nadruk op voorspellende diagnostiek op basis van geavanceerde beeldvorming, slimme sensoren en nieuwe analysemethoden, waaronder toepassingen van kunstmatige intelligentie. Het doel is gezondheidsproblemen eerder en beter zichtbaar te maken en daarmee snellere, nauwkeurigere en meer gepersonaliseerde behandeling mogelijk te maken.

Implant

Implant richt zich op medische implantaten, celtherapie, regeneratieve geneeskunde en biomedische technieken. Binnen dit thema wordt gewerkt aan de ontwikkeling van de volgende generatie medische implantaten en toepassingen op basis van nieuwe materialen, elektronica, cellen en weefsels. Het doel is om lichaamsfuncties actief te ondersteunen of te herstellen en daarmee bij te dragen aan duurzame en gepersonaliseerde zorg.

Infinity

Infinity richt zich op technologie rondom de Einstein Telescope en de ETpathfinder, evenals op de innovaties die hiermee samenhangen. Het gaat hierbij onder meer om extreem gevoelige meetinstrumenten, trillingsvrije constructies en geavanceerde koelsystemen. Hoewel dit thema een andere oorsprong heeft dan de twee medische spaces, biedt het belangrijke kansen voor de versterking van het regionale hightech-ecosysteem. Daarnaast zijn er mogelijkheden voor kruisbestuiving met medische technologie, precisie-industrie en geavanceerde meet- en beeldvormingstechnologie. De activiteiten van de Innovation Space zullen aanvullend en volgend zijn op de activiteiten van het projectbureau Einstein Telescope en LIOF op dit gebied, met oog voor de Euregionale samenwerking.

4.1. Samenhang met bestaande initiatieven rond Einstein Telescope

4.1.1. Door het bedrijfsleven te verbinden met de technologische uitdagingen binnen het project Einstein Telescope krijgt de valorisatie rondom dit project vorm. LIOF vervult daarin nu al een verbindende en aanjagende rol. Daarnaast coördineert LIOF deze activiteiten met de Belgische en Duitse partners. Daarbij brengt LIOF bedrijven en kennisinstellingen in contact met de Einstein Telescope en ETpathfinder en bevordert het de toepassing van ontwikkelde technologieën in andere sectoren.

De toegevoegde waarde van de Innovation Space zit met name in verbinden van de partijen en hen lokaal, fysiek elkaar te laten ontmoeten, temeer omdat een deel van de test- en onderzoeksfaciliteiten op het campusgebied zijn gevestigd.

De Innovation Spaces verdiept dit vanuit het Maastrichtse perspectief. MHC BV heeft nu al de rol om naast de valorisatie voor het onderwerp Health, ook de valorisatie voor de Faculty of Science & Engineering op te pakken, waarin ook de vakgroep gravitational waves onderdeel van uit maakt die zich op de Einstein Telescope richt.

Vanuit deze contacten, netwerken en ervaringen kan zij ook bijdragen aan deze ontwikkeling. Ook zal aansluiting gezocht worden op het Statenvoorstel inzake Einstein Telescope Low Frequency Centre (G-26-007) waar de noodzakelijke sleuteltechnologieën voor de Einstein Telescope worden ontwikkeld en getest. In dit voorstel is ook aangegeven dat dit Centre ook de verbinding moet zoeken met de universiteit en bedrijfsleven. Dit vergt daarmee ook publiek private samenwerking rondom innovatie en valorisatie en daar kan de Innovation Space Infinity (die zich richt op Einstein en ETpathfinder) een rol spelen. Ook dit is een *no regret* besluit, omdat veel van de technologie eerst getest wordt in ETpathfinder en dit Einstein Telescope Low Frequency Centre waardoor de samenwerking met universiteit en bedrijfsleven rondom deze infrastructuur (al) opgepakt kan worden. Ongeacht waar de Einstein Telescope gebouwd gaat worden, zal deze onderzoeksinfrastructuur hier blijven bestaan en ingezet worden om de technologie van de laagfrequente zwaartekrachtgolven detectie te blijven testen en ontwikkelen en is tevens aansluiting met bedrijfsleven en universiteit nodig.

4.2. Flexibele aanpak

Hoewel gestart wordt met drie inhoudelijke thema's, is de aanpak bewust flexibel. Naast algemene kosten die voor alle spaces gemaakt worden, wordt ca 40% van de middelen als financiering ingezet voor innovatie bij bedrijven. Deze worden toegekend op basis van concrete voorstellen. Dit kan dus per space verschillen en is afhankelijk van de behoeften die vanuit de verschillende Innovation Spaces komen. Daarnaast wordt ook personeel (met relevante kennis en ervaring in het thema) ingezet op specifieke thema's om bedrijven te acquireren en/of deze aan de kennisinstellingen te koppelen. Het gaat hier onder meer een functies die de relaties met het bedrijfsleven leggen , maar ook met de wetenschappers, de onderzoeksinfrastuctuur en de kliniek

Wanneer zich economische kansen voordoen op het grensvlak van deze thema's of in relatie tot andere kennisdomeinen van UM en MUMC+, kan daarop worden ingespeeld, bijvoorbeeld: toepassingen van data, AI of combinaties met juridische en economische vraagstukken.

4.3. Internationale positionering

Bij de internationale positionering van de Innovation Spaces is gekeken naar samenwerking en, waar relevant, concurrentie. Daarbij zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De sterke positie van BMHC zoals dat blijkt uit wetenschap, onderzoeksinfrastuctuur, wervend vermogen van onderzoeksgelden onderwijs, zorg (o.a. klinische studies ook met bedrijfsleven), spin offs en patenten) in combinatie met het economische potentieel (gebaseerd op het aantal bedrijven dat werkzaam is in het betreffende thema in de Euregio Maas Rijn en de trends in de medische wereld).
- Het benutten van reeds bestaande infrastructuur op andere Brightlands campussen en in de Euregio als deze op BMHC niet voorhanden is.
- Voor Innovation Space Infinity is een vergelijking gemaakt met campusontwikkeling rond onderzoeksinstituten in Lund (Zweden), Cadarache (Frankrijk) en het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam. De onderzoeken die zijn uitgevoerd ter onderbouwing van het businessplan, geven inzicht in voorbeelden van publiek gefinancierde onderzoeksinstellingen en -infrastructuur en de campusontwikkeling daaromheen. Zie bijlage B2, pagina 66.

5. Organisatie, huisvestiging en uitvoering

De uitvoering van de Innovation Spaces wordt ondergebracht bij de huidige campusorganisatie Maastricht Health Campus B.V. UM, MUMC+ en provincie Limburg zijn hier alle voor 1/3 aandeelhouder van. Deze organisatie beschikt al over relevante kennis, ervaring en ingerichte governance. Ze is al actief op het gebied van kennisvalorisatie, venture building, community development, branding en het faciliteren van vestigingsmogelijkheden op de campus. Door de Innovation Spaces binnen MHC BV onder te brengen, wordt aangesloten op bestaande netwerken, faciliteiten en expertise.

Huisvesting Innovation Spaces

De fysieke zichtbaarheid van de campus kan worden vergroot, zowel voor medewerkers als voor andere belangstellenden. Het gaat daarbij vooral om de community, de innovaties en de maatschappelijke en economische impact ervan.

Elke organisatie op de campus organiseert nu zelf voorzieningen voor ontmoeting en samenwerking. Sommige voorzieningen zijn ook toegankelijk voor anderen, maar zijn niet altijd goed vindbaar of bekend. Daarom is er behoefte aan een centrale plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en waar de kennis en impact van de campus zichtbaar worden.

Het is van belang om op korte termijn een zichtbare en toegankelijke plek te realiseren waar de Innovation Spaces en hun communities tot leven komen.

