



Provinciale Staten
van Limburg

Cluster CULT
Ons kenmerk 2020/37226
Uw kenmerk -
Bijlage(n) 1

Behandeld J.M. Zaat
Telefoon +31 6 11 92 37 04
Maastricht 15 september 2020
Verzonden 18 september 2020

Onderwerp

Erkenning Cultuurplanstatus 2021 - 2024

Geachte Staten,

Op 20 mei jl. hebben wij u het Conceptrapport Cultuurtank Limburg inzake Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 toegestuurd en op 18 augustus jl. heeft u het definitieve rapport ontvangen (gecorrigeerde versie). Bijgevoegd treft u het statenvoorstel 'Erkenning Cultuurplanstatus 2021 – 2024' ter besluitvorming aan.

De Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024, de beoordeling van de hiervoor ingediende aanvragen door de Cultuurtank Limburg en haar advisering hierover aan Gedeputeerde Staten, pakten voor aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg ongunstig uit. Dit druist in tegen de wens van Gedeputeerde Staten en van uw Staten, om de verdere ontwikkeling van het cultuuraanbod in Noord- en Midden-Limburg te stimuleren en te ondersteunen. Gedeputeerde Staten hebben dan ook besloten om af te wijken van het financiële advies van de Cultuurtank Limburg.

Mede naar aanleiding van de door D66 gedane suggestie bij de ingediende (aangehouden) motie 2610 'Motie Verwarming cultureel klimaat in Noord- en Midden-Limburg' bij de behandeling van de Voorjaarsnota 2020 in PS hebben wij bekeken of het plaatsen van de cultuurplaninstellingen Opera Zuid en Jan van Eyck Academie op de Provinciale Begroting financiële ruimte creëert binnen de beschikbare budgetten voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur waardoor (ook) meer aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg gehonoreerd kunnen worden.



Gebleken is dat uitwerking van deze suggestie leidt tot een vrijval van middelen van ruim € 0,5 miljoen per jaar binnen de beschikbare middelen voor het Cultuurplan. Gedeputeerde Staten hebben daarom in haar vergadering van 11 augustus jl. ingestemd met het voorstel van de portefeuillehouder Cultuur om Opera Zuid en Jan van Eyck Academie, beiden gevestigd in Zuid-Limburg maar met een provinciale en (inter)nationale werking, op te nemen in de ontwerpbegroting 2021.

Met het structureel opnemen van deze twee instellingen op de Provinciale Begroting ontstaat voldoende ruimte binnen de beschikbare budgetten voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur om (ook) meer aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg te kunnen honoreren. De afwijzingen die voorliggen zijn allen afwijzingen om inhoudelijke redenen en niet vanwege ontoereikende budgetten.

Met het ondersteunen van meer instellingen uit Noord- en Midden-Limburg in het Cultuurplan en de Subinfrastructuur dragen wij bij aan het verder stimuleren van een klimaat voor makers en een vitale infrastructuur in Noord- en Midden-Limburg. In aanloop naar de Subinfrastructuur 2023 – 2024 zullen wij bezien of en hoe de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024 aangepast kunnen worden om zo een evenwichtigere spreiding van cultuurmiddelen te bewerkstelligen en daarmee ook een belangrijke stap te zetten naar een evenwichtigere spreiding in het Cultuurplan 2025 – 2028. Om te bevorderen dat instellingen uit Noord- en Midden-Limburg een aanvraag indienen voor de Subinfrastructuur 2023 – 2024 zullen er speciale inloophiddagen in deze regio's worden georganiseerd en zullen wij met de samenwerkende gemeenten in overleg treden over hoe makers samen verder gestimuleerd en gefaciliteerd kunnen worden.

Aanvullend kunnen wij u melden dat wij zo spoedig mogelijk na Prinsjesdag en de ontvangst van de compensatiegelden van het Rijk (BZK) uw Staten en de instellingen zullen informeren over de inzet van deze middelen en de provinciale Cultuurmiddelen die wij gereserveerd hebben in het kader van 'Investeren in overleven'. Via de reguliere P&C cyclus zal de besluitvorming hierover in de Begroting verwerkt worden.

Gedeputeerde Staten van Limburg

voorzitter

secretaris



Statenvoorstel – 1 minuut versie

No: G-20-063

1 Onderwerp

Erkenning Cultuurplanstatus 2021 – 2024.

2 Inleiding/aanleiding inclusief beoogd resultaat

Behoud en versterking van de Limburgse culturele basisinfrastructuur die grotendeels wordt gevormd door de Cultuurplaninstellingen.

3 Bevoegdheid

Het betreft autonoom beleid. Er wordt invulling gegeven aan de uitvoering van het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 “Ruimte voor Cultuur”.

4 Voorstel aan Provinciale Staten

1. Kennis te nemen van de besluitvorming van Gedeputeerde Staten inzake de Subinfrastructuur 2021 – 2022.
2. Over te gaan tot de erkenning en afwijzing van de Cultuurplanstatus 2021 – 2024 conform voorstel van Gedeputeerde Staten.
3. Te bepalen dat voorgestelde subsidiebedragen middels jaarlijkse beschikkingen door Gedeputeerde Staten worden verleend.

5 Argumenten / toets duurzaamheidparagraaf

Inhoudelijk wordt er niet afgeweken van het advies van de Cultuurtank Limburg. Wel wordt afgeweken van het door de Cultuurtank Limburg gegeven financieel advies. Bij de verdeling van de middelen heeft het College van Gedeputeerde Staten rekening gehouden met de gevraagde subsidiebedragen, de bedragen die instellingen de voorgaande jaren hebben ontvangen en de verwachte prestaties de komende jaren. Ook hebben de uitkomsten van het bestuurlijk overleg met het Rijk en de gemeenten en de bereidheid van deze partners om mede te financieren een rol gespeeld. Daarnaast is met name de constatering dat de inzet van middelen in Noord- en Midden-Limburg op basis van het definitieve adviesrapport ernstig achterbleef bij de inzet in Zuid-Limburg van invloed geweest op onderhavig voorstel.

Gezien de aard en het doel van het adviesrapport van de Cultuurtank Limburg is toetsing aan de duurzaamheidsparaagraaf nu niet aan de orde.

6 Risico's

Na de definitieve besluitvorming van Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten eind 2020 zal de bezwaar- en beroepsprocedure van Algemene wet bestuursrecht hierop van toepassing zijn.



Statenvoorstel

No: G-20-063

1. Onderwerp

Erkenning Cultuurplanstatus 2021 – 2024.

2. Inleiding/aanleiding inclusief beoogd resultaat

Voor inleiding/aanleiding zie hierna onder 6. Toelichting.

Instandhouding van de Limburgse culturele basisinfrastructuur die grotendeels wordt gevormd door de cultuurplaninstellingen. Deze culturele instellingen dragen bij aan het leefklimaat, aantrekkelijkheid van Limburg en daarmee ook aan het vestigingsklimaat van onze provincie.

- Provinciale Staten hebben kennis genomen van de besluitvorming van Gedeputeerde Staten inzake de Subinfrastructuur 2021 – 2022;
- Provinciale Staten hebben ingestemd met bijgaand voorstel inzake de erkenning en afwijzing van de Cultuurplaninstellingen 2021 - 2024.

3. Bevoegdheid

Het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 “Ruimte voor Cultuur” stelt kaders en benoemt ook de inzet op de concrete uitvoering. Het is daarom beleidskader en uitvoeringsprogramma ineen. Het betreft autonoom beleid.

Provinciale Staten is verantwoordelijk voor de vastgestelde kaders waaronder de uitgangspunten voor de Subsidieregeling Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 (zie paragraaf 2.4 Beleidsprogramma). Het kaderonderdeel daarvan is door uw Staten op 13 december 2019 vastgesteld. Na behandeling in uw Staten is het uitvoeringsprogrammaonderdeel vastgesteld door Gedeputeerde Staten.

Het definitieve adviesrapport Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 van de Cultuurtank Limburg is een advies aan Gedeputeerde Staten. Zoals ook aangegeven in de begeleidende brief bij dit stuk kan Gedeputeerde Staten in het kader van de besluitvorming mogelijk anders oordelen dan het advies dat de Cultuurtank Limburg in overweging geeft

De besluitvorming over de subsidieaanvragen en de inzet van de beschikbare middelen vindt door Gedeputeerde Staten plaats, waarna de vaststelling van de Cultuurplanstatus 2021-2024 (erkenning) door Provinciale Staten plaatsvindt.

Het kaderstellend budgetrecht van Provinciale Staten is neergelegd in de Provinciewet.

4. Voorstel aan Provinciale Staten

1. Kennis te nemen van de besluitvorming van Gedeputeerde Staten inzake de Subinfrastructuur 2021 – 2022;
2. Over te gaan tot de erkenning en afwijzing van de Cultuurplanstatus 2021 – 2024 conform voorstel van Gedeputeerde Staten;
3. Te bepalen dat voorgestelde subsidiebedragen middels jaarlijkse beschikkingen door Gedeputeerde Staten worden verleend.

5. Risico's

Na de definitieve besluitvorming van Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten eind 2020 zal de bezwaar- en beroepsprocedure van Algemene wet bestuursrecht daarop van toepassing zijn.



6. Toelichting / kernargumenten/onderbouwing

Op 17 september 2019 heeft Gedeputeerde Staten de Uitgangspunten Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024 vastgesteld en op 11 oktober 2019 zijn deze behandeld in de Statencommissie Cultuur en Samenleving. Deze uitgangspunten vormden de basis van de door Gedeputeerde Staten op 19 november 2019 vastgestelde Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024. De uitgangspunten voor deze regeling zijn tevens opgenomen in het door Provinciale Staten in hun vergadering van d.d. 13 december 2019 vastgestelde Beleidsprogramma Cultuur 2020 - 2021 “Ruimte voor Cultuur”

Het doel van deze regeling is het behouden en versterken van een solide, krachtige en onderling verbonden provinciale culturele infrastructuur. De culturele instellingen opgenomen in het Cultuurplan en de Subinfrastructuur werken maatschappijgericht door inzet op publiek & participatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling, (grensoverschrijdende) culturele samenwerking, samenwerking met andere sectoren en zoveel mogelijk provincie brede spreiding van het cultureel aanbod. Cultuur is daardoor van belang voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van het leef- en vestigingsklimaat in Limburg.

Om een basis van een breed en gevarieerd cultureel aanbod voor de Limburger in stand te houden worden Cultuurplaninstellingen voor een periode van vier jaar en instellingen in de Subinfrastructuur voor een periode van twee jaar gesubsidieerd. De culturele instellingen binnen de provinciale culturele basisinfrastructuur verspreiden hun cultureel aanbod evenwichtig over de provincie Limburg en hebben zich kwalitatief inhoudelijk en zakelijk doorontwikkeld. De culturele instellingen werken aan een sterke verbinding met de samenleving. Binnen deze basisinfrastructuur is plaats voor vernieuwing en diversiteit, op basis van de actuele provinciale inhoudelijke beleidsprioriteiten en van de Rijksontwikkelingen. De provinciale culturele basisinfrastructuur profileert Limburg binnen en buiten de provinciegrenzen. De Provincie Limburg zal samen met de provinciale culturele basisinfrastructuur de kracht van kunst en cultuur uitdragen.

In de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024 zijn zowel het Cultuurplan als de Subinfrastructuur opgenomen. Hierdoor wordt de samenhang tussen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur duidelijker. Een instelling met een Cultuurplanstatus behoort tot “de culturele top”. Opname in de Subinfrastructuur betekent dat er bij een instelling sprake is van een zodanige daadwerkelijke inhoudelijke én zakelijke doorontwikkeling dat doorzetting van die ontwikkeling mogelijk kan leiden tot de Cultuurplanstatus. Instellingen met de Cultuurplanstatus ontvangen een exploitatiesubsidie voor een periode van vier jaar en instellingen in de Subinfrastructuur een projectsubsidie voor een periode van twee jaar.

In 2021 starten zowel de Cultuurplanperiode 2021 - 2024 als de Subinfrastructuurperiode 2021 - 2022. Voor beide onderdelen konden culturele instellingen tot en met 4 februari 2020 een subsidieaanvraag indienen. In totaal zijn er 37 subsidieaanvragen ontvangen in het kader van het Cultuurplan 2021 - 2024 en 16 subsidieaanvragen in het kader van de Subinfrastructuur 2021 - 2022. Eén aanvraag in het kader van het Cultuurplan 2021 - 2024 is kort na indiening ingetrokken. De overige 52 aanvragen zijn ter advisering voorgelegd aan de Cultuurtank Limburg. Tijdens het adviseringstraject heeft de Cultuurtank Limburg zich laten leiden door de subsidiecriteria zoals gesteld in de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 - 2024: publiek en participatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling, samenwerking en gezonde bedrijfsvoering.



Indien instellingen in de periode 2017 - 2020 een provinciale subsidie hebben ontvangen, werd bij de beoordeling door de Cultuurtank Limburg tevens betrokken de mate waarin de instelling in de genoemde periode heeft voldaan aan de afgesproken outputresultaten, mede op basis van monitoringsgesprekken en verslagen van activiteitenbezoeken. Op basis van bovenstaande subsidiecriteria en gegevens heeft de Cultuurtank Limburg haar adviezen gevormd welke hebben geleid tot het conceptrapport waarvan u in mei dit jaar kennis heeft kunnen nemen. Culturele instellingen zijn vervolgens in de gelegenheid gesteld om inhoudelijk te reageren op het conceptrapport en instellingen die hebben geopteerd voor het Cultuurplan maar op basis het conceptrapport een plek in de Subinfrastructuur kregen, hebben een tweejarig plan met bijbehorende begroting aan moeten leveren. Indien instellingen onjuistheden of omissies hebben geconstateerd, heeft de Cultuurtank haar rapport hierop aangepast, hetgeen heeft geleid tot het definitieve adviesrapport. Gedeputeerde Staten heeft kennisgenomen van het definitieve adviesrapport in haar vergadering d.d. 11 augustus 2020 en het rapport ook informierend aan Provinciale Staten toegestuurd.

Naar aanleiding van de publicatie van het concept-rapport is onlangs nog een aanvraag ingetrokken. De aanvraag van Stichting Cultureel Platform Venlo is daarom wel opgenomen in het adviesrapport van de Cultuurtank Limburg maar is niet meer meegenomen in de besluitvorming van Gedeputeerde Staten.

Conform het Reglement Cultuurtank Limburg 2018 - 2020 is het de taak van de Cultuurtank Limburg om de subsidieaanvragen te beoordelen op hun inhoudelijke/artistieke en zakelijke/organisatorische kwaliteit, t.b.v. de totstandkoming van haar conceptrapport. Tevens geeft de Cultuurtank Limburg Gedeputeerde Staten een indicatief advies over de mogelijke inzet van de beschikbare financiële middelen binnen het Cultuurplan. Normaliter zou de Cultuurtank Limburg in haar definitieve rapport op basis van de aangepaste plannen en definitieve puntenscores ook een indicatief advies over de mogelijke inzet van de beschikbare financiële middelen binnen de Subinfrastructuur geven. Echter heeft de Cultuurtank Limburg in haar rapport aangegeven dat zij op basis van de voorrangsregels in het Cultuurplan geen keuze kan maken tussen twee gelijk scorende instellingen. Hierdoor is het niet duidelijk welke instelling in het Cultuurplan komt en welke in de Subinfrastructuur. Gelet hierop is het voor de Cultuurtank Limburg niet mogelijk geweest om een advies over de mogelijke inzet van de beschikbare financiële middelen binnen de Subinfrastructuur te geven.

Het advies van de Cultuurtank Limburg is als uitgangspunt gehanteerd bij het voorstel tot besluitvorming. Inhoudelijk wordt niet afgeweken van het advies van de Cultuurtank Limburg. Wel wordt afgeweken van het door de Cultuurtank Limburg gegeven financieel advies inzake het Cultuurplan. Bij de verdeling van de middelen in onderhavig voorstel is rekening gehouden met de gevraagde subsidiebedragen, de bedragen die instellingen de voorgaande jaren hebben ontvangen en de verwachte prestaties de komende jaren. Ook hebben de uitkomsten van het bestuurlijk overleg met het Rijk en de gemeenten en de bereidheid van deze partner om mede te financieren een rol gespeeld.



Daarnaast is met name de constatering dat de inzet van middelen in Noord- en Midden-Limburg op basis van het definitieve adviesrapport ernstig achterbleef bij de inzet in Zuid-Limburg van invloed geweest op onderhavig voorstel. Mede naar aanleiding van de door D66 gedane suggestie bij de ingediende (aangehouden) motie 2610 'Motie Verwarming cultureel klimaat in Noord- en Midden-Limburg' bij de behandeling van de Voorjaarsnota 2020 in PS heeft Gedeputeerde Staten bekeken of het plaatsen van de cultuurplaninstellingen Opera Zuid en Jan van Eyck Academie op de Provinciale Begroting financiële ruimte creëert binnen de beschikbare budgetten voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur waardoor (ook) meer aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg gehonoreerd kunnen worden. Gebleken is dat uitwerking van deze suggestie leidt tot een vrijval van middelen van ruim € 0,5 miljoen per jaar binnen de beschikbare middelen voor het Cultuurplan. In de vergadering van 11 augustus jl. heeft Gedeputeerde Staten ingestemd met het voorstel van de portefeuillehouder Cultuur om Opera Zuid en Jan van Eyck Academie, beiden gevestigd in Zuid-Limburg maar met een provinciale en (inter)nationale werking, op te nemen in de ontwerpbegroting 2021 die ter vaststelling aan Provinciale Staten is gestuurd. Begrotingsinstellingen kunnen geen aanspraak maken op subsidie in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024.

Met het structureel opnemen van deze twee instellingen op de Provinciale Begroting ontstaat voldoende ruimte binnen de beschikbare budgetten voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur om (ook) meer aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg te kunnen honoreren.

De afwijzingen die voorliggen zijn allen afwijzingen om inhoudelijke redenen en niet vanwege ontoereikende budgetten. Wel zijn er instellingen die hebben aangevraagd binnen het Cultuurplan, welke vanwege het bereiken van het subsidieplafond zijn doorgezakt naar de Subinfrastructuur. Deze instellingen zijn in onderstaand overzicht voorzien van een *.

Aanvragen uit Noord- en Midden-Limburg zijn in onderstaande overzichten gearceerd.

Bovenstaande heeft geleid tot de volgende besluitvorming met betrekking tot het Cultuurplan (het betreffen totaal bedragen voor 4 jaar).

aanvrager	totaal	
Stichting Buitenplaats Kasteel Wijlre	€ 300.000,00	
Stichting Bureau Europa	€ 0,00	*
Stichting Cinesud	€ 540.000,00	
Stichting Collegium Ad Mosam	€ 305.333,50	
Stichting Covar	€ 0,00	*
Stichting Cultura Nova	€ 583.200,00	
Stichting Dutch Design Desk Europe	€ 0,00	**
Stichting Fashion Clash	€ 399.600,00	
Stichting Festivals Limburg (Kunstbende)	€ 0,00	*
Stichting Het Laagland	€ 1.555.200,00	
Stichting Hoge Fronten	€ 248.400,00	
Stichting Jazz Maastricht	€ 96.000,00	
Stichting Jera on Air	€ 0,00	*
Stichting Kamermuziek Limburg (Orlando)	€ 0,00	**
Stichting Limburg Festival	€ 314.948,13	
Stichting Limburgse Koorschool Kokoz	€ 0,00	**
Stichting Marres	€ 432.000,00	



Stichting Museum De Locht	€ 0,00	**
Stichting Musica Sacra	€ 345.600,00	
Stichting Nederlandse Dansdagen	€ 540.000,00	
Stichting Opera Compact	€ 392.407,50	
Stichting Opera Zuid	€ 0,00	***
Stichting Prinses Christina Concours	€ 86.400,00	
Stichting Sally Dansgezelschap Maastricht	€ 540.000,00	
Stichting SCHUNCK	€ 384.259,68	
Stichting St. Odapark	€ 0,00	*
Stichting StEP by StEP (Schrit_tmacher)	€ 0,00	*
Stichting Studium Chorale	€ 227.880,00	
Stichting The Notorious IBE	€ 168.566,40	
Stichting Theatercollectief Het Geluid	€ 257.207,66	
Stichting Toneelgroep Maastricht	€ 1.036.800,00	
Stichting Van Eyck	€ 0,00	***
Stichting Via Zuid	€ 1.404.000,00	
Stichting Video Power	€ 336.137,13	
Stichting WMC Kerkrade	€ 345.600,00	
Stichting Zomerparkfeest	€ 378.000,00	

* instelling ontvangt een tweejarige projectsubsidie binnen de Subinfrastructuur voor de jaren 2021 – 2022.

** instelling heeft een nulscore op een verplicht criterium behaald en wordt daarom afgewezen.

*** instelling is opgenomen op de provinciale begroting.

Ter informatie treft u onderstaand de door het College van Gedeputeerde Staten toegekende en afgewezen subsidies in het kader van de Subinfrastructuur 2021 – 2022 aan (het betreffen totaal bedragen voor 2 jaar).

aanvrager	totaal	
Stichting Vocallis	€ 64.860,00	
Stichting Bureau Europa	€ 221.100,00	
Stichting Covar	€ 97.000,00	
Stichting Cultura Mosae	€ 0,00	**
Stichting Destination Unknown	€ 24.907,05	
Stichting Ensemble '88	€ 0,00	**
Stichting Festivals Limburg (Kunstbende)	€ 120.000,00	
Stichting Het Verbond	€ 0,00	**
Stichting Jera on Air	€ 200.000,00	
Stichting Limburg Film Festival	€ 57.662,50	
Stichting Limburgs Fanfare Orkest	€ 0,00	**
Stichting Mama's Pride	€ 155.476,77	
Stichting Moving Mountains (DMFF)	€ 87.143,18	
Stichting Museum van Bommel van Dam	€ 72.000,00	
Stichting NH Next Level	€ 180.389,20	
Stichting Panda Collectief	€ 59.200,30	



Stichting Percussion Friends	€ 171.000,00	
Stichting Popsport	€ 32.816,00	
Stichting St. Odapark	€ 196.445,00	
Stichting StEP by StEP (Schrit_tmacher)	€ 300.000,00	
Stichting Team Urban	€ 0,00	**

*** instelling heeft een nulscore op een verplicht criterium behaald en wordt daarom afgewezen.*

7. Afweging van alternatieven en motivering gemaakte keuze / toets duurzaamheidparagraaf

Het advies van de Cultuurtank Limburg is als uitgangspunt gehanteerd bij het voorstel tot besluitvorming. Inhoudelijk wordt niet afgeweken van het advies van de Cultuurtank Limburg. Wel wordt afgeweken van het door de Cultuurtank Limburg gegeven financieel advies inzake het Cultuurplan. Bij de verdeling van de middelen in onderhavig voorstel is rekening gehouden met de gevraagde subsidiebedragen, de bedragen die instellingen de voorgaande jaren hebben ontvangen en de verwachte prestaties de komende jaren. Ook hebben de uitkomsten van het bestuurlijk overleg met het Rijk en de gemeenten en de bereidheid van deze partners om mede te financieren een rol gespeeld.

Daarnaast is met name de constatering dat de inzet van middelen in Noord- en Midden-Limburg op basis van het definitieve adviesrapport ernstig achterbleef bij de inzet in Zuid-Limburg van invloed geweest op onderhavig voorstel.

8. Relatie met Programmabegroting – financiële aspecten

Als onderdeel van het Beleidsprogramma Cultuur valt deze regeling binnen de programmalijn 2.2 Cultuur, onderdeel 2.2.1 Cultuur, van de programmabegroting 2020.

De subsidieplafonds voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur zijn voor respectievelijk vier en twee jaar vastgesteld. Budget voor het Cultuurplan is structureel opgenomen in de Begroting 2021 en volgende jaren. Deze middelen worden indien van toepassing jaarlijks geïndexeerd. Voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur 2021 zijn middelen beschikbaar gesteld via het Beleidsprogramma Cultuur 2021-2022 “Ruimte voor Cultuur” (GS 29-10-2019; PS 13-12-2019).

Opgemerkt dient te worden dat voor de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 geldt dat het laatste subsidiejaar (2024) buiten de collegeperiode valt in verband met de vierjaarlijkse (Cultuurplan) en tweejaarlijkse (Subinfrastructuur) systematiek die gehandhaafd wordt en in verband met de samenhang met de Cultuurperiodes van de landelijke basisinfrastructuur.

In de vergadering van Gedeputeerde Staten d.d. 19 november 2019 is ten behoeve van het Cultuurplan 2021-2024 een subsidieplafond van € 11.217.540,00 (4x € 2.804.385,00) vastgesteld en ten behoeve van de Subinfrastructuur 2021-2022 een subsidieplafond van € 2.040.000,00 (= 2 x € 1.020.000,00). Bij de verdeling van de middelen is rekening gehouden met bovenstaande subsidieplafonds.



9. Juridische aspecten – deregulering

Zoals vermeld onder 5. Risico's van dit voortel, zal de bezwaar- en beroepsprocedure van Algemene wet bestuursrecht van toepassing zijn na de definitieve besluitvorming van Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten eind 2020.

10. Verbindingslijnen en andere visies

De Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024 geven uitvoering aan het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 "Ruimte voor Cultuur" hetgeen uitwerking geeft aan het Collegeprogramma 2019-2023 "Vernieuwend Verbinden" en sluit aan op het Rijksbeleid.

11. Verdere planning, procedure en uitvoering

Indien Provinciale Staten akkoord zijn, zal het College van Gedeputeerde Staten de subsidieverleningen en afwijzingen in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 – 2024 op basis van onderhavig voorstel af doen. Indien Provinciale Staten niet akkoord zijn, zullen Gedeputeerde Staten eerdere besluitvorming aanpassen.

12. Periodieke informatie/sturingsinformatie

X Via Jaarstukken en Begroting

- ☐ Paragraaf Projecten
- ☐ Paragraaf Financieringen
- ☐ Paragraaf Verbonden Partijen
- ☐ Paragraaf Bedrijfsvoering
- ☐ Programmaverantwoording

☐ **Voortgangsrapportages Regeling grote Projecten**

13. Evaluatie

Cultuurplan- en Subinfrastructuur-instellingen zullen in de periode 2021 – 2024 wederom gemonitord worden door de Cultuurtank Limburg door middel van de jaarlijkse monitoringsgesprekken.

14. Communicatie

Het besluit van Gedeputeerde Staten inzake de Subinfrastructuur 2021 - 2022 en de besluitvorming van u inzake de erkenning en afwijzing van de Cultuurplanstatus 2021 - 2024 zal middels de openbare besluitenlijst gecommuniceerd worden. Aanvragers ontvangen bovengenoemde besluiten en de toelichting hierop ook via de aan hen gerichte beschikkings-, erkenning- en afwijzingsbrieven. Het rapport van de Cultuurtank Limburg is reeds verstuurd aan de instellingen en de standplaatsgemeenten en is op te vragen door andere belangstellenden.

15. Meegezonden bijlagen

Definitief adviesrapport Cultuurtank Limburg: Adviesrapport Aanvragen Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021 - 2024.



ONTWERPBESLUIT PROVINCIALE STATEN VAN LIMBURG

No: G-20-063

Onderwerp

Erkenning Cultuurplanstatus 2021 - 2024

Provinciale Staten van Limburg;

gezien het voorstel van Gedeputeerde Staten van Limburg van 15 september 2020

besluiten:

1. Over te gaan tot de erkenning en afwijzing van de Cultuurplanstatus 2021 – 2024 conform onderstaande. Het betreft totaal bedragen voor de periode 2021 – 2024.

aanvrager	totaal	
Stichting Buitenplaats Kasteel Wijlre	€ 300.000,00	
Stichting Bureau Europa	€ 0,00	*
Stichting Cinesud	€ 540.000,00	
Stichting Collegium Ad Mosam	€ 305.333,50	
Stichting Covar	€ 0,00	*
Stichting Cultura Nova	€ 583.200,00	
Stichting Dutch Design Desk Europe	€ 0,00	**
Stichting Fashion Clash	€ 399.600,00	
Stichting Festivals Limburg (Kunstbende)	€ 0,00	*
Stichting Het Laagland	€ 1.555.200,00	
Stichting Hoge Fronten	€ 248.400,00	
Stichting Jazz Maastricht	€ 96.000,00	
Stichting Jera on Air	€ 0,00	*
Stichting Kamermuziek Limburg (Orlando)	€ 0,00	**
Stichting Limburg Festival	€ 314.948,13	
Stichting Limburgse Koorschool Kokoz	€ 0,00	**
Stichting Marres	€ 432.000,00	
Stichting Museum De Locht	€ 0,00	**
Stichting Musica Sacra	€ 345.600,00	
Stichting Nederlandse Dansdagen	€ 540.000,00	
Stichting Opera Compact	€ 392.407,50	
Stichting Opera Zuid	€ 0,00	***
Stichting Prinses Christina Concours	€ 86.400,00	
Stichting Sally Dansgezelschap Maastricht	€ 540.000,00	
Stichting SCHUNCK	€ 384.259,68	
Stichting St. Odapark	€ 0,00	*
Stichting StEP by StEP (Schrit_tmacher)	€ 0,00	*



Stichting Studium Chorale	€ 227.880,00	
Stichting The Notorious IBE	€ 168.566,40	
Stichting Theatercollectief Het Geluid	€ 257.207,66	
Stichting Toneelgroep Maastricht	€ 1.036.800,00	
Stichting Van Eyck	€ 0,00	***
Stichting Via Zuid	€ 1.404.000,00	
Stichting Video Power	€ 336.137,13	
Stichting WMC Kerkrade	€ 345.600,00	
Stichting Zomerparkfeest	€ 378.000,00	

* *instelling ontvangt een tweejarige projectsubsidie binnen de Subinfrastructuur voor de jaren 2021 – 2022.*

** *instelling heeft een nulscore op een verplicht criterium behaald en wordt daarom afgewezen.*

*** *instelling is opgenomen op de provinciale begroting.*

2. Dat bovenstaande, totale subsidiebedragen middels jaarlijkse beschikkingen door Gedeputeerde Staten worden verleend.

Aldus vastgesteld door Provinciale Staten van Limburg in hun vergadering van 13 november 2020

De heer mr. A.O.J. Pregled, griffier

De heer drs. Th.J.F.M. Bovens, voorzitter



ADVIESRAPPORT AANVRAGEN CULTUURPLAN EN SUBINFRASTRUCTUUR 2021-2024

(VERSIE: DEFINITIEF ADVIESRAPPORT)

INHOUDSOPGAVE

A.	Aanbieding rapport	pag. 4
B.	Inleiding	pag. 5
C.	Algemene Bevindingen	pag. 7
D.	Aanvragen Cultuurplan 2021-2024	pag. 11
D.1.	Stichting Buitenplaats Kasteel Wijlre	
D.2.	Stichting Bureau Europa	
D.3.	Stichting CineSud	
D.4.	Stichting Collegium Ad Mosam	
D.5.	Stichting COVAR	
D.6.	Stichting Cultura Nova	
D.7.	Stichting Dutch Design Desk Europe	
D.8.	Stichting FASHIONCLASH	
D.9.	Stichting Festivals Limburg (Kunstbende Limburg)	
D.10.	Stichting Het Laagland	
D.11.	Stichting Hoge Fronten	
D.12.	Stichting Jazz Maastricht	
D.13.	Stichting Jera On Air	
D.14.	Stichting Kamermuziek Limburg (Orlando)	
D.15.	Stichting Limburg Festival	
D.16.	Stichting Limburgse Koorschool Kokoz	
D.17.	Stichting Marres	
D.18.	Stichting Museum De Locht	
D.19.	Stichting Musica Sacra	
D.20.	Stichting Nederlandse Dansdagen	
D.21.	Stichting Opera Compact	
D.22.	Stichting Opera Zuid	
D.23.	Stichting Prinses Christina Concours	
D.24.	Stichting Sally Dansgezelschap Maastricht	
D.25.	Stichting SCHUNCK	
D.26.	Stichting Odapark	
D.27.	Stichting Stichting Step by Step (Schrit_tmacher)	
D.28.	Stichting Studium Chorale	
D.29.	Stichting The Notorious IBE	
D.30.	Stichting Theatercollectief Het Geluid	
D.31.	Stichting Toneelgroep Maastricht	
D.32.	Stichting van Eyck (Jan van Eyck Academie)	
D.33.	Stichting Via Zuid	
D.34.	Stichting Video Power	
D.35.	Stichting WMC Kerkrade	
D.36.	Stichting Zomerparkfeest	

E.	Aanvragen Subinfrastructuur 2021-2022	pag. 106
E.1.	Stichting Cultura Mosae	
E.2.	Stichting Cultureel Platform Venlo	
E.3.	Stichting Destination Unknown	
E.4.	Stichting Ensemble '88	
E.5.	Stichting Het Verbond	
E.6.	Stichting Limburg Film Festival	
E.7.	Stichting Limburgs Fanfare Orkest	
E.8.	Stichting Mama's Pride	
E.9.	Stichting Moving Mountains (Dutch Mountain Film Festival)	
E.10.	Stichting Museum Van Bommel Van Dam	
E.11.	Stichting NH Next Level	
E.12.	Stichting Panda Collectief	
E.13.	Stichting Percussion Friends	
E.14.	Stichting Popsport	
E.15.	Stichting Team Urban	
E.16.	Stichting Vocallis	
F.	Financieel advies en totaalscore (overzicht)	pag. 147

A. AANBIEDING RAPPORT

Bij deze bieden wij u het definitief rapport aan van de Cultuurtank Limburg (hierna: Cultuurtank) inzake de aanvragen Cultuurplan 2021-2024 en de Subinfrastructuur 2021-2022. De Cultuurtank heeft in de maanden maart en april 2020, na schriftelijke en digitale (online) bespreek- en stemrondes de resultaten van de tendersystematiek besproken en het advies betreffende 52 aanvragen geformuleerd. Dit heeft geleid tot een concept-adviesrapport dat aan u is voorgelegd. Culturele instellingen en standplaatsgemeenten hebben de mogelijkheid gekregen hierop te reageren en feitelijke onjuistheden aan te kaarten. De Cultuurtank heeft daarop in juni 2020 overleg gevoerd. Naar aanleiding daarvan heeft de Cultuurtank antwoorden op deze reacties geformuleerd en zijn bij 3 aanvragers wijzigingen in puntenscores doorgevoerd. Deze gewijzigde puntenscores zijn opgenomen in dit definitieve adviesrapport.

