



Provinciale Staten
van Limburg

Cluster	EZ	Behandeld	J.J.P.M. op den Camp
Ons kenmerk	DOC-00278344	Telefoon	+31 6 52 73 12 84
Uw kenmerk	-	Maastricht	20 september 2022
Bijlage(n)	1	Verzonden	23 september 2022

Onderwerp

Mededeling portefeuillehouder inzake afhandeling 2e gewijzigde motie 2843 'zorgen voor de zorg'

Geachte Staten,

In de Provinciale Statenvergadering van 8 april 2022 heeft u de 2^e gewijzigde motie 2843 'zorgen voor de zorg', aangenomen. In deze motie roept u ons college o.a. op om in te zetten op een imagocampagne voor zorgend Nederland en middelen hiervoor vrij te maken. Met deze brief geven wij aan hoe wij de gevraagde inzet uitvoeren.

Wij zijn met de zorgsector continu in gesprek over diverse onderwerpen die actueel zijn. Twee belangrijke onderwerpen momenteel zijn het project "Nieuwe Limburgers in de zorg" en de verkenning arbeidsmarkt (toezegging 9028). Tijdens deze gesprekken hebben wij uw motie 2843 'zorgen voor de zorg' met de zorgsector besproken. Wij hebben het ontwikkelen en inzetten van een campagne om het imago c.q. de reputatie op Limburgse schaal te verbeteren voorgesteld. Een nieuwe campagne is kostbaar en neemt een lange tijd in beslag. De sector heeft daarom uitgesproken dat zij het zinvoller, efficiënter en effectiever vindt om aan te sluiten bij landelijke/regionale imagocampagnes (voor lopende activiteiten: zie bijlage). Inzetten op samenwerking en het opzetten van een gezamenlijke lobbyagenda richting de Rijksoverheid wordt door de sector wel als meerwaarde gezien.

Wij gaan daarom samen met de sector op korte termijn een lobbydossier opstellen. In dit lobbydossier agenderen wij onderwerpen die vanuit de sector worden aangedragen en geprioriteerd. In de lopende gesprekken zijn inmiddels de eerste onderwerpen aangereikt:

1. Toewerken naar één CAO voor Zorg en Welzijn
2. Duurzame instroom (inter)nationaal (zorg)personeel via één loket



3. Gedeeld werkgeverschap, ofwel één arbeidscontract met meerdere werkgevers tegelijk
Als onderdeel van 2. wordt specifiek ingezet op het pilotproject “Nieuwe Limburgers in de zorg”.

In het project “Nieuwe Limburgers in de zorg” werken onder andere Vluchtelingenwerk Zuid Nederland, Stichting Zorg aan Zet en Stichting Zuyderland Medisch Centrum samen om statushouders toe te leiden naar een stage of baan in de zorg. De middelen die u heeft gevraagd voor de imagocampagne gaan wij inzetten rondom communicatie c.q. inhoud van het project “Nieuwe Limburgers”. Het project is een bewezen interventie en opschaalbaar. In het project hebben 22 statushouders een opleiding (diploma) en baan in de zorg gekregen. Daarnaast worden inmiddels 25 statushouders opgeleid (met baangarantie) en start Zuyderland in september 2022 met een derde groep statushouders. De initiatiefnemers zijn voornemens om 375 nieuwkomers op te leiden in drie jaar in vijf regio's. Wij verwachten dat de inzet van provinciale middelen op deze manier meer effect heeft voor het terugdringen van personeelstekorten in de zorg.

Op 28 november 2022 organiseert de Provincie het arbeidsmarktevent KrachteKansen, als onderdeel van de uitvoering van toezegging 9028 (waarin wij in overleg met relevante partner(organisaties) een verdiepende verkenning uitvoeren naar enerzijds de redenen voor studentenuitstroom buiten de provincie en Euregio en anderzijds het noodzakelijke regionale voorzieningenpatroon voor de Limburgse arbeidsmarkt voor de toekomst). Dit event staat volledig in het teken van de uitdagende arbeidsmarkt, strategisch personeelsbeleid en personeelstekorten. Dit event richt zich op het Limburgse bedrijfsleven, waaronder ook de zorgsector. Er wordt in de programmering rekening gehouden met aanbod voor deze sector en in communicatie werken wij samen met onder andere Zorg aan Zet om deze doelgroep ook te bereiken. Doordat het event zich ook richt op andere sectoren zullen er ook intersectoraal ervaringen uitgewisseld kunnen worden.

In uw motie roept u ons tevens op om een dringende oproep te doen aan de Nederlandse regering om in zetten op een significantie verbetering van het salaris en het verlagen van de werkdruk/regeldruk van verzorgenden en verpleegkundigen. Wij nemen dat mee in onze lobbyactiviteiten. Het Kabinet onderzoekt momenteel of een voltijds bonus in de zorg en in het onderwijs mogelijk is.

Gedeputeerde Staten van Limburg
Namens dezen,

S.H.M. Satijn

Bijlage 1

Lopende en nieuwe reputatie verbeterende activiteiten:

Lopende en nieuwe activiteiten zijn:

- Campagne “Kom zorgen dan”, de opvolger van de “Ik zorg” campagne. De zorg heeft nu en in de toekomst meer personeel nodig. Een eerste stap daarvoor is het enthousiasmeren van de zorgverlener van de toekomst, jongeren op de middelbare school. Via aansprekende communicatie-uitingen worden jongeren naar een website geleid waarop zij alle relevante informatie kunnen vinden over wat werken in de zorg omvat. De campagne gaat landelijk in september 2022 van start en wordt in de provincie Limburg door Zorg aan Zet aangeboden aan haar deelnemers.
- “Ontdekdezorg week”, een jaarlijks terugkerend event, dat dit jaar startte op 19 maart 2022.
- Vakantiewerkerescampagne en benoeming van de “vakantietopper 2022”. Ook dit is een jaarlijks terugkerend event op Zorgnet Limburg.
- Zorgnet Limburg. Op Zorgnet Limburg wordt een overzicht gepresenteerd van alle zorginstellingen, vacatures, opleidingsinformatie, agenda, nieuws en een digitale CV-bank. Deze portal heeft gemiddeld 116.000 bezoekers per maand in de doelgroep: scholieren, studenten, zij-instromers, herintreders en zorgprofessionals.
- Banen- en opleidingsmarkten Zorg en Welzijn. Deze jaarlijks terugkerende events zijn zowel in een online- en/of offline variant aangeboden. Tijdens deze events krijgen werkzoekenden en jongeren een goed beeld van werken in de sector zorg en welzijn.
- ‘Sterk in je Werk’ loopbaancoaching (ongoing)
- Maandelijks 2 online voorlichtingsbijeenkomsten over werken in zorg en welzijn.
- Het echte verhaal met echte mensen. Documentaires, portretten van mensen uit de praktijk die laten zien wat de sector is. De ambitie van Zorg aan Zet is om het echte verhaal met echte mensen voor de gehele zorg- en welzijnssector in beeld te brengen in een twaalfstal documentaires. Momenteel zijn 2 documentaires geproduceerd. Budget is er nog voor drie nieuwe documentaires. Deze documentaires dragen bij aan een eerlijk beeld en een heldere reputatie van de sector en verbeteren de reputatie van de verschillende branches binnen de sector zorg en welzijn.
- Lerend netwerk imago. Binnen dit netwerk staat het gesprek over verbetering van de reputatie als aantrekkelijke werkgever centraal.
- “Kijkje in de praktijk”. (potentiële) Nieuwe medewerkers wordt op deze manier een extra voorbereiding op hun loopbaanoriëntatie geboden. Zorgprofessionals nemen zij-instromers, herintreders en ook leerlingen uit het voortgezet onderwijs mee in de praktijk, zodat ze kunnen ervaren hoe het er echt aan toe gaat. Zo kan aankomend personeel in een vroeg stadium geënthousiasmeerd worden.
- Ambassadeurschap. Het wordt steeds belangrijker voor zorg- en welzijnsorganisaties om zich op een juiste manier te profileren. Ambassadeurs zijn het gezicht van de organisatie en ongelooflijk belangrijk voor het imago van de hele sector.