Huisvesting nieuwe bedrijven

Nieuwe bedrijven die worden aangetrokken, kunnen op korte termijn worden gehuisvest in bestaand vastgoed. Het gaat bijvoorbeeld om gebouwen die worden beheerd door MHC BV, UM en MUMC+, om ruimte bij Medace BV en mogelijk om andere leegstaande panden in het gebied.

Investeringen in vastgoedontwikkeling zijn niet opgenomen in dit voorstel. Daarover moeten de partijen in de gebiedsontwikkeling later een afzonderlijk besluit nemen. Bij die afweging worden het succes van de Innovation Spaces, de groei van bestaande bedrijven en hun behoefte aan huisvesting betrokken.

Samenwerking LIOF en andere partijen

Binnen MHC BV wordt een specifiek team ingericht voor de Innovation Spaces. Dit team richt zich op acquisitie, inhoudelijke verbinding met wetenschap en kliniek, community building en communicatie. Daarbij wordt gewerkt in nauwe afstemming met de bestaande activiteiten van MHC BV en met andere relevante partners, zoals LIOF, het projectbureau van de Einstein Telescope, onderzoekers en clinici van Universiteit Maastricht en Maastricht UMC+, en andere organisaties in het regionale innovatie-ecosysteem.

De samenwerking met de bestaande partijen is nadrukkelijk van belang om overlap te voorkomen en juist de samenhang binnen het ecosysteem te vergroten. Ook op het gebied van branding en community building is het uitgangspunt dat wordt voortgebouwd op bestaande herkenbare structuren en netwerken binnen Brightlands Maastricht Health Campus.

De Innovation Spaces vullen de bestaande taken van MHC BV en LIOF aan. MHC BV richt zich namelijk op valorisatie van binnen naar buiten voor de faculteiten FHML en FSE. MHC BV beschikt hiervoor over relevante netwerken van onderzoekers en bedrijven. Ook kan MHC BV intellectueel eigendom van FHML/MUMC+ en FSE inzetten voor economische groei, bijvoorbeeld via licenties of de oprichting van spin-offbedrijven. MHC BV heeft ook de relaties met relevant Limburgs MKB voor MHC dat al samenwerkt met partijen op de campus. Dit kan ook verder benut worden.

LIOF ondersteunt in relatie tot BMHC vanuit zijn acquisitietaak de acquisitie voor de thema's gezondheid en digitalisering in heel Limburg. Zij heeft hiervoor beperkte capaciteit. Zij heeft hiermee een bredere ruimere taak, maar heeft niet in dezelfde mate de toegang tot de kennisinstellingen. Gezondheid omvat daarbij meer dan de drie thema's van de Innovation Spaces. De inzet van LIOF op gezondheid en digitalisering geldt ook voor de andere campussen.

De samenwerking met LIOF biedt toegang tot aanvullende netwerken. Zo onderhoudt LIOF contacten met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) en ondersteunt het buitenlandse bedrijven die via de NFIA activiteiten in Nederland willen starten of uitbreiden. LIOF en de Innovation Spaces kunnen samen proposities voor deze bedrijven ontwikkelen. Zij stemmen hun acquisitieactiviteiten op elkaar af, zodat die elkaar aanvullen en de proposities goed op elkaar aansluiten.

Als startende bedrijven zich op BMHC vestigen, kan LIOF hen ondersteunen via de Brightlands Startup League. Ook kan LIOF bijdragen aan hun financiering. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van het brede financieringsaanbod waarbij LIOF een belangrijke rol speelt, waaronder het eigen participatiefonds van LIOF, BFF en BVP. Zo kan LIOF de Innovation Spaces en de innovatieve bedrijven die zich op BMHC willen vestigen met haar verschillende instrumenten ondersteunen.

6. Doelstellingen en indicatoren

Doelstellingen

Met de Innovation Spaces worden economische en inhoudelijke resultaten beoogd. De belangrijkste doelstellingen zijn:

- het aantrekken van nieuwe innovatieve bedrijven naar de campus;
- het vergroten van publiek-private samenwerking;
- het versterken van het netwerk en de community rond de campus;
- het beter benutten van kennis, talent en onderzoeksinfrastructuur;
- het creëren van extra werkgelegenheid: voor de eerste vijf jaar wordt uitgegaan van een directe groei van de werkgelegenheid van circa 250 tot 300 banen als gevolg van de gekozen drie Innovation Spaces.
  Daarnaast wordt verwacht dat deze ontwikkeling ook indirecte niet eenvoudig te kwantificeren economische effecten heeft, bijvoorbeeld via toelevering, dienstverlening en bredere versterking van het regionale ecosysteem. Verder kunnen hefboomprojecten (zie paragraaf 9) eveneens tot aanvullende werkgelegenheid of andere economische activiteiten leiden.

Hierbij hangen deze onderdelen versterken elkaar: meer innovatieve bedrijven leidt ook na vestiging tot meer (publiek private) samenwerkingen met de kennisinstellingen en benutting van de kennisinfrastructuur. Hiermee kan ook het benodigde talent aangetrokken worden danwel (uit de relevante opleidingen) behouden worden die weer kunnen meewerken aan de volgende innovaties. Dit leidt ook tot werkgelegenheid.

De indicatoren worden periodiek gemonitord en waar nodig wordt bijgestuurd.

Volgens het adviesrapport wordt in een periode van tien jaar gestreefd naar de realisatie van 2.419 arbeidsplaatsen, dit is onderbouwd door adviesbureau Ronald Berger. Zij kwalificeert deze groeiambities als ‘realistisch ambitieus’. Dit aantal is te realiseren in 10 jaar tijd en bij inzet op alle zes de thema’s, via de volgende groeipaden

Groeipad via	Aantallen	Percentage
Acquisitie	1137	47%
Spin-off	363	15%
Doorgroei	919	38%
Totaal	2419	100%

De zes Innovation Spaces richten zich op het groeipad acquisitie van nieuwe bedrijven, hetgeen overeenkomt met 47% van de groei, te weten 1.137 arbeidsplaatsen in tien jaar tijd (bovenste regel in de tabel).

Er is gekozen voor een start met een selectie van drie Innovation Spaces. De banengroei komt hierbij met name van de twee medische Innovation Spaces (Inspect en Implant). Voor de groei als gevolg van de Infinity space wordt terughoudend omgegaan met het benoemen van specifieke acquisitie gerelateerde doelstellingen, omdat het primaat van deze ontwikkeling bij het programmabureau Pathfinder/ Einstein Telescope en LIOF ligt. Vanuit de Space Infinity wordt dit ondersteund, in afstemming/samenwerking met de partners in de Euregio en zal er niet op het acquireren van arbeidsplaatsen geconcurreerd gaan worden.

De selectie van drie Innovation Spaces is goed voor 900 van de 1.500 banen (60%) als het gaat om acquisitie en spin-off ontwikkeling samengenomen. Als hetzelfde percentage worden toegepast op de getallen van bovenstaande tabel betreft het 60% van de 1.137 banen (via acquisitie), te weten 682 banen specifiek voor de drie Spaces in 10 jaar tijd. Voor de planning en realisatie in een periode van 5 jaar, dient tevens rekening gehouden te worden met een aanlooptijd om de acquisitiepijplijn te vullen en de daadwerkelijke vestiging van bedrijven. Deze groei van de werkgelegenheid zal dan ook gefaseerd en niet lineair verlopen. Zo zal in pakweg de eerste vijf jaar naar verwachting een derde tot de helft van de banengroei worden gerealiseerd, oftewel een bandbreedte van 227 tot ca 341 banen (uitgaande van de 682 relevante banen). Als streefwaarde is deze range iets vernauwd tot 250 tot 300 banen

De werkgelegheidsinschatting is op drie manieren door het bureau Ronald Berger gevalideerd:

- historische groeicijfers BMHC,
- vergelijken met groei andere campussen in Nederland,
- inschatting van groei van nieuwe en bestaande bedrijven.

Dit is daarnaast nogmaals gevalideerd door interviews met relevante stakeholders. Zie ook bijlage 3 (het rapport van Ronald Berger) onderdeel D53.

De voortgang van het initiatief wordt dus niet enkel afgemeten aan de werkgelegenheid, het wordt gevolgd aan de hand van indicatoren, waarmee we de vooruitgang op doelstellingen monitoren

Indicatoren

De doelstellingen zijn uitgewerkt in kritieke prestatie indicatoren (KPI's), hierbij geldt als randvoorwaarde dat de behaalde resultaten moeten zijn ondersteund door het Innovation Spaces-team.

<u>Economische ontwikkeling:</u>

- Aantal arbeidsplaatsen (+ en -) bij nieuw gevestigde bedrijven
- Aantal en type nieuwe bedrijven dat zich op de campus heeft gevestigd (relocaties) of vertrekken
- Aantal en €-waarde van nieuwe publiek-private samenwerkingsprojecten (PPS) met betrokkenheid van nieuwe bedrijven en gericht op vestiging op de campus
- Jaarlijkse omvang van verkregen subsidies / financiering voor PPS-projecten

<u>Community building</u>

- Jaarlijks aantal open evenementen gericht op netwerkvorming
- Aantal deelnemers aan dit soort events per jaar (uit het campus-ecosysteem en van buiten het campus-ecosysteem, uitgesplitst naar verschillende categorieën, waaronder bedrijven, onderwijsinstellingen en het brede publiek)

<u>Processen:</u>

- Aantal acquisitieleads in de pijplijn (per kwartaal), inclusief conversie-ratio (percentage dat ook tot resultaat leidt)

- Aantal gerealiseerde samenwerkings-overeenkomsten (tussen bewoners op de campus en te vestigen bedrijven) binnen de gestelde tijdsdoelstelling
- Doorlooptijd van eerste contact tot contractering

7. Provinciale bijdrage

De totale financiering van het project bedraagt € 22.626.000 voor vijf jaar. Dit resulteert in een vraag aan ieder van de 4 partners (dus ook voor de provincie) van € 5.656.500 voor 5 jaar.

De wijze waarop deze middelen verstrekt worden, verschilt per partner, zie onderstaande tabel.

Financiering	**Provincie Limburg**	**UM**	**MUMC+**	**Gemeente Maastricht**	**Totaal (x1.000 euro)**
middels	**agio**			**subsidie**	
Totaal per jaar	**1131,3**	**1131,3**	**1131,3**	**1131,3**	**4.525**
Totaal 5 jaar	**5.656,5**	**5.656,5**	**5.656,5**	**5.656,5**	**22.625**

De bijdrage van de provincie wordt, net als die van de andere aandeelhouders van MHC BV (UM en MUMC+) ingebracht via agio.

Het agiokapitaal van de Provincie Limburg kan gefaseerd over een periode van 5 jaar en in gelijke verhoudingen met de andere aandeelhouders door de deelneming worden afgeroepen, doch niet eerder dan zodat het project-jaarplan in de AvA is behandeld en de gevraagde storting formeel door de AvA is goedgekeurd.

De gemeente is voornemens voor 5 jaar de middelen ter beschikking te stellen voor de Innovation Spaces en daartoe is een raadbesluit in voorbereiding. Voor de eerste 3 jaar draagt de gemeente bij via subsidies. Het voornemen is dat de gemeente Maastricht daarna gaat participeren in een nader te bepalen entiteit op de BMHC. Dit vergt te zijner tijd aparte besluitvorming bij alle partners waaronder ook de provincie Limburg.

Voor een **indicatief** budget is enerzijds gebruik gemaakt van de uitwerking in het adviesrapport Maastricht Campus 2026-2035 en anderzijds de inzichten die voortkomen uit het concretiseren van de rollen en uitwerking. Dit is indicatief weergegeven in navolgende tabel.

Kostenpost	**Indicatie van het budget (x 1.000 euro)**
Personeel	2.000
Huisvesting	525

Instrumenten & overige out-of-pocket kosten voor branding & community	2.000
Totaal per jaar	**4.525**

Het jaarbudget én jaarplan zal jaarlijks worden opgesteld door het Innovation Spaces team en na goedkeuring van bestuurder van MHC BV worden voorgelegd aan de aandeelhouders alsook worden benut voor een subsidie aanvraag bij Gemeente Maastricht. Hierbij uitgaande van deze indicatieve tabel en de ervaringen die zijn opgedaan in de voorafgaande periode.

Vanuit de provinciale middelen worden de innovatie-instrumenten gefinancierd die nodig zijn om bedrijven te ondersteunen bij hun vestigings- en innovatievraagstukken. De middelen worden toegekend voor de looptijd van 5 jaar aan MHC BV. De innovatieprojecten die vervolgens starten kunnen wel langer lopen dan 5 jaar mede gelet op cofinanciering van EU/Rijk en de doelen en termijnen van de samenwerkingspartners.

Het is het streven om de middelen zo effectief mogelijk in te zetten gericht op het de doelstellingen (zoals benoemd onder 6.). Daarom wordt ook personeel (met relevante kennis en ervaring in het thema) ingezet op de specifieke thema's om bedrijven te acquireren en/of deze aan de kennisinstellingen te koppelen. Branding en community worden samen met de huidige MHC BV activiteiten op dat gebied gebundeld. Hierbij wordt voorgebouwd op aanwezige en herkenbare merknamen en thema's en de lopende activiteiten inzake community building en de acivitetien van Brightlands Start Up league.

8. Aanwending van de provinciale middelen

De provinciale middelen worden ingezet voor innovatie-instrumenten. Deze instrumenten vormen een belangrijk onderdeel van de vestigingspropositie die aan innovatieve bedrijven kan worden aangeboden. Het gaat daarbij om financiële ondersteuning die bedrijven helpt om samenwerkingen aan te gaan, gebruik te maken van kennis en faciliteiten op de campus en uiteindelijk de stap naar vestiging op de campus te zetten. De instrumenten kunnen worden ingezet voor:

- innovatieprojecten;
- toegang tot kennis en onderzoeksinfrastructuur;
- samenwerking met onderzoekers of clinici;
- ondersteuning bij concrete vestigingsvraagstukken.

Het uitgangspunt daarbij is dat de financiële prikkel zichtbaar bij het innovatieve bedrijf terechtkomt. Het bedrijf bepaalt vervolgens zelf hoe deze middelen worden ingezet voor activiteiten die nodig zijn om innovatie en vestiging op de campus mogelijk te maken. In de praktijk zullen de middelen veelal worden besteed aan samenwerking met partijen binnen het ecosysteem, zoals kennisinstellingen, onderzoeksfaciliteiten, campuspartners of private partijen. Daarmee dragen de provinciale middelen niet alleen bij aan het aantrekken van bedrijven, maar ook aan een betere benutting van de bestaande Limburgse kennis- en innovatie-infrastructuur.

Binnen de innovatie-instrumenten worden twee typen onderscheiden:

a) Verkenningsprojecten

Verkenningsprojecten zijn bedoeld voor een eerste kennismaking van een bedrijf met een faciliteit of partner op de campus. Het gaat om kleinschalige (maximale bijdrage ca. €20.000,00) trajecten die bijdragen aan het verkennen van samenwerking en aan de voorbereiding van een mogelijke vestigingsbeslissing. Denk daarbij aan een eerste innovatieproject, contractresearch of een innovatieadvies.

Voor deze projecten geldt dat de bijdrage vanuit de Innovation Spaces gemaximeerd is en altijd moet worden gematcht door een bijdrage van het bedrijf zelf. Bedrijfsvestiging is hierbij nog niet verplicht, maar er moet wel sprake zijn van serieuze interesse en toegevoegde waarde van het bedrijf voor de campusdoelstellingen.

b) Vestigingsprojecten

Vestigingsprojecten zijn bedoeld voor bedrijven die zich daadwerkelijk op de campus willen vestigen. Hierbij kan een financiële bijdrage (reguliere maximale bijdrage €100.000,00, daarboven toekenning via een commissie) worden verstrekt om die vestiging en de daarmee samenhangende innovatie-activiteiten mogelijk te maken. Ook hier geldt dat het bedrijf zelf moet bijdragen en dat de hoogte van de bijdrage wordt gemotiveerd op basis van de waarde van het bedrijf voor het ecosysteem, bijvoorbeeld in termen van werkgelegenheid, samenwerking en economische betekenis.

9. Kaders en randvoorwaarden

De inzet van onze middelen vindt plaats binnen geldende juridische en financiële kaders. Daarbij moet onder meer worden voldaan aan onze kaders, de staatssteunregels en aan de mandaten en statutaire kaders van MHC BV.

De looptijd is 5 jaar Na vier jaar vindt een bestuurlijk afweegmoment plaats op basis van inhoudelijke, financiële en organisatorische resultaten, zodat tijdig kan worden besloten over voortzetting, aanpassing of gecontroleerde afbouw. Dit zou dan in 2030 zijn. Omdat in 2029 PS besluitvorming gepland staat over alle Brightlands campussen zal ook dit project daarin meegenomen worden om zo een integraal beeld te geven.

Voor grotere strategische kansen, zoals uitzonderlijke bedrijfsacquisities of investeringen in kennisinfrastructuur, kunnen afzonderlijke hefboomprojecten worden ontwikkeld. Deze maken echter geen onderdeel uit van het reguliere budget van de Innovation Spaces. Indien dergelijke projecten zich voordoen, is daarvoor afzonderlijke besluitvorming door en (co)financiering van de betrokken partners nodig. Hierbij zou ook gebruik gemaakt kunnen worden (afhankelijk van de casuïstiek) van het Brightlands Future fund.

10. Conclusie

De Innovation Spaces vormen een gerichte, thematische en meerjarige aanpak om de economische en innovatieve kracht van de Brightlands Maastricht Health Campus te versterken. Door bedrijven van buiten de campus actief te verbinden aan de kennis, faciliteiten en netwerken op de campus wordt gewerkt aan meer bedrijvigheid, sterkere publiek-private samenwerking en extra werkgelegenheid.

De Provincie Limburg levert hieraan een substantiële bijdrage, gericht op het stimuleren van innovatie.

De provinciale middelen worden ingezet voor innovatie-instrumenten die bedrijven ondersteunen bij samenwerking, innovatie en vestiging op de campus. Daarmee draagt de provincie bij aan een aanpak die niet alleen nieuwe bedrijven aantrekt, maar ook de benutting van de aanwezige Limburgse kennis- en innovatie-infrastructuur vergroot.

Met de keuze voor de drie thema's Inspect, Implant en Infinity wordt gestart op de thema's waar de combinatie van kennissterkte, economische potentie en strategische betekenis het grootst wordt geacht. De aanpak is daarbij flexibel en lerend van aard, zodat gedurende de uitvoering kan worden bijgestuurd en op termijn mogelijk verdere opschaling kan plaatsvinden.

Provincie Limburg maakt samen met UM, MUMC+ en de gemeente Maastricht de Innovation Spaces mogelijk, dit door samen € 22.626.000 te financieren in 5 jaar. De provincie bouwt hiermee voort op haar eerdere investeringen in MHC ten behoeve van innovatie van ca. € 87 mln. sinds 2011.

Tegelijkertijd en versterkend hieraan starten UM, MUMC+ en gemeente Maastricht met de gebiedsontwikkeling en investeren hierin € 93,8 mln. in 10 jaar. Een aantal projecten in de gebiedsontwikkeling is gestart of in voorbereiding of er is tijdsafhankelijke financiering voor gekregen. Ook al speelt de provincie in de ruimtelijke ontwikkeling geen rol, zijn alle vier de partijen nodig om dit geheel (economisch en ruimtelijk) mogelijk te maken. De vier partijen doorlopen hiervoor momenteel ieder hun eigen interne besluitvormingstraject dat in december 2026 naar verwachting is afgerond.