De Cultuurtank biedt met dit rapport haar artistiek, inhoudelijk en organisatorisch oordeel over de aanvragen aan Gedeputeerde Staten aan. De Cultuurtank geeft eveneens advies over de inzet van de beschikbare middelen. De Cultuurtank heeft hierin moeten constateren dat het beschikbare budget ontoereikend is om alle positief beoordeelde aanvragen te kunnen honoreren.

De Cultuurtank is van mening dat zij op basis van de criteria tot een evenwichtig advies is gekomen. De instellingen waarvan zij voor de komende periode de Cultuurplan-status of Subinfrastructuur-status adviseert, zijn instellingen die voldoen aan de vereiste criteria. Enerzijds betreffen dit instellingen die reeds een naam hebben opgebouwd anderzijds betreffen het instellingen die binnen de Subinfrastructuur de mogelijkheid krijgen om door te groeien. Tussentijds en aan het eind van de Cultuurplanperiode zullen de instellingen worden getoetst aan de gestelde prestatievoorwaarden.

In afwachting van uw besluitvorming, vertrouwt de Cultuurtank dat haar advies en overwegingen daarin zullen worden overgenomen.

Met vriendelijke groet,

Ingeborg Stijnen

Voorzitter Cultuurtank Limburg

Merel Theloosen

Ambtelijk Secretaris Cultuurtank Limburg

B. INLEIDING

In 2021 start de nieuwe Kunstenplanperiode 2021-2024. De deadline voor het indienen van een vierjarige subsidieaanvraag in het kader van het Provinciaal Cultuurplan 2021-2024 of van een tweejarige subsidieaanvraag in het kader van de Subinfrastructuur 2021-2024 was op 4 februari 2020. Dit diende te gebeuren volgens het hiervoor vastgestelde format dat, omwille van klantvriendelijkheid en servicegerichtheid van de overheid, zo veel mogelijk gelijk gesteld is aan het format dat het Rijk hanteert voor aanvragen in het kader van de Basis Infrastructuur 2021-2024.

In totaliteit betrof het 53 aanvragen; 16 aanvragen voor de Subinfrastructuur en 37 aanvragen voor het Cultuurplan. Een aanvraag voor het Cultuurplan is kort na indiening ingetrokken. De overige 52 subsidieaanvragen zijn ter advisering voorgelegd aan de Cultuurtank. De Cultuurtank heeft bij de beoordeling van de aanvragen een aantal overwegingen en criteria gehanteerd, die verderop in dit rapport aan bod zullen komen.

Adviestraject

Hieronder volgt de voorlopige planning van het adviestraject aangaande de behandeling van de aanvragen in het kader van het Cultuurplan en de Subinfrastructuur:

4 februari 2020	Sluitingstermijn aanvragen bij Ministerie OCW
4 februari 2020	Sluitingstermijn aanvragen bij Provincie Limburg
Februari - maart 2020	Formele toets
Februari – maart 2020	Pitches instellingen
Maart – april 2020	Adviestraject Cultuurtank over de aanvragen
Mei 2020	Aanbieden conceptrapport Cultuurtank aan Gedeputeerde Cultuur, de heer G. Koopmans
19 mei 2020	Conceptrapport Cultuurtank ter kennisneming aan Gedeputeerde Staten
Juni - augustus 2020	Conceptadviezen over provinciale instellingen zijn bekend: Provinciale Staten, de betreffende culturele instellingen en standplaatsgemeenten worden geïnformeerd. Hierop volgen bestuurlijke overleggen met onder meer het Rijk.
Augustus 2020	Aanbieden definitief rapport Cultuurtank aan Gedeputeerde Cultuur, de heer G. Koopmans
September 2020	Definitieve besluitvorming door Gedeputeerde Staten inzake Cultuurplan en Subinfrastructuur
Oktober 2020	Behandeling in de Statencommissie Cultuur en Samenleving
November 2020	Definitieve besluitvorming Cultuurplan door Provinciale Staten

Opzet en werkwijze adviescommissie

De Cultuurtank is voor de behandeling van de Cultuurplan- en Subinfrastructuur aanvragen voor de periode 2021-2024 het adviesorgaan dat Gedeputeerde Staten inhoudelijk adviseert door middel van dit rapport. Deze adviescommissie is als volgt samengesteld: Mevrouw I. Stijnen (voorzitter), de heer H. Moes (vicevoorzitter), mevrouw S. Dekker, de heer T. den Dekker, de heer G. Driessen, de heer F. Dobbelsstein, mevrouw B. van Eck, de heer M. Janssen, mevrouw M. de Kock, de heer R. van der Linden, de heer J. van Opstal en de heer M. van Zuijlen. Ambtelijke ondersteuning gedurende het adviestraject werd verzorgd door mevrouw M. Theloesen.

De Cultuurtank heeft haar adviezen gebaseerd op de voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 en Subinfrastructuur 2021-2024 ingediende plannen van de aanvragers. Daarbij is, ter ondersteuning van de advisering, gebruik gemaakt van aanvullende informatie uit de eerder door haar gevoerde monitoringsgesprekken, voorstellingsbezoeken en verdere beschikbare gegevens.

Allereerst heeft de Cultuurtank de verslagen van de monitoringsgesprekken met de huidige Cultuurplaninstellingen benut. De Cultuurtank wil duidelijk aangeven dat de monitoringsgesprekken slechts deels de basis vormen voor de advisering voor de nieuwe periode 2021-2024. Monitoringsgesprekken hebben met name tot doel tijdens de lopende periode de voortgang en kwaliteit te bewaken. Daarnaast heeft zij gebruik gemaakt van de verslagen van gesprekken die zijn gehouden met instellingen die meerdere achtereenvolgende jaren gesubsidieerd zijn binnen de tweejarige projectbudgetten in het kader van de Subinfrastructuur. De Cultuurtank volgt ook een groot aantal culturele instellingen, waaronder de huidige Cultuurplan- en Subinfrastructuurinstellingen en een aantal van de nieuwe aanvragers, door middel van voorstellingsbezoeken. De beoordeling van de kwaliteit van de prestaties van de aanvragers 2021-2024 heeft de Cultuurtank dan ook mede gebaseerd op de kennis die is opgedaan en is vastgelegd in de verslagen van de voorstellingsbezoeken. Tenslotte is ten behoeve van de advisering van de Cultuurplan- en Subinfrastructuraanvragen een ambtelijk achtergronddocument opgesteld bij iedere aanvraag, waarin meer werd ingegaan op eventuele aandachtspunten in de ingediende plannen, onderlinge relaties tussen de aanvragen en de uitgangspunten voor adviesvorming zoals deze verwoord staan in de Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 'Ruimte voor Cultuur'.

Advies Cultuurplan en Subinfrastructuur

De Cultuurtank heeft haar beoordeling gebaseerd op de inhoud en kwaliteit van de aanvragen en aan de hand van de vastgestelde criteria. Op basis hiervan heeft de Cultuurtank een lijst opgesteld van door haar geschikt geachte instellingen voor een Cultuurplanstatus. Hierbij is het beschikbare budget voor het Cultuurplan van € 11.217.540,00 leidend geweest. Er zijn instellingen, waarover de Cultuurtank een positieve tenderscore heeft afgegeven, maar die in het totale advies in verband met het bereiken van het subsidieplafond alsnog terugzakken naar de Subinfrastructuur. De Cultuurtank betreurt het feit dat culturele instellingen in verband met het beschikbare budget ambities slecht deels waar kunnen maken. Na een gelijke puntenscore binnen de tender en een gelijke uitkomst na toepassing van de voorrangregels heeft de Cultuurtank geconstateerd dat twee instellingen in aanmerking komen voor het restbedrag binnen het Cultuurplan. De Cultuurtank kan, op basis van de systematiek, niet tot een keuze komen en is genoodzaakt deze overweging aan uw College over te laten. Het blijft daartoe onduidelijk welke van deze twee instellingen doorverwezen worden naar de Subinfrastructuur. Zodoende kan de Cultuurtank geen financieel advies en overzicht voor de Subinfrastructuur af geven. Voor de Subinfrastructuur wordt daartoe de definitieve ranking aan de hand van de puntenscores weergegeven.

Reacties instellingen en standplaatsgemeenten

Na publicatie van het concept-adviesrapport hebben culturele instellingen en standplaatsgemeenten de mogelijkheid gekregen om te reageren op het advies en feitelijke onjuistheden kenbaar te maken. In dit definitieve rapport zijn de antwoorden van de Cultuurtank op de reacties van de culturele instellingen weergegeven. De Cultuurtank gaat niet separaat in op de reacties van standplaatsgemeenten. De Cultuurtank is verheugd over het feit dat veel instellingen door hun standplaatsgemeente financieel ondersteund worden. De Cultuurtank heeft daarnaast ook begrip voor de zorgen van diverse standplaatsgemeenten over de spreiding van provinciale middelen op het gebied van cultuur. Deze onevenwichtige verdeling is bij het opstellen van het rapport eveneens geconstateerd door de Cultuurtank zelf. De Cultuurtank hecht er waarde aan te benadrukken dat spreiding van culturele organisaties binnen de provincie geen beoordelingscriterium was. Zodoende heeft de Cultuurtank dit niet in haar beoordeling meegenomen. De reacties van culturele instellingen en standplaatsgemeenten zijn op nader verzoek in te zien en op te vragen bij de Provincie Limburg.

C. ALGEMENE BEVINDINGEN

Beoordelingsproces

De aanvragers binnen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur zijn verenigd in één subsidieregeling hetgeen onderlinge uitwisseling mogelijk heeft gemaakt. Een instelling met een Cultuurplanstatus behoort tot “de culturele top”. Opname in de Subinfrastructuur betekent dat er bij een instelling sprake is van een zodanige inhoudelijke én zakelijke ontwikkeling dat doorzetting van die ontwikkeling mogelijk in een volgende periode kan leiden tot de Cultuurplanstatus of dat er binnen de Subinfrastructuur gewerkt kan worden aan terugkeer naar het Cultuurplan. De tendersystematiek die is toegepast, heeft ertoe bijgedragen dat aanvragen in onderling perspectief geplaatst kunnen worden ondanks grote diversiteit aan instellingen en disciplines.

Verdeling disciplines en regio's

De Cultuurtank constateert dat er, op basis van haar huidige advies en naar aanleiding van het beschikbare budget, zich een situatie aftekent die leidt tot een verschraling en verarming van het culturele aanbod binnen de verschillende disciplines. De Cultuurtank waarschuwt dat dit leidt tot een scheefgroei in diversiteit en kleuring in het Limburgse culturele veld. De Cultuurtank constateert in dit kader eveneens een onevenwichtige verdeling van provinciale middelen voor culturele instellingen tussen de regio Noord- en Midden-Limburg en de regio Zuid-Limburg. Tevens constateert de Cultuurtank dat het beschikbare budget geen ruimte biedt om de culturele top van Cultuurplaninstellingen te ondersteunen in realisatie van ambities in combinatie met het ondersteunen van instellingen opererend in niches of nieuwe instellingen. De Cultuurtank wijst erop dat een verruiming van het budget kan bijdragen aan het bereiken van ambitieniveaus bij de topinstellingen en aan breed aanbod binnen verschillende disciplines. De Cultuurtank is van mening dat het culturele veld in Limburg daarmee meer in evenwicht gebracht kan worden.

Monitoring

De Cultuurtank wil duidelijk aangeven dat de monitoringsgesprekken slechts deels de basis vormen voor de advisering voor de nieuwe periode 2021-2024. Monitoringsgesprekken hebben met name tot doel tijdens de lopende periode de voortgang en kwaliteit te volgen en de kansen en bedreigingen te bespreken. De Cultuurtank adviseert de monitoringscyclus in de periode 2021-2024 voort te zetten op basis van planning, functioneren en beoordelen. De Cultuurtank adviseert dan ook om direct na de besluitvorming in oktober 2020 te starten met de planningsgesprekken voor de komende periode, zodat afspraken kunnen worden gemaakt over de realisatie van de plannen.

Het monitoringstraject komt er dan als volgt uit te zien:

- Najaar 2020 Monitoringsgesprek inzake planning CPI
- Najaar 2021 Monitoringsgesprek inzake functioneren CPI en Subinfrastructuur
- Najaar 2022 Monitoringsgesprek inzake functioneren CPI en Subinfrastructuur
- Najaar 2023 Monitoringsgesprek inzake evalueren CPI

Beoordelingscriteria

De Cultuurtank heeft de aanvragen voor het Cultuurplan en de Subinfrastructuur beoordeeld op het door College van Gedeputeerde Staten vastgestelde beoordelingsschema dat is opgenomen in de Nadere Subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024. Hieronder is weergegeven aan welke inhoudelijke criteria de Cultuurtank de aanvragen heeft getoetst.

1. Publiek en participatie:

WAARDERING	PUNT	TOELICHTING
Goed	2	De instelling bindt en houdt (huidig) publiek aan zich verbonden. De instelling laat overtuigend zien dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden en/of dat zij zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.
Voldoende	1	De instelling bindt en houdt (huidig) publiek aan zich verbonden. De instelling laat zien dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden en/of dat zij zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Echter, er is verbetering mogelijk.
Onvoldoende	0	De instelling voldoet niet aan het criterium publiek en participatie zoals gesteld in artikel 8, eerste lid. De aanvraag wordt daarom afgewezen.

2. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling:

WAARDERING	PUNT	TOELICHTING
Goed	2	Aanvrager levert een bijzondere bijdrage aan cultuureducatie en/of talentontwikkeling.
Voldoende	1	Aanvrager levert een bijdrage aan cultuureducatie en/of talentontwikkeling, maar de activiteiten zijn niet uniek van aard.
Onvoldoende	0	Er is geen sprake van cultuureducatie en/of talentontwikkeling, zoals gesteld in artikel 8, tweede lid. De aanvraag wordt daarom afgewezen.

3. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod:

WAARDERING	PUNT	TOELICHTING
Zeer goed	4	Duurzame en consistente samenwerking met meerdere culturele instellingen/creatieve partners.
Goed	3	Beperkte samenwerking met meerdere culturele instellingen/creatieve partners.
Ruim voldoende	2	Duurzame en consistente samenwerking met één andere culturele instelling/creatieve partner.
Voldoende	1	Beperkte samenwerking met één andere culturele instelling/creatieve partner.
Onvoldoende	0	Geen samenwerking met een andere culturele instelling/creatieve partner, zoals gesteld in artikel 8, derde lid. De aanvraag wordt daarom afgewezen.

4. Gezonde bedrijfsvoering:

WAARDERING	PUNT	TOELICHTING
Zeer goed	4	Er zijn geen kritische kanttekeningen te plaatsen.
Goed	3	Er zijn bijna geen kanttekeningen te plaatsen.
Ruim voldoende	2	Positief, maar met meerdere punten van kritiek.
Voldoende	1	Nog wel positief, maar er is flinke verbetering mogelijk.
Onvoldoende	0	Er is geen sprake van een gezonde bedrijfsvoering. De bedrijfsvoering is onder de maat; de instelling presteert op meerdere onderdelen niet goed, zoals gesteld in artikel 8, vierde lid. De aanvraag wordt daarom afgewezen.

Naast de bovengenoemde criteria kon de instelling extra punten ontvangen indien wordt voldaan aan de volgende pré's:

PRÉ	PUNT
Er is bij de instelling sprake van bijzondere artistieke relevantie.	1
De instelling werkt voor het inhoudelijk en/of zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod samen met een organisatie uit een andere sector, niet zijnde cultuur.	1
De instelling, zijnde gevestigd in de provincie Nederlands-Limburg, biedt een onderdeel van haar cultureel aanbod in de provincie Nederlands-Limburg aan buiten de regio van vestiging; of De instelling, niet zijnde gevestigd in de provincie Nederlands-Limburg, biedt een onderdeel van haar cultureel aanbod in de provincie Nederlands-Limburg aan in meer dan één regio van de provincie Nederlands-Limburg.	1
De instelling biedt een onderdeel van haar cultureel aanbod aan in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of Euregio Maas-Rijn (niet zijnde de provincie Nederlands-Limburg), Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland.	1
Limburgse identiteit: de instelling heeft bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen.	1

De Cultuurtank heeft in haar advies steeds dit beoordelingsschema aangehouden en in dit rapport haar bevindingen bij de verschillende criteria vermeld. Tevens heeft de Cultuurtank ook een algemeen oordeel, gevolgd door de totaal score die aan de instelling is toegekend, opgenomen in het rapport. In hoofdstuk F is een overzicht terug te vinden. Bij het onderdeel Artistieke Relevantie heeft de Cultuurtank tijdens het beoordelingsproces geconstateerd dat het hanteren van uniforme begrippen in haar advies nodig was om tot een eenduidige beoordeling en onderbouwing te komen. De Cultuurtank heeft daartoe uniforme begrippen als handvaten gebruikt voor haar onderbouwing op dit onderdeel. De Cultuurtank heeft hierbij de lijn van de Raad voor Cultuur gevolgd en de begrippen oorspronkelijkheid, zeggingskracht, vakmanschap en vernieuwing gehanteerd. Aan de hand van deze begrippen heeft de Cultuurtank de artistieke relevantie van aanvragers beoordeeld en haar advisering opgebouwd. Bij het onderdeel Limburgse Identiteit heeft de Cultuurtank, conform definitie, gekeken naar de bijzondere aandacht met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. Hierbij geldt dat het vertellen van het verhaal door de Cultuurtank als een zeer belangrijke component op dit onderdeel is gezien.

D. AANVRAGEN VOOR CULTUURPLAN

D.1. Stichting Buitenplaats Kasteel Wijlre

Buitenplaats Kasteel Wijlre heeft een goed onderbouwde aanvraag aangeleverd waarin de diversiteit van de instelling en haar beoogde publiek mooi naar voren komt. Met een combinatie van gevestigde namen en beginnende kunstenaars, een talentontwikkelingsprogramma en tal van educatieve activiteiten én de combinatie van kunst en natuur weet de buitenplaats zowel lokale als (inter)nationale bezoekers te boeien. Met een klein maar betrokken team en een fraaie financieringsmix is er een sterke uitgangspositie gecreëerd voor de komende jaren.

Totaal: 15 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Buitenplaats Kasteel Wijlre weet haar huidige publiek aan zich verbonden te houden en laat op overtuigende wijze zien zich in te zetten voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Als belangrijke en nieuwe doelgroepen identificeert de organisatie vluchtelingen en langdurig werklozen. Zij werkt samen met Vluchtelingenwerk Zuid-Limburg aan de mogelijkheid om vluchtelingen samen met inwoners uit de gemeente Gulpen-Wittem en de gemeente Eijsden-Margraten de buitenplaats gratis te laten bezoeken. Op deze manier worden vluchtelingen niet alleen betrokken bij cultuur maar werken zij ook aan het opbouwen van contacten in hun nieuwe omgeving. Daarnaast zet zij zich in voor de participatie van langdurig werklozen die zij de gelegenheid biedt om te werken aan de terugkeer op de reguliere arbeidsmarkt door hen zonder al te veel druk ondersteunende werkzaamheden te laten uitvoeren.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Buitenplaats Kasteel Wijlre biedt een uitgebreid educatie programma waarvoor zij samenwerkt met partners uit het onderwijs in het Heuvelland en Maastricht. Daarnaast ontwikkelt zij met Centrum voor Natuur en Milieu Educatie (CNME) ook specifieke educatie-activiteiten op het snijvlak van cultuur- en natuureducatie. Samen met basis- en middelbare scholen uit de Gemeente Gulpen-Wittem organiseert de Buitenplaats ook het project My home is my Castle waarin leerlingen werken maken die vervolgens getoond worden in het Hedge House. Er is hierbij aandacht voor het maken van het werk maar bijvoorbeeld ook voor het reflecteren op hetgeen getoond wordt. Daarnaast zet de buitenplaats met haar programma Conversations stevig in op de talentontwikkeling van jong afgestudeerde kunstenaars. Makers uit de Euregio worden één keer per twee jaar uitgenodigd om nieuw werk te ontwikkelen en een tentoonstelling te maken op de buitenplaats. De maker wordt tijdens de deelname aan het programma intensief begeleid door curatoren en productieleders. Door middel van diner pensants en 'Talks' in samenwerking met Platform BK, de Jan van Eyck Academie en FLACC wordt de carrière en beroepspraktijk van kunstenaars niet alleen besproken met collega's maar ook met publiek. Door de deelnemers aan het programma te laten exposeren naast gerenommeerde kunstenaars ontstaat er een soort meester-gezel constructie waardoor netwerken en talenten worden versterkt. Buitenplaats Kasteel Wijlre levert hiermee een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Buitenplaats Kasteel Wijlre ontwikkelt met de Jan van Eyck Academie, FLACC en Platform BK eens per twee jaar het project Conversations. In samenwerking met de Jan van Eyck Academie ontwikkelt de buitenplaats in 2021, als vervolg op een eerder samenwerkingsproject, ook het project Time. Met festivals de Nederlandse Dansdagen en Musica Sacra ontwikkelt de buitenplaats daarnaast jaarlijks een randprogramma waarbij bijvoorbeeld muzikale voorstellingen- of dansworkshops worden gepresenteerd. Naast deze duurzame en consistente samenwerkingen is er ook sprake van een heel aantal nieuwe of eenmalige samenwerkingen zoals bijvoorbeeld het project met Museum De Fundatie en het daarbij horende Kasteel Het Nijenhuis. Met de eerste gezamenlijke presentatie van het European Platform Arts, Heritage and Landscape in 2023 wordt bovendien een concrete stap gezet naar nieuwe duurzame, internationale samenwerkingen in de toekomst.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

Buitenplaats Kasteel Wijlre heeft in haar aanvraag uitgebreid aandacht voor het gekozen bestuursmodel (Raad van Toezichtmodel) en de verdere governance structuur. Ook wordt de ontstaansgeschiedenis duidelijk en de daaraan verwante afspraken met het Elisabeth Strouven Fonds toegelicht. De organisatie onderschrijft daarnaast de Code Culturele Diversiteit en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma Vernieuwend Verbinden en volgt de richtlijnen van de Fair Practice Code. De Buitenplaats heeft daarnaast een helder communicatie- en marketingplan opgesteld dat zij met behulp van een nieuwe communicatiemedewerker gaan uitvoeren. De prijsstrategie en strategie bij tegenvallende inkomsten zijn net als de SWOT-analyse helder. Verder is er sprake van een gezonde financieringsmix met een eigen inkomstenpercentage van meer dan 60%. De buitenplaats weet daarnaast private fondsen en sponsors meerjarig aan zich te binden.

De organisatie is relatief klein en werkt met veel vrijwilligers. Met behulp van de provinciale bijdrage wil zij dan ook investeren in een kleine uitbreiding en versteviging van de organisatie. De plannen en ambities zijn toegesneden op het kleine team en er lijkt voldoende oog te zijn voor de gezonde inzet van eenieder. Zo zijn de huidige openstellingstijden en -dagen afgestemd op de omvang van het vrijwilligersteam en worden deze alleen verruimd als het team ook groeit. Al met al zijn er geen kritische kanttekeningen te plaatsen en heeft Buitenplaats Kasteel Wijlre een aanvraag ingediend die financieel en organisatorisch stevig staat.

e. Pré's: 3 punten

Vanuit de unieke samenhang van kunst, natuur, en erfgoed gecombineerd met een overtuigende artistieke visie geeft Buitenplaats Kasteel Wijlre zonder meer blijk van een hoge mate aan oorspronkelijkheid en zeggingskracht binnen het Limburgse culturele veld. Hierbij zet de organisatie nadrukkelijk in op relevante samenwerkingen voor de ontwikkeling en presentatie van aanstormend talent alsook biedt zij zichtbaarheid aan gevestigde namen. Uit het voorgelegde dossier blijkt overtuigend dat vakmanschap hierin de leidraad vormt. Om deze redenen is de Cultuurtank van oordeel dat Buitenplaats Wijlre blijk geeft van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

Voor het realiseren van haar aanbod zoekt Buitenplaats Kasteel Wijlre de samenwerking met een aantal partners uit een andere sector. Zo werkt zij samen met een aantal organisaties op het gebied van landschap en natuur; met Stichting Instandhouding Kleine Landschapselementen (IKL) voor de Heuvelland Biënnale en met CNME en Instituut voor Natuureducatie (IVN) voor het educatieaanbod. (1 punt)

Op dit moment biedt de buitenplaats nog geen activiteiten aan in Noord- of Midden-Limburg, de Euregio, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland, hoewel zij wel al met partners uit die regio's de samenwerking zoekt. (0 punt)

De organisatie heeft wel bijzondere aandacht voor de Limburgse identiteit door het vertellen van de verhalen van hier. Samen met diverse partners waaronder Media Groep Limburg en Cittaslow heeft de organisatie routes ontwikkeld die de bezoeker langs Abdij Sint-Benedictusberg van architect Dom Hans van der Laan in Mamelis, de kerk Wahlwiller met schilderijen van Aad de Haas, het zaalkerkje Lemiers met schilderijen van Hans Truijen en de kerk van Wijlre met glas-in-lood ramen van Jan Dibbets leidt. De organisatie heeft daarmee aandacht voor de Limburgse verhalen in en over cultureel erfgoed. (1 punt)

D.2. Stichting Bureau Europa

Bureau Europa presenteert een nieuwe koers waarbij wordt gestreefd wordt naar een breed draagvlak en de financiële positie. De organisatie zet in op verbreding van haar financieringsmix, hetgeen van belang is voor de toekomstbestendigheid. De organisatie biedt activiteiten in de Euregio en in Limburg aan en werkt zowel samen met culturele organisaties als partijen uit het bedrijfsleven. Bureau Europa verbindt Limburgse thema's uit het verleden en actuele thema's met de ontwerppraktijk. Bureau Europa gaat activiteiten opzetten op het gebied van cultuureducatie en talentontwikkeling. De organisatie blijft zich in de nieuwe subsidieperiode richten op het bereiken van vakpubliek met exposities en tentoonstellingen over stedenbouw en architectuur met focus op inhoud. Daarnaast tracht Bureau Europa in de nieuwe periode meer lokaal en regionaal publiek te bereiken. Hier ligt een opgave, mede in relatie tot de reputatie van een hoogdrempelige-niche programmering. Een goede zichtbaarheid is van belang. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere aandachts- en kritiekpunten.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Bureau Europa toont in haar aanvraag aandacht voor toegankelijkheid en publieksbereik. Bureau Europa gaat in de nieuwe periode een breed scala aan exposities aanbieden en excursies door de gehele provincie organiseren. Binnen deze activiteiten tracht de organisatie huidig vakpubliek (ontwerpers, architecten, studenten) vast te houden met kwalitatieve presentaties over actuele thema's van de gebouwde omgeving. Nieuw publiek tracht Bureau Europa te bereiken door in haar programma in te gaan op de nieuwe Omgevingsvisie en op verassende onderwerpen met een lokale component. Zo organiseert Bureau Europa een tentoonstelling over de relatie tussen de Limburgse muziektraditie en architectuur, waarmee ze hoopt specifiek publiek onder andere via (lokale verenigingen) aan te trekken. Het ligt in de lijn der verwachting dat de organisatie huidig publiek aan zich verbonden weet te houden. Uitwerking over het aantrekken van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur of het aantrekken van een nieuwe publieksdoelgroep is beperkt in de aanvraag. Concrete uitwerking hiervan wordt gemist.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Bureau Europa biedt lezingen, rondleidingen, ateliers en workshops aan en ontwikkelt deze samen met het partners uit het MBO. Tevens biedt Bureau Europa in de nieuwe subsidieperiode trajecten voor het VO en PO aan gericht op de relatie tussen architectuur (ontwerppraktijk) en ambachten in samenwerking met het Platform Cultuureducatie Limburg. Bureau Europa zet eveneens de samenwerking met Hogeschool Zuyd door gericht op talentontwikkeling van studenten, bestaande uit onder andere workshops, masterclasses en presentaties. Geconcludeerd wordt dat Bureau Europa hiermee een bijdrage levert aan cultuureducatie en talentontwikkeling. Concrete uitwerking van de activiteiten is echter beperkt in de aanvraag. De activiteiten zijn daartoe niet uniek van aard te noemen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Bureau Europa gaat in de nieuwe subsidieperiode samenwerken met het Limburgs Museum, SCHUNCK en Cube binnen het thema 'Baukultur' en 'Limburgse Bouwmeesters'. De organisatie gaat in gesprek met deze partijen om te bezien of overlap in elkaars agenda's in dit thema inhoudelijk kan bijdragen aan exposities en excursies. Bureau Europa werkt binnen haar expositieprogramma eveneens samen met Z33 in Hasselt en het Bonnefantenmuseum. In beide gevallen gaat het om een inhoudelijke samenwerking gekoppeld aan verschillende tentoonstellingen. Bureau Europa beschrijft in haar aanvraag eveneens de samenwerking met De Muziekgieterij en Filmtheater Lumière. Het betreft hier een multidisciplinaire samenwerking vanuit de rollen als hoofdgebruikers van Timmerfabriek en de omgeving Sphinxkwartier. Doel hiervan is kruisbestuiving tussen verschillende disciplines. In de aanvraag worden echter geen concrete samenwerkingsprojecten tussen deze partijen uitgewerkt. Er wordt geconcludeerd dat er sprake is van meerdere samenwerkingen, maar dat er (nog) geen sprake is van duurzame en consistente samenwerkingen. Dit blijkt onvoldoende uit de aanvraag.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Er is sprake van een Raad van Toezicht-model. De Governance Code Cultuur wordt toegepast. De Fair Practice Code wordt gehanteerd als gedragscode voor vergoedingen. Inclusie wordt in de aanvraag meermaals benoemd. Met de nieuwe directeur zet Bureau Europa een koers in gericht op het versterken van draagvlak en financiering. De financieringsmix van Bureau Europa betreft lokale, regionale en landelijke overheidssubsidies en eigen inkomsten. Bureau Europa verzoekt de provincie om herstel van het subsidieniveau (ten opzichte van 2017) op grond van reikwijdte en activiteiten door heel Limburg. De personeelsinzet van Bureau Europa is, bij activiteiten, gegroeid ten opzichte van voorgaande periode, hetgeen volgens de instelling te maken heeft met toename van activiteiten op het gebied van participatie. Bureau Europa wil in haar aanvraag ambitie tonen door relatief hoog in te zetten op te genereren eigen inkomsten, zoals via sponsoring. Dit is een positieve ontwikkeling, hoewel het te vroeg is om resultaten hiervan te kunnen beoordelen. Cultureel ondernemerschap wordt door de organisatie echter wel getoond. Bureau Europa zet daarnaast in op groei in structurele landelijke bijdragen met het oog op haar agenda en regionale ontwikkelingsrol. De organisatie krijgt de komende periode met een huurverhoging te maken, hetgeen op termijn zal leiden tot toename van structurele kosten. Dit onderstreept het belang van het genereren van extra inkomsten gericht op toekomstbestendigheid. Bureau Europa gaat meer met freelancers werken en wil het vrijwilligersteam uitbreiden. In de aanvraag wordt echter onvoldoende inzicht gegeven in hoe zij deze vrijwilligers aan zich gaat binden voor korte en/of lange termijn. Door te werken met een flexibele schil kan men personele lasten opvangen en projectmatig bijsturen, hetgeen noodzakelijk lijkt in verband met mogelijk druk van toekomstige activiteitenlasten op de organisatie. Bureau Europa is een kleine organisatie en alertheid op dit onderdeel is daartoe van belang. Op het gebied van zichtbaarheid ligt een opgave, zowel in het bereiken van de lokale als de regionale bezoeker. Dit heeft onder andere te maken met het feit dat de instelling een reputatie heeft vanwege de hoogdrempelige niche-programmering. Dit vraagt om extra inzet om op laagdrempelige wijze dit publiek te bereiken. In de vorige periode waren weinig middelen voor handen voor marketing en PR, hetgeen effect heeft gehad op de zichtbaarheid. Dit onderstreept eveneens de extra inzet en aandacht die nodig is op dit onderdeel. Uitwerking hiervan is te beperkt in de aanvraag, gelet op de opgave. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere aandachts- en kritiekpunten.

e. Pré's: 4 punten

Het is te waarderen dat Bureau Europa moeite steekt in het zoeken naar manieren om meer naar buiten te treden. De doorlopende zoektocht van de instelling om inhoud en vorm bij elkaar te brengen resulteert in een herkenbare signatuur. Ook wordt er gezocht naar manieren om nieuwe en bestaande verhalen te vertellen - hetgeen in wisselende mate succesvol is, maar het experiment verdient waardering. Er is dus sprake van bijzondere oorspronkelijkheid en vernieuwing. Toch blijven er onduidelijkheden rondom de artistieke ontwikkeling van de organisatie. Een mogelijke samenwerking met de gerenommeerde faculteit Architecture & Design van Harvard University wordt bijvoorbeeld benoemd, maar niet verder uitgewerkt. Het vakmanschap en de zeggingskracht van de activiteiten van Bureau Europa zijn van wisselende kwaliteit. Bijzondere artistieke relevantie op deze punten komen in het plan onvoldoende naar voren. (0 punt)

Bureau Europa werkt voor het inhoudelijk en zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod met diverse organisaties uit het bedrijfsleven zoals bijvoorbeeld Scheuten Glasgroep, DSM, Mosa, Océ-Canon. Bureau Europa zoekt in dit kader tevens toenadering tot het platform Cultuur in Bedrijf Limburg. (1 punt)

Bureau Europa biedt activiteiten aan in zowel de regio van vestiging (Zuid-Limburg), als in Noord- en Midden-Limburg. Het gaat hier bijvoorbeeld om het expositieprogramma, excursies door de gehele provincie, samenwerkingen met Limburgs Museum, Océ-Canon en het MBO-onderwijs. Bureau Europa gaat samen met partners producties opzetten en realiseert daartoe cultureel aanbod (1 punt)

Bureau Europa biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in de Euregio door samen te werken met partners in bijvoorbeeld Aken en Hasselt (zoals bijv. Z33). Tevens gaat Bureau Europa inhoudelijke excursies in de Euregio organiseren. (1 punt)

Het programma van Bureau Europa combineert Limburgse thema's uit het verleden en actuele Limburgse thema's met de ontwerppraktijk en architectuur. De organisatie heeft daarbij bijzondere aandacht voor het vertellen van verhalen van de regio. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling geeft aan dat ze op vier onderdelen (Publiek en Participatie, Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling, Inhoudelijke Samenwerking en Gezonde Bedrijfsvoering) een hogere puntenscore had verwacht onder andere gelet op de nieuwe koers die door Bureau Europa is uitgezet en die ook in de aanvraag is opgenomen bij de specifieke onderdelen. In het advies is de Cultuurtank positief over deze nieuwe koers. De Cultuurtank heeft de oorspronkelijke aanvraag van Bureau Europa dan ook positief beoordeeld. Er is echter wel aangegeven dat op diverse onderdelen concrete uitwerking wordt gemist. Een dergelijke mate van uitwerking was gewenst om bij de betreffende onderdelen op een hogere puntenscore uit te komen. De mate van concreetheid en uitwerking in een aanvraag kan ertoe leiden dat de Cultuurtank overtuigd raakt van het onderscheidend vermogen en de bijzondere bijdrage van de instelling op het betreffende beoordelingscriterium. Dit kan per criterium het verschil tussen een hogere en een lagere puntenscore bepalen. In geval van Bureau Europa was de aangeleverde informatie uit de oorspronkelijke aanvraag voor de Cultuurtank onvoldoende overtuigend om te spreken van bijzonder. De Cultuurtank ziet geen reden om de puntenscore bij te stellen en blijft bij haar oorspronkelijk advies.

D.3. Stichting Cinesud

Cinesud wil het filmklimaat in Limburg en de grensregio versterken. De organisatie richt zich op verschillende doelgroepen. Cinesud zet in de nieuwe periode in op extra bereik onder studenten en interdisciplinaire makers. Cinesud gaat jaarlijks één gezamenlijk project opzetten met een culturele instelling niet zijnde film. De organisatie verruimt daarmee haar blik en zoekt nadrukkelijk naar crossovers. Talentontwikkeling is de kernactiviteit van Cinesud. De organisatie biedt een uitgebreid aanbod aan activiteiten voor filmmakers. Cinesud werkt samen met diverse culturele organisaties. Bewezen samenwerkingen uit het verleden worden in de nieuwe periode gecontinueerd en nieuwe samenwerkingen worden uitgezet en afgetast. Op het gebied van bedrijfsvoering zijn meerdere kritiekpunten en onduidelijkheden.

Totaal score: 13 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Cinesud wil het filmklimaat in Limburg en de grensregio versterken. De organisatie richt zich daarbij op drie doelgroepen, te weten: jongeren en amateurs, nieuwe filmmakers (studenten en/of net afgestudeerd) en industry professionals. In de aanvraag omschrijft de organisatie diverse samenwerkingsprojecten waarbij in de vorige subsidieperiode nieuwe publiek werd bereikt (bijvoorbeeld met jongerenorganisaties, Cinetree, regionale filmhuizen, Cinelova en onderwijsinstellingen). De organisatie werkt in de periode door aan voorgenoemd publieksbereik via samenwerking. Met projecten als 148 hours doc wordt op laagdrempelige wijze deelnemers geworven onder bijvoorbeeld scholieren. Als nieuwe doelgroep benoemt Cinesud studenten en interdisciplinaire makers. Uit de aanvraag blijkt dat Cinesud in de nieuwe periode inzet op extra bereik en bekendheid bij met name deze laatste doelgroep. De organisatie gaat daartoe haar samenwerking met VIA ZUID intensiveren ten behoeve van het begeleiden van theatertalenten op het gebied van film. Cinesud gaat daarnaast jaarlijks één gezamenlijk project opzetten met een culturele instelling niet zijnde film. De organisatie noemt in haar aanvraag de danssector en de popsector als voorbeeld. Cinesud bereikt hiermee een nieuwe publiek, niet zijnde filmmakers. Samenwerking met een organisatie om specifieke cultuurparticipatie te vergroten, zoals bijvoorbeeld een welzijnsorganisatie, ontbreekt in de aanvraag. Geconcludeerd wordt dat de organisatie huidig publiek aan zich verbonden weet te houden en dat de organisatie nieuw publiek weet te bereiken. Door jaarlijks één specifiek project op te zetten met een andere cultuurdiscipline verruimt de organisatie haar blik en richt ze zich op een nieuwe doelgroep makers en zoekt ze nadrukkelijk naar crossovers.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Cinesud richt zich primair op talentontwikkeling in de film. Cinesud biedt makers trajecten aan op het gebied van artistieke en zakelijke coaching. Cinesud heeft hierbij aandacht voor makers die werken met fictie en non-fictie. Cinesud maakt gebruik van individuele coaching in groepstrajecten waarbij men ook van elkaar kan leren. De organisatie biedt zowel kortdurende als langdurende trajecten aan. De organisatie werkt samen met regionale audiovisuele opleidingen, zoals bijvoorbeeld binnen het Shorts Lab. Talenten worden gecoacht en begeleidt in het volledige proces van film maken. Voor de distributie van films van de talenten wordt samengewerkt met de Limburgse filmhuizen en L1. Cinesud voorziet daarmee naast aandacht voor inhoudelijk ontwikkeling ook in het bieden van een podium aan filmmakers. Binnen de

activiteit Writers Room zorgt Cinesud voor de samenwerking met een industry professional. Dit biedt talenten een unieke kans om van voorbeelden uit de sector te leren en coaching te ontvangen. Via het Film Talent to Cannes programma wordt uitmuntende talenten eveneens een unieke kans geboden op een werkreis naar het filmfestival. Deelnemers ontvangen workshops en coaching ten behoeve van presentatie op het festival. Cinesud zet dit programma op met diverse partners in het land waaronder Eye International. Geconcludeerd wordt dat Cinesud een breed palet aan activiteiten op verschillende niveau's aanbiedt gericht op talentontwikkeling. Zij levert daarmee een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling in de film.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Cinesud zet in de nieuwe subsidieperiode diverse succesvolle samenwerkingen met culturele instellingen voort. Zo werkt Cinesud samen met de Limburgse filmfestivals en de Limburgse filmhuizen ten behoeve van het aanbieden en ontwikkelen van passende talentontwikkelingstrajecten en/of activiteiten. Cinesud intensificeert in de nieuwe subsidieperiode haar samenwerking met ViaZuid. De organisatie gaat zich hierbij richten op het begeleiden van makers die van origine niet uit de filmsector komen. Cinesud begeleidt hen in toepassing van film in hun theatrale concepten en uitvoeringen. Cinesud zoekt in de nieuwe periode tevens naar nieuwe samenwerkingen buiten de filmsector. Cinesud wil daartoe jaarlijks één gezamenlijk project opzetten. De organisatie geeft aan te gaan samenwerken met partijen in de danssector en de popsector. Dit is echter nog niet concreet uitgewerkt. Op landelijk niveau werkt Cinesud binnen verschillende trajecten samen met diverse partners zoals bijvoorbeeld Cinetree, Eye International en het Zuidelijk Film Festival (Noord-Brabant). Met voorgenoemde partijen worden gezamenlijke talentontwikkelingstrajecten aangeboden en daarmee is er sprake van het aanbieden van cultureel aanbod. Er is sprake van duurzame en consistente samenwerking met meerdere culturele instellingen binnen en buiten Limburg.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Cinesud werkt volgens het bestuursmodel en gaat naar een Raad van Toezicht model. Dit past de organisatie beter gelet op de toegenomen omvang van werkzaamheden. De Governance Code Cultuur wordt toegepast en inclusie wordt meermaals omarmd. Cinesud kent een brede financieringsmix met een groot aandeel subsidies. Cinesud is voor 81% van haar inkomsten afhankelijk van overheidssubsidies. Hiertoe behoren onder andere bijdragen van de Provincie Limburg, vijf Limburgse gemeenten en het Nederlands Filmfonds. Een grote afhankelijkheid van overheidssubsidies kan de organisatie in de toekomst kwetsbaar maken. Slagkracht op het gebied van het genereren sponsorinkomsten (of overige eigen inkomsten) blijft, in vergelijking met subsidiebijdragen, uit. In de aanvraag ontbreekt een gevoel van urgentie op dit gebied. Cultureel ondernemerschap, in die zin, is daardoor beperkt. De organisatie wil in de nieuwe subsidieperiode groeien naar 3,5 fte en motiveert dit onder andere met de activiteitengroei en het samenbrengen van organisaties in het Royal Theater. Binnen het Royal Theater wordt gestreefd naar het delen van back office functies. Dit is een positieve ontwikkeling. In de aanvraag wordt echter onvoldoende aandacht besteed aan het duidelijk kaderen van de functies van Cinesud ten opzichte van de overige organisaties in de Royal. Verdeling van taken en personeel inzet wordt daardoor diffuus, waardoor met onvoldoende zekerheid geconcludeerd wordt dat het enkel inzet voor Cinesud betreft en niet voor de andere gebruikers.

Organisatorische en shared service voordelen van het delen van backoffice taken worden tevens onvoldoende inzichtelijk gemaakt; het wordt niet duidelijk waar synergie behaald kan worden door deze samenwerking. In algemene zin ontstaat er onduidelijkheid over vervlechting van organisaties en budgetten binnen de Royal en de positie van Cinesud. Dit roept vragen op over inzet van provinciale middelen en financieringsstromen. Bestuursleden van Cinesud zijn daarnaast nauw betrokken bij de organisaties die naast Cinesud intrek hebben in de Royal, hetgeen transparantie en het houden van toezicht in algemene zin niet ten goede komt. De organisatie heeft drie medewerkers in dienst. De directeur en talentmanager zijn als ZZP'er aan de stichting verbonden zijn. Dit laatste roept vragen op en wordt onvoldoende toegelicht. De directeur is inmiddels een lange periode bij de stichting betrokken, het is zodoende vreemd dat de stichting ervoor blijft kiezen met inhuur op deze positie te werken. Voldoende toelichting op de keuze ontbreekt. Cinesud ontvangt regelmatig bijdragen vanuit het Nederlands Filmfonds, waarbij Cinesud wordt gezien als een voorbeeld voor filmhubs in de regio. Dit is een positieve ontwikkeling en komt de positionering van Cinesud op landelijk niveau ten goede. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 3 punten

Cinesud heeft zich ontwikkeld tot provinciale Filmhub, hiermee neemt de organisatie een belangrijke plek in de Limburgse filmscene in, en draagt hiermee bij aan de professionaliteit en het vakmanschap in deze scene. De Cultuurtank is van oordeel dat deze werking zich niet expliciet vertaalt in zeggingskracht en een oorspronkelijk en bijzonder artistiek product dat van die aard is dat het een vernieuwende of uitzonderlijke aanvulling vormt op het bestaande voor het publiek toegankelijke filmaanbod. (0 punt)

Cinesud werkt samen met organisaties uit andere sectoren, zoals speciaal onderwijsinstellingen en omroep L1 voor realisatie van cultureel aanbod. (1 punt)

Cinesud biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in haar eigen regio van vestiging (Zuid-Limburg) en in Noord- en Midden-Limburg. (1 punt)

Cinesud biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in Genk (Euregion Film Festival) en in Noord-Brabant (Zuidelijk Film Festival). (1 punt)

Hoewel het vertellen van verhalen van hier en bijzondere aandacht voor verbinding met de regio terug kan komen in projecten van deelnemers van Cinesud wordt geconcludeerd dat de instelling zelf hieraan geen prioriteit geeft. Er is geen sprake van bijzondere aandacht. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling:

De instelling geeft in haar reactie aan dat ze op diverse onderdelen een hogere puntenscore had verwacht. Wat betreft het onderdeel Limburgse Identiteit is de Cultuurtank van mening dat haar oorspronkelijke advies nog steeds van toepassing is. De aanvrager geeft in de reactie aan dat ze projecten heeft gedaan gericht op het vertellen van verhalen van hier. Hoewel de verbinding met de regio en het vertellen van de verhalen van hier in projecten van makers tijdens Cinesud trajecten aan bod kan komen is dit geen prioriteit van de organisatie zelf. De Cultuurtank ziet dit daartoe niet als bijzondere aandacht en blijft bij haar oorspronkelijk advies. Wat betreft het onderdeel Gezonde Bedrijfsvoering geeft de aanvrager eveneens aan een hogere puntenscore te hebben verwacht. Er worden meerdere aspecten uit het Cultuurtank advies naar voren gehaald, gericht op passages over het aandeel overheidssubsidies en cultureel ondernemerschap, brede transparantie inzake Cinesud en het Royal Theater en werkzaamheden van de directeur als ZZP'er. De Cultuurtank heeft begrip voor de

reactie van Cinesud en de teleurstelling op dit onderdeel. De Cultuurtank ziet echter geen aanleiding om het advies te wijzigen. Bij de benoemde onderwerpen op het gebied van bedrijfsvoering was er, op basis van de oorspronkelijke aanvraag en bij beoordeling, sprake van twijfel en onduidelijkheid. De bedrijfsvoering is door de Cultuurtank daartoe positief beoordeeld, met meerdere punten van kritiek. De Cultuurtank ziet geen aanleiding om de puntenscore te wijzigen.

D.4. Stichting Collegium Ad Mosam

De aanvraag van Collegium Ad Mosam onderschrijft de veerkracht van Ad Mosam en geeft tevens aan op welke wijze de transitie, in 2017 van start gegaan, leidt tot verdere professionalisering van de organisatie. In de periode 2021-2024 richt Ad Mosam zich op vlak van publiek en participatie overtuigend op het behouden en het verbreden van de vaste doelgroep en bovendien op de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Vervolgens levert Ad Mosam een bijzondere bijdrage aan cultuureducatie, met name dankzij het programma Bach2School Onstage waarbinnen scholen en poppodia samen een onderwijsprogramma ontwikkelen alsook het programma Puur, Talent en Excellent, waarmee Ad Mosam expliciet een aanvulling nastreeft op het regulier muziekonderwijs. Het onderdeel bedrijfsvoering tot slot scoort positief maar tegelijk worden meerdere punten van kritiek geformuleerd waaronder de onderbouwing en de haalbaarheid van de beoogde bezoekersaantallen en eigen inkomsten.

Totaal score: 13 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Ad Mosam BaRock (Ad Mosam) richt zich op een vaste doelgroep, namelijk een steeds vernieuwende groep ouderen. Ten behoeve van het behouden en vergroten van deze doelgroep worden de zogenaamde PUUR concerten gecontinueerd en uitgebreid. Om potentiële liefhebbers binnen deze groep aan te trekken en zodoende de omvang van deze groep veilig te stellen en verder uit te breiden, organiseert Ad Mosam publiekswerkshops gericht op het versterken van de waarneming en beleving van bezoekers. Verder richt Ad Mosam zich op het grote publiek en verbreding van de vaste doelgroep door middel van het opvoeren van bekende grote werken bijvoorbeeld het drielandenconcert-formule. Middels de activiteiten "Sittard Barock Festival" en "Open Air" alsook de doorontwikkeling en fusie van beide activiteiten bereikt Ad Mosam eveneens de toevallige voorbijganger of het algemene publiek. Daarnaast is de inzet op participatie van jonger publiek en het daarmee bereiken van een nieuwe doelgroep bijzonder te noemen. Ad Mosam laat dit overtuigend zien. Bovendien worden ouderen die niet snel in aanraking komen met cultuur bereikt middels de samenwerking met Envida. Tot slot streeft Ad Mosam ernaar haar inspanningen op vlak van communicatie, PR en marketing, ten behoeve van een grotere zichtbaarheid, te versterken en duurzaam te borgen binnen de organisatie. Deze taak wordt belegd bij de nieuw aan te trekken zakelijk leider.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Op vlak van educatie bouwt het programma Bach2School Onstage verder op de projecten 'Concert en Jam' en 'Ad Mosam gaat naar school'. Binnen Bach2School Onstage zullen scholen en poppodia samen een onderwijsprogramma ontwikkelen waarbij jongeren de verbinding leggen en ervaren tussen hun "eigen" muziekstijl en barok. Op het einde van een traject volgt een einduitvoering/concert met een optreden van de jongeren zelf. Ad Mosam kan binnen dit programma tevens gebruik maken van het netwerk opgebouwd in de voorgaande projecten 'Concert en Jam' en 'Ad Mosam gaat naar school'. Tijdens een pilot in Venlo (Valuacollege en poppodium Grenswerk) wordt een template ontwikkeld dat vervolgens wordt uitgerold in Sittard (Trevianum en Volt) en in Heerlen (Grotiuscollege en SCHUNCK*/Nieuwe Nor). Verder biedt Ad Mosam het talentontwikkelingsprogramma Puur, Talent en Excellent, aan.

Na selectie, met hulp van hun (muziek-)docent, worden de jongeren door Ad Mosam gecoacht en begeleid ten behoeve van het verzorgen het voorprogramma van een Puur-concert. De nazorg omvat een evaluatie en eventuele doorstroming naar het professionele orkest. Met dit programma vervult Ad Mosam uitdrukkelijk een aanvulling na op het regulier muziekonderwijs. Tot slot kiest Ad Mosam in de samenstelling van haar ensemble bewust voor een combinatie van ervaren specialisten en jonge musici. Hierbij fungeert de recent opgerichte kerngroep bestaande uit de eerste en tweede dirigent, de concertmeester en enkele vaste spelers als begeleider.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

In het kader van de educatieve programma's streeft Ad Mosam een duurzame samenwerking na met poppodia in Venlo, Heerlen en Sittard-Geleen en met verschillende onderwijsinstellingen. Hiernaast werkt Ad Mosam samen met diverse podia (Parkstad Limburg Theaters, Domani in Venlo, Schloss Jülich en Cultureel Centrum Maasmechelen) en Festival Musica Sacra. Hier is echter in onvoldoende mate sprake van een duurzame en consistente samenwerking ten behoeve van een concreet gezamenlijk aanbod. De samenwerking met De Domijnen in het kader van Sittard Barock Festival, vanaf 2021 samengevoegd met Open Air in het "Festival", kan echter wel beschouwd worden als een duurzame en consistente samenwerking ten behoeve van een gezamenlijk aanbod. Tot slot streeft Ad Mosam in 2023-2024 naar enkele vernieuwende PUUR concerten met andere culturele partners (Ad Mosam denkt hierbij bijvoorbeeld aan FASHIONCLASH).

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Ad Mosam geeft in de aanvraag aan op welke wijze de Governance Code Cultuur wordt toegepast. De stichting hanteert een Raad van Toezicht-model en heeft een bestuursreglement en een reglement voor de Raad van Toezicht. De Stichting heeft geen personeel in dienst. Naast een tweekoppige artistieke leiding en een ondersteunende medewerker steunt de organisatie op een aantal vrijwilligers. De Raad van Toezicht dient conform de statuten op korte termijn te worden versterkt met twee nieuwe leden. Ad Mosam geeft aan hoe de Fair Practice Code wordt toegepast en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma "Vernieuwend Verbinden". Het nieuw beginselprogramma van Ad Mosam, opgeleverd in het najaar 2017, alsook de evaluatie hiervan na 18 maanden illustreren de veerkracht en de bereidheid tot zelfreflectie van Ad Mosam. Deze geven tevens aan op welke wijze Ad Mosam werk maakt van de beoogde transitie en verdere professionalisering van de organisatie. De evaluatie in oktober 2019 bracht enkele knelpunten aan het licht die alle gekoppeld waren aan te lage uitkoopsommen door de podia. De oplossing ligt volgens Ad Mosam in het (verder) versterken van haar bereik, zichtbaarheid en slagkracht. Hiertoe beoogt een aanzienlijke verhoging van het aantal voorstellingen (van 18 in 2019 naar 43 in 2024), alsook de aanstelling van een zakelijk leider die voor onder meer communicatie en PR zal samenwerken met een gespecialiseerde zelfstandige. Om dit te realiseren vraagt Ad Mosam een verhoogde bijdrage van de Provincie Limburg. Ad Mosam verwacht hierdoor tevens een sterke stijging van de publieksinkomsten en streeft in 2024 bovendien een gezonde financieringsmix na bestaande uit derdengelden (sponsors, fondsen, vrienden), publieksinkomsten en subsidies. De sterke stijging van de eigen inkomsten van € 107.290,- in 2021 naar € 224.950,- in 2024 steunt op de

veronderstelling de komende jaren over te kunnen gaan tot het vragen van marktconforme uitkooptarieven. De vraag is echter in hoeverre deze inschatting realistisch is. Verder verwacht Ad Mosam zowel in 2021 als in 2024 gemiddeld ongeveer 130 betaalde bezoekers per voorstelling. Ook hier dringt de vraag zich op of deze sterke stijging, met name voor wat betreft het eerste jaar van de periode realistisch is. Verder is de strategie bij tegenvallende inkomsten in de aanvraag onvoldoende uitgewerkt. Er zijn meerdere punten van kritiek op de geschetste bedrijfsvoering.

e. Pré's: 4 punten

Regelmatig bereikt Ad Mosam met haar programmering een hoge kwaliteit van de concerten, die met grote vakmanschap en zeggingskracht worden uitgevoerd. De samenwerking met afwijkende disciplines zoals Jazz en Popmuziek kan vernieuwend worden genoemd. (1 punt)
De instelling werkt voor het inhoudelijk en/of zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod samen met een organisatie uit een andere sector, niet zijnde cultuur. Ad Mosam werkt namelijk ten behoeve van cultuurparticipatie van zorgbehoevenden en ouderen samen met Envida. (1 punt)

De instelling biedt een onderdeel van haar cultureel aanbod in de provincie Nederlands-Limburg aan buiten de regio van vestiging. Ad Mosam verzorgt in de periode 2021-2024 activiteiten in Midden- en Noord-Limburg (Roermond, Weert en Venlo). (1 punt)

Ad Mosam verzorgt in de periode 2021-2024 activiteiten in Vlaanderen (met name in Maasmechelen) en Noordrijn-Westfalen (met name in Jülich). (1 punt)

Er is geen bijzondere aandacht voor het vertellen van de verhalen van hier. Dit blijkt onvoldoende uit de aanvraag. (0 punt)

D.5. Stichting COVAR

COVAR richt zich op het onderzoek en de productie van relevant en vernieuwend theater met, voor en door jongeren. Aan de hand van een eigen regie- en speltrainingsmethodiek, de COVIEW-methode, maakt COVAR producties en installaties voor en met jongeren, hun peers en volwassenen. COVAR ambieert in de periode 2021-2024 een sterke toename van het aantal deelnemers en het aantal bezoekers en richt zich dankzij de expliciete verbinding met het sociale domein, eigen aan de aanpak van COVAR, verder op het bereiken van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Vervolgens levert COVAR een bijdrage aan cultuureducatie en talentontwikkeling, met name door middel van activiteiten gekoppeld aan de COVIEW-methode en voorstellingen van COVAR alsook de samenwerking met VIA ZUID. Voor wat betreft de bedrijfsvoering tot slot worden meerdere punten van kritiek geformuleerd, met name in relatie tot de governance en een gebrek aan toelichting op bepaalde punten van de aanvraag.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

COVAR richt zich op deelnemende jongeren en jongvolwassenen van 13 tot 23 jaar, hun familie en vrienden en tot slot het volwassen publiek. De komende jaren ambieert COVAR een sterke toename van het aantal deelnemers en het aantal bezoekers. Dit wordt gerealiseerd dankzij een gerichte programmering en projectwerking, samenwerking met onderwijsinstellingen, inspanningen op vlak van PR, communicatie en marketing. De expliciete verbinding met het sociale domein, zowel op het gebied van de deelnemers als de samenwerkingsverbanden, is eigen aan de aanpak van COVAR. Hierdoor bereikt COVAR ook een publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. COVAR spant zich de komende jaren in het bijzonder in om het sociale domein te verbinden met deelnemers en samenwerkingsverbanden. De Cultuurtank waardeert dit initiatief en deze inspanning van een kleine culturele organisatie.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

COVAR vermeldt inzake talentontwikkeling diverse activiteiten waaronder ontwikkeltrajecten ten behoeve van jongeren die een theateropleiding of professionele theatercarrière ambiëren. Binnen deze trajecten is bijzondere aandacht voor persoonlijkheidsontwikkeling en het opbouwen van weerbaarheid bij jongeren. Deze trajecten worden gekoppeld aan specifieke projecten en omvatten verschillende onderdelen waaronder het trainen van spelkwaliteit via een door COVAR ontwikkelde methodiek (de COVIEW-methode), het oefenen tijdens voorstellingen, de koppeling met professionals en tot slot eventuele doorstroming naar een theatervakopleiding. Hierbij is echter voor een deel van de activiteiten geen sprake van talentontwikkeling zoals bedoeld in onderhavige regeling. Op vlak van talentontwikkeling en in samenwerking met VIA ZUID worden nieuwe makers met een specifieke wens tot het werken met adolescenten artistiek-inhoudelijk gecoacht en ondersteund. Op vlak van educatie biedt COVAR binnen- en buitenschoolse programma's aan, gekoppeld aan de COVIEW-methode of projecten en voorstellingen van COVAR. Deze zijn echter niet bijzonder of uniek van aard te noemen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

COVAR heeft in het verleden samengewerkt met Centre Ceramique, Cultura Nova, Zomerparkfeest en Festival MoMeNT. Deze samenwerkingen liepen uiteen van programmeren tot coproduceren. Met Centre Ceramique zijn reeds afspraken gemaakt voor samenwerking in de komende periode. Met de overige partijen worden gesprekken gevoerd gericht op verdere samenwerking. Verder streeft COVAR ernaar om de komende periode de samenwerking met Tilt (Tilburg) te continueren en duurzaam samen te werken met De Kopergieterij ten behoeve van een concreet gezamenlijk cultureel aanbod.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

COVAR licht de toepassing van de Governance Code Cultuur toe, beschrijft de toepassing van de Fair Practice Code en onderschrijft het tweede uitgangspunt uit het collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. De stichting hanteert een bestuursmodel. De verdeling van taken en bevoegdheden tussen bestuur en de leiding is vastgelegd in een specifiek document. Punt van aandacht is en blijft het gegeven dat de penningmeester directe familie is van de artistiek leider. In dit verband stelt COVAR dat belangenverstrengeling wordt vermeden door het nastreven van volledige financiële en administratieve transparantie binnen het bestuur. Desalniettemin blijft dit een punt van aandacht voor het bestuur dat verantwoordelijk is voor zijn samenstelling en het waarborgen van onafhankelijkheid. Tweede punt van aandacht inzake de governance heeft betrekking op de inhuur van personeel en het feit dat de artistiek leider werkzaam is bij Kumulus als senior medewerker kunsteducatie Theater en Musical. COVAR vermeldt dit gegeven, maar gaat voorbij aan de vraag hoe dit zich verhoudt tot de intense samenwerking tussen COVAR en Centre Ceramique inzake programmering en PR/communicatie. Meerdere punten inzake de bedrijfsvoering, zoals de balans tussen uitvoering van activiteiten en de financiële positie, de prijsstrategie en onderliggend verdienmodel worden in de aanvraag benoemd maar hadden specifiekere kunnen worden toegelicht en onderbouwd. Ook wordt de begroting met uitzondering van kosten voor personeel onvoldoende toegelicht. Op vlak van personeel streeft COVAR naar een deeltijdse aanstelling van een zakelijk leider en een PR/communicatie/marketing-medewerker. Voor wat betreft de prestatiegegevens is de toelichting en onderbouwing in de aanvraag ook ontoereikend. Al bij al is er dus flinke verbetering mogelijk.

e. Pré's: 3 punten

COVAR is een gedreven organisatie die met veel vakmanschap en visie haar doelstellingen uitvoert. Zij heeft veel aandacht voor de persoonlijke leefwereld van jongeren en gebruikt dit in haar conceptontwikkeling. Daarnaast waardeert de Cultuurtank de zoektocht naar vernieuwing van muziektheater binnen het jeugdtheater. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van artistieke relevantie. (1 punt)

Er is een samenwerking met Stichting Without Walls, een dialoog- en werkgroep rond gevangenen, slachtoffers, ex-gevangenen en maatschappij. (1 punt)

COVAR streeft ernaar om ook in Noord- en Midden-Limburg een cultureel aanbod te ontwikkelen. Dit wordt echter in de aanvraag niet concreet. (0 punt)

COVAR biedt een deel van haar cultureel aanbod aan in Vlaanderen. (1 punt)

Er is geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie voert COVAR argumenten op ten behoeve van een extra punt bij de onderdelen Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling, Limburgse identiteit en Gezonde Bedrijfsvoering. Wat betreft Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling geeft de aanvrager onder meer aan een van de weinige zo niet de enige aanvrager in Limburg te zijn die specifiek inzet op het maken van professioneel theater voor en door jongeren. Op basis van de aanvraag van COVAR en in vergelijking met andere aanvragen zijn de activiteiten op vlak van binnen- en/of buitenschoolse cultuureducatie en talentontwikkeling niet als bijzonder te beschouwen. Andere instellingen doen ook aan peer-to-peer educatie. Bovendien wordt de focus op deelnemende jongeren ook benoemd bij het criterium publiek en participatie waar de aanvrager een score van twee punten behaalt. De argumenten ten behoeve van een extra punt voor Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling leiden niet tot een aanpassing van de score. Wat betreft Limburgse identiteit stelt de aanvrager dat COVAR ervoor kiest om zich inhoudelijk met Limburg te verbinden door te vertrekken vanuit de persoonlijke verhalen van Limburgse jongeren. Dit leidt onder meer tot het project Café COVAR (werktitel Familiewortels). Hierbij worden op verschillende plekken verhalen opgehaald bij jongeren en hun begeleiders via de Maori verteltraditie Whakapapa. Hierbij is echter geen sprake van verhalen van de regio, van hier zoals bedoeld in de regeling. Bijgevolg leiden de argumenten ten behoeve van een extra punt voor Limburgse identiteit niet tot een aanpassing van de score. Wat betreft Gezonde Bedrijfsvoering erkent de aanvrager de punten van kritiek in relatie tot Governance en verwijst ze bij de overige punten van kritiek naar hetgeen hierover is opgenomen in de aanvraag. Op basis van de reactie is het rapport inhoudelijk gewijzigd maar ziet de Cultuurtank geen aanleiding om de puntenscore op dit onderdeel te wijzigen. Er blijft een flinke verbetering mogelijk op dit onderdeel.

D.6. Stichting Cultura Nova

Cultura Nova is een beeldbepalend cultureel zomerfestival in Heerlen dat niet alleen bekend staat om de grote theaterspektakels, zoals tijdens de opening en de periodieke grote coproducties, maar ook om een zeer divers palet aan kleinere voorstellingen op uiteenlopende plekken. Hierdoor is er voor ieder wat wils en de uitnodiging om te komen kijken sterk. De instelling heeft daarmee een grote binding met de regio. Aanbod voor de jeugd en in het kader van cultuurparticipatie krijgt ook in de komende periode de nodige aandacht. Veel inzet is erop gericht om de positie te behouden en versterken, want men realiseert zich dat dit geen vanzelfsprekendheid is. In de komende wil de instelling groei realiseren onder andere door het meer oppakken van grote coproducties, wat wel arbeidsintensief is. De organisatorische inrichting wordt onder andere hiertoe verstevigd maar het is de vraag of dat afdoende is in relatie tot de ambities.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Cultura Nova gaat als festival voor de groei – althans in aantal (betalende) bezoekers, niet in activiteiten. Een groot deel van het werk is erop gericht de positie te behouden, al realiseert men zich dat dit niet vanzelf gaat. Daarom blijft Cultura Nova investeren in het kenmerkende en vrij unieke grootschalig locatietheater (bijvoorbeeld het traditionele beeldende spektakelstuk tijdens de opening) – een genre waarin de aanbieders dungezaaid zijn en wat daardoor veel eigen inzet en/of coproductie vergt. De bestaande bezoeker houdt men ook betrokken door de lat wat hoger te leggen als het gaat om bijvoorbeeld het aantal (internationale) premières en door verder in te zetten op de platformfunctie in het faciliteren van debat. In 2021 wordt er weer een verbinding gelegd met een andere happening, namelijk de afsluiting van het IBA-expojaar. Een breed palet aan programmering borgt voorts het voor-ieder-wat-wils-karakter. Een brede rol neemt de instelling ook als het gaat om aanbod dat wordt gerelateerd aan cultuurparticipatie van bezoekersdoelgroepen die niet snel in aanraking komen met cultuur. Los van het reguliere jeugdaanbod is er samenwerking met zorgorganisatie Sevagram, welzijnsorganisatie Alcander, woningstichtingen Weller en Wonen Limburg, bewonersorganisaties, schoollocaties, een kinderopvangorganisatie, het AZC Heerlen en stichting Street Art om het aanbod de wijken van Parkstad in te krijgen.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Jaarlijks zorgt Cultura Nova ervoor dat talenten van opleidingen zoals de toneelacademie geprogrammeerd staan en dat er producties met jonge makers worden gemaakt. Inzake actieve talentontwikkeling is er samenwerking met VIA ZUID. Bijzonder is de samenwerking met L1 in het kader van de TV-uitzendingen: elk jaar werken hier tien MBO-studenten van Vista als stage aan mee. Daarnaast is Cultura Nova een meerjarig project met SVOPL, LVO, Vista, HS Zuyd, het conservatorium en de toneelacademie gestart waarbij onder leiding van een regisseur gewerkt wordt aan een gezamenlijke voorstelling die tijdens het festival gepresenteerd wordt. Dit project bevindt zich vanwege de herkomst van de studenten op het snijvlak van cultuureducatie en talentontwikkeling. Inzake cultuureducatie programmeert men ook voorstellingen voor het primair en voortgezet onderwijs in Parkstad, die vergezeld gaan van lesbrieven en soms workshops. Het aantal wil men uitbreiden. Al met al kan het aanbod als uitgebreid worden aangemerkt en inzake talentontwikkeling als bijzonder.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

De instelling heeft veel langlopende samenwerkingen met culturele instellingen. Instellingen als Street Art, SCHUNCK, De Nieuwe Nor, Parkstad Limburg Theaters, De Spiegel en Intro in Situ hebben een rol in het faciliteren/programmeren van onderdelen. Samenwerkingen met diverse partijen over de grens bouwt men verder uit, bijvoorbeeld inzake coproducties.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

De Governance Code Cultuur wordt afdoende toegelicht. De marketingmix is goed in beeld gebracht. Cultura Nova gaat in op Culturele Diversiteit en inclusie door te betogen dat inclusie in de genen van het festival zit en het festival een groot bereik heeft en nastreeft onder de verschillend samengestelde bevolking van de regio, zowel qua afkomst als in sociaal economisch opzicht. Het festival gaat in dit kader onderzoeken hoe meer deelname van mensen met diverse achtergronden gestimuleerd kan worden, én hoe dit meetbaar te maken, wat een terechte toevoeging is. Uitgangspunt 2 van het Collegeprogramma wordt omarmd. Ten slotte beschrijft de organisatie goed dat/hoe ze de Fair Practice Code toepast.

De instelling streeft naar hogere inkomsten in de komende periode (zowel eigen inkomsten als subsidies) en met name in de even jaren verwacht de instelling meer eigen inkomsten (vooral recettes), omdat men elke twee jaar een grote Europese coproductie wil realiseren.

Coproducties vergen een meer intensieve benadering dan inkoop van voorstellingen, waardoor de kosten stijgen. Het aantal voorstellingen neemt wat af ten gunste van die (co)producties. Het publieksbereik moet niettemin stijgen naar een beoogde 74.000 bezoekers, waarbij de instelling optekent dat dit aantal sinds 2016 altijd groter is geweest dan beoogd. Men wil 50% eigen inkomsten gaan genereren. De opening die altijd de meeste bezoekers trekt is overigens gratis. De kwalitatieve en kwantitatieve groei moet behalve door meer recettes en andere eigen inkomstenbronnen onder andere mogelijk gemaakt worden door de hogere subsidie-inkomsten van gemeente, Rijk en Provincie. Hiermee wordt onder andere extra formatie ingekocht. Het kernteam moet groeien van 3 fte in 2019 tot 3,6 fte in 2024. We hopen van harte dat dit voldoende zal zijn om de ambities te realiseren. Cultura Nova geeft aan de organisatie verder te professionaliseren en in de loop van de nieuwe periode deels te verjongen. In het tweede deel van de kunstenplanperiode zal worden gewerkt aan de opvolging van de zakelijke en artistieke staf.

e. Pré's: 3 punten

Door het gedegen plan met ambities toont Cultura Nova vakmanschap met onder meer de brede programmering en de uitvoering daarvan. Het festival is regelmatig spraakmakend en bijzonder te noemen. Met de aanvullende randprogrammering met inleidingen en gesprekken stuurt Cultura Nova aan op het voeren van het debat met het publiek hetgeen bijdraagt aan extra zeggingskracht van het festival. De ontwikkeling van producties in samenwerking met nationale en internationale partners leidt tot bijzondere voorstellingen, die bijdragen aan een heldere en eigen signatuur van het festival. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid en daarmee artistieke relevantie. (1 punt)

Er is samenwerking met andere sectoren, onder andere woningbouwverenigingen, AZC Heerlen, ouderenzorg, IBA, Neimed en Heerlen Mijn Stad behoren tot de samenwerkingspartners. (1 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in Limburg buiten de eigen vestigingsregio. (0 punt)

Er is sprake van samenwerking met organisaties in België en Duitsland, maar het wordt niet helder of dit tot aanbod (mede) door Cultura Nova op die plekken leidt. (0 punt)

Cultura Nova geeft aan dat zij de regio helpt met het vinden van een nieuwe identiteit, want de voorstellingen geven nieuwe betekenissen aan locaties, die al jaren in onbruik zijn. De instelling spreekt bovendien van “streekgebonden verhalen met universele weerklink, die de omgeving nieuwe kleur geven en het rafelige verleden verbinden met een gedroomde toekomst (...) De mensen, de makers en de omgeving zijn hierbij allesbepalend.” Er is derhalve bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (1 punt)

D.7. Stichting Dutch Design Desk Europe

De aanvraag van Dutch Design Desk Europe biedt beperkt inzicht in wat de organisatie inhoudelijk gaat doen de komende jaren. Zij heeft jaarlijks een gelijkaardig stramien van 4 activiteiten en heeft beoogde thema's voor de jaren benoemd maar daar blijft het helaas bij. Hoe is talentontwikkeling bijvoorbeeld verankerd in de co-creatie projecten en door wie wordt de begeleiding verzorgd? Uit de aanvraag blijkt een gebrek aan publieksgericht denken; er wordt aangegeven dat er geen eigen publiek is maar er is ook geen toekomstige doelgroep geïdentificeerd. De organisatie lijkt voornamelijk in het eerste jaar sterk te leunen op overheidssubsidies en met een totaal gebrek aan publieksinkomsten over alle jaren maakt dit de organisatie kwetsbaar.

Totaal score: 4 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

Dutch Design Desk Europe identificeert in haar aanvraag geen nieuwe publieksdoelgroep waar zij zich op richt. Het ontbreekt in de aanvraag zelfs aan inzicht in de bestaande publieksgroep. De organisatie wil plekken aandoen waar een in cultuur geïnteresseerd publiek aanwezig is. Gelet op het feit dat de organisatie het hebben van geen vast eigen publiek als zwakte opvoert, is het opvallend dat niet verder nagedacht is over wie dat potentiële eigen publiek is en hoe je deze mensen gericht bereikt en aan de organisatie bindt. Het met presentaties en tentoonstellingen aandoen van plekken waar een in cultuur geïnteresseerd publiek aanwezig is, volstaat gewoonweg niet. Daarnaast wordt ook niet ingezet op de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 0 punten

Naast het organiseren van excursies voor studenten en talenten naar designbeurzen, betreft de organisatie talentvolle studenten in co-creatie projecten waar zij kunnen leren van professionals en tevens een podium krijgen tijdens de reizende expositie. De bijdrage die de organisatie levert op het vlak van talentontwikkeling en educatie is te beperkt. Voorts is de wijze waarop de organisatie activiteiten wil organiseren op het vlak van talentontwikkeling en educatie onvoldoende toegelicht in het dossier. Bijgevolg biedt het voorlegde plan te weinig garantie dat de vermelde initiatieven tot significante resultaten kunnen leiden.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 1 punt

Dutch Design Desk Europe benoemt in haar aanvraag vele partners waarmee zij in het verleden heeft samengewerkt. Voor de periode 2021 – 2024 is er wel sprake van enkele potentiële partners maar slechts met één partner lijken er al concreet gesprekken te zijn gevoerd. Met ingenieursbureau Re Use Materials wordt een co-creatie project ontwikkeld voor in 2021. De precieze rol van deze partner is echter niet duidelijk en lijkt beperkt tot het gebruik van een database van her te gebruiken bouwmaterialen. De samenwerking met popfestival Kimiko lijkt vooral facilitair van aard.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punt

Dutch Design Desk Europe heeft in haar aanvraag niet aangegeven hoe zij omgaat met de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma Vernieuwend Verbinden.

Daarnaast is de geboden informatie over hoe men de Governance Code Cultuur wil gaan implementeren zeer summier en ontbreekt het aan duiding voor wat betreft het inschakelen van externe deskundigheid. Zo blijft de zakelijke verhouding tussen Dutch Design Desk Europe en Maurer United Architects onduidelijk. De financiële gegevens in het aanvraagformulier zijn zeer summier. Er wordt uitgegaan van een redelijke gemeentelijke bijdrage maar bij welke gemeente(n) deze structurele subsidie(s) wordt aangevraagd, is onduidelijk. Uit de begroting blijkt dat er geen sprake is van enige publieksinkomsten. Het is onduidelijk of het een bewuste keuze is om geen prijs te verbinden aan de activiteiten. Gelet op het feit dat in 2021 ruim 82% van de inkomsten subsidies betreft, zou enige toelichting op de prijsstrategie meer dan welkom zijn geweest. Ook lijkt de stijging van de sponsorinkomsten rooskleurig aangezien potentiële sponsoren zich ook zullen afvragen welk publiek er bereikt gaat worden. Bij het bekijken van het businessmodel en de begroting en door het ogenschijnlijk gebrek aan eigen publiek ontstaat de indruk dat de organisatie vooral aanbodergericht opereert. Het aanbod staat ook centraal in het businessmodel en wat precies de vraag en de wensen zijn van bijvoorbeeld burgers, studenten en ontwerpers en hoe hierop wordt ingespeeld door middel van het activiteitenaanbod is onduidelijk. Het is jammer dat de aanvraag relatief veel informatie geeft over de ontstaansgeschiedenis van het initiatief en veel herhalingen bevat maar dat de inhoudelijke en zakelijke informatie over de jaren 2021 – 2024 diepgang en inhoud mist.

e. Pré's: 3 punten

Hoewel het team van Dutch Design Desk Europe bestaat uit twee personen die verantwoordelijk zijn voor de artistieke leiding, ontbreekt een duidelijke visie op dat gebied. In het plan is onvoldoende focus op bijzondere artistieke relevantie betreffende vernieuwing, zeggingskracht, oorspronkelijkheid en/of vakmanschap. (0 punt)

Hoewel Dutch Design Desk Europe activiteiten biedt voor studenten van een aantal opleidingsinstituten (excursies per bus naar designbeurzen) lijkt er geen sprake te zijn van het samen realiseren van aanbod. (0 punt)

Dutch Design Desk Europe gaat activiteiten organiseren in Midden-Limburg. (1 punt)

Dutch Design Desk Europa gaat activiteiten organiseren in Aken. (1 punt)

De organisatie richt zich op het tonen van Limburgs Design met onder andere het organiseren van een rondreizende tentoonstelling met werk van lokale makers. De organisatie heeft daarmee bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Dutch Design Desk Europe geeft aan dat de concreetheid die de Cultuurtank vraagt ten aanzien van activiteiten voor DDX niet te plannen is en grijpt vaak terug op resultaten uit het verleden. Helaas is het wel op basis van de voorliggende plannen dat de Cultuurtank een aanvraag beoordeeld. Dat nieuwe plannen ondersteund worden door een trackrecord uit het verleden is heel goed. Echter stoelt de aanvraag te veel op de in het verleden behaalde resultaten. Een uitgebreidere toelichting op diverse inhoudelijke en zakelijk aspecten had ook voorkomen dat de Cultuurtank "op de aanname-toer" is moeten gaan zoals de organisatie in haar reactie aangeeft.

Betreffende de participatie met publiek gaat het binnen de regeling specifiek over participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Dit publiek vind je in de regel niet op plekken waar een in cultuur geïnteresseerd publiek aanwezig is. In het kader van gezonde bedrijfsvoering grijpt Dutch

Design Desk Europe in haar reactie terug op ontwikkelingen vanaf 2008. De ontstaansgeschiedenis is in het kader van de beoordeling echter minder relevant dan informatie over de implementatie van de Governance Code Cultuur. In de aanvraag wordt aangegeven dat de verhouding en werkwijze nog uitgewerkt moet worden. Daarnaast is en blijft onduidelijk wat de inhuur van externe deskundigheid behelst, waartoe deze dient en hoe deze beloond wordt. Dat de artistieke relevantie niet direct bij de organisatie als 'enabler' gezocht moet worden is helder. Het ontbreekt echter ook aan een visie of methode waaruit blijkt dat er bij geselecteerde deelnemers en designers sprake is van of wordt gezocht naar deze artistieke relevantie. De reactie vormt dan ook geen aanleiding voor de Cultuurtank om haar advies aan te passen.

D.8. Stichting FASHIONCLASH

FASHIONCLASH staat bekend als kweekvijver voor het ontdekken van nieuw modetalent. FASHIONCLASH biedt jong en getalenteerd modetalent een podium en ondersteuning. Via artistieke participatieprojecten richt FASHIONCLASH zich op specifieke doelgroepen. Uitwerking hiervan ontbreekt echter in de aanvraag, net als samenwerkingspartners waarmee ze deze doelgroepen wil bereiken. Talentontwikkeling is de kernactiviteit van FASHIONCLASH. De organisatie draagt bij aan een soepele overgang naar de beroepspraktijk binnen de modesector en levert met haar doorlopende programma en festival een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling. Op het gebied van samenwerking met culturele instellingen doet FASHIONCLASH het goed, ze werkt veelvuldig met diverse partijen samen en continueert succesvolle samenwerkingen uit het verleden. Samenwerking zit in het DNA van de organisatie. FASHIONCLASH wil haar organisatie verstevigen en toekomstbestendig maken door te professionaliseren. Op het gebied van bedrijfsvoering zijn er meerdere aandachtspunten gericht op het verstevigen van cultureel ondernemerschap en eigen inkomsten ten opzichte van overheidssubsidies, dit in relatie tot het versterken van de organisatie en haar financiële positie.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

In algemene zin richt FASHIONCLASH zich met haar programma en activiteiten op de volgende doelgroepen: ontwerpers en podiumkunstenaars, vakpubliek (modeorganisaties, kunstpubliek) en een breed publiek. FASHIONCLASH werkt in de nieuwe subsidieperiode verder aan het bouwen van een community, waarbij ze (oud) deelnemers en publiek aan elkaar verbindt. Deelnemers van FASHIONCLASH functioneren daarbij als ambassadeurs voor de organisatie en het programma en dragen daartoe bij aan het brede publieksbereik. Via artistieke participatieprojecten wil FASHIONCLASH zich richten op specifieke doelgroepen, waaronder publiek dat niet of nauwelijks in aanraking komt met cultuur zoals bijvoorbeeld asielzoekers. Het ontbreekt hier echter aan een duidelijk uitgewerkt plan. De organisatie benoemt een programmaliijn sociale en participatie projecten. In deze projecten gaat de organisatie samenwerken met welzijns- en wetenschapsorganisatie ten behoeve van het bereiken van de doelgroep. Voorbeeldprojecten uit de voorgaande periode zoals het project met asielzoekers worden aangehaald. De organisatie maakt duidelijk dergelijke projecten in de nieuwe periode te willen voortzetten. In de aanvraag wordt echter slechts op minimale wijze ingegaan op hoe men deze doelgroep gaat bereiken.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Talentontwikkeling is de kernactiviteit van FASHIONCLASH. FASHIONCLASH staat bekend als kweekvijver voor het ontdekken van nieuw modetalent en biedt jong en getalenteerd modetalent een podium. De organisatie gaat zich in de nieuwe subsidieperiode nadrukkelijker openstellen voor mid-career makers, naast de jonge talenten. Via projecten als *Fashion House* biedt FASHIONCLASH het hele jaar door activiteiten en workshops aan voor getalenteerde modeontwerpers. De organisatie draagt daarmee bij aan een soepele overgang naar de beroepspraktijk. Met haar activiteiten zorgt ze voor continuïteit. FASHIONCLASH draagt tevens bij aan talentontwikkeling door talent te koppelen aan opdrachten en coproducties, alsmede door talent te koppelen aan het bedrijfsleven. Zij treedt hierbij op als intermediar en verbinder. In brede zin organiseert FASHIONCLASH netwerkbijeenkomsten, coaching en masterclasses op

het gebied van mode gericht op specifieke onderwerpen en/of thema's. De organisatie levert daarmee een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling in de mode.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

FASHIONCLASH richt zich op het creëren van creatieve en ongewone verbindingen tussen mode en verschillende disciplines en ziet dit als een belangrijk onderdeel van de organisatie. Projecten worden ontwikkeld door 'clashes' te initiëren. Op die manier maakt samenwerking deel uit van de kern van de organisatie en is het nauw verbonden met het DNA. In de nieuwe subsidieperiode onderhoudt FASHIONCLASH banden en relaties met de huidige samenwerkingspartners in de regio zoals bijvoorbeeld Bureau Europa, Sally Dansgezelschap, Cube Design Museum en de Jan van Eyck Academie. FASHIONCLASH wil in de nieuwe subsidieperiode tevens haar banden en relaties met nationale en internationale samenwerkingspartners onderhouden zoals bijvoorbeeld State of Fashion (Arnhem), M-ODE (Amsterdam) en Flanders DC Flanders DC (Vlaanderen). In de nieuwe subsidieperiode wil Fashionclash het aantal regiobrede samenwerkingen en de regionale spreiding hiervan vergroten. Er is sprake van meerdere duurzame samenwerkingen met culturele organisaties ten behoeve van het realiseren van een cultureel product.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

FASHIONCLASH werkt met een Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor de implementatie van de Governance Code Cultuur. FASHIONCLASH heeft oog voor de Fair Practice Code en Code Diversiteit. Inclusie wordt in de aanvraag meermaals omarmd en heeft de aandacht. De werkorganisatie van FASHIONCLASH is klein en bestaat uit vier personen die projectmatig worden ingezet. FASHIONCLASH streeft binnen haar personele bezetting verloning volgens de Fair Practice Code na. Indien nodig en op projectbasis wordt er gewerkt met freelancers en tijdelijke contracten. Het kleine team maakt dat FASHIONCLASH kan opereren als een flexibele projectorganisatie. De financieringsmix van FASHIONCLASH bestaat uit overheidssubsidies en eigen inkomsten (ticketverkoop, werken in opdrachten, coproducties, sponsoring, private fondsen). FASHIONCLASH is voor 81% afhankelijk van overheidssubsidies, tegenover 19% eigen inkomsten. Het structurele subsidieaandeel van de gemeente Maastricht betreft 4% en is daarmee beperkt. Dit maakt de organisatie, mede gelet op de brede afhankelijkheid van overheidssubsidies, kwetsbaar. Gelet op de branche waarbinnen de organisatie zich bevindt (mode) zou een groter aandeel eigen inkomsten tot de mogelijkheden moeten kunnen behoren, mede in relatie tot cultureel ondernemerschap. In de aanvraag gaat men beperkt in op kansen omtrent voorgaande. Wel maakt men duidelijk dat medewerkers hun expertise inzetten en deze commercieel kunnen vermarkten. De inkomsten die hieruit worden gegenereerd worden indien noodzakelijk ingezet om tekorten te dichten in het overige programma van de organisatie. Dit leidt echter niet tot een (structurele) stijging van de eigen inkomsten, hetgeen de organisatie op het gebied van bedrijfsvoering sterker zou kunnen maken. FASHIONCLASH start enkel met de uitvoering van projecten indien er sprake is van een sluitende begroting. De flexibiliteit van de organisatie maakt dit mogelijk en risico's blijven daardoor beperkt. Om de organisatie meer toekomstbestendig te maken wil FASHIONCLASH vervolgstappen zetten die in haar ogen noodzakelijk zijn. Men streeft dan ook naar meer financiering vanuit structurele subsidies. Met

een groter budget wil de organisatie verder professionaliseren en doorgroeien in organisatorische en artistieke ontwikkeling. Het aangevraagde bedrag betreft meer dan een verdubbeling ten opzichte van de voorgaande periode (toename van 110%). De toename wordt in de aanvraag echter te summier uitgelegd en toegelicht gelet op de omvang. Er wordt beperkt inzicht gegeven in de beoogde doorgroei en consequenties hiervan in financiële zin ten opzichte van de vorige periode. Geconcludeerd wordt dat er in voldoende mate sprake is een gezonde bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 3 punten

FASHIONCLASH is in haar tienjarig bestaan uitgegroeid tot een modeplatform met internationale relevantie dat jonge ontwerpers een podium biedt en op die manier bijdraagt aan hun verdere artistieke ontplooiing en de eigen ontwikkeling van vakmanschap en zeggingskracht. Als enige organisatie die binnen deze subsidieronde actief is in deze discipline, toont FASHIONCLASH oorspronkelijkheid. Verder geeft de organisatie ook blijk van vernieuwing in de wijze waarop zij haar artistieke activiteiten ontwikkelt en via de onverwachte samenwerkingsverbanden die zij aangaat. Bovendien spreekt er onmiskenbaar ook vakmanschap uit de intensieve trajecten die FASHIONCLASH opzet in het kader van talentontwikkeling. Om deze redenen kan er geconcludeerd worden dat er voor deze organisatie sprake is van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

FASHIONCLASH werkt samen met organisaties buiten de culturele of creatieve sector ten behoeve van het realiseren van inhoudelijk aanbod en zakelijke doelstellingen. Het betreffen in dit geval welzijns- en wetenschapsorganisaties en het bedrijfsleven (rondom duurzaamheid). (1 punt)

FASHIONCLASH biedt haar activiteiten aan in Nederlands-Limburg binnen haar eigen regio van vestiging, te weten Zuid-Limburg. Er worden in de aanvraag geen specifieke projecten of activiteiten in Noord- en/of Midden-Limburg genoemd. (0 punt)

FASHIONCLASH werkt in de nieuwe subsidieperiode samen met culturele organisaties in Vlaanderen, Arnhem en Tilburg ten behoeve van het aanbieden van haar culturele activiteiten. (1 punt)

Binnen de organisatie van FASHIONCLASH wordt geen specifieke aandacht geschonken aan de Limburgse identiteit en het vertellen van de verhalen van hier. Hoewel dit binnen projecten van deelnemers kan terugkomen, wordt geconcludeerd dat dit in de aanvraag onvoldoende naar voren komt binnen FASHIONCLASH. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling:

De instelling geeft in haar reactie aanvullende informatie over twee onderdelen en merkt op dat ze mogelijk te bescheiden is geweest hierover in haar oorspronkelijke aanvraag. De aanvullende informatie gaat in op cultureel ondernemerschap en publieksparticipatie. De instelling schets diverse voorbeelden waaruit blijkt hoe ze met cultureel ondernemerschap omgaat en hoe dit zichtbaar en toegepast wordt binnen haar organisatie. De betreffende voorbeelden en toelichting worden gezien als aanvullende informatie. Deze informatie was in de oorspronkelijke aanvraag niet als zodanig aanwezig. De Cultuurtank ziet daartoe geen aanleiding om haar advies bij het criterium Gezonde Bedrijfsvoering te wijzigen. De instelling geeft daarnaast aan dat ze, wat betreft publieksparticipatie, in de aanvraag bewust heeft gekozen voor abstractie. De aanvullende informatie (voorbeelden) met toelichting op dit onderdeel werd in de oorspronkelijk aanvraag eveneens niet als zodanig weergegeven. Ook op het

onderdeel Publiek en Participatie ziet de Cultuurtank daartoe geen aanleiding om haar oorspronkelijk advies en bijbehorende puntenscore te wijzigen.

D.9. Stichting Festivals Limburg (Kunstbende Limburg)

Kunstbende Limburg richt zich op jongeren in Limburg (13-18 jaar) en biedt talentontwikkelingstrajecten aan. In de nieuwe subsidieperiode gaat Kunstbende Limburg zich richten op het bereiken van scholieren uit Noord- en Midden-Limburg. Naast een verbreding onder de deelnemers over de gehele provincie wil Kunstbende Limburg in de nieuwe subsidieperiode specifiek inzetten op het samenwerken met NT2 scholen in Limburg voor participatie van nieuwkomers en anderstaligen. Kunstbende Limburg zoekt daarnaast naar een verbreding binnen het sociale domein. Kunstbende Limburg levert met haar activiteiten een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling. De organisatie heeft aandacht voor het traject bij deelnemers. Kunstbende Limburg werkt veel samen met culturele organisaties en bouwt samenwerkingen verder uit. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering, waarbij enkele kanttekeningen te plaatsen zijn. Risico's en lasten dienen goed in de gaten gehouden te worden, zodat de activiteitenlast voor de kleine organisatie niet te groot wordt.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Kunstbende Limburg richt zich op jongeren in Limburg (13-18 jaar). De focus van Kunstbende Limburg ligt voornamelijk op scholieren uit Zuid-Limburg. In de nieuwe subsidieperiode gaat Kunstbende Limburg zich richten op het bereiken van scholieren uit Noord- en Midden-Limburg, hetgeen dient te leiden tot een betere spreiding en verhouding van het aantal deelnemers. De organisatie zette hier echter in voorgaande periode ook al op in. Het betreft daarmee geen nieuwe doelgroep. Kunstbende Limburg zoekt naar nieuwe samenwerkingen met lokale organisaties en gemeenten. Naast een verbreding onder de deelnemers over de gehele provincie wil Kunstbende Limburg in de nieuwe subsidieperiode specifiek inzetten op het samenwerken met NT2 scholen in Limburg ten behoeve van de participatie van nieuwkomers en anderstaligen. In 2019 is Kunstbende Limburg hiervoor reeds een pilot gestart met een school; binnen de nieuwe subsidieperiode wil men dit verder uitrollen naar meerdere scholen. Uitwerking hiervan in de aanvraag is beperkt. Kunstbende Limburg constateert een steeds duidelijkere link tussen de cultuursector en het sociaal domein met een toename in community arts projecten. Kunstbende Limburg heeft oog voor deze ontwikkeling en richt zich daarom bij het werven van deelnemers naast de culturele sector ook nadrukkelijk op buurthuizen, jongerencentra, zorg- en welzijnsorganisaties. Waar mogelijk zoekt Kunstbende Limburg naar een uitbreiding van haar activiteiten en positionering in het sociaal domein waarbij cliënten van welzijnsorganisaties kunnen participeren. Kunstbende Limburg houdt huidig publiek aan zich verbonden en zet zich in voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Met de *Scholentour* gaat Kunstbende Limburg in de nieuwe subsidieperiode het aantal scholen uitbreiden tot 25-30 scholen in de gehele provincie. De *Scholentour* is een project waarbij Kunstbende Limburg fysiek de klas in gaat bij de creatieve vakken (muziek, beeldend, CKV) om jongeren te enthousiasmeren. De organisatie verwacht met uitbreiding van de *Scholentour* in Noord- en Midden-Limburg, in de nieuwe subsidieperiode, ca. 4.500 scholieren te bereiken in de gehele provincie. Enthousiaste jongeren maken op die manier kennis met Kunstbende, waardoor de drempel afneemt. Jongeren (scholieren) kunnen zich vervolgens inschrijven voor

de Kunstbende wedstrijd. In het kader van talentontwikkeling ontvangen de deelnemers coaching via workshops en masterclasses, daarnaast worden ze ondersteund in het opdoen van podiumervaring. Deelnemers van Kunstbende Limburg kunnen doorstromen naar de landelijke wedstrijd en het traject. Hierin kunnen ze coaching en ondersteuning ontvangen van professionals van Mysterland, Het Stedelijk Museum en Oerol. Samenwerkingspartners van Kunstbende Limburg worden in de nieuwe subsidieperiode nadrukkelijker betrokken bij het traject rondom de wedstrijd. Daarmee biedt Kunstbende Limburg bijvoorbeeld extra expertise aan op het gebied van film en popmuziek ten behoeve van talentontwikkeling. Geconcludeerd wordt dat Kunstbende Limburg met haar activiteiten een bijzondere bijdrage levert aan talentontwikkeling voor jongeren in de leeftijd van 13 tot 18 jaar.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Samenwerking met andere culturele instellingen is noodzakelijk voor Kunstbende Limburg en het presenteren van haar activiteiten. Kunstbende Limburg stimuleert in haar trajecten crossovers binnen verschillende disciplines en kunstvormen. In de presentatie van haar activiteiten werkt Kunstbende Limburg samen met diverse culturele instellingen in Limburg zoals de poppodia en festivals (Cultura Nova, Bevrijdingsfestival, Zomerparkfeest). In het aanbieden van inhoudelijke expertise ten behoeve van workshops werkt Kunstbende Limburg samen met onder andere Dansschool Fresh, RICK, Kunstacademie en de Toneelacademie. Op het gebied van popmuziek en film werkt Kunstbende Limburg samen met Pop in Limburg en Cinesud in het aanbieden van nazorgtrajecten en de verbinding met coaching. Tevens onderhoudt Kunstbende Limburg een structurele samenwerkingsrelatie met Popsport ten behoeve van doorstroom van talent. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van duurzame samenwerking met meerdere culturele instellingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Kunstbende Limburg werkt volgens een bestuursmodel en hangt onder Stichting Limburg Festivals. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de directie en de implementatie van de Governance Code Cultuur, voorgenoemde wordt gehanteerd en in de aanvraag toegelicht. Kunstbende Limburg is een kleine projectorganisatie bestaande uit 1 fte. Gelet op de brede uitvoering van activiteiten en de totale activiteitenlast maakt dit de organisatie kwetsbaar. De organisatie is zich hiervan bewust. In de nieuwe subsidieperiode wil Kunstbende Limburg daartoe 0,5 fte toevoegen aan de organisatie. Hiervoor gaat men een regiocoördinator aantrekken. Deze regiocoördinator wordt onder andere ingezet voor het uitbreiden van de activiteiten van scholen in Noord- en Midden-Limburg en ten behoeve van het genereren van bekendheid voor het programma en het werven van deelnemers. In brede zin zijn de kosten daartoe toegenomen ten opzichte van de voorgaande periode, hetgeen leidt tot een toename in de gevraagde bijdrage aan de Provincie. Kunstbende Limburg toont in de aanvraag een stijgende lijn in het aantal deelnemers en wil dit in de nieuwe subsidieperiode doorzetten, hetgeen eveneens om een uitbreiding op personeel gebied vraagt. Het aantrekken van de regiocoördinator en uitbreiden van activiteiten in Noord- en Midden-Limburg kan leiden tot een nog hogere activiteitenlasten. Het is daartoe zaak voor aanvang per project de risico's inzichtelijk te maken en af te wegen. De basisfinanciering van Kunstbende Limburg volgt via het Landelijk Bureau Kunstbende. De financieringsmix van de organisatie bestaat tevens uit

overheidssubsidies, private fondsen, eigen inkomsten en sponsoring. Naast provinciale subsidie ontvangt Kunstbende Limburg op projectbasis subsidie van diverse Limburgse gemeenten (Sittard-Geleen, Heerlen, Roermond en Maastricht). Onlangs werd dit uitgebreid met de gemeenten Weert en Venray. Kunstbende Limburg verwacht in de nieuwe periode ook een bijdrage van de gemeente Venlo te ontvangen. Op landelijk niveau is er een sponsorrelatie met de Rabobank. Op regionaal niveau sponsort de Rabobank Kunstbende Limburg eveneens in regio Midden-Limburg. Het percentage provinciale subsidie bedraagt 33%, het percentage gemeentelijke subsidies (opgeteld) bedraagt 36%, het percentage eigen inkomsten en bijdragen uit private middelen bedraagt 29%. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering, waarbij bijna geen kanttekeningen te plaatsen zijn.

e. Pré's: 1 punt

Kunstbende is zowel een regionaal en landelijk opererende platform dat kunst en cultuur toegankelijk maakt voor jongeren en hen op weg kan zetten voor hun verdere artistieke ontplooiing en ontwikkeling van vakmanschap en zeggingskracht, al dan niet als schakel naar het hoger kunstonderwijs. Op die manier neemt de organisatie een belangrijke plek in in het culturele veld wanneer het gaat om talentontwikkeling. Evenwel is de Cultuurtank van oordeel dat deze werking zich niet rechtstreeks vertaalt in een oorspronkelijk artistiek product dat van die aard is dat het een vernieuwende of bijzondere aanvulling is op het bestaande aanbod. (0 punt)

Kunstbende Limburg werkt niet samen met een organisatie uit een andere sector ten behoeve van het inhoudelijk of zakelijk realiseren van cultureel aanbod. Dit blijkt niet uit de aanvraag. (0 punt)

Kunstbende Limburg biedt haar activiteiten, zoals *Scholentour*, workshops, masterclasses en de *Zomertour* aan in zowel de regio van vestiging (Zuid-Limburg), als Noord- en Midden-Limburg. (1 punt)

Kunstbende Limburg vermeldt in de aanvraag dat er op landelijk niveau wordt samengewerkt met een Vlaamse partner. Kunstbende vermeldt, specifiek voor de situatie in Limburg, dat in de nieuwe subsidieperiode zal worden bekeken of men op het niveau van coaches kan gaan samenwerken met partijen uit Vlaanderen. De aanvraag vermeldt echter niet dat Kunstbende Limburg cultureel aanbod gaat aanbieden in de Euregio, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punt)

In de presentaties van deelnemers aan Kunstbende Limburg kan Limburgse identiteit terugkomen. Echter, er wordt geconcludeerd dat het vertellen van de verhalen van hier (Limburgse identiteit) geen bijzondere aandacht heeft binnen de activiteiten en aanvraag van Kunstbende Limburg. (0 punt)

D.10. Stichting Het Laagland

In de periode 2021-2024 zet Het Laagland in op de versterking van de regionale werking en zichtbaarheid alsook het vergroten van de maatschappelijke relevantie. Dankzij de nieuwe programmalijs 'Laagland Mobiel' creëert Het Laagland kleinschalig en laagdrempelig aanbod voor kleinere podia en gemeenschapslocaties in Limburg. Bovendien ontwikkelt Het Laagland binnen deze programmalijs producties met partners als Sociale huisvester ZOwonen en VDL-Nedcar.

Op vlak van talentontwikkeling en cultuureducatie zet Het Laagland de komende periode in op het versterken van bestaande programma's (waaronder JongLAB en de schoolvoorstellingen voor het primair en voortgezet onderwijs) en het ontwikkelen van nieuwe activiteiten gekoppeld aan de doorlopende leerlijn naar de onderbouw van het voortgezet onderwijs en aandacht voor peuterspeelzalen en het speciaal onderwijs. Tot slot streeft Het Laagland naar een lichte verhoging van de provinciale bijdrage, voornamelijk gekoppeld aan het versterken van haar maatschappelijke rol.

Totaal score: 17 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Het Laagland bindt en houdt (huidig) publiek verbonden door middel van continuering van de programmering alsook een grotere slagkracht en een hoog ambitieniveau op vlak van marketing en communicatie. Gericht op het binden van nieuw publiek ontwikkelt Het Laagland binnen haar programmering een nieuwe lijn met peutervoorstellingen. Middels nieuwe samenwerkingsverbanden met zowel partners binnen het theaterveld als in het maatschappelijke domein wordt bovendien een nieuwe programmalijs ontwikkeld "Laagland Mobiel", gericht op kleinschalig en laagdrempelig aanbod geschikt voor kleinere podia in Limburg (zoals De Garage in Venlo, DOK6 in Helden of Cultuurhuis Heerlen) en alternatieve speelplekken zoals buurtcentra en ziekenhuisaula's. Middels deze programmalijs bereikt het Laagland ook publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Met name door het aanbieden van voorstellingen op gemeenschapslocaties en producties in samenwerking met partners als Sociale huisvester ZOwonen en VDL-Nedcar.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Het Laagland continueert, onder meer in samenwerking met VIA ZUID, haar inspanningen op vlak van talentontwikkeling. Hierbij biedt Het Laagland jonge makers coaching, zakelijke- en facilitaire ondersteuning en doorstromingsmogelijkheden. Een bijzondere bijdrage vormt het JongLAB waarbinnen makers 'in residence' begeleiding, ondersteuning en ruimte krijgen voor onderzoek en ontwikkeling gericht op vernieuwende en laagdrempelige theatrale vormen. Verder biedt Het Laagland met *Theaterwerkplaats "Jong Laagland"* ontwikkeltrajecten aan jaarlijks 60 kinderen en jongeren van 8 tot 18 jaar in de vorm van repetities, voorstellingsbezoek, masterclassweekenden en podiumpresentaties. De komende jaren wordt de deelname van niet-westerse jongeren, door middel van actieve werving, gestimuleerd. Op vlak van cultuureducatie biedt Het Laagland gericht op het primair onderwijs in Nederland en Vlaanderen schoolvoorstellingen en workshops aan. Gericht op het voortgezet onderwijs produceert Het Laagland in samenwerking met Toneelgroep Maastricht een klassenvoorstelling voor de bovenbouw. Hierbij sluiten de thema's nauw aan bij de leefwereld van de jongeren zoals de voorstelling *Appje even voor mij?* over de invloed van social media waarvoor een educatieve app werd ontwikkeld. Samen met Sally Dansgezelschap Maastricht richt Het

Laagland zich op de invoering van de doorlopende leerlijn naar de onderbouw van het voortgezet onderwijs door middel van een nieuwe voorstelling. Ook bijzonder tot slot is de nieuwe focus van Het Laagland op peuterspeelzalen met de jaarlijkse peutervoorstelling. Deze voorstellingen hebben bovendien de potentie om andere doelgroepen (bv. binnen het speciaal onderwijs) aan te spreken.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Het Laagland werkt samen met een uitgebreid aantal partners. Belangrijkste samenwerking ten behoeve van een gezamenlijk cultureel aanbod is de samenwerking met philharmonie zuidnederland, Toneelgroep Maastricht (school- en familievoorstelling), VIA ZUID en Sally Dansgezelschap Maastricht.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

Het Laagland beschrijft de toepassing van de Governance Code Cultuur. De Stichting hanteert een Raad van Toezicht-model en het bestuur bestaat uit een algemeen directeur en een artistiek directeur. De taken en bevoegdheden van het bestuur en de Raad van Toezicht zijn vastgesteld in respectievelijk het directiestatuut en het eigen reglement. Het Laagland streeft de komende periode naar een gemiddeld bereik van 35.000 bezoekers per jaar en het team wordt de komende jaren uitgebreid met een matchmaker maatschappelijke verbinding en een huistechnicus. De iets hogere bijdrage die Het Laagland aan de Provincie Limburg vraagt is voornamelijk gekoppeld aan het versterken van haar maatschappelijke rol. Het Laagland streeft in de periode 2021-2024 een eigen inkomstenpercentage van 35% na. Verder start Het Laagland in deze periode met een vaste uitbrengstructuur en brengt zodoende meer continuïteit in het aanbod, hetgeen de afname van voorstellingen door programmeur zal versterken en tevens de publieksbinding zal vergroten. Tot slot beschrijft Het Laagland de toepassing van de Fair Practice Code en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma "Vernieuwend verbinden". Onderdeel van de Governance Code Culture -namelijk diversiteit- opgevat als onder andere "Limburgers en Hollandse werknemers" vindt de Cultuurtank een zwakke invulling. De pogingen om het artistiek tableau diverser te maken zijn blijkbaar lastig, maar moeten onveranderd doorgezet worden.

e. Pré's: 5 punten

Het Laagland heeft een oorspronkelijke en herkenbare handtekening. Met vakmanschap worden voorstellingen voor de grote en kleine zaal, met muziek- en danselementen, speels in elkaar gezet. In elke voorstelling is het zelfonderzoek voelbaar, in het bijzonder daar waar de held in jezelf verstopt zit of de boventoon voert. Deze heldenverhalen groeien boven alle losse voorstellingen uit, hiermee toont Het Laagland een grote zeggingskracht. Er is sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Het Laagland werkt de komende periode samen met VDL-Nedcar en sociale huisvester Zowonen in relatie tot participatieprojecten. (1 punt)

Het Laagland biedt een deel van haar school- en tourneevoorstellingen aan in Noord- en Midden-Limburg. Verder bouwt het Laagland middels de nieuwe programmalijn "Laagland Mobiel", gericht op kleinschalig aanbod, haar aanbod richting Noord- en Midden-Limburg verder uit. (1 punt)

Het Laagland biedt in Nederland en Vlaanderen zowel schoolvoorstellingen voor het primair onderwijs als tourneevoorstellingen aan. (1 punt)

Het Laagland behandelt door middel van locatie- en participatieprojecten regionale gemeenschapsverhalen over het voormalige openluchtwembad in Sittard-Geleen, het voormalige katholieke kindertehuis in Heerlen, (oud)werknemers van VDL/Nedcar. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Het Laagland benoemt in haar reactie een aantal kleine omissies bij de samenvatting van de aanvraag. In het kader van zorgvuldigheid zijn deze aanpassingen in het rapport doorgevoerd naar aanleiding van de reactie.

D.11. Stichting Hoge Fronten

Hoge Fronten maakte vier jaar geleden de opvallende keuze om één thema voor de gehele cultuurplanperiode op te pakken en dit helemaal uit te diepen. Aan het eind van deze periode valt te concluderen dat die keuze zich heeft uitbetaald. Stille heeft Hoge Fronten veel nieuwe inzichten en deels een nieuw publiek gebracht en er zijn waardevolle samenwerkingsprojecten zelfs op Europees niveau ontstaan. Met de nieuwe aanvraag laat Hoge Fronten zien dat zij zich stevig verankerd heeft in de regio, maar nieuwe uitdagingen niet uit de weg gaat door onder andere een 2+ voorstelling te gaan ontwikkelen.

Totaal score: 15 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Hoge Fronten weet haar huidige publiek te behouden en richt zich de komende periode ook op het bereiken en binden van een nieuwe publieksdoelgroep. De komende periode richt Hoge Fronten zich met de voorstelling *Heb je mijn zusje gezien?* op peuters (2+). Deze doelgroep benadert Hoge Fronten grotendeels via ouders, verzorgers en scholen. Bijzonder is echter dat Hoge Fronten zich in de communicatie wel ook direct tot deze doelgroep went door drukwerk te maken dat qua vormgeving en vorm deze doelgroep aanspreekt. Door gebruik te maken van bijvoorbeeld kreukelpapier of een pop-up kaart, hetgeen lijkt op de stoffen voelboekjes die veel jonge kindjes leuk vinden, spreekt Hoge Fronten deze lastige doelgroep goed aan. Daarnaast heeft Hoge Fronten in toenemende mate aandacht voor het betrekken van een publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Dit doet zij door laagdrempelige manieren van theater aan te bieden buiten de geijkte speelplekken. Met de *Stiltekar* doet Hoge Fronten niet alleen scholen aan, maar bijvoorbeeld ook verzorgingstehuizen. Ook theaterbezoek voor mensen met een visuele of auditieve beperking wordt bevordert door audiodescriptie bij voorstellingen te laten maken of gebruik te maken van een doventolk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Hoge Fronten levert een bijdrage aan talentontwikkeling door in samenwerking met VIA ZUID ontwikkelingstrajecten voor jonge makers te faciliteren. Lieke Benders is met enige regelmaat coach voor makers van VIA ZUID. Daarnaast biedt Hoge Fronten ook cultuureducatie en ontwikkelt zij met behulp van een educatiespecialist lesmappen passend bij de leeftijdscategorie van de voorstellingen. De komende periode wil Hoge Fronten via de penvoerders inzetten op meer schoolvoorstellingen. De Cultuurtank prijst dat Hoge Fronten in de komende periode een doorlopende leerlijn ontwikkelt op het gebied van cultuureducatie. De leerlijn strekt zich uit van peuters rondom de 2+ voorstelling en loopt door tot aan de *Stiltekar* t/m 12 jaar. Met deze goed uitgewerkte en originele leerlijn is Hoge Fronten uniek en onderscheidend.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Hoge Fronten heeft de afgelopen jaren een netwerk van duurzame en consistente partners opgebouwd waarmee zij geregeld samenwerkt. Zo wordt er in de komende periode weer samengewerkt met Cultura Nova voor een coproductie in 2022 en 2024 en trekt de organisatie op met VIA ZUID voor het bieden van talentontwikkelingsmogelijkheden voor jonge makers.

Daarnaast heeft Hoge Fronten in schrijfster Joke van Leeuwen ook een duurzame en consistente partner waarmee zij de komende periode een peutervoorstelling maakt.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

Hoge Fronten past de Governance Code Cultuur toe en onderschrijft de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Hoge Fronten wordt geleid door een directeur die zowel de artistieke en algemene leiding heeft en kent een driekoppig bestuur dat de controlerende functie uitvoert. De directeur wordt ondersteund door een vaste kern zelfstandige professionals. Teamleden die niet bewust kiezen voor het zzp-bestaan wenst de organisatie de komende periode in dienst te nemen. Ook wil de organisatie met een verhoogde bedrage vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Provincie niet alleen de Fair Practice Code geheel implementeren, ze wil ook de organisatie iets uitbreiden. Dit naar aanleiding van de ervaring dat het team de afgelopen periode tegen haar grenzen aanliep. De komende periode wordt ook geïnvesteerd in een re-branding van de organisatie en laat de organisatie de toevoeging Lieke Benders (Hoge Fronten/Lieke Benders) vallen om zo eenduidiger te kunnen communiceren. Daarnaast wordt er sterk ingezet op het laten groeien van de community met acties als de 'HF beleefjejaarkaart', het Hoge Fronten Netwerk en het ontwikkelen van podcasts. Hoge Fronten zet met dit alles een volgende stap in haar verdere professionalisering en verankerd zich nog steviger in de regio.

e. Pré's: 3 punten

In het werk van Hoge Fronten zien we altijd de zoektocht om verschillende elementen met elkaar te verbinden, alle zintuigen worden geprikkeld (zelfs de smaak wordt meegenomen). Het getuigt van vakmanschap om op steeds weer andere locaties voorstellingen te maken waarin ook een breed scala aan (amateur)spelers en medewerkers zich thuis voelen. Lieke Benders toont haar oorspronkelijkheid door bij haar eigen fascinatie te blijven, helder te maken wat er in de wereld aan de hand is, wat er tussen mensen aan de hand is. Ze schuwt de diepgang nooit, en weet deze met zeggingskracht over te brengen op een breed publiek. Er is sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Hoge Fronten werkt samen met partijen uit andere sectoren zoals met Visio en Stichting Komt dat zien gericht op het faciliteren van publiek met een visuele beperking. (1 punt)

Hoge Fronten biedt een deel van haar aanbod aan in o.a. Tilburg en Vlaanderen. (1 punt)

Uit het plan blijkt nog geen concreet aanbod in Noord- en Midden-Limburg. (0 punt)

Er is geen sprake van bijzondere aandacht voor de regio door het vertellen van de verhalen van hier. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Hoge Fronten geeft in haar reactie op het advies aan dat zij met de geadviseerde middelen niet de gewenste stappen kan zetten om de organisatie te verstevigen. De organisatie haalt al enkele jaren het maximale uit de middelen die zij krijgt en er is dringend behoefte aan uitbreiding van uren en arbeidskracht. Gelet op de beperkte middelen en het grote aantal aanvragen, is de Cultuurtank echter tot haar totaal advies gekomen. De reactie van Hoge Fronten leidt niet tot een aanpassing hierin. Zoals vermeld in de inleiding betreurt de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

D.12. Stichting Jazz Maastricht

Jazz Maastricht promoot de discipline Jazz in Limburg op uiteenlopende wijze en wil daar in de komende periode versterkt op inzetten. Naast het uitbreiden van bestaande activiteiten voegt men onder andere het organiseren van een festival toe. Daarnaast worden kwetsbare doelgroepen met improvisatiesessies bereikt. Talentontwikkeling kent een brede basis. De aanvraag heeft een energieke uitstraling. Wel is in zakelijk opzicht de vraag of de potentie en draagkracht van het mogelijke publiek niet wordt overschat en op niet teveel artistieke rollen tegelijk wordt ingezet.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Het op een hoogwaardig niveau programmeren van Jazz voor (potentiële) jazzliefhebbers wordt de komende periode voortgezet, met voor 2021 al een concrete agenda. Het betreft met name de onderdelen *Wereldtop in Limburg* in Maastricht, Venlo en Parkstad, en *Ainsi en overige podia* en *Euregionale jamsessies*. Er wordt een offensief ingezet om het publiek uit te breiden, met meer aanbod voor zowel betalende als niet-betalende bezoekers. Het betreft het *JazzOUT! – Festival*, pop-up events en *le Jazz et le Cinéma*. Dit is vernieuwend. Het publiek dat dit oplevert zal in grote lijnen hetzelfde profiel kennen als het bestaande publiek (geen specifieke voor de organisatie nieuwe doelgroepen), maar het wordt wel nieuwsgierig gemaakt en uitgebreid. Nieuw publiek wordt via improvisatie-workshops voor kwetsbare doelgroepen gezocht: met de organisatie 'Muziek jong voor oud' worden verzorgingscentra bezocht en met Refugee project Maastricht vluchtelingenopvang. De invulling en omvang/bereik van deze bezoeken staan echter nog niet uitgewerkt en daarmee is de connectie nog wettelend. Dat geldt ook voor de relatie met de amateurkunst (harmonieën en fanfares), waardoor de score beperkt blijft tot 1 punt.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Talentontwikkeling is een kernactiviteit van Jazz Maastricht. De samenwerking met het conservatorium is in die zin bijzonder dat andere organisaties zich daarbij vanuit hun aard op klassieke muziek richten. Daarnaast richt deze samenwerking zich niet alleen op het artistieke (workshops met de wereldtop), maar ook op een bijdrage aan het vak 'Your art as business' – de zakelijke kant. *Le Jazz et le Cinéma* is eveneens aan het curriculum van het conservatorium gekoppeld (compositie-opdracht). Bijzonder in het kader van talentontwikkeling is daarnaast het opzetten van een Limburg Jazz Orchestra, dat op projectbasis wordt samengesteld met vakstudenten en amateurs, die zo actief aan professionals worden gekoppeld. De talentontwikkeling breidt zich daarmee uit naar de amateursector. Twee projecten zijn concreet. Er wordt voortzetting gegeven aan de *Maastricht Jazz Awards*, de Jazz-competitie in de Euregio, met begeleiding voor deelnemers en winnaars. Talentontwikkeling is volledig geïntegreerd in activiteiten van Jazz Maastricht en maakt daarvan een wezenlijk onderdeel uit. Gezien deze verwevenheid en op vele punten het bijzondere karakter daarvan levert Jazz Maastricht een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling. Inzake cultuureducatie worden basisscholen bezocht met improvisatiewerkshops in samenwerking met Kaleidoscoop (Kumulus). Dit is verder niet uitgewerkt.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Er is naast de samenwerking op het gebied van talentontwikkeling sprake van beperkte op aanbod gerichte samenwerking met onder andere Theater aan het Vrijthof, CC Muze in Bilzen en Lumière Maastricht. Met name de laatste twee zijn nog niet als consistent aan te merken. .

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

De instelling werkt met een bestuurs-directiemodel. De Governance Code Cultuur wordt puntsgewijs en naar tevredenheid toegelicht. Jazz Maastricht geeft er blijk van artikel 2 van het Collegeprogramma inzake inclusie te omarmen, en zoekt kwetsbare Limburgers ook op met zijn nieuwe aanbod. De instelling besteedt ruim aandacht aan de fair practice code, en de genoemde extra bezetting moet ertoe bijdragen de werkdruk te verlagen en er nog beter aan te kunnen gaan voldoen. Qua leeftijd is de organisatie divers ingericht. Nieuwe energieke krachten worden ondersteund door ervaren rotten. Bij de beschrijving van de diverse activiteiten blijkt dat telkens aandacht is besteed aan prijsstelling en bereik. Dat geldt minder voor het onderdeel *JazzOut!-Festival*. Een festival heeft een eigen (zakelijke) dynamiek en vergt meer uitwerking. Met 850 bezoekers is het klein van aard, maar vindt wel plaats op diverse locaties in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg, wat de zichtbaarheid nogal versnipperd en veel inzet per bezoeker vereist. De toegangsprijs is gelet op de kleinschaligheid gevoelsmatig hoog, en in hoeverre het laagdrempelig is, is dan nog de vraag. Wellicht is dat niet de bedoeling, maar juist de laagdrempeligheid en zichtbaarheid van een festival bieden vaak een gelegenheid om nieuw publiek te bereiken. Daarnaast kan het een financieel en organisatorisch risico of juist een kans zijn, afhankelijk hoe wordt omgegaan met de taakverdeling in facilitaire zin, festivalbeleving/promotie, opbrengsten van drank en eten, et cetera. Hier wordt weinig over vermeld. Wel weten we dat een eerder festival van de stichting financieel is tegengevallen. Van de Provincie Limburg vraagt men € 120.000,- per jaar. In het algemeen zijn de eigen inkomsten met een begroting van 62,5% in 2021 en 68% in 2024 aanzienlijk, en ook hoger dan in 2017-2018, wat op zich positief is. Echter, hoewel het goed is dat er met volle kracht wordt ingezet op uitbreiding van de activiteiten, moet dit perspectief wel worden waargemaakt. Zo verwacht de instelling (met een slechts beperkt gegroeide personele bezetting) in 2024 € 396.300,- eigen inkomsten te genereren tegen € 108.300,- in 2018. Er is en blijft daarbij weinig weerstand en weinig strategie bij tegenvallende inkomsten. Een welgemeende waarschuwing om realistisch in te zetten is op zijn plek. Jazz verdient ongetwijfeld alle aandacht, maar de “snelgroeiende vraag naar Jazz in Limburg en de Euregio” wordt eigenlijk niet onderbouwd. Het grote aantal (nieuwe) activiteiten kan de identiteit van de organisatie eveneens parten spelen: de organisatie is de komende jaren programmeur voor podia, opleider en begeleider, promotor, festivalorganisator, theaterproducent én orkest.

e. Pré's: 4 punten

De professionele aanpak van Jazz Maastricht op vele vlakken getuigt van vakmanschap. De aanvraag heeft een energieke uitstraling en bevat vernieuwende elementen. Niettemin is de Cultuurtank van mening dat er onvoldoende sprake is van oorspronkelijkheid en zeggingskracht om een punt toe te kennen voor artistieke relevantie. (0 punt)

Er is samenwerking met een organisatie buiten de cultuursector Refugee Project Maastricht gepland. (1 punt)

Er zijn pop-upconcerten en festivalprogrammering in Noord- en Midden-Limburg. (1 punt)

Er is cultureel aanbod in Hasselt, Heusden-Zolder, Bilzen en Eupen. (1 punt)

Op weg naar uitvoeringsjaar 2024 wil de instelling, geïnspireerd door goede ervaringen met inzet voor 75 jaar bevrijding een theaterproductie opzetten met de werktitel *Limburgse streken* die, met medewerking van partners uit diverse disciplines, aandacht besteedt aan Limburgse eenheid, volksaard en identiteit met aandacht voor verschillen en (sociaal-)economische geschiedenis. (1 punt)

D.13. Stichting Jera On Air

Het jaarlijkse festival Jera On Air in Ysselsteyn is het grootste in de niche van punk(rock), hardcore en metalcorefestivals in de Benelux. Het beoogt de komende jaren te groeien door vooral in te zetten op aanbod buiten de tijd en plaats van het reguliere festival. Ook wordt talentontwikkeling verstevigd. Zakelijk en organisatorisch zit de instelling goed in elkaar en maakt een professionele indruk. De eigen inkomsten zijn hoog en de vaste lasten laag, wat vooral aan het karakter van vrijwilligersfestival (de Do It Yourself-mentaliteit) toe te schrijven is: er zijn geen professionele krachten, men doet het 'erbij'. Dit laatste kan de organisatie wel opbreken in relatie tot alle nieuwe activiteiten.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

De instelling blijft hard werken aan zijn, qua bezoekersaantallen, koploperspositie in de Benelux in de niche van punk(rock), hardcore en metalcorefestivals. Daardoor ligt groei voor de hand, overigens ook omdat andere festivals in de verre omtrek het niet hebben gered.

De groei richt zich vooral geografisch op een nieuwe doelgroep vanwege het bereik dat men genereert met het jaarlijks gaan opzetten van een indooreditie in Hasselt en Venlo (of Sittard), en men bekijkt of vergelijkbare samenwerking in Maastricht en Haarlem te realiseren valt.

Daarmee wordt nadrukkelijk publiek opgezocht buiten de festivalomgeving. De mate van uitwerking laat niet overtuigend zien dat er nieuw publiek (andere mensen) worden gebonden. Eveneens is er aanbod gericht op nieuw publiek (stuntfietsen en rollerderby), maar het bereik hierbij wordt niet gekwantificeerd.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Jera On Air neemt een duidelijke verantwoordelijkheid als het gaat om talentontwikkeling in de sector. Er zijn binnen de niche in Limburg immers weinig andere organisaties die deze kar kunnen trekken. *Guts and Glory* is een jaarlijks talententrajec bestaande uit een voortraject, pitch met jurering, presentatie en na-traject onder begeleiding van professionals. Er is nadrukkelijk afstemming met Pop in Limburg over de opzet hiervan, waardoor een realistische benadering is gekozen ook in de begeleiding van de band(s) waar men zich langjarig mee wil afficheren. Dergelijke talentontwikkeling vindt ook bij andere organisaties in Limburg (die zich hier specifiek op richten) plaats, maar het is goed dat Jera On Air zijn niche hierbinnen extra promoot. Er is geen sprake van cultuureducatie in de strikte zin van de regeling, wel wordt aan het voortgezet onderwijs in de omgeving maatschappelijke stageplekken geboden.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Buiten talentontwikkeling wordt met Pop in Limburg ook beperkt samengewerkt inzake *Jera On Air Indoors*. Duurzame samenwerking is er met de fanfare, die wordt voortgezet.

Overige culturele samenwerking is terug te herleiden op talentontwikkeling, podia of zakelijke dienstverlening en zijn niet duurzaam/consistent van aard.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

De organisatie is energiek en ambitieus. Uit de aanvraag blijkt dat de instelling zich continue vergelijkt met andere partijen en festivals inzake aanpak, omvang, inhoud en

toekomstperspectief. Bezoekersprofielen heeft men goed in kaart. Bij de PR-inspanningen valt de eigentijdse toevoeging van een 'Influencer Marketing Plan' positief op. Het voldoen aan de Governance Code Cultuur wordt uitgelegd en de verbeterpunten worden benoemd. Niet altijd wordt uitgelegd waarom van bepaalde principes van de Governance Code Cultuur wordt afgeweken, denk aan het ontbreken van een rooster van aftreden. Op belangenverstrengeling bij bestuursleden wordt niet ingegaan. Er is sprake van een bestuursmodel en dat is nu prima, maar alleen als men – als hardwerkende vrijwilligersorganisatie – ook in de toekomst wanneer de activiteiten meer in het hele jaar plaatsvinden bij gelegenheid genoeg afstand tot het eigen functioneren kan nemen om kritisch te blijven. Dan zou een scheiding tussen uitvoerende- en bestuurstaken passender zijn. Het prijsbeleid is goed doordacht. Er komen evenveel opbrengsten uit kaartverkoop als uit overige zaken (consumptief). Net zoals in het verleden is Jera On Air maar voor een klein deel afhankelijk van subsidies. Met een begrote € 50.000,- van de gemeente en € 100.000,- van de Provincie bedraagt het aandeel slechts 8,8% in 2021 en later nog minder. De eigen inkomsten zijn aanzienlijk. Omdat er geen personele kosten zijn (de vermelde kosten betreffen inhuur van artiesten) kan men het daar grotendeels mee redden. Bij tegenvallende inkomsten kan er versoberd worden, en men beschikt over een 'dure' annuleringsverzekering. Personele gevolgen zullen vanwege het vrijwillige karakter van de instelling uiteraard uitblijven, wat een impliciet voordeel van deze organisatievorm is. Toegenomen kosten ten opzichte van eerdere edities hangen uiteraard samen met de uitbreiding van activiteiten, met name indoor en talentontwikkeling. Het festival wordt er robuuster van in zijn werking en uitstraling. Het (in positieve zin) dorpse karakter van de organisatie blijft wel overeind. Het dorp is overigens essentieel voor het leveren van vrijwilligers, waar men een goed beleid voor heeft (en men zichzelf duidelijk als leerschool positioneert). Het principe van diversiteit en het Collegeprogramma inzake inclusie wordt onder andere in deze context toegelicht. De bedreiging die de 'professionalisering' oplevert is dat alle activiteiten, met name buiten het reguliere festival, behalve méér werk ook ander werk met zich meebrengen, wat in feite (ondanks enkele strategische samenwerkingen) allemaal door hetzelfde team ingeregeld moet worden. Ook is inzet ten behoeve van extra fondsenwerving nog aan de orde. Het kan zomaar teveel worden, gegeven dat de druk op de vrijwilligersorganisatie ook nu al hoog is. Op dit gegeven, in relatie tot de continuïteit van de organisatie, wordt niet ingegaan. De kartrekkers hebben nog een baan ernaast. In de omschrijving van de Fair Practice gaat de instelling in op vergoedingen voor artiesten en omgang met de vrijwilligers, maar men vergeet zichzelf daarbij. Het zou op zich niet onrealistisch zijn geweest, een deel van de formatie daadwerkelijk te professionaliseren, of anderszins een plan mee aan te leveren over het realiseren van extra vrijwillige capaciteit – met eventueel bijbehorende vaardigheden – in het kernteam.

e. Pré's: 3 punten

Jera on Air biedt op een eigen en oorspronkelijke manier een waardevolle toevoeging aan het festivallandschap in Limburg en Nederland. Vakmanschap, zeggingskracht en vernieuwing in artistieke zin zijn volgens de cultuurtank niet in bijzondere mate van toepassing. (0 punt)
 Er vindt samenwerking plaats met het jongerencentrum in Ysselsteyn (waar het festival is ontstaan) en daarnaast met sportverenigingen. (1 punt)
 Er is periodiek aanbod buiten de eigen vestigingsregio, namelijk bij Volt in Sittard. (1 punt)
 Er is periodiek aanbod in Hasselt en Tilburg. (1 punt)

De DIY (Do It Yourself)- mentaliteit en gemeenschapszin die de basis is van het festival wordt in de aanvraag als typisch Limburgs omschreven. Dit is geen sterk argument. Een mogelijk verhaal van hier (het internationale publiek laten kennismaken met Limburgse traditie en cultuur) wordt verteld door het laten optreden van de jeugdfanfare. Dit laat echter geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier zien. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling geeft aan dat Jera On Air groeit zowel wat betreft het reguliere festival als de activiteiten buiten deze periode (indoor), en dat het dus niet 'vooral' het laatste is. Ons inziens is dat in het aantal activiteiten wel zo. Inderdaad stond in de aanvraag dat het festival zelf ook groeit. Ten aanzien van nieuw publiek wordt opgemerkt dat er inderdaad een jong publiek wordt bereikt, en dat is zeker positief. Deze doelgroep, die voor dit aanbod inderdaad niet op veel plekken terecht kan, is echter reeds het specialisme van de organisatie. Inzake de geografische uitbreiding zijn wij van mening dat niet wordt aangetoond dat/hoe dit mensen betreft die niet al eerder Jera of andere festivals bezochten. Dat geldt ook voor het effect van de crossovers. Voor wat betreft talentontwikkeling achten wij de bijdrage in het totale spectrum prima maar daarmee nog niet bijzonder. Het onderscheidend vermogen op dit onderdeel blijkt onvoldoende uit de oorspronkelijke aanvraag. Ten aanzien van duurzame samenwerking wijzen wij er op dat het samenwerken met podia voor podia een randvoorwaarde is om te kunnen programmeren (hun corebusiness). Het echt gezamenlijk creëren van aanbod gaat een stap verder en is ons inziens niet afdoende aanvullend omschreven. De instelling geeft in haar reactie aan dat de positieve beschrijving bij Gezonde Bedrijfsvoering niet overeenstemt met de uiteindelijke toegekende 2 punten. De Cultuurtank is echter van mening dat de tekst 2 punten rechtvaardigt. In de oorspronkelijke aanvraag wordt op diverse onderdelen van de Governance Cultuur Code onvoldoende ingegaan (in geval van het afwijken van de code, zoals bijvoorbeeld bij het ontbreken van een rooster van optredens). Er is daarnaast onvoldoende aandacht voor belangverstrengeling bij bestuursleden. De Cultuurtank heeft daartoe de Gezonde Bedrijfsvoering als positief beoordeeld, maar met meerdere punten van kritiek. De Cultuurtank ziet geen reden om de puntenscore op dit onderdeel te wijzigen. De Cultuurtank gaat niet mee in de opmerking over Limburgse identiteit.

D.14. Stichting Kamermuziek Limburg (Orlando)

De Stichting Kamermuziek Limburg (SKL) organiseert jaarlijks in Rolduc te Kerkrade evenals op meerdere locaties elders het Orlando-festival, dat gericht is op kamermuziek en een internationaal deelnemersveld kent. Inzake talentontwikkeling wil men een nieuwe zomerschool voor kamermuziektalenten opzetten. De aanvraag is artistiek-inhoudelijk in groot detail uitgewerkt, echter in zakelijk opzicht, qua bedrijfsvoering en (daarmee samenhangend) nieuw publieksbereik slaagt de instelling er niet in een overtuigend toekomstperspectief te schetsen.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Het publiek van SKL is hoger opgeleid en heeft een bovengemiddeld grote interesse voor kunst en cultuur. In de aanvraag wordt veel nadruk gelegd op het artistieke programma dat hen wordt geboden en het ligt voor de hand dat dit publiek behouden blijft, ook vanwege het blijven aanbieden van bijvoorbeeld 20-25 lunch- en regioconcerten en de pop-upconcerten in Kerkrade. De instelling beschouwt deelnemers ook als doelgroep en ook daar wordt ingezet op behoud, bijvoorbeeld via *Ad hoc op Orlando*. Zowel publiek als deelnemers komen uit verschillende windstreken en hebben volgens SKL vaak ook toeristische motieven.

De instelling geeft aan dat er drie categorieën publiek interessant zijn voor het festival: stadse alleseters van 25-45 jaar die hoog opgeleid zijn en een verschillend inkomensniveau en eventueel een internationale achtergrond hebben; elitaire cultuurminnaars; en klassieke kunstliefhebbers. Zowel het huidige als het toekomstige publiek is blijken de aanvraag in die (dicht bij elkaar liggende) categorieën te plaatsen: liefhebbers en kenners. Uit het plan blijkt vervolgens niet of bijvoorbeeld één van de drie categorieën, met name de jongere, extra aandacht verdient en hoe dit qua aanbod kan worden opgepakt. Vergrijzing van het publiek ligt daarmee ook in de toekomst op de loer. Voortbouwend op het eerdere succes van de concerten op locatie buiten Rolduc wil SKL méér inzetten op deze regio-concerten. SKL denkt daarbij aan de regio Noord- en Midden-Limburg. Men wil het publiek hiervoor bereiken via de lokale publiciteitskanalen van de betreffende locaties. Hierbij is sprake van dezelfde publiekscategorieën als hierboven omschreven. Uitbreiding naar Noord- en Midden-Limburg was echter ook al een ambitie in de aanvraag uit 2016, en men geeft aan dat men nu voor 2020 bezig is met locaties in Roermond, Venlo, Venray en Mook en Middelaar. Verdere concrete uitrol voor 2021-2024 staat nog niet benoemd en een inschatting van het aantal nieuwe bezoekers dat op eventuele nieuwe locaties wordt verwacht, wordt ook niet opgegeven. Het geven van gratis concertjes op openbare plekken kan verder niet als strategie inzake het binden van een nieuwe publieksdoelgroep worden opgevat. Het binden van een nieuwe publieksdoelgroep in de periode 2020-2024 is dan ook mager en nauwelijks concreet omschreven. In het adviesrapport voor de periode 2017-2020 was publieksbereik en vernieuwing ook al een aandachtspunt.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Vanuit de doelstelling om talent als deelnemers aan het festival te werven en daar diverse workshops, masterclasses en de samenspelcursussen voor te verzorgen, waarbij vanaf 2020 deelnemers lesgeven, zet SKL ruim in op talentontwikkeling. Nieuw is de *Orlando European Summer Course for Chamber Music (OESC)*, waarmee men een nieuwe propositie inzake

talentontwikkeling in de regio wil opzetten door getalenteerde jonge musici van 18 tot 32 jaar uit alle EU-lidstaten samen te brengen. Het programma is al gedetailleerd uitgewerkt op artistiek en methodisch niveau, maar een nadere organisatorische/logistieke uitwerking ontbreekt nog. Als het van de grond komt, is het bijzonder te noemen. Aangaande cultuureducatie is er in 2021 als onderdeel van het 40-jarig jubileum sprake van een 'community opera' met participatie van het Kerkraads primair- en voortgezet onderwijs en amateursensembles. Verder wordt benoemd dat kinderen op de basisscholen kennismaken met kamermuziek vanwege een breed lesprogramma, maar het is niet helder welke (groepen van) scholen het concreet betreft en of/hoe hier pro-actief op wordt ingezet.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

De samenwerking met Parkstad Limburg Theaters is goed uitgewerkt en wordt verstevigd. Dat is een goede zaak en deze is als duurzaam en consistent aan te merken. Eveneens lopen er meerjarige samenwerkingen met het Prinses Christina Concours, landelijke partners en de conservatoria, die men voortzet. Er is een beperkte samenwerking met meerdere instellingen, maar niet alle samenwerkingen kunnen als duurzaam aangemerkt worden.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punten

Het is vrij uniek dat artistieke uitwerking in een meerjarenplan overheerst en de maatschappelijke functie en interdisciplinaire inbedding vrijwel geen aandacht krijgt. Dat mag, maar inhoudelijke keuzes en zakelijke implicaties hangen met elkaar samen. Het weerstandsvermogen over de afgelopen jaren is zorgelijk en de reserves zijn klein, waardoor tekorten op de loer liggen. Dit heeft de instelling tijdens de monitoring reeds aangehaald. Het traditionele publiek is eindig en vergrijsd. Hoewel men de marketingintentie uitspreekt verder te segmenteren (binnen het bestaande publieksprofiel) en de doelstelling bestaat om het publiek te verjongen en een marketingmedewerker aan te stellen, ontbreekt in het plan een concrete strategie om opvolging van (op termijn betalende) bezoekers zeker te stellen. Als de instelling het over breed aanbod voor 'doelgroepen' heeft, speelt men vooral in op de verschillende voorkeuren van bezoekers (of deelnemers) voor muziekstijlen, of voor het bezoeken van avond- dan wel middagconcerten. De keuze wordt niet gemaakt om bijvoorbeeld de belangstelling voor kamermuziek als zodanig te verbreden, zoals via crossovers of het actief overtuigen van publiek dat niet vanzelfsprekend is. Hierdoor ontbreekt ook de mogelijkheid financiering vanuit die achterbannen of vanwege die doelstellingen te realiseren. Omdat de deelnemende artiesten ook tot de doelgroep van de festivalfunctie behoren en daardoor voor inkomsten zorgen, liggen de eigen inkomsten van het festival relatief hoog. Ten opzichte van de realisatie 2018 zijn ze in de komende periode, bij een lichte stijging van het aantal activiteiten, echter ongeveer gelijk. De extra middelen die de organisatie begroot voor 2021 (+ 33% ten opzichte van de realisatie 2018) komen dan ook vooral uit subsidies (de jaarlijkse Provinciale bijdrage stijgt van € 100.000,- naar € 177.000,-, er wordt een iets hogere bijdrage van het Fonds Podiumkunsten voorzien ten opzichte van 2020 en voor OESC worden Europese subsidies aangevraagd). Deze middelen gebruikt men voor de honorering van musici in het streven enigszins aan de Fair Practice Code tegemoet te komen, en (vooral) voor personeelslasten, vanwege OESC. Daarbij stelt de organisatie (in de paragraaf 'Strategie bij tegenvallende inkomsten') niettemin dat het bestuur door de mismatch tussen beschikbare middelen en de beperkte omvang van de staf

voorkoming van fysieke overbelasting niet kan garanderen. In dezelfde paragraaf wordt vermeld dat bij tegenvallende structurele inkomsten voor de periode 2021-2024 het bestuur van SKL zich zal moeten bezinnen op loslaten van onderdelen als talentontwikkeling of beëindiging van het festival. Voor het project OESC wordt de intentie uitgesproken vanaf 2021 een dochterstichting op te richten. Op de aangereikte begroting is het één geheel. De scheiding van geldstromen kan inzake risicobeheersing handig zijn, maar de zakelijke vervlechting is nog niet uitgewerkt en op een financiële of inhoudelijke meerwaarde voor het Orlando Festival wordt niet ingegaan. Daardoor kan men zich de vraag stellen of dit (weer vrijwel alleen artistiek-inhoudelijk uitgewerkte) initiatief niet nog meer financiële risico's oplevert (ook voor financiers) en of het organisatorisch behapbaar gaat zijn, óf dat het de kamermuziek in Zuid-Limburg daadwerkelijk verder op de kaart zet. Er is sprake van een bestuur-directiemodel. Ten aanzien van de governance code cultuur wordt aangegeven dat men de principes toepast, maar de toelichting is summier en niet alle principes zijn terug te vinden. Principe 2 uit het Collegeprogramma Vernieuwend Verbinden wordt wel, onder een gelijknamige paragraaf, toegelicht: alle liefhebbers zijn welkom en participatie is een uitgangspunt. Al met al ontbreekt het in de aanvraag aan afdoende zakelijk toekomstperspectief om van gezonde bedrijfsvoering te spreken.

e. Pré's: 4 punten

Het Orlando festival laat zien dat er aandacht wordt besteed aan vakmanschap en zeggingskracht. Zij programmeren vernieuwende en oorspronkelijke composities en de traditie om hedendaagse componisten centraal te stellen is vernieuwend. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Er is geen sprake van samenwerking met een organisatie buiten de cultuursector (0 punt)

Er staan concerten in Noord- en Midden-Limburg in de planning. (1 punt)

De organisatie wil 2-4 voorstellingen over de landsgrenzen organiseren. (1 punt)

In 2024 staat weliswaar een in het Kerkraads vertaald gedeelte van L'Histoire du Soldat van Stravinsky op het programma, uit te voeren samen met een theatergezelschap. Dit wordt overigens niet aan Limburgse identiteit conform de regeling gekoppeld, bijvoorbeeld door uit te leggen waarom dit project een verhaal van hier vertelt. Gezamenlijk met het programmeren van regioconcerten op bijzondere historische locaties in Zuid-Limburg is het (net) het pré-punt waard. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie wijst de instelling op het belang van het Orlando Festival als het gaat om de programmering en bevordering van kamermuziek in Limburg en Nederland in de afgelopen jaren. De Cultuurtank wil vooropstellen dat zij in haar advies noch de waarde van kamermuziek in het culturele spectrum, noch het belang van het Orlando Festival in de afgelopen 38 jaar dienaangaande, noch de reputatie of het bestaansrecht van het festival heeft ontkend. De opgave van de Cultuurtank was de voorliggende subsidieaanvraag, net als de andere aanvragen, te voorzien van een beoordeling in lijn met de onderhavige subsidieregeling en bijbehorende puntenscores, welke gericht is op planvorming en zakelijk perspectief in de vóór ons liggende periode. Onderstaande opmerkingen ten aanzien van de reactie van de instelling zijn dan ook weer met dat oogmerk gesteld.

SKL geeft aan dat de Cultuurtank deelnemers aan het festival ten onrechte als artiesten ziet. De Cultuurtank wil benadrukken dat, los van de woordkeuze, de opmerking over de bijdrage aan de eigen inkomsten door deelnemers juist positief bedoeld was, en dus inderdaad zeker geen punt van kritiek. Voorts meent de Cultuurtank dat de toelichting op de gevraagde bijdrage van de Provincie die de instelling in haar reactie aanreikt geen nieuw inzicht oplevert. Het is niet meer relevant dat de instelling de Provinciale bijdrage van vóór 2013 als zodanig als referentie opgeeft.

De instelling geeft aan dat het publiek niet eindig is en niet vergrijst, omdat publieksaantallen voor klassieke concerten landelijk de afgelopen jaren zijn gegroeid en ouder publiek daar meer vanzelfsprekend bij hoort dan jonger publiek, en zelfs een groeimarkt is. Het is echter geen vanzelfsprekendheid nieuw publiek te kunnen binden vooral op basis van landelijke trends. De kritiek van de Cultuurtank was juist dat de instelling weinig eigen strategie aandraagt. Daarnaast merkt SKL op dat crossovers niet effectief zijn voor meer publiek. Crossovers werden hierbij echter slechts als voorbeeld genoemd. Het moge duidelijk zijn dat de Cultuurtank heeft willen aangeven dat het zich beperken tot het eigen domein met bijbehorend publiek en weinig zakelijke doorvertaling van gemaakte artistieke/inhoudelijke keuzes moeilijk houdbaar kan blijken. De reactie van de instelling onderstreept feitelijk dit kritiekpunt. De instelling geeft, in relatie tot samenwerking buiten de eigen sector, aan dat ze in gesprek is met de Universiteit Maastricht. Voor de Cultuurtank is dit te dun, te weinig uitgewerkt en te weinig overtuigend. Concrete toelichting op de samenwerking ontbreekt in de aanvraag. Zodoende heeft de Cultuurtank in haar oorspronkelijke advies geen puntenscore toegekend. De Cultuurtank blijft bij dit advies.

D.15. Stichting Limburg Festival

Het Limburg Festival is het grootste culturele festival van Midden-Limburg en vindt elk jaar in de zomer plaats in alle Midden-Limburgse gemeenten. Het betreft vooral kleinschalig (straat)theater op veelal bijzondere locaties in de steden en dorpen en in de natuur. Het bezoekersaantal van zo'n 40.000 wil het festival de komende periode niet per sé uitbreiden, maar om vergrijzing tegen te gaan wel (met passende bravoure) vernieuwen. Er is daarom nadrukkelijk sprake van verjonging in zowel de organisatie als in het beoogd publiek. De instelling wil daartoe de vaste personele bezetting aanzienlijk uitbreiden, wat een realistische inschatting is. Dit overigens zonder het karakter van een vrijwilligersfestival te verliezen. Op het gebied van cultuurparticipatie, talentontwikkeling en de verbinding met natuurgebied zijn interessante activiteiten gepland. Het is van belang daadwerkelijk door te pakken om alle ambities waar te maken en daarmee meer dan voorheen de geambieerde toonaangevende rol in Midden- en Noord-Limburg te kunnen laten zien.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

De aanvraag laat zien dat het de instelling menens is met het zoeken van nieuw publiek én met het behoud van het (iets) jongere publiek, dat de afgelopen jaren langzaam zijn opwachting heeft gemaakt. Het festival durft zijn zeggingskracht voor het Midden-Limburgse publiek en voor toeristische bezoekers te onderstrepen. Extra nadruk wordt gelegd op de bijzondere en hoogwaardige bij straat- en huiskamertheater passende programmering, de locaties, de verbinding met natuur en omgeving en de nabijheid en kleinschaligheid – waarbij ten aanzien van dat laatste versterkt wordt gecommuniceerd dat in het buurdorp ook moois te beleven valt. De instelling realiseert zich dat sommige artiesten die worden geprogrammeerd, elders vaak minder publiek trekken dan bij het Limburg Festival, waaruit blijkt dat het festival er goed in kan slagen een omgeving/context te bieden om ook minder toegankelijk aanbod aan de man te brengen. De identiteit van het festival wordt in de nieuwe plannen zelfs dusdanig gepositioneerd, dat twee van de in bezoekersaantallen meest succesvolle, doch minder passende, onderdelen worden geschrapt. Dat getuigt van lef. De inzet is er op gericht bezoekersaantallen te behouden (het traditionele publiek vergrijst), niet te vergroten. Activiteiten voor gezinnen met kinderen worden uitgebreid. Diversificatie van het publiek wil men daarnaast ook bereiken door in te zetten op cultuurparticipatie. De programmering wordt beter afgestemd op de jeugd. In Roermond en Weert worden kwetsbare wijken opgezocht via samenwerkingsverbanden met jeugdwerk en andere maatschappelijke organisaties. Om mensen in een armoedesituatie meer in aanraking te brengen met cultuur is er samenwerking met Leergeld en het project 'Geef een toegift', waarbij bezoekers gevraagd wordt ook een kaartje te kopen voor wie het niet kan betalen. Nieuw publiek is bovendien te verwachten door de samenwerking met natuur(gebieds)organisaties, waaronder die uit Belgisch-Limburg.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Limburg Festival biedt kleinschalige podia waar ruimte is voor nieuwe concepten en daarmee een laagdrempelige instap in de theaterwereld. Dit gegeven gebruikt de instelling om extra in te zetten op talentontwikkeling. Een deel van de activiteiten in dat kader wordt gerealiseerd in samenwerking met VIA ZUID. Met het nieuwe project *De nieuwe generatie op locatie* mogen jonge makers drie dagen lang het TheaterHotel De Oranjerie in bezit nemen voor het

presenteren van uiteenlopende theatrale concepten. Dit project kent gastcuratorschappen, die ook in handen zijn van de nieuwe generatie. De gastcuratoren programmeren andere makers dan de festivalprogrammeur en hanteren een eigen programmabudget, zijn verantwoordelijk voor de financiële onderhandelingen met makers, ontwikkelen verdiepingsprogramma's en betrekken samenwerkingspartners. Dit is een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling inzake zakelijke en productionele leiding.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Met diverse instellingen zijn er duurzame samenwerkingen, waaronder met VIA ZUID en TheaterHotel De Oranjerie. Het kinderprogramma wordt samen met ECI Cultuurfabriek opgezet. Afstemming van programma's en uitwisseling van kennis vindt plaats in de landelijke samenwerkingsverbanden van podiumkunstenfestivals.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

De aansluiting bij de Governance Code Cultuur is goed toegelicht. Limburg Festival is voornemens op een Raad van Toezicht-structuur over te stappen. Hoewel hier goede redenen voor te bedenken zijn, wordt deze keuze verder niet gemotiveerd. Het beginsel van inclusie wordt toegelicht in een aparte paragraaf en blijkt ook uit het participatieve aanbod. Als randvoorwaarde voor het vernieuwen van het festival geeft de instelling aan dat de vaste formatie moet worden uitgebreid van 0,5 fte naar 2 fte. Dit is wenselijk en realistisch. In afgelopen jaren was er sprake van een vicieuze cirkel waarbij gebrek aan vernieuwing en gebrek aan bezetting elkaar in stand hielden en de festivaldirecteur overbelast was. Voordat dit een negatieve spiraal wordt, is er met deze aanvraag een plan geschreven dat zowel in ambitie als optimisme en concreetheid de cirkel doorbreekt. Daar is inderdaad professionele capaciteit voor nodig, naast de vele vrijwilligers die onverminderd belangrijk blijven. De hogere personele kosten worden betaald door een hogere beoogde bijdrage van de Provincie Limburg, namelijk zo'n 85% meer dan de CPI-bijdrage over de afgelopen periode. De totale begroting voor 2021 is 54% hoger dan de realisatie over 2018. Ook van de gemeenten wordt overigens meer gevraagd (20%) waarmee de begrote bijdrage van Provincie en gemeenten voortaan gelijk wordt. Bij het Fonds Podiumkunsten meldt men zich nu ook voor € 25.000,- per jaar. Ook rekent Limburg Festival op meer recettes, verhoogt men de vriendenbijdrage met een acceptabel doch effectief bedrag en wordt er een club van 100 opgericht. Al met al een goede financieringsmix, waarbij het van belang is dat men er aandacht voor blijft hebben dat de eigen inkomsten mee tred houden. In de uitvoering van het marketing- en communicatieplan wordt online en offline nadrukkelijk samengewerkt met een groep enthousiaste jonge vrijwilligers. Voor aandacht in de provinciale media zoekt de instelling samenwerking met onder andere Cultura Nova. Voor het overige wordt geen samenwerking met andere Limburgse festivals benoemd, wat opvallend is in het licht van recente monitoringsgesprekken. In de aanvraag wordt het festival (nog) een aantal keren 'het best bewaarde geheim' genoemd. Om het plan met de ambities waar te maken, hopen we dat de titel van het plan 'Verreweg het dichtstbij' meer gebruikt en ingezet gaat worden.

e. Pré's: 3 punten

Met deze aanvraag slaat het Limburg Festival een nieuwe weg in, waarbij gedurfde keuzes niet achterwege zijn gelaten. In die zin is het Limburg Festival vernieuwend bezig. Vanuit de keuze van de locatie en de keuze van de soort voorstellingen en de inhoud daarvan heeft het festival een duidelijke zeggingskracht richting het publiek. Hoewel de Cultuurtank vaststelt dat de nieuwe weg een gedurfde en passende keuze is voor het festival, moet de komende jaren blijken of ze hiermee ook haar signatuur kan verstevigen. Het is nog te vroeg om te spreken van oorspronkelijkheid. Ook wat betreft vakmanschap heeft de organisatie stappen gezet en kan ze zich de komende periode nog verder ontwikkelen in productioneel en programmatisch vlak. De Cultuurtank is van mening dat in de aanvraag onvoldoende blijkt van vakmanschap en oorspronkelijkheid om een punt toe te kennen voor bijzondere artistieke relevantie. (0 punt)

Er is onder andere samenwerking met de welzijnssector en natuurorganisaties. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod in Limburg buiten de eigen vestigingsregio. (0 punt)

Er is sprake van aanbod in De Euregio, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (1 punt)

De instelling geeft nadrukkelijk invulling aan verbinding met de regio door bewust te kiezen voor bepaalde locaties in steden, dorpen en in de natuur en laat daarmee de Midden-Limburgse eigenheid goed zien. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie op het conceptadvies schenkt de instelling ruim aandacht aan de financiële waardering (ook in relatie tot de coronacrisis) en (hiermee samenhangend) aan de verdeling van instellingen en middelen over Noord- en Midden-Limburg versus Zuid-Limburg en aan de tenderssystematiek. De instelling is zeer kritisch over het conceptadvies in deze. Ten aanzien van deze punten verwijzen wij naar de bespiegelingen elders in dit rapport en zullen hier alleen ingaan op de opmerkingen van de instelling inzake de toegekende punten.

Ten aanzien van aanbod in de Euregio geeft de instelling in haar reactie aan dat er wel degelijk voorstellingen over de grens gepland staan, namelijk in Wassenberg. De samenwerking met de gemeente Wassenberg wordt inderdaad in de aanvraag benoemd. Dit blijkt onder andere uit de subsidieverlening van de gemeente Wassenberg aan het Limburg Festival. Deze informatie is als zodanig opgenomen in de oorspronkelijke CPI-aanvraag, maar door de Cultuurtank bij de beoordeling niet opgemerkt. Hoewel toelichting op het aanbod in Wassenberg in de aanvraag beperkt blijft, blijkt hieruit echter wel dat er sprake is van cultureel aanbod in de Euregio. De verwarring is mogelijk ontstaan bij het activiteitenplan (3.2.2.E). Hier stond 0 reguliere voorstellingen in het buitenland ingevuld, maar wel een publieksbereik. Aangezien de informatie reeds aanwezig was in de oorspronkelijke aanvraag besluit de Cultuurtank voor deze pré alsnog 1 punt toe te kennen.

D.16. Stichting Limburgse Koorschool KokOZ

De Limburgse Koorschool bestaat uit twee stichtingen, namelijk de Limburgse Koorschool Cantarella en de Limburgse Koorschool KokOZ. De aanvraag heeft betrekking op beide stichtingen en KokOZ fungeert hierbij als penvoerder. Inzake publiek en participatie is er op basis van de aanvraag geen sprake van inspanningen door de organisatie gericht op het bereiken van nieuw publiek en participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Verder zijn ook de (beoogde) inspanningen op vlak van PR, communicatie en marketing ontoereikend om nieuwe doelgroepen te binden. Op vlak van talentontwikkeling, educatie en samenwerking scoort de aanvraag voldoende. Tot slot vertoont de aanvraag inzake bedrijfsvoering verschillende tekortkomingen gekoppeld aan de governance, de financiering, (een gebrekkige onderbouwing van) de begroting en prestatiegegevens.

Totaal score: 3 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

De doelgroep van de Limburgse Koorschool zijn kinderen en jongeren van 7 tot en met 18 jaar. Deze nemen deel aan activiteiten georganiseerd door de Limburgse Koorschool waaronder lessen, workshops, projecten met repetities en een eindvoorstelling. Het publiek van deze voorstellingen is zeer divers en gekoppeld aan de locatie, partners en repertoirekeuze van een project. Hierdoor bereikt de Limburgse Koorschool nieuw publiek. Ook familie en kennissen van de deelnemers worden in de aanvraag als nieuw publiek benoemd als groep die anders niet of nauwelijks naar voorstellingen zou komen. Hier is echter geen sprake van inspanningen door de organisatie gericht op het bereiken van nieuw publiek en participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Verder zijn ook de (beoogde) inspanningen op vlak van PR, communicatie en marketing ontoereikend om nieuwe doelgroepen te binden.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

De Limburgse Koorschool biedt uiteenlopende activiteiten aan op vlak van cultuureducatie zoals lessen op school, workshops en voorstellingsbezoeken. Vervolgens wordt in de aanvraag een uitgebreid aantal activiteiten als talentontwikkeling omschreven. De Limburgse Koorschool organiseert projecten, met repetities en een eindvoorstelling, alsook koorscholing voor de leden van de Limburgse Koorschool. Op basis van wekelijkse repetities en lessen wordt er toegewerkt naar uitvoeringen, concoursen, festivals, koorreizen en eigen producties. Tot slot zorgt de Limburgse Koorschool ook voor geleiding en doorstroming naar conservatoria of andere muziekopleidingen. Hierbij is echter geen sprake van talentontwikkeling zoals bedoeld in onderhavige regeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 2 punten

De Limburgse Koorschool werkt structureel samen met Opera Zuid. De samenwerking heeft met name betrekking op de faciliteiten aangeboden door Opera Zuid alsook het gegeven dat de Limburgse Koorschool als 'preferred supplier' fungeert voor Opera Zuid. Verder heeft de Limburgse Koorschool in het verleden samen gewerkt met verschillende culturele instellingen zoals philharmonie zuidnederland, maar deze culturele instellingen worden niet benoemd in relatie tot de activiteiten in de periode 2021-2024.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punten

De toelichting op de toepassing van de Governance Code Cultuur in de aanvraag is bijzonder summier. Limburgse Koorschool verwijst in de aanvraag naar de toepassing van de Fair Practice Code en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma “Vernieuwend Verbinden”. De penvoerder, Stichting Limburgse Koorschool KokOZ, hanteert een bestuursmodel. De stichting heeft geen personeel in dienst en gelet op de beperkte middelen is het bestuur sterk betrokken bij operationele werkzaamheden. De relatie met de andere tak van de Limburgse Koorschool, namelijk Limburgse Koorschool Cantarella, wordt geborgd doordat de voorzitter en vice-voorzitter in beide stichtingen zetelen. In het kader van risicobeheersing is bij de opstart van de Limburgse Koorschool KokOZ gekozen voor een tweede stichting naast de Limburgse Koorschool Cantarella. De aanvrager stelt dat deze dubbele structuur lange tijd effectief is gebleken, maar onderbouwt dit verder niet. Verder stelt de aanvrager dat er wordt overwogen om de financiën primair via Limburgse Koorschool KokOZ te regelen en verder onderling te verrekenen. De vraag waarom er ten behoeve van effectieve inzet van middelen niet gekozen wordt voor één stichting met één bestuur blijft onbeantwoord. De financiering van de stichting verloopt voornamelijk via ledencontributies, ten behoeve van de wekelijkse koorlessen en projectsubsidies voor bijzondere activiteiten. Met uitzondering van een beperkt aantal kosten voor de website en verzekeringen worden alle middelen ingezet ten behoeve van de activiteiten. Een deel van de organisatorische en artistieke werkzaamheden gebeuren bovendien in de vorm van onbezoldigd vrijwilligerswerk. De jaarlijkse lasten van Limburgse Koorschool KokOZ bedragen op basis van het jaaroverzicht 2019 ongeveer € 12.000,-. Hierbij wordt aangegeven dat vanwege de beperkte capaciteit aan zakelijke leiding bepaalde geldstromen bij een productie buiten de organisatie om verlopen, zoals subsidies die rechtstreeks aan uitvoerders worden betaald. Voor het overige worden de opgevoerde baten in de begroting 2021-2024 niet onderbouwd. Ook de hoogte van de kosten voor 1 fte op ZZP-basis ten bedrage van € 109.000,- per jaar worden niet toegelicht. Dit bedrag staat echter geenszins in verhouding tot de kosten opgevoerd in 2019 en vertegenwoordigt bovendien +/- 85% van de totale kosten. Tot slot worden de prestatiegegevens nauwelijks toegelicht in de aanvraag en wordt inzake publieksactiviteiten in de aanvraag vooral toegelicht wat tot op vandaag is gerealiseerd en in veel mindere mate welke concrete activiteiten zullen plaatsvinden in de periode 2021-2024. De bedrijfsvoering is derhalve dan ook onder de maat; de instelling presteert op meerdere onderdelen niet goed.

e. Pré's: 0 punten

Het werk van de Limburgse Koorschool in de begeleiding van jongeren in de zangkunst wordt door de Cultuurtank gewaardeerd, maar wordt niet van bijzonder artistiek niveau of met een vernieuwende aanpak beschouwd. (0 punten)

Er is geen sprake van samenwerking met een organisatie buiten de cultuursector. (0 punten)

Er wordt geen cultureel aanbod aangeboden buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er wordt geen cultureel aanbod aangeboden in Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punten)

Uit de aanvraag blijkt geen bijzondere aandacht voor verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. (0 punten)

D.17. Stichting Marres

Marres is al jaren stevig verankerd in de regio en weet de laatste jaren ook in toenemende mate euregionaal voet aan de grond te krijgen. Het succesvolle talentontwikkelingsprogramma Currents wordt dan ook gecontinueerd en hopelijk uitgebreid met een Duitse partner. Met haar immersieve tentoonstellingen en sociale activiteiten weet Marres ook steeds vaker nieuwe bezoekers binnen te halen. Door haar doorlopende focus op de zintuigen weet Marres daarnaast tal van interessante verbindingen te maken met bijvoorbeeld ziekenhuizen en de universiteit. Ook zet Marres duurzaam in op crowdfunding met behulp van Voordekunst.

Totaal score ambtelijk: 15 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Marres legt bij haar activiteiten en immersieve tentoonstellingen de nadruk op directe ervaring waardoor activiteiten inclusief en relatief laagdrempelig zijn. Bezoekers kunnen bij Marres ook kunst ervaren zónder dat zij het bijbehorende discours begrijpen. Hierdoor is Marres in staat om zich, naast het behouden en uitbreiden van haar reguliere publiek, ook te richten op groepen met een afstand tot cultuur. Marres richt zich hiermee specifiek op het betrekken bij cultuur van bijvoorbeeld alleenstaande ouderen en jongeren in moeilijke gezinssituaties, en trekt op met partners als Stichting de Vrolijkheid om deze doelgroepen te bereiken. Daarnaast zet Marres ook de komende periode het project *De Onzichtbare Collectie* voort dat gericht is op het betrekken van slechtzienden.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Marres draagt met haar programma *Currents* bij aan de talentontwikkeling van kunstenaars en curatoren. In samenwerking met Z33 biedt Marres deelnemers professionele begeleiding in het produceren en presenteren van hun werk. Daarnaast biedt Marres een uitgebreid educatieprogramma waarvoor zij samenwerkt met diverse partners uit het onderwijsveld. Het zintuigenprogramma van Marres richt zich op het praktisch voelen en ervaren van kunst door het trainen van de zintuigen. Het programma is daarmee bij uitstek geschikt voor alle vormen en soorten onderwijs. Ook leent het zich voor een koppeling met exacte vakken zoals Marres heeft gedaan in samenwerking met de Bernard Lievegoed School. Met de educatieve tak van het zintuigenprogramma levert Marres een bijzondere bijdrage aan cultuureducatie. Daarnaast gaat Marres de komende jaren ook structureel investeren in Marres Extended, de peer education-tak van de instelling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Marres werkt voor de productie en invulling van haar talentontwikkelingsprogramma *Currents* al enkele jaren samen met Z33 en FLACC en blijft dit ook de komende jaren doen. Daarnaast werkt zij voor het educatieprogramma samen met een breed scala aan (onderwijs)partners. Met de Jan van Eyck Academie werkt Marres al langer samen en blijft dat in de toekomst ook doen voor de educatieprogramma's van beide instellingen en specifiek voor een week over waarneming voor tweedejaars studenten Geneeskunde. Hiermee is er sprake van duurzame en consistente samenwerking met meerdere partners.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Marres past de Governance Code Cultuur toe en onderschrijft de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Marres heeft de afgelopen jaren laten zien dat zij werk heeft gemaakt van de eerdere, zorgelijke financiële situatie door succesvol in te zetten op bijvoorbeeld crowdfunding, vrienden van en particuliere sponsoring. Het binnenhalen van deze extra middelen vergt veel inzet van de organisatie, maar heeft er ook aan bijgedragen dat het eigen inkomstenpercentage gegroeid is. De financiële situatie is nog altijd kwetsbaar, maar de organisatie is zich hier bewust van en zet daarom bijvoorbeeld in op een structurele crowdfundingcampagne in samenwerking met Voordekunst en een verhoogde Rijksbijdrage.

e. Pré's: 4 punten

Met haar langdurige zintuigenprogramma trekt Marres op een laagdrempelige en onderscheidende manier uiteenlopende groepen bezoekers, zonder dat het complexe en uitdagende thema's schuwt. Hiermee toont de organisatie oorspronkelijkheid en vakmanschap. In het onderzoek rondom zintuigentraining in de zorg in samenwerking met onder andere de Universiteit Maastricht geeft de organisatie blijk van artistieke vernieuwing. Uit de intensieve programma's voor educatie, talentontwikkeling en het hoge niveau van de tentoonstellingen spreekt zeggingskracht en daarmee is er sprake van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

Marres werkt samen met de Universiteit Maastricht op het gebied van zintuigentraining in relatie tot de zorg. Marres benoemt zorgorganisaties waarmee in het verleden is samengewerkt, maar het is niet duidelijk of hier ook in de komende periode mee samengewerkt zal worden. (1 punt)

Marres biedt een deel van haar talentontwikkelingsprogramma aan in Vlaanderen, maar is qua aanbod verder beperkt tot de eigen regio van vestiging. (1 punt)

Marres biedt jaarlijks aandacht aan de verbinding met de regio door het vertellen van en reflecteren op het verhaal van carnaval. In samenwerking met B32 selecteert Marres jaarlijks kunstenaars die werken maken voor en over carnaval. (1 punt)

D.18. Stichting Museum de Locht

Museum de Locht heeft als nieuwe aanvrager de dappere stap gewaagd om een aanvraag voor het Cultuurplan te doen. Het is jammer dat de aanvraag op inhoud veel vragen openlaat over de toekomstige tentoonstellingen of thema's. Ook worden de vele partners waarmee de instelling lijkt samen te werken en de rol die zij in projecten vervullen niet duidelijk benoemd. De grootste uitdaging voor het museum is misschien wel het verjongen van haar bezoekers. Het marketingonderzoek dat de organisatie al heeft laten uitvoeren, lijkt een goede basis te zijn om hier mee aan de slag te gaan. De grote groep vrijwilligers die het museum runt, is absoluut een van de sterke punten van de organisatie en geeft goed weer hoe sterk verankerd dit museum is in haar omgeving.

Totaal score: 4 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Museum de Locht geeft aan dat haar huidige publiek voornamelijk bestaat uit 60-plussers. Kinderen en jongeren, 16 tot 30-jarigen en jonge gezinnen bezoeken het museum in zeer beperkte mate. De organisatie geeft aan zich de komende periode vooral te willen richten op deze doelgroepen en organiseert daartoe de zogenaamde 'mysteries' ook specifiek voor deze groepen. Het feit dat slechts 4% van het totale aantal bezoekers onder de 30 jaar is, geeft aan dat hier winst te behalen valt. De nadruk lijkt in de plannen echter te liggen in het behouden van het huidige publiek van 60-plussers. Het is dan ook goed dat Museum de Locht heeft ingezet op een marketingonderzoek en de komende jaren aan de hand hiervan een strategie gaat ontwikkelen om onder andere jonge gezinnen te gaan bereiken. De organisatie geeft daarnaast aan ook in te willen zetten op bijzondere doelgroepen als bewoners van verpleeghuizen waaronder dementerenden, laaggeletterden en (arbeids)migranten, maar verzuimd om aan te geven hoe en met welke partners zij dit wil bereiken.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Museum de Locht zet in op cultuureducatie door samen met Kunstencentrum Venlo en het project Lokaal C schoolprojecten te ontwikkelen. Er is echter geen sprake van een bijzondere bijdrage aan cultuureducatie. Daarnaast geeft de organisatie aan talentontwikkelingsmogelijkheden te bieden aan de hand van stages, mogelijkheden voor vrijwilligers om cursussen te volgen en door nadrukkelijk ruimte te geven aan aankomend professioneel talent bij door Museum de Locht georganiseerde uitvoeringen en concerten. Het is echter onduidelijk wat voor een uitvoeringen en concerten dit zijn en er lijkt dat ook geen sprake te zijn van talenten en talentontwikkeling zoals beoogd in deze regeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 0 punten

Hoewel Museum de Locht duidelijk kenbaar maakt met veel verschillende partijen samen te werken, ontbreekt informatie over wie deze samenwerkingspartners binnen de sector zijn en wat de samenwerking beoogt. De samenwerking met andere kleinere regionale musea in het kader van gecombineerde excursies en arrangementen is bijvoorbeeld nog niet concreet. Ook de contacten met Museum van Bommel van Dam en het Limburgs Museum worden niet verder geduid.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punten

Museum de Locht heeft in haar aanvraag helaas geen informatie verstrekt over de Fair Practice Code of het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Daarnaast is ook de informatie over de organisatiestructuur summier en ontbreekt hier de verbinding naar de Governance Code Cultuur. Uit de aanvraag en aangeleverde stukken blijkt dat er géén sprake is van een zuiver bestuursmodel en het museum enkel een Raad van Advies kent; een controlemechanisme op het bestuur ontbreekt derhalve. Het is ook onvoldoende duidelijk hoe de kwaliteitsverbetering, die het museum met de provinciale subsidie beoogd, vorm moet gaan krijgen. Er zijn doelstellingen voor de lange termijn, maar hoe deze precies bereikt moeten worden, is nog onduidelijk. Bovendien lijkt een deel van de kwaliteitsverbetering verband te houden met beheer en behoud van het museum. Behoud- en beheerkosten van musea zijn in deze regeling echter niet subsidiabel (Artikel 11, lid 6).

e. Pré's: 2 punten

De wijze waarop Museum de Locht haar collectie opbouwt, beheert en tentoonstelt, getuigt van vakmanschap. De aanvraag bevat echter te weinig feitelijkheden om te kunnen spreken van artistieke relevantie in de zin van oorspronkelijkheid, zeggingskracht. Bovendien is er geen sprake van wezenlijke vernieuwing. (0 punten)

Museum de Locht heeft een vriendennetwerk van zo'n 100 bedrijven die op verschillende manieren bij het museum of een van de paviljoens in het bijzonder betrokken zijn. (1 punt)

Museum de Locht biedt geen activiteiten aan buiten de eigen regio van vestiging. (0 punten)

Wel is er bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door verhalen van hier te vertellen. Het museum draait om het verhaal, leef- en werkwijze van de Noord-Limburgse boer in het heden en het verleden. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Museum de Locht geeft in haar reactie aan dat de samenwerking met andere culturele instellingen inderdaad nog in de kinderschoenen staat. Ook geeft zij aan graag nog een tweejarig projectplan aan te leveren om zo meer informatie te kunnen geven over onder andere de diversiteit binnen de organisatie en bezoekersgroepen omdat hier in de aanvraag te weinig aandacht aan is besteed. Helaas is het in het kader van de tendersystematiek niet mogelijk om nog aanvullende informatie aan te leveren. De reactie van Museum de Locht vormt dan ook geen aanleiding voor het aanpassen van het advies.

D.19. Stichting Musica Sacra

Het jaarlijkse festival Musica Sacra stelt het sacrale/spirituele centraal en doet dat behalve vanuit de Limburgse traditie vooral ook door het aanduiden dat dit voor iedereen belangrijk of interessant kan zijn. Op basis van die notie wordt een groot deel van de aanvraag opgehangen aan diversiteit en inclusie, zowel in het beschrijven van het (nieuwe) aanbod, samenwerkingsverbanden als de eigen organisatie. Dit is een in deze tijd passende invalshoek. Naast muziek en zang staat er weer een breed palet aan aanbod in andere disciplines op het programma. Nieuw aanbod komt er vooral gericht op participatie van kwetsbare, minder vanzelfsprekende doelgroepen, en ook begint Musica Sacra met promotie-aanbod in Noord- en Midden-Limburg. Er wordt versterkt ingezet op cultuureducatie. Ook in bedrijfsmatig opzicht is er weinig aan te merken. Al met al een goede propositie.

Totaal score: 16 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Als kunstenfestival met 'het sacrale' als onderwerp zal Musica Sacra ook in de komende jaren blijven inzetten op het, aan de hand van een thema, programmeren van zang, muziek en diverse andere kunstvormen en nevenactiviteiten. Inhoudelijk is daarbij de beoogde thematisering en programmering al ruim uitgewerkt tot en met 2024, waardoor te verwachten is dat het bestaande publiek dat het festival doelgericht bezoekt, dit zal blijven doen. Ook eerder ingezette lijnen in andere kunstendisciplines worden voortgezet en veelal uitgebreid. Wederom wordt geprogrammeerd voor studentenpubliek (met Marres), jongeren (met de Muziekgieterij) en kinderen via de jeugd- en familieprogrammering. De familievoorstellingen gaan door Limburg op tournee. Uit de aanvraag blijkt dat Musica Sacra zich realiseert dat met klassieke, veelal religieuze muziek een vergrijzende bezoekersschare wordt bereikt en gaat bijgevolg ook hard werken aan het betrekken van nieuw publiek buiten de vanzelfsprekende kaders. Men doet dit door twee noties centraal te stellen: ten eerste dat iedereen een binding heeft met het sacrale, ten tweede het belang van diversiteit en inclusie. Van daaruit gaat men inzetten op het appelleren aan de smaak en behoefte van diverse doelgroepen, waar concrete acties en samenwerkingen bij benoemd staan: expats, weinig draagkrachtigen, publiek met een migratieachtergrond en mensen met een beperking. Door een nieuwe samenwerking met Sphinx Debatcentrum wordt debat toegevoegd. In totaal betreft het zo'n 150 bezoekers per jaar, maar het is vanwege de breedte een wezenlijke toevoeging in het bereik en de werking van het festival. Ook gaat men onderzoeken of laagopgeleiden beter bereikt kunnen worden middels een vmbo-denktank. Nieuw is verder het organiseren van promotieconcerten in Midden- en Noord-Limburg (tijdens Summerwind Academy in Thorn vanaf 2021 en in Domani in Venlo vanaf 2023), bij het verschijnen van de brochure. Hiermee gaat men actief inzetten op Limburgse bezoekers buiten de eigen regio.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Inzake talentontwikkeling wordt podium geboden en is er samenwerking met Intro in Situ en VIA ZUID. Daarnaast is er een jaarlijkse vormgevingscompetitie met HS Zuyd. Inzake cultuureducatie is er aansluiting bij Meer Muziek in de Klas en Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music (MCICM). Op basis van een meerjarig convenant met onderwijs bestuursstichting Mosa Lira en ondersteund door KSOM wordt een op het vocale gefocust educatieprogramma in het primair onderwijs uitgezet, bestaande uit meerdere lessen per jaar,

schoolconcerten en actieve bijdrage van leerlingen aan het festival. Men wil gedurende de vierjarige periode hierin aanzienlijk groeien met een bereik van 180 leerlingen bij aanvang tot 600 leerlingen in 2024. Een en ander is degelijk en goed ingebed (onder andere vanwege de aansluiting bij Provinciaal/landelijke programma), maar niet uniek van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Musica Sacra heeft meerdere langlopende partnerschappen die verder gaan dan het podium bieden of podium beschikbaar stellen. Voorbeelden die worden vermeld in de aanvraag zijn Theater aan het Vrijthof, Marres, de Muziekgieterij, Intro In Situ, Cantarode Festival, Open Korenfestival Limburg en Lumière Maastricht.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

Opvallend en eigentijds is dat naast inhoudelijk aanbod en samenwerkingen ook een deel van de voor governance relevante punten behandeld wordt in het kader van diversiteit en inclusie, c.q. principe 2 uit het Collegeprogramma. Denk aan de samenstelling van de Raad van Toezicht, de programmacommissie en het team; men werkt aan diversificatie en verjonging. Dit principe wordt daarmee uitzonderlijk compleet benaderd. De principes van de Governance Code Cultuur worden afdoende toegelicht, weliswaar deels met verwijzing naar de statuten. De marketingstrategie is kort maar krachtig. Ook het toepassen van de Fair Practice Code staat uitgelegd: inzake honoraria et cetera zorgt Musica Sacra hierbij aan te sluiten. Hoewel de aansluiting bij het Theater wat meer afhankelijkheid van de gemeentelijke benadering (van beide instellingen) creëert dan bij andere festivals, zorgt dit er wel voor dat een en ander in zakelijk en personeel opzicht goed geregeld is en men daar goed van heeft kunnen leren. De aanvraag laat zien dat de instelling financieel en qua inkomstenmix goed op orde is en passende voorzichtigheid betracht in de inschatting/benadering van inkomsten en uitgaven. Omdat in het verleden een tekort is geweest en de reservepositie daardoor nog te bescheiden is, wordt hier jaarlijks een kleine opbouw voorzien. Men voorziet in de begroting 4% (eigenlijk procentpunt) meer publieksinkomsten en 4% minder subsidieafhankelijkheid tegen het einde van de vierjarige periode. Terwijl de invulling van het festival niet rigoureus verandert en de identiteit behouden blijft, zijn de inhoudelijke ambities niettemin vrij breed in het betrekken van nieuwe doelgroepen. Ondanks de breedte is dit wel realistisch en veelal gebaseerd op gemaakte afspraken met samenwerkingspartners. Ook als het gaat om cultuureducatie wordt het bereik in leerlingen aanmerkelijk vergroot. Dit alles leidt, zoals de instelling ook aangeeft, tot hogere lasten. De verwachte hogere eigen inkomsten worden toegelicht. Van de Provincie Limburg wordt € 87.500,- per jaar gevraagd, tegen een bijdrage van € 80.000,- in de vorige periode. Dit komt feitelijk neer op indexering. Het siert deze organisatie dat deze (als een van de weinige aanvragers) organisatorische bestendigheid en een uitbreiding van de inhoudelijke ambitie niet op de Provincie laat neerkomen. Van het Fonds Podiumkunsten, de grootste subsidiënt, verwacht men een méér stijgende bijdrage. Verder wil men de groeiambitie nadrukkelijk mogelijk maken door als één van de weinige festivals expliciet in te zetten op Crowdfunding. Deze keuze laat zien dat de instelling nieuwe financieringsmogelijkheden niet uit de weg gaat. Als er al iets negatiefs over de bedrijfsvoering te zeggen is, is dat dit mogelijk te weinig oplevert om alles te kunnen regelen wat men van plan is. Het moeten laten vervallen van

één of enkele onderdelen in een bepaald jaar is daarbij overigens niet funest voor de uitstraling van het festival als geheel.

e. Pré's: 5 punten

Het festival Musica Sacra heeft een meerjarige visie ontwikkeld, die als bijzonder en van een hoge vakmanschap getuigt. Alle activiteiten en voorstellingen worden getoetst aan deze visie en door de organisatie alleen geprogrammeerd indien er sprake is van vernieuwing en oorspronkelijke kwaliteit. De zeggingskracht van thema en uitvoering wordt op een hoog niveau ontwikkeld. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

De instelling werkt voor haar programma samen met talrijke organisaties buiten de eigen sector, denk aan Quiet Maastricht, COA, Mosae Zorggroep, Expat Centre Maastricht Region en Natuurmonumenten. (1 punt)

Er is sprake van aanbod buiten de vestigingsregio met concerten in Thorn en Venlo. (1 punt)

Er zijn concerten in Luik en Tongeren. Er is daarmee sprake van aanbod in de Euregio. (1 punt)

Waar het in het verleden vooral impliciet was, zal de instelling nu het feit dat het programma zich afspeelt in het culturele erfgoed (religieus en anderszins) gaan expliceren door de historie en verhalen van de locaties toe te lichten..(1 punt)

D.20. Stichting Nederlandse Dansdagen

Festival de Nederlandse Dansdagen heeft zich de afgelopen jaren steeds beter geworteld in de regio en werkt met de andere danspartners in de regio samen in de Proeftuin dans Right Now!. De aanvraag is op punten echter summier.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Nederlandse Dansdagen houdt haar huidige publiek aan haar gebonden en gaat daarnaast op zoek naar nieuwe doelgroepen. Zij benoemt hierbij de urban scene als nieuwe doelgroep, maar streeft uitbreiding met deze doelgroep al sinds het begin van de vorige cultuurplanperiode na. Er is hier dan ook geen sprake van een nieuwe doelgroep. Wel gaat Nederlandse Dansdagen zich de komende periode meer richten op inclusieve projecten, waaronder projecten voor mensen met een beperking en biedt zij middels 'De Toegift' mensen met minder financiële mogelijkheden de kans om een voorstelling te bezoeken. Voor De Toegift wordt elk jaar een nieuwe doelgroep geselecteerd en passend aanbod gecreëerd.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Nederlandse Dansdagen biedt zowel talentontwikkeling als cultuureducatie aan. De organisatie biedt jaarlijks via coproductie, residenties en innovatieprijzen ontwikkelmogelijkheden aan dansers en choreografen. Onderdeel van de begeleiding en ontwikkeling zijn financiële impulsen en productionele en artistiek ondersteuning. Ook binnen thematische projecten zoals *Urban Paradox* en *Inclusielabs* wordt er bijgedragen aan talentontwikkeling. Dit wordt echter niet verder geduïd. Wat betreft educatie richt Nederlandse Dansdagen zich middels schoolgebonden voorstellingen tot het primair en voortgezet onderwijs en wil zij zich in 2021 ook gaan richten op speciaal (voortgezet) onderwijs. Op het gebied van talentontwikkeling biedt Nederlandse Dansdagen, zeker aan jong talent en mid career makers, een bijzonder kans zich verder te ontwikkelen en zich verder te laten zien in het veld.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Nederlandse Dansdagen heeft een uitgebreid netwerk van samenwerkingspartners. Er is sprake van duurzame en consistente samenwerking met onder andere The Notorious IBE en Urban Dansdagen voor het project *Urban Paradox* en met Zuyd Hogeschool voor het project *Next Generations*. In het kader van de Proeftuin dans Right Now! is er ook duurzame samenwerking met Schrit_tmacher en Sally Dansgezelschap Maastricht.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Nederlandse Dansdagen past de Governance Code toe en onderschrijft ook de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Nederlandse Dansdagen heeft de afgelopen cultuurplanperiode, naast een bijdrage van OCW en de reguliere cultuurplansubsidie, ook mogen rekenen op een additionele bijdrage van € 60.000,00 per jaar vanuit de Provincie Limburg voor de openingsavond van het festival en een eenmalige extra bijdrage van € 50.000,00 voor zakelijke ontwikkeling en dan in het bijzonder de koppeling met het bedrijfsleven. De verdere verhoging van de provinciale bijdrage

(verdubbeling) had wat steviger onderbouwd mogen worden. Nederlandse Dansdagen geeft aan dat de verhoging van structurele middelen nodig is om op niveau te kunnen opereren en optimaal invulling te kunnen geven aan de ambities van de Nederlandse Dansdagen. Dit houdt volgens de organisatie ook verband met de gestelde eisen en wensen van Rijk, Provincie en gemeente met betrekking tot de Codes en uitgangspunten en de vraag van het publiek. Gelet op het feit dat de eisen met betrekking tot de Codes vanuit de Provincie onveranderd zijn (alleen de Governance Code Cultuur moet toegepast worden), was een verdere toelichting hierop welkom geweest. Het spreekt voor zich dat de gevraagde verhoging deels ook te maken heeft met de uitbreiding van het festival van 3 naar 7 dagen, die de afgelopen jaren met incidentele middelen werd gedekt..

e. Pré's: 1 punt

Nederlandse Dansdagen is één van de belangrijkste dansfestivals in ons land met als speerpunt zowel een historische als actuele reflectie op de Nederlandse dans. Er is veel aandacht voor vakmanschap van dansers en choreografen in het programma. Er zit wel vernieuwing in het debatprogramma, maar te weinig in de gehele programmering en van oorspronkelijkheid is ook weinig sprake. (0 punten)

Nederlandse Dansdagen werkt samen met partijen uit andere sectoren om onderdelen van haar aanbod te realiseren. Zo is er sprake van samenwerking met onder andere de Universiteit Maastricht. (1 punt)

Het wordt helaas niet duidelijk waar de door de Nederlandse Dansdagen genoemde projecten buiten Limburg en over de grens worden getoond. (0 punten)

Ook wordt het in de aanvraag niet duidelijk of er sprake is van aanbod in Noord- en Midden-Limburg. (0 punten)

Het project *Bloedbanden* zoomt in op verhalen van Limburgse families, maar het is niet duidelijk of dit project gecontinueerd wordt in 2021 en het is ook niet duidelijk hoe de verbinding met de regio blijkt uit deze verhalen. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Naar aanleiding van de reactie van Nederlandse Dansdagen is het concept-advies op twee punten aangepast. Bij publiek en participatie is de werking van De Toegift niet juist voorwoord en daarbij is abusievelijk voorbij gegaan aan de werking hiervan waarbij niet alleen specifieke doelgroep die normaliter niet snel in aanraking komen met cultuur worden benaderd maar waarbij ook speciaal aanbod voor hen wordt gecreëerd. Dit leidt in het definitieve advies tot een score van 2 punten voor dit onderdeel. Op het onderdeel gezonde bedrijfsvoering is wellicht te streng geoordeeld over het niet toelichten van de uitbreiding van 3 naar 7 dagen. Deze uitbreiding is inderdaad al in de vorige periode ingezet en daarmee voor de Dansdagen geen wijziging (vermeerdering of vermindering) van activiteiten die toelichting in de nieuwe aanvraag behoeft. In algemene zin is de Cultuurtank echter wel van mening dat de instelling in haar aanvraag de hoogte van het gevraagde subsidiebedrag onvoldoende toelicht. Het betreft een forse stijging. De Cultuurtank begrijpt dat dit samenhangt met de uitbreiding van het aantal dagen, maar had desondanks een toelichting hierop willen ontvangen. Een dergelijke stijging vraagt immers om een stevige onderbouwing. Dit wordt in de oorspronkelijke aanvraag gemist, hetgeen leidt tot vragen. Volgens de Cultuurtank is er sprake van een positief advies op het criterium Gezonde Bedrijfsvoering en zijn er bijna geen kanttekeningen te plaatsen. De Cultuurtank blijft daartoe bij de oorspronkelijke puntenscore en ziet geen reden haar advies op dit onderdeel te wijzigen. Bij de pré's zien wij geen aanleiding om het advies en de puntenscore aan te passen. Het aanbod buiten de regio

van vestiging en aanbod in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of de Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en of Gelderland is niet concreet benoemd in de aanvraag. De voorbeelden uit het verleden maken inderdaad aannemelijk dat hier in de toekomst ook sprake van is maar, in lijn met de beoordeling van alle andere vragen, kan er alleen een punt toegekend worden indien dit concreet benoemd wordt in de aanvraag. Eenzelfde lijn is gevolgd bij de beoordeling van de pré voor Limburgse identiteit. Bijna alle aanvragers die hier in Limburg gevestigd zijn besteden op een manier aandacht aan Limburgse identiteit. Alleen als uit de aanvraag concreet bleek welke verhalen van hier dit betrof, is een punt toegekend.

D.21. Stichting Opera Compact

Opera Compact maakt jaarlijks een productie die 10 tot 15 keer gespeeld kan worden in middelgrote zalen of op unieke locaties in de provincie Limburg en omliggende provincies/regio's. Opera Compact engageert zich naast Opera Zuid voor opera-aanbod in het zuiden, maar speelt in andere zalen met een ander repertoire. De corebusiness van Opera Compact is publieksparticipatie en de ontwikkeling daarvan. Opera Compact streeft een duurzame toename van haar publieksbereik na door te kiezen voor voorstellingen gericht op crossovers met andere genres en actuele thema's. Verder werkt Opera Compact samen met zorggroep Sevagram gericht op het bereiken van mensen die niet snel in aanraking komen met cultuur. Vervolgens werkt Opera Compact door middel van de samenwerking met conservatorium Maastricht, het basis- en voortgezet onderwijs en de ontwikkeling van een productie voor jonge zangers op een bijzondere manier aan cultuureducatie en talentvorming. Op vlak van bedrijfsvoering is er flinke verbetering mogelijk en worden meerdere punten van kritiek geformuleerd waaronder een sterke afhankelijkheid van subsidie door de Provincie Limburg en fondsenwerving, een gebrekkige onderbouwing van het ambitieniveau voor wat betreft de eigen inkomsten en fondsenwerving, inconsistenties in het financieel overzicht en prestatiegegevens.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

De corebusiness van Opera Compact is publieksparticipatie en de ontwikkeling daarvan. Opera Compact laat hier zien dat zij een moeilijker toegankelijk genre toegankelijk maakt voor een groter publiek. Opera Compact streeft een duurzame toename van haar publieksbereik na door te kiezen voor voorstellingen gericht op crossovers met andere genres en actuele thema's. Aan deze voorstellingen wordt tevens een randprogramma gekoppeld. Om de toegankelijkheid te vergroten streeft Opera Compact naar lage toegangsprijzen of zelfs geen toegangsprijs (voorstellingen op festivals of in de wijken). Bij een deel van haar voorstellingen zet Opera Compact specifiek in op het bereiken van jongeren, zoals bij de voorstelling *Rusalka* en *Festivalopera 3.0*. Verder werkt Opera Compact samen met zorggroep Sevagram gericht op het bereiken van mensen die snel in aanraking komen met cultuur. Inspanningen op vlak van communicatie en marketing dragen in sterke mate bij aan de verdere verbreding van het publiek en de binding met het publiek. Hierbij treedt Opera Compact eveneens op een ludieke en onconventionele manier in direct contact met het publiek.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Opera Compact zet zowel in op cultuureducatie als talentontwikkeling. Ten aanzien van het primair onderwijs biedt Opera Compact in samenwerking met kunsteducatie "Het Brede Spoor" educatie op maat en ontwikkelt voorstellingen die geschikt zijn om op school te worden gespeeld. Verder kunnen scholen repetities bezoeken en met korting naar voorstellingen gaan. Inzake talentontwikkeling biedt het gezelschap in samenwerking met het Conservatorium Maastricht aan jonge zangers volwaardige rollen, repetitie- en speelperiode. Voor de repetitieperiode wordt een uitgebreid pakket aangeboden (privé-sessies, rolontwikkeling en workshops inzake cultureel ondernemerschap). Naast het investeren in talentontwikkeling van jonge zangers heeft Opera Compact ook stageplaatsen beschikbaar op het gebied van productie, techniek en voorstellingsleiding. Hiermee levert Opera Compact een bijdrage aan cultuureducatie en talentontwikkeling, echter de activiteiten zijn niet uniek van aard. Opera

Compact werkt door middel van de samenwerking met Conservatorium Maastricht, het basis- en voortgezet onderwijs en de ontwikkeling van een productie voor jonge zangers op een bijzondere manier aan cultuureducatie en talentvorming.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Opera Compact en Opera Zuid werken nauw samen, maar voor de periode 2021-2024 leidt dit op basis van de aanvraag niet tot een gezamenlijk aanbod.

Met het Productiehuis Valkenburg coproduceert Opera Compact elke drie jaar een muziek-theatervoorstelling speciaal ontwikkeld voor openluchttheaters.

Tot slot werkt Opera Compact, gekoppeld aan concrete projecten en voorstellingen, met talrijke lokale partners samen (met name koren in 2021).

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Opera Compact onderschrijft de Governance Code Cultuur en voldoet aan de acht principes. De stichting heeft gekozen voor een Raad van Toezicht-model en beschikt over een reglement voor Bestuur en Raad van Toezicht. Opera Compact werkt niet met vaste arbeidskrachten, maar uitsluitend met ZZP'ers of via verloning. De taken van de Raad van Toezicht en bestuurstaken van het bestuur zijn onbezoldigd. Activiteiten door de artistiek en zakelijk leider worden op factuurbasis vergoed.

Het bestuur wordt in de aanloop naar en tijdens productieperiodes ondersteund door een productieteam en een artistiek team. Cast en orkest worden gedeeltelijk rechtstreeks en gedeeltelijk (minsten één keer per jaar) middels audities geselecteerd. Op basis van de begroting voor de periode 2021-2024 kan worden gesteld dat de totale inkomsten (€ 951.290,-) bijna uitsluitend afkomstig zijn van de Provincie Limburg (€ 523.210,-), uitkoopsommen en recettes (€ 268.500,-) en overige fondsen (€ 150.240,-). Bijgevolg is Opera Compact voor ruim 70% afhankelijk van de bijdrage door de Provincie Limburg en fondsenwerving, hetgeen de organisatie kwetsbaar maakt. Ten behoeve van de financiering van een productie streeft Opera Compact middels uitkoopsommen en partnerschappen 30% eigen inkomsten na. Ter vergelijking: in 2018 en 2019 ontving Opera Compact in totaal € 6.250,- via uitkoopsommen en recettes. Inzake fondsenwerving streeft Opera Compact duurzame (financiële) relaties na met fondsen. In de aanvraag wordt verder niet geduid hoe reëel deze bedragen zijn. In 2018 en 2019 ontving Opera Compact in totaal € 11.500,- van het FSI, Elisabeth Strouven en Prins Bernhard Cultuurfonds samen. Op basis van bovenstaande kunnen vraagtekens worden geplaatst bij de haalbaarheid van het ambitieniveau voor wat betreft de eigen inkomsten en fondsenwerving. Impliciet houdt Opera Compact in de aanvraag rekening met dit risico. Ten behoeve van de balans tussen uitvoering van activiteiten en financiële positie wordt vier maanden voor aanvang van een project gekeken of de financiering rond is. Als dit niet het geval is, kan het project, zonder financiële consequenties worden geannuleerd, aangezien dit is opgenomen in de overeenkomsten met het team en de afnemers. Vraag blijft echter wat de gevolgen zijn van deze werkwijze voor wat betreft de inzet van de provinciale middelen en de te leveren output. Vervolgens is het financieel overzicht van 2019 niet correct. Opera Compact ontving in het kader van het project *Operaproductie scholen 2019 en 2020* een incidentele subsidie van de Provincie Limburg ten bedrage van € 148.000,-. Ook de prestatiegegevens met betrekking tot de voorstellingen in 2019 vertonen inconsistenties. Deze onvolledigheden

bemoeilijken de vergelijking met 2021 en leiden tot bijkomende vragen over de haalbaarheid van het ambitieniveau van Opera Compact. Inzake toepassing van de Fair Practice Code stelt Opera Compact de regels van deze code toe te passen. Opera Compact hanteert een solidair verloningsbeleid waarbij alle arbeidskrachten een vergoeding krijgen ten behoeve van € 250,00 per dag, onafhankelijk van de aard van de arbeid. Tot slot kiest Opera Compact voor inclusiviteit en gelijke kansen voor iedereen. Een expliciete verwijzing naar het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden' ontbreekt echter in de aanvraag. Geconcludeerd kan worden dat er flinke verbetering mogelijk is.

e. Pré's: 4 punten

Opera Compact is een jonge organisatie die in staat is vakmanschap te verbinden met haar doelstelling; het brengen van Opera-repertoire bij nieuwe doelgroepen. Zij zoekt daarbij wegen die vernieuwend en oorspronkelijk kunnen worden genoemd. (1 punt)

Opera Compact werkt voor een productie samen met Consortium Grensmaas B.V.. Hierbij staat het Consortium garant voor inzet van materiaal, logistiek, gebruik en inrichting van het terrein en is Opera Compact verantwoordelijk voor de artistieke invulling en het contact met de uitvoerenden. Beide partners trekken gezamenlijk op inzake logistiek, productie, planning en PR. (1 punt)

Vaste theaters van Opera Compact in Noord- en Midden-Limburg zijn de schouwburgen in Venray, Weert, Venlo en Roermond. Hiernaast streeft Opera Compact ernaar samen te werken met de poppodia in Roermond en Venlo. (1 punt)

Opera Compact streeft naar in totaal acht voorstellingen in de Provincies Noord-Brabant en Belgisch-Limburg in 2021-2022. Verder wenst het gezelschap in 2024 een vaste plaats ingenomen te hebben in enkele theaters in Belgisch-Limburg en Noord-Brabant. (1 punt)

Er is geen sprake van bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (0 punten)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie stelt Opera Compact dat het rapport is gebaseerd op onvolledige informatie.

Zo stelt Opera Compact dat, in tegenstelling tot wat in het rapport wordt aangegeven, het financieel overzicht 2019 en de prestatiegegevens, wel correct zijn. De aanvrager verwijst hierbij naar de jaarrekening en het activiteitenoverzicht.

De Cultuurtank benadrukt dat in het format van de aanvraag (onderdeel begroting en presentatiegegevens Cultuurplan 2021-2024) de bijdrage door de Provincie in 2019 niet correct is opgenomen en dat de prestatiegegevens voor wat betreft de voorstellingen in 2019 niet sluitend zijn. Vervolgens stelt de aanvrager geen incidentele subsidie te hebben ontvangen van de Provincie Limburg maar een projectsubsidie voor 3 onafhankelijke producties in de jaren 2019 (Ik haat opera!) en 2020 (Don Giovanni en Der Freischütz).

De aanvrager heeft wel degelijk een incidentele subsidie ontvangen voor een project bestaande uit bovengenoemde drie operaproducties.

Tot slot benadrukt de aanvrager dat het ambitieniveau in relatie tot publieksinkomsten en fondsenwerving, indien de producties van 2020 worden meegenomen, wel representatief is voor de periode 2021-2024.

De Cultuurtank stelt dat de beoordeling op basis van voorliggende aanvraag is gebeurd en bijgevolg op basis van de tot dan behaalde resultaten. Verder worden de incidentele subsidie voor het project

bestaande uit drie operaproducties in 2019 en 2020 en de inkomsten in 2018 en 2019 in relatie tot fondsenwerving en publieksinkomsten, in tegenstelling tot hetgeen de aanvrager in zijn reactie aangeeft, niet aan elkaar gekoppeld in het rapport.

De reactie van Opera Compact leidt niet tot een aanpassing van het rapport.

D.22. Stichting Opera Zuid

In de periode 2021-2024 ambieert Opera Zuid een derde productie ten behoeve van een grotere zichtbaarheid en het versterken van het gezelschap op vlak van onder meer participatie, educatie, marketing en fondsenwerving/development. Inzake publieksbereik richt Opera Zuid zich op publieksverruiming en -verjonging met bijzondere aandacht voor mensen die niet snel, of zelfs nooit, in aanraking komen met kunst en cultuur. Om in de komende periode deze ambities te kunnen realiseren, stelt Opera Zuid een versterking en uitbreiding van de basiscapaciteit voorop en een hogere bijdrage van met name het Ministerie van OCW en de Provincie Limburg.

Totaal score: 17 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Opera Zuid bindt de vaste en regelmatige bezoekers (verder) door middel van haar aanbod. Per seizoen worden producties bovendien inhoudelijk thematisch gelinkt en verbonden met actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Ook op het vlak van PR en communicatie hanteert Opera Zuid diverse (nieuwe) instrumenten om haar publiek te binden en gebonden te houden. Verder richt Opera Zuid zich op publieksverruiming en -verjonging met bijzondere aandacht voor mensen die niet snel, of zelfs nooit, in aanraking komen met cultuur. Opvallend zijn de wijkprojecten met diverse lokale partners, pop-up concerten, het wegwerken van financiële drempels (bijvoorbeeld door gratis tickets voor gebruikers van de voedselbank), videoproducties door jongeren uit de buurt zoals Yasser Mohammad. Voor de verdere ontwikkeling van haar participatiebeleid investeert Opera Zuid de komende periode in een participatiemedewerker en maakt middelen vrij voor projecten gericht op inclusie en diversiteit. Hierbij is Opera Zuid bijvoorbeeld aanwezig in wijken en festivals (met opera-mobiel) en zorgcentra in de regio.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Opera Zuid heeft een uitgebreid educatie- en talentontwikkelingsprogramma. Op vlak van educatie hanteert Opera Zuid een vraaggerichte aanpak met binnen- en buitenschoolse activiteiten. Een bijzondere bijdrage vormt de belevingsgerichte educatie waarbij leerlingen worden ondergedompeld in de wereld van opera. Zij worden onder meer betrokken bij wat er achter de schermen gebeurt en beleven een voorstelling vanuit het perspectief van de coulissen. Ook de mobiele mini-opera's die op school en in de klas gespeeld worden, kunnen als bijzonder worden beschouwd. Inzake talentontwikkeling voor jonge artiesten staat het 'meestergezel'-model centraal bestaande uit een voortraject (selectie door middel van scouting en audities), begeleiding (coaching door ervaren vakcollega's) en een na-traject (evaluatie en doorstroming). Bovendien geeft Opera Zuid samen met VIA ZUID en Intro in Situ vorm aan het interdisciplinair talent-lab voor muziektheater (Muzieklab). Vanaf 2020 is Opera Zuid kernpartner en coproducent in het Muzieklab. Zowel de inspanningen op vlak van educatie als talentontwikkeling zijn als bijzonder te beschouwen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Samenwerken is eigen aan Opera Zuid, vanuit de overtuiging van meerwaarde van samenwerking ten behoeve van het versterken van de artistieke en maatschappelijke betekenis van de eigen activiteiten. Ook als BIS-instelling met als werkingsgebied Zuid-Nederland is

samenwerking essentieel voor het gezelschap. In de aanvraag vermeldt Opera Zuid een uitgebreide lijst van regionale en (inter)nationale partners. De meest voor de hand liggende regionale partners in Limburg zijn de philharmonie zuidnederland en Theater aan het Vrijthof. Met deze laatste ontwikkelt Opera Zuid als huisgezelschap verschillende activiteiten. Landelijk coproduceert Opera Zuid voorstellingen met De Nationale Opera. Ook internationaal werkt Opera Zuid op vlak van coproducties structureel samen (bijvoorbeeld met Nouvel Opéra Fribourg - Zwitserland).

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

Opera Zuid onderschrijft en pas de acht principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. Inzake toepassing van de Fair Practice Code beoogt Opera Zuid de toepassing hiervan. Verder onderschrijft Opera Zuid het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Opera Zuid kent een Raad van Toezicht-model en de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van Bestuur en Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten en respectievelijke reglementen. Jaarlijks zijn er zes formele Raad van Toezicht vergaderingen in aanwezigheid van de bestuurder. Daarnaast is er regelmatig overleg tussen het managementteam en de Raad van Toezicht. Tot slot vinden jaarlijks twee bijeenkomsten plaats waarin alle medewerkers rechtstreeks met de Raad van Toezicht kunnen spreken. Opera Zuid zet in de periode 2021-2024 actief in op het versterken en uitbreiden van haar basiscapaciteit, het realiseren een gezonde financiële basis en financieringsmix, en de versterking van het cultureel ondernemerschap. Opera Zuid streeft hierbij een hogere bijdrage van met name het Ministerie van OCW en de Provincie Limburg na. De hogere uitgaven zijn onder meer gekoppeld aan het versterken van de formatie op schaal 9 (educatie, participatie, marketing en fondsenwerving/development), betere arbeidsvoorwaarden (conform BBRA-schalen), correcte beloning cast/crew en ingehuurd personeel, kwaliteitsverbetering publieksbeleving en duurzaamheid (kostuums, decor, licht & geluid, meertalige boventiteling), ruimte voor een derde productie ten behoeve van een hogere zichtbaarheid en profilering van Opera Zuid alsook ter versterking van de onderdelen educatie en participatie. Inzake eigen inkomsten blijft Opera Zuid ook in 2021-2024 rekening houden met de eigen inkomstennorm. Reden hiervoor is dat Opera Zuid subsidie ontvangt van vier overheden en aangeeft dat het hanteren van deze norm essentieel blijft voor de monitoring van de eigen financiële prestaties. De inkomsten van Opera Zuid stijgen in de periode 2021-2024 stelselmatig dankzij met name hogere publieksinkomsten (hetgeen tevens zal leiden tot betere uitkoopsommen), de derde productie, fondsenwerving en sponsoring, verhuur en verkoop van producties en productie-onderdelen. De monitoring van de realisatie van de financiële doelstellingen wordt in de aanvraag goed omschreven alsook de bedrijfsprocessen en de beoogde bedrijfsstructuur waarbij de directeur-bestuurder en uitvoerende producent opnieuw ruimte krijgen voor hun eigen taken en de activiteiten gericht op publiekswerking gebundeld worden binnen een eigen afdeling..

e. Pré's: 5 punten

Opera Zuid voldoet aan de verwachtingen van een groot operagezelschap. De producties getuigen van hoge kwaliteit in vakmanschap; hier krijgt het gezelschap ook terecht landelijke erkenning voor. De repertoire keuzes en gedurfde producties geven het gezelschap de laatste jaren een steeds heldere signatuur. Dit is ook te merken aan publieksreacties: de producties

roepen discussies op en spreken tot de verbeelding. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van vakmanschap, oorspronkelijkheid en zeggingskracht. Tot slot daagt de Cultuurtank Opera Zuid uit om ruimte te blijven creëren voor onderzoek en experiment die het publiek verrast en opera als discipline helpt ontwikkelen. (1 punt)

Opera Zuid werkt samen met organisaties buiten de cultuursector zoals Trajekt en Buurtnetwerk Malpertuis. (1 punt)

Vaste speelsteden van Opera Zuid in Noord- en Midden-Limburg zijn Weert en Venlo. Met de derde volwaardige productie als kleine zaalproductie streeft Opera Zuid er eveneens naar om steden als Roermond, Weert, en Venray beter te bereiken. (1 punt)

Vaste speelsteden van Opera Zuid in Noord-Brabant zijn 's-Hertogenbosch, Eindhoven, Breda en Tilburg. Verder is Opera Zuid in 2021 opnieuw te gast bij de Kölner Philharmonie in Keulen (Noordrijn-Westfalen). (1 punt)

Dankzij het programma *Limburgse Klanken* brengt Opera Zuid een programma uit met betrekking tot oude liederen uit Limburg. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie stelt Opera Zuid verheugd en trots te zijn op de beoordeling van de aanvraag. Echter, de positieve inhoudelijke beoordeling staat in contrast met het geadviseerde bedrag in vergelijking met de gevraagde subsidie van € 1.600.000. Het geadviseerde bedrag is namelijk onvoldoende om de ambities met de betrekking tot de operaproducties, publieksbereik, internationale samenwerking, talentontwikkeling en educatie zoals opgenomen in het plan vorm te geven en de noodzakelijke uitbreiding van de formatie voor het vervullen van de basistaken door te voeren. Het realiseren van een derde productie is bovendien van belang om ook in Midden- en Noord-Limburg te wortelen, zo stelt de aanvrager. De reactie van Opera Zuid vormt geen aanleiding voor een herziening van het rapport. Gelet op de beperkte middelen en het grote aantal aanvragen, zijn wij tot het geadviseerde bedrag gekomen. Zoals vermeld in de inleiding betreurt de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

D.23. Stichting Prinses Christina Concours

Het Prinses Christina Concours richt zich op de muzikale ontwikkeling van jongeren (4-21 jaar). De organisatie breidt haar activiteiten uit en gaat zich daarbij richten op kinderen die nog niet veel aan muziekbeoefening doen. Met de Classis Express bereikt het Prinses Christina Concours kinderen in alle lagen van de samenleving. De organisatie gaat verrassende en vernieuwende samenwerkingen aan voor talentcoaching zoals bijvoorbeeld met de sport- en ICT-wereld. Het Prinses Christina Concours fungeert als schakel tussen de lokale/regionale en landelijke culturele infrastructuur voor talentontwikkeling in de muziek. In de nieuwe periode zoekt de organisatie de samenwerking op met de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen voor verbinding met de regio. Op het gebied van bedrijfsvoering zijn er enkele kanttekeningen.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Het Prinses Christina Concours is gericht op jongeren (4-21 jaar). Het publiek bij regionale voorrondes van het Klassiek Concours bestaat vooral uit het lokale netwerk (van Prinses Christina Concours en deelnemers). De regionale finale wordt bezocht door hetzelfde netwerk en culturele organisaties, sponsors, bedrijfsleven en algemeen concertpubliek. Met de nationale finale weet de organisatie een groot en divers publiek aan te spreken. Het Prinses Christina Concours breidt haar activiteiten uit met onder andere *De Dag van de Toekomstmuziek* en de *Regionale Meet-Up Talentontwikkeling*. Hiermee wil de organisatie zich richten op kinderen en jongeren die nog niet veel aan muziekbeoefening doen. De organisatie biedt hiervoor open podia aan, laagdrempelige workshops en showcases van lokaal muzikalent. Met de Classis Express bereikt het Prinses Christina Concours kinderen in alle lagen van de samenleving (via samenwerking met scholen). In de nieuwe subsidieperiode zet het Prinses Christina Concours de Classis Express op een aanvullende en nieuwe manier in door cultuur-arme wijken in te gaan met een mobiel open podium. Het mobiele podium van de Classis Express wordt tevens ingezet bij popfestivals en bedrijfspartners. Dit is kansrijk, maar is in de aanvraag beperkt uitgewerkt en concrete activiteiten worden niet vermeld. Prinses Christina Concours verbreedt haar publieksbereik en blijft het huidige publiek aan de organisatie verbonden houden.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

De kernactiviteiten van het Prinses Christina Concours bevinden zich op het gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie. Prinses Christina Concours biedt aanbod aan voor kinderen vanaf het begin van het PO. In de eerste fase biedt de organisatie een laagdrempelig aanbod aan van verschillende niveaus bijvoorbeeld via *De Muziekwedstrijd* of de *Classic Express*. Meer ontwikkeld muzikaal talent wordt vervolgens bij diverse concoursen door de organisatie gescout. Vanaf dat moment ontstaat er ruimte voor het intensief begeleiden van talent in zijn/haar ontwikkeling. De organisatie biedt talenten een podium en coaching. Tevens organiseert Prinses Christina Concours workshops voor de talenten op het gebied van artistieke, technische en persoonlijke groei. Op die manier draagt de organisatie bij aan het opbouwen van een duurzaam artistiek profiel bij de diverse talenten. Zakelijk ontwikkelen, verbale vaardigheden en online profilering van artiesten komt ook in het programma voor de

talenten aan bod. Prinses Christina Concours levert daarmee een bijzondere bijdrage op het gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Het Prinses Christina Concours fungeert als schakel tussen de lokale/regionale en landelijke culturele infrastructuur op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling in de muziek. In aanvulling op de regionale concoursen van muziekverenigingen voegt het Prinses Christina Concours daarmee het nationale niveau toe met haar regionale concoursen. Op landelijk niveau werkt de organisatie samen met diverse organisaties zoals bijvoorbeeld De Nederlandse Muziekbonden. In de nieuwe subsidieperiode zoekt het Prinses Christina Concours in Limburg daarnaast de samenwerking op met de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen. Op die manier wil de organisatie kruisbestuiving tussen het lokale/regionale en het landelijke aspect verder vormgeven. De organisatie zoekt tevens de samenwerking op met dirigenten van (kinder)koren in Limburg en maakt hierbij gebruik van het netwerk van DOOR! Masterplan Muziekonderwijs en het Huis voor de Kunsten Limburg. In de organisatie van de activiteit *Dag van de Toekomst Muziek* werkt het Prinses Christina Concours samen met het Phoenix Cultuurcentrum in Veghel. Deze samenwerking zet de organisatie ten behoeve van regio Zuid II (waaronder Limburg) vanaf 2021 voort. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van samenwerking met meerdere culturele instellingen. De samenwerking met de specifieke instellingen in Limburg kan echter nog versterkt worden en moet in de nieuwe subsidieperiode verder vorm krijgen. Deze samenwerkingen worden op dit moment nog gezien als pril en is daardoor nog beperkt.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Het Prinses Christina Concours werkt volgens het bestuursmodel met een bestuur op afstand. Het bestuur is verantwoordelijk voor het houden van toezicht op de directie. Het bestuur heeft een externe begeleider zelf evaluatie laten uitvoeren waarbij de Governance Code Cultuur is doorgelopen. Dit heeft geleid tot het opstellen van een nieuw bestuurs- en directiereglement. De organisatie past de Fair Practice Code toe bij inhuur van ZZP'ers en daarnaast werkt de organisatie met vrijwilligers die een vergoeding krijgen. Voorafgaand aan de nieuwe subsidieperiode is er een nieuwe directeur aangetrokken. De organisatie is daarnaast uitgebreid met een medewerker fondsenwerving. Prinses Christina Concours wil in de nieuwe periode inzetten op het vergroten van sponsoring uit (lokale) bedrijfssponsors. Het grootste deel van de financieringsmix van de organisatie bestaat uit bijdragen uit private fondsen, aangevuld met sponsoring en overheidssubsidies. De organisatie maakt in de aanvraag duidelijk dat de kosten in de nieuwe subsidieperiode omhoog gaan. Dit heeft onder andere te maken met stijgende personeelslasten. Met behulp van Stichting Vrienden van het Prinses Christina Concours wordt het grootste deel van de extra kosten afgedekt. In deze stichting zijn particuliere donateurs ondergebracht. Het overige deel wil de organisatie afdekken met overheidssubsidies en het aantrekken van nieuwe sponsors. De organisatie is daarmee meer dan voorheen (voorgaande periode) afhankelijk van overheidssubsidies en sponsors. Het is nog onduidelijk of de beoogde doelen daarmee worden behaald. Bij tegenvallende inkomsten wordt intern gekeken naar externe inhuur en publiciteitslasten, alsmede naar het doorgaan van specifieke activiteiten. Het subsidieverzoek betreft een verdubbeling ten opzichte van de voorgaande periode, hetgeen in

de aanvraag te herleiden is naar ambities op het gebied van uitbreiding van de activiteiten, doelgroepen en regionale inbedding. Voorgenoemde leidt tot hogere kosten, meer activiteiten van diverse aard (bijvoorbeeld gericht op participatie en publieksverbreding middels bredere inzet Classic Express) en betekent daarom een toename in de personele inzet. Aandachtspunt hierbij is of de betreffende toename in activiteiten in Limburg merkbaar wordt. Geconcludeerd kan worden dat er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering met enkele kanttekeningen.

e. Pré's: 3 punten

Het Prinses Christina Concours wordt door de Cultuurtank gewaardeerd voor het gedegen vakmanschap en de aandacht voor de artistieke prestaties van haar deelnemers. Toch kan hier niet worden gesproken van een bijzondere of oorspronkelijke kwaliteit. Er volgt geen puntenscore voor artistieke relevantie. (0 punten)

Binnen de PCC Academy werkt het Prinses Christina Concours op het gebied van talentontwikkeling voor geselecteerde muzikale talenten samen met organisaties uit andere sectoren ten behoeve van het inhoudelijk en/of zakelijke realiseren van cultureel aanbod. Het betreft hierbij coaches uit de sportwereld, sprekers uit de academische wereld, marketeers en ICT-experts. (1 punt)

Het Prinses Christina Concours biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in de gehele provincie via de Classic Express. Daarnaast kunnen deelnemers uit de gehele provincie participeren aan de regionale concoursen. (1 punt)

Het Prinses Christina Concours biedt een onderdeel van haar cultureel aanbod voor Zuid II (regio waar Limburg toebehoort) aan in Noord-Brabant, te weten in Phoenix Cultuurcentrum Veghel. (1 punt)

Het Prinses Christina Concours heeft geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. Dit is geen specifiek onderdeel van de organisatie en haar activiteiten. (0 punten)

D.24. Stichting Sally Dansgezelschap Maastricht

Sally Dansgezelschap Maastricht (hierna: Sally) heeft zich de afgelopen jaren nadrukkelijk op de kaart gezet, zowel op regionaal, nationaal als internationaal niveau. Met een reeks aan vaste samenwerkingspartners weet Sally mooie producties en projecten neer te zetten en een groeiend, jong publiek te bereiken. Met andere danspartners uit de regio werkt Sally in de Proeftuin dans Right Now! aan de versteviging van het dansklimaat in de regio. De afgelopen jaren heeft het team van Sally het maximale van zichzelf gevraagd en in het licht van de Fair Practice Code is er dan ook een verandering noodzakelijk om de organisatie gezond te houden. Dit vertaalt zich onder andere in een verhoogde gevraagde bijdrage bij de Provincie.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Sally weet haar huidige publiek aan zich te binden en richt zich de komende periode ook op een nog jonger publiek, dat zich niet per definitie in de theaters bevindt. Met haar voorstelling *De Vuurvogel* richt Sally zich ook op kinderen van 2,5 jaar en hun ouders. Met deze peutervoorstellingen boort Sally overtuigend een nieuw publiek aan en zij hoopt niet alleen de kinderen, maar ook de ouders terug te zien bij andere voorstellingen. Door ook steeds meer te spelen buiten de theaters en te kiezen voor speelplekken op festivals, in wijken, bij zorginstellingen, buitenschoolse opvang of asielzoekerscentra bereikt Sally ook in toenemende mate publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. De komende periode werkt Sally ook samen met Adelante om jongeren met een zorgbehoefte te bereiken.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Sally werkt samen met partners aan het aanbieden van cultuureducatie op maat. De afgelopen jaren heeft Sally geïnvesteerd in het opbouwen van partnerschappen met penvoerders voor het programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Naast projecten als *Dit Dat Dans* en *Dance ID* springt ook het programma *Dansje Taal* in het oog waarbij het aanleren van een nieuwe taal centraal staat. Sally biedt daarnaast met haar Danslab talentontwikkelingsmogelijkheden voor dansers en choreografen. Samen met partners als VIA ZUID biedt Sally in het Danslab ondersteuning door middel van vier instrumenten; coaching, publieksfeedback, co-choreograaf en dansers. Sally levert hiermee een bijzondere bijdrage aan cultuureducatie en talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Sally werkt structureel en consistent samen met een aantal partners. Zo ontwikkelt Sally ook de komende periode een coproductie met Het Laagland, te weten *De Grote Gele Graafmachine* en zet zij de samenwerking met VIA ZUID voort in het Danslab. Daarnaast is er sprake van duurzame samenwerking met de partners in de Proeftuin dans Right Now!, te weten Nederlandse Dansdagen, Schrit_tmacher en The Notorious IBE. Samen met dansgezelschap De Stille in Breda worden in Zuid-Nederland ook docenten getraind tot educatiedansdocent.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Sally past de Governance Code Cultuur toe en heeft de toepassing hiervan de afgelopen tijd aangescherpt. Ook onderschrijft zij het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Sally heeft de afgelopen jaren grote stappen gemaakt op inhoudelijk

vlak, maar signaleert ook zelf dat de organisatorische ontwikkeling achter is gebleven. Er is de afgelopen jaren veel gevraagd van een klein team en de organisatie geeft zelf aan dat dit niet langer houdbaar is. Sally legt dan ook een verzoek voor een aanzienlijk verhoogde bijdrage neer bij het Ministerie van OCW, de Provincie Limburg en de gemeente Maastricht. Sally geeft aan dat een deel van de kostenstijging inherent is aan toepassing en doorvoering van de Fair Practice Code. Daarnaast wordt het team van Sally de komende tijd uitgebreid om zo de verdere ontwikkeling en groei van Sally op gezonde wijze te faciliteren. Sally geeft duidelijk aan dat zonder verhoging van de structurele subsidies doorgang van activiteiten op het huidige niveau niet haalbaar is. Om haar financieringsmix uit te breiden wil Sally de komende jaren ten minste zes bedrijven aan de organisatie verbinden en zo een forse bijdrage vanuit sponsorinkomsten behalen. Hiervoor maakt Sally gebruik van de, in samenwerking met de ECI opgerichte, stichting Cultuur in Bedrijf Limburg.

e. Pré's: 3 punten

Vakmatig en danstechnisch is Sally een puik gezelschap. Ze hebben zich inmiddels in alle haarvaten van het danslandschap gewurmd in een constant opgaande lijn. Met een krachtige danstaal die jeugd direct aanspreekt, maar ook met zeggingskracht voor de volwassenen die komen kijken; het werk straalt uit op alle bezoekers. De samenwerking met en de rol die een vakvrouw als Krisztina de Châtel in het gezelschap krijgt, zijn zeker vernieuwend te noemen. Er is sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Sally biedt een deel van haar aanbod, net als afgelopen periode, aan in Noord- en Midden-Limburg. (1 punt)

Hoewel Sally naar China is geweest en we vanuit de gesprekken hebben vernomen dat dit wederom een ambitie is, is het aanbod buiten de provincie- en landsgrenzen helaas niet geduid. (0 punten)

Voor het realiseren van haar aanbod werkt Sally onder ander samen met Adelante Zorggroep. (1 punt)

Er is geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie geeft Sally aan dat het gezelschap onterecht geen punt heeft gekregen voor haar aanbod in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of de Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en of Gelderland. In gegeven opsomming worden alle punten in de aanvraag waarin Noord-Brabant, België en/of Duitsland worden benoemd nogmaals aangehaald. Zonder uitzondering gaat het hierbij om aanbod uit het verleden, betreft het geen aanbod maar de vestigingsplek van samenwerkingspartners of kan niet worden afgeleid waar het aanbod plaatsvindt (begroting). Er kan dus ook geen punt worden toegekend op dit onderdeel.

D.25. Stichting Schunck

SCHUNCK biedt een programma in de beeldende kunst en architectuur aan. SCHUNCK zet zich in voor participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur en houdt huidig publiek aan zich verbonden. SCHUNCK werkt samen met organisaties buiten de cultuursector, zoals zorgorganisaties. SCHUNCK biedt een gevarieerd aanbod aan op het gebied van talentontwikkeling en continueert hierbinnen succesvolle programma's en activiteiten in de nieuwe periode. De organisatie speelt een belangrijk rol op het gebied van talentontwikkeling in de regio Parkstad en is sterk verankerd binnen haar omgeving. SCHUNCK zet bestaande samenwerkingen met culturele instellingen in de nieuwe periode voort. Op het gebied van bedrijfsvoering laat de organisatie punten liggen.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

SCHUNCK biedt tentoonstellingen en activiteiten aan voor een breed publiek gericht op beeldende kunst en architectuur. SCHUNCK zet zich in voor participatie van een publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. De organisatie werkt hierin samen met zorg- en welzijnsorganisaties zoals AZC Heerlen, Sevagram en Stichting de Vrolijkheid. SCHUNCK richt zich met haar programma op het betrekken en activeren van inwoners van Parkstad via wijken, scholen en nieuwe samenwerkingen zoals bijvoorbeeld met een verzorgingstehuis. Met inzet op blockbusters heeft SCHUNCK haar publieksbereik in aantallen weten te vergroten. De organisatie zet hier in de nieuwe periode wederom op in en wil deze lijn doortrekken. SCHUNCK wil via een kwalitatief sterk programma inzetten op een vergroting van het publieksbereik. De organisatie geeft aan dat in de voorgaande periode werd ingezet op het bereiken van de doelgroep 'kunstminnend publiek'. In de nieuwe periode wil men dit verbreden door in te zetten op crossovers naar verschillende domeinen zoals mode, landschapsarchitectuur en muziek. Doel hiervan is het bereiken van een nieuwe doelgroep, te weten dagjesmensen, toeristen en publiek uit de regio. Geconcludeerd wordt dat SCHUNCK met haar programma huidig publiek overtuigend aan zich verbonden weet te houden. Daarnaast zet de organisatie zich nadrukkelijk in voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

SCHUNCK zet zich in op het gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie. Met programma's als *Driver's Seat* richt de organisatie zich op talentontwikkeling van jongeren. Continuïteit in programma's is belangrijk voor SCHUNCK. Daartoe zet de organisatie diverse talentontwikkelingsactiviteiten in de nieuwe periode voort. In de nieuwe periode wordt *Driver's Seat* uitgebreid met focus op het betrekken van jongeren in het AZC in Heerlen. SCHUNCK benoemt in haar aanvraag eveneens activiteiten op het gebied van talentontwikkeling en educatie zoals *The Art of Poetry*, *Dreaming Out Loud*, masterclasses en *Curator voor Één Dag*. Het betreft hier activiteiten verspreid over het jaar voor verschillende doelgroepen, zoals studenten, makers, geïnteresseerden en ouderen. Er is sprake van een gevarieerd aanbod, waarbij met diverse instellingen in de regio Parkstad en daarbuiten wordt samengewerkt. De doelgroepen voor de activiteiten zijn verschillend, maar focussen zich voornamelijk op deelnemers uit de regio Parkstad. SCHUNCK werkt eveneens samen met opleidingen in de

regio zoals bijvoorbeeld de Kunstacademie in Maastricht. Geconcludeerd wordt dat SCHUNCK met haar diverse activiteiten een bijzondere bijdrage levert aan talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

SCHUNCK continueert in de nieuwe subsidieperiode samenwerkingen met culturele instellingen in regio Parkstad, zoals Poppodium de Nieuwe Nor en HFC Dancestudio. De organisatie werkt daarnaast samen met onder andere het Bonnefantenmuseum, Jan van Eyck Academie, CIAP en De Domijnen binnen het project *Elements*. SCHUNCK gaat in de nieuwe periode thematisch rondom een tentoonstelling samenwerken met Cultura Nova. Het betreft hier eveneens een reeds bestaande samenwerking die in de nieuwe periode gecontinueerd wordt. SCHUNCK benoemt FASHIONCLASH eveneens als mogelijke partner rondom deze thematiek. SCHUNCK werkt eveneens samen met landelijke organisaties op het gebied van beeldende kunst, zoals Stedelijk Museum Schiedam ten behoeve van het realiseren van een concreet gezamenlijk cultureel aanbod in de vorm van tentoonstellingen. Deze samenwerking loopt al en wordt in de nieuwe periode gecontinueerd. Er is sprake van duurzame en consistente samenwerking met meerdere culturele instellingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

SCHUNCK werkt volgens het Raad van Toezicht-model en past de Governance Code Cultuur toe. Inclusie wordt in de aanvraag meermaals omarmd. SCHUNCK is een professionele organisatie met passende bedrijfsvoering en financiële stabiliteit. SCHUNCK kent een brede financieringsmix. Het subsidieaandeel van de gemeente Heerlen betreft 77%. Het provinciale subsidieaandeel betreft slechts 2%. Dit is te verklaren door het feit dat SCHUNCK van origine een gemeentelijke instelling was met functies zoals de bibliotheek, cultuureducatieve afdeling en muziek- en dansschool. Deze functies komen niet aanmerking voor een bijdrage uit deze regeling. Het onderhavige verzoek richt zich daartoe, zo blijkt uit de aanvraag, op het onderdeel 'Cultuureducatie, Presentaties en Collectie'. SCHUNCK heeft een separate projectbegroting bijgevoegd. Hoewel de organisatie hiermee vermoedelijk inzicht heeft willen geven leidt dit tot verwarring. Er zijn geen kosten opgenomen voor structurele lasten zoals bijvoorbeeld personele inzet. Dit roept vragen op. De separate projectbegroting is niet te herleiden naar de bijgevoegde exploitatiebegroting. Daardoor ontstaat onduidelijkheid over hoe onderdelen uit dit separate deel zich verhouden tot de reguliere exploitatieonderdelen. Financieringsstromen zijn onvoldoende te herleiden en dit kan de indruk wekken dat financieringsstromen door elkaar lopen. De aanvrager dient zich te realiseren dat duidelijkheid en transparantie hierover van belang is voor de subsidieverstrekker, te meer omdat onderdelen binnen de reguliere exploitatie van SCHUNCK niet subsidiabel zijn binnen de regeling. Duiding of toelichting is daarbij gewenst. Het subsidieverzoek van SCHUNCK toont een forse toename ten opzichte van de vorige subsidieperiode. Deze toename wordt van onvoldoende overtuigende toelichting voorzien. Daarbij stelt zich bovendien de vraag of een dergelijke toename van subsidies noodzakelijk is om de gewenste ambities waar te maken. SCHUNCK zet in de nieuwe periode in op het verder aantrekken van sponsors via onder andere de businessclub. Dit is een positieve ontwikkeling. De organisatie zet tevens verder in op het verwerven van bijdragen uit particuliere en publieke fondsen. SCHUNCK heeft ambities gelet op bezoekersaantallen en publieksbereik, dit in combinatie met het werken met blockbusters vraagt om extra inzet op het

gebied van PR en marketing, hetgeen men in de nieuwe periode wil bewerkstelligen. Men dient hierbij wel oog te blijven houden voor het bereiken van de lokale en regionale bezoeker, naast het bereiken van publiek op landelijke schaal. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een positieve bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 4 punten

Als presentatieplek voor hedendaagse kunst en architectuur vervult Schunck zowel lokaal, regionaal als nationaal een belangrijke rol. In het bijzonder doet zij dit door op elk niveau een doordachte invulling te geven aan deze rol, hetgeen de relevantie en de oorspronkelijkheid van de organisatie benadrukt. Terugkerende elementen zijn sterke en diverse samenwerkