

Orange the World update voor gemeenten en provincies November 2024

Over een paar weken is het zo ver; het begin van de Orange the World campagne! Op allerlei plekken in het land zijn allerlei mensen momenteel bezig met de voorbereidingen op allerlei prachtige evenementen, groot en klein. Gezamenlijk krijgen we veel voor elkaar. Inmiddels doet het overgrote merendeel van de gemeenten en provincies in Nederland mee aan de campagne. Dat is hard nodig; 45% van de vrouwen en meisjes in Nederland krijgt te maken met fysiek, seksueel of psychisch geweld in haar leven. We moeten actie ondernemen op alle niveaus om dat tegen te gaan; internationaal, nationaal, provinciaal, lokaal, en als individu.

Inhoud

In deze update willen we jullie graag verder informeren over de campagne en de laatste ontwikkelingen.

- [De officiële Orange the World webwinkel voor drukwerk en merchandise is open!](#)
- [Armbandjes van A Beautiful Story voor Orange the World](#)
- [Draag een Orange Pin tijdens de campagneperiode](#)
- [Inzameling 2024: vrouwen en meisjes in oorlogssituaties](#)
- [Onderteken en promoot de #Medestander Pledge](#)
- [Posters "Ik ben medestander, jij ook?"](#)
- [Vlaggen en viltjes](#)
- [Korte films van ShortsTV](#)

NB. Zoals sommigen van jullie gemerkt zullen hebben zijn we wat later dan anders met diverse materialen en informatie. Dit met name omdat er wat personeelwisselingen en persoonlijke omstandigheden waren waardoor sommige zaken wat langer stillagen. Alle partnerorganisaties die de campagne coördineren drijven op vrijwilligers en stagiaires, en daardoor kunnen we niet altijd alles doen en zeker niet altijd alles snel doen. Heel graag jullie begrip daarvoor! Volgend jaar gaat alles naar we hopen een stuk soepeler. We blijven onze uiterste best doen.

Nieuw: webwinkel voor drukwerk en producten!!

Het heeft even geduurd, maar voor komende jaren hebben we een centrale drukker die zowel alle drukwerk als diverse Orange the World producten kan maken.

<https://unwomennl.beglobal.shop/>

In het assortiment zitten momenteel onder andere:

- Boekenleggers
- Flyers, folders en posters
- Notebooks
- Uitdeelitems; balpennen en sleutelhangers
- Op veler verzoek: paraplus!
- T-shirts
- Roll banners



In de komende jaren kunnen we met deze partner het assortiment aan drukwerk en merchandise verder uitbouwen, zodat organisaties, gemeenten en ieder ander gemakkelijk en goedkoper materialen kunnen aanschaffen voor de campagne. Geef vooral door wat eventuele wensen voor komende jaren zijn via orange@unwomen.nl, dan kijken wat we kunnen doen! Alleen [vlaggen en viltjes](#) gaan nog apart.

Nieuw: Orange the World armbandjes van A Beautiful Story

Orange the World is een nieuwe partnerschap aangegaan met A Beautiful Story, een sierradenmerk dat vrouwen een beter leven geeft. Elk sieraad wordt met liefde handgemaakt door getalenteerde makers in Nepal en India. Ze streven naar meer dan een leefbaar loon, waardoor de makers met hun talent een beter leven opbouwen.

De campagnearmband met carneool edelsteen brengt moed en transformatie. We gaan met velen de armband dragen om nóg meer aandacht te vragen tegen geweld tegen vrouwen. Per armband (verkoopprijs €14,95) gaat €5 naar het wereldwijde



Trust Fund to End Violence against Women en naar het helpen van vrouwen en meisjes in oorlogssituaties. Voor volgende jaren wordt de actie voortgezet, maar als je snel bent kun je ook voor dit jaar nog armbandjes bestellen. Ze worden meteen opgestuurd na bestelling, met een track en trace code.

Je kunt de armbandjes in de gewenste hoeveelheid bestellen via deze link:

<https://www.abeautifulstory.eu/pages/orange-the-world>

Zijn er nog vragen? Laat het aan A Beautiful Story weten! info@abeautifulstory.nl

Draag een Orange Pin tijdens de campagneperiode

Uiteraard is er ook weer de Orange Pin, die inmiddels door duizenden mensen gedragen wordt tijdens de campagneperiode van 25 november tot 10 december. Iedereen die €10 of meer doneert krijgt de pin automatisch thuisgestuurd. Heb je nog geen pin? Doneren kan heel makkelijk via <https://www.unwomen.nl/doneer/orange-trust-fund/>. Super als jullie mee willen helpen om de pin te promoten in jullie netwerk, want onder andere daarmee zamelen we geld in voor het stoppen van geweld tegen vrouwen en meisjes.



Gemeenten, provincies en andere organisaties die meerdere pins willen bestellen, bijvoorbeeld voor het college of de gemeenteraad, en een factuur willen ontvangen kunnen hierover mailen naar orange@unwomen.nl. De pins worden meerdere keren per week verzonden, dus als je uiterlijk 18 november besteld zouden de pins ruim op tijd voor maandag 25 november in huis moeten zijn.

Inzameling voor vrouwen & meisjes in oorlogssituaties

Ieder jaar gaat de helft van het ingezamelde geld naar het Trust Fund to End Violence. De andere helft gaat naar een specifiek doel. Dat is dit jaar hulp aan vrouwen en meisjes in oorlogssituaties. Op steeds meer plekken in de wereld komen zij in de knel tussen



strijdende partijen. Zoals nog altijd in Oekraïne, waar steeds meer vrouwen alleen komen te staan zonder inkomen. In Sudan, waar verkrachting op grote schaal wordt ingezet als oorlogswapen en miljoenen mensen worden bedreigd door een hongersnood. En in Gaza en Libanon, waar het dagelijks bommen regent en vrouwen en meisjes geen kant meer op kunnen.

UN Women heeft vorig jaar het Emergency Fund opgericht, van waaruit direct hulp ingezet kan worden waar dat het hardst nodig is. We zamelen dit jaar in voor dit Fund, om de vrouwen en meisjes te helpen die onder afschuwelijke omstandigheden proberen te overleven met hun kinderen.

Onderteken en promoot de Medestander Pledge

‘Ik ben #medestander, jij ook?’ blijft dit jaar de slogan van de campagne. Onze #Medestander Pledge heeft inmiddels meer dan 9.000 ondertekenaars. Mensen die in hun dagelijks leven willen doen wat ze kunnen om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen of te stoppen. Vorig jaar kwamen er meer dan 3.000 ondertekenaars bij. Het zou super zijn als we dit jaar nog meer medestanders vinden in het hele land, en dan over de 15.000 heen gaan!

Dit jaar ondersteunen we de campagne om medestanders te werven met promotie-spotjes met onze ambassadeur Olcay Gulsen. Die zullen met name op lokale en regionale radio en TV te horen en te zien zijn. Ook hebben we een extra webadres dat rechtstreeks naar de pledge gaat: www.ikbenmedestander.nl. Daarmee hopen we dat nog meer mensen de pledge kunnen vinden en #medestander worden.

We hopen dat alle gemeenten, provincies en organisaties die meedoen niet alleen zelf de pledge willen ondertekenen, maar ook willen promoten in hun acties, in hun omgeving en op sociale media.

<https://www.orangetheworld.nl/de-medestander-pledge/>

Alle ondertekenaars (die daar toestemming voor geven) krijgen een serie infobrieven met informatie en praktische tips over hoe je in je dagelijks leven #medestander kunt zijn.



Promotiematerialen: #medestander posters

Wegens groot succes gaan we ook door met de #medestander posters, met daarop ook een QR-code die mensen naar de pledge leidt. Op de website onder 'campagnematerialen' kun je al veel posters vinden van influencers die zich #medestander hebben verklaard. Deze kunnen worden gedownload en vrijelijk ingezet voor activiteiten.

Daarnaast kunnen we ook posters op maat maken, bijvoorbeeld van een burgemeester of wethouder of het hele college, of van lokaal bekende mensen of de lokale Orange the World werkgroep/club. Gemeenten en bedrijven betalen €50, non-profits zoals opvanghuizen, sportclubs en bibliotheken betalen €30. Bestellers krijgen hiervoor een factuur.

Een verzoek om een poster op maat kan naar orange@unwomen.nl gestuurd worden, met een foto in hoge resolutie waarop voldoende ruimte aan de boven- en onderkant is. Richtlijn is dat er wel tekst en logo's extra toegevoegd kunnen worden, maar de bestaande tekst sowieso blijft staan voor eenheid in de campagne.



Promotiematerialen: viltjes en vlaggen

Cas Dings van Dings Kartonnages heeft weer 62.500 Orange the World viltjes verspreid onder organisaties in het land. Daarnaast zijn de viltjes te bestellen voor €6,50 per 100 viltjes. Je kunt ze hier bestellen: <https://viltjes.nl/catalog/product/view/id/33/s/viltje-stop-geweld-tegen-vrouwen/category/2/>

Ook René en Corné van Stuntvlaggen staan weer klaar om de Orange the World vlaggen, banners, beachvlaggen en andere producten te produceren. Bestellen kan via de website van Stuntvlaggen: <https://stuntvlaggen.nl/orange-the-world> Mocht je een ander formaat nodig hebben, of een ander vlagproduct, neem dan vooral even contact op met René: info@stuntvlaggen.nl

Korte films van ShortsTV

Net als vorig jaar stelt ShortsTV weer een bijzondere selectie korte films ter beschikking om te vertonen rond de campagne, bijvoorbeeld voor een event met een debat over de

thema's van de films. De films kunnen hier met een Vimeo link bekeken worden:

<https://vimeo.com/user/7046113/folder/22486253>

Helaas kregen we de lijst dit jaar zeer laat van ShortsTV, dus wellicht is er weinig mogelijkheid om nog iets met de films te doen. Voor volgend jaar hopen we dat de lijst uiterlijk in juli beschikbaar is.

Aanmelden voor de kaart op de website

Op de kaart van Nederland op de website verzamelen we alle oranje uitlichtingen, vlaggenhijsingen en acties die door het hele land plaatsvinden. Gemeenten en provincies kunnen daar hun acties aanmelden voor de kaart. We hebben daarvoor een webformulier, dat gemakkelijk ingevuld kan worden: <https://www.orangetheworld.nl/acties-2024/wil-je-ook-op-de-kaart/>. Acties op één adres graag combineren, en voor acties op verschillende adressen graag aparte formulieren invullen.

Op dit moment staan er iets meer dan 120 acties op de kaart, maar we weten dat er in veel meer gemeenten en provincies actie wordt ondernomen. Super als de kaart zo compleet mogelijk is, zodat iedereen kan zien dat jullie ook meedoen!

Aanmelden voor de agenda op de website

Ook items voor de agenda kunnen met een formulier worden doorgegeven:

<https://www.orangetheworld.nl/agenda/geef-jullie-agenda-door/>

Acties op één datum graag combineren in één agenda-item, en acties op verschillende data in aparte formulieren.

NB Met name acties op 25 november graag zo kort mogelijk omschrijven, dat zal vast een hele drukke datum zijn. ;-)

Namens alle partners willen we jullie een geweldige Orange the World campagne toewensen!! O, en vergeet vooral ook niet foto's te sturen naderhand, naar

orange@unwomen.nl. Dan zetten we die in het Flickr album:

<https://www.flickr.com/photos/191363110@N06/albums>



[Gemeente/provincie] kleurt [gebouw/object] oranje in strijd tegen geweld tegen vrouwen

[Gemeente/provincie] sluit zich aan bij internationale campagne Orange de World van UN Women Nederland tegen gendergerelateerd geweld

[Gemeente /provincie] kleurt [gebouw/object] oranje in de strijd tegen geweld tegen vrouwen. (Of andere actie zoals '[Gemeente/provincie] hijst bij [gebouw] de Orange the World vlag') Hiermee sluit de [gemeente/provincie] zich aan bij de internationale campagne Orange the World van UN Women Nederland, die vandaag van start gaat. Op de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen vraagt de campagne wereldwijd aandacht voor het feit dat één op de drie vrouwen in haar leven te maken krijgt met geweld. In Nederland is dat zelfs 45 procent van de vrouwen en meisjes. Een ander schokkend feit is dat in ons land elke acht dagen een vrouw wordt vermoord door een (ex)partner.

[Alinea over activiteit die plaatsvindt in gemeente]

[Quote burgemeester/wethouder/CvK/gedeputeerde]

Jaarlijkse Orange the World campagne

In Nederland doet inmiddels een overgrote meerderheid van de gemeenten en provincies jaarlijks mee aan de campagne, die loopt van 25 november tot 16 december. De tussenliggende zijn wereldwijd benoemd tot de '16 dagen van Actie tegen Geweld tegen Vrouwen.' Dit doen provincies bijvoorbeeld door een gebouw oranje uit te lichten of de Orange the World-vlag uit te hangen, en door in de gemeenteraad, provinciale staten en lokale samenleving extra aandacht te besteden aan het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes. **[In [gemeente] wordt [gebouw(en)] oranje verlicht/activiteiten georganiseerd]**

Thema 2024: Veilig, overal en altijd

In 2024 is het thema van de campagne in Nederland "Veilig, overal en altijd". Met dit thema wil de Verenigde Naties de bewustwording vergroten dat verschillende vormen van geweld tegen vrouwen en meisjes overal in de samenleving plaatsvinden; op straat, bij het uitgaan, op het werk, op de sportclub, online, in het openbaar vervoer, in het onderwijs, in de zorg, in studentenverenigingen, op festivals, op het strand, achter de voordeur en op alle andere plekken waar geweld tegen vrouwen en meisjes plaatsvinden. Van seksuele intimidatie tot femicide.

Geweld bij de wortel aanpakken

Tijdens de Orange the World-campagne wordt iedereen uitgenodigd om onderdeel van de oplossing te worden als medestander in de strijd tegen geweld. De nadruk bij de aanpak van geweld ligt op signalering, melding en hulpverlening. Deze zaken zijn van cruciaal belang, maar we moeten ook meer gaan investeren in het voorkomen van geweld door het bij de wortels aan te pakken. Daar kan iedereen aan bijdragen; individuen, professionals, organisaties, bedrijven en overheden. Belangrijk is vooral om niet alleen vrouwen en meisjes, maar nadrukkelijk ook mannen en jongens te betrekken. Juist zij kunnen het verschil maken, bijvoorbeeld door elkaar aan te spreken over grensoverschrijdend gedrag.



Onderteken de #medestanderpledge

De campagne roept op om de [#medestanderpledge](#) op www.orangetheworld.nl te ondertekenen. Hiermee geeft de ondertekenaar mee aan dat hij of zij zich wil inzetten om geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden. Mensen die medestander zijn krijgen een speciale nieuwsbrief met allerlei praktische tips over wat je kunt doen in je dagelijks leven om geweld en intimidatie tegen vrouwen te helpen voorkomen en stoppen.

Achtergrondinformatie

Sinds 2014 is het oranje uitlichten van een belangrijk gebouw of ander object door overheden in inmiddels meer dan honderd landen een vast onderdeel van Orange the World op 25 november. De kleur oranje staat symbool voor een zonnige toekomst, vrij van geweld tegen vrouwen en meisjes. Internationaal kleurden eerder bijvoorbeeld Times Square, de Niagara Falls en de Brandenburger Tor al oranje. Zo laten overheden zien dat zij de strijd tegen geweld steunen. In Nederland wordt sinds 2016 deelgenomen aan de campagne.

De campagne wordt in Nederland gecoördineerd door UN Women Nederland, Zonta Nederland, de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao en Plan International. In 2022 zijn ook de VVAO, Inner Wheel, YWCA en Veilig Thuis aangesloten als officiële samenwerkingspartners. Daarnaast wordt nauw samengewerkt met Emancipator.

Een kaart van Nederland met deelnemende gemeenten en provincies is te vinden op de website: [Acties in 2023 - Orange the World](#). Daar zijn ook de activiteiten van maatschappelijke organisaties rond the Orange the World campagne opgenomen. Op de website kan ook antwoord op veelgestelde vragen gevonden worden: <https://orangetheworld.nl/over-de-campagne/veelgestelde-vragen/>

Nationale coördinatie Orange the World campagne

[UN Women Nederland](#) is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid. UN Women Nederland vraagt aandacht en werft fondsen voor het werk van UN Women wereldwijd; vanuit 60 veldkantoren worden projecten ingezet in 90 landen.

[De Unie van Soroptimistclubs](#) heeft 72.000 leden in 121 landen. Soroptimisten zetten zich in om de rechten, de positie én het leven van meisjes en vrouwen wereldwijd te verbeteren.

[Zonta](#) maakt zich sterk voor gendergelijkheid. Vanuit 1.133 clubs, verspreid over 62 landen, zetten Zontians zich in voor gelijke rechten, gelijke kansen en een betere wereld voor meisjes en vrouwen.

Officiële samenwerkingspartners

[VVAO](#) is een internationaal kennisnetwerk van hoger opgeleide vrouwen, gericht op positieverbetering en een leven lang empowerment. De VVAO inspireert, opent deuren, professioneel en persoonlijk en zet zich in voor inclusiviteit, gelijkwaardigheid en verbinding.

[Inner Wheel Nederland](#) heeft een netwerk van verbonden, sociaal bewogen en internationaal betrokken leden. Met clubs in meer dan 100 landen verdeeld over 5 continenten opereren zij onder het motto "met elkaar, voor elkaar en voor anderen".

[YWCA](#) is een wereldwijde beweging die zich in meer dan honderd landen inzet voor de rechten, empowerment en leiderschap van vrouwen en meisjes van verschillende leeftijden, culturen, achtergronden en religies. Met als doel hun leven en daarmee de wereld ten goede te veranderen.

[Veilig Thuis](#) is het advies- en meldpunt voor iedereen die met (een vermoeden van) geweld in afhankelijkheidsrelaties te maken krijgt. De 25 regionale Veilig Thuis-organisaties werken voortdurend met elkaar aan de verbetering van de kwaliteit van hun werk. Daartoe hebben zij zich verenigd in het Landelijk Netwerk Veilig Thuis. Veilig Thuis is 24/7 gratis en anoniem bereikbaar via 0800-2000 of via de chat op werkdagen van 9.00 uur tot 17.00 uur via www.veiligthuis.nl.



Plan International is een ontwikkelingssamenwerkingsorganisatie die zich in meer dan 80 landen wereldwijd inzet voor kwetsbare kinderen, met speciale aandacht voor meisjes en jonge vrouwen. Plan International doet dit door de achtergestelde positie van meisjes en jonge vrouwen op te heffen zodat zij dezelfde kansen en rechten hebben als jongens.

Vrouwen van Nu versterkt de leefomgeving met de (lokale) kracht van vrouwen. Als grootste vrouwenvereniging van Nederland bouwt Vrouwen van Nu mee aan een wereld waarin diversiteit als een meerwaarde wordt gezien en ernaar wordt gehandeld.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

[eigen gegevens persvoorlichting/communicatie]

Meer informatie over de Orange the World campagne is te vinden op www.orangetheworld.nl. Voor vragen over de campagne op nationaal of internationaal niveau kunt u contact opnemen met:

Marije Cornelissen, Directeur UN Women Nederland
Telefoonnummer: + 31 6 2632 0329
Emailadres: m.cornelissen@unwomen.nl

Thea Hoekstra, Manager Communicatie
Telefoonnummer: + 31 6 5793 1014
Emailadres: t.hoekstra@unwomen.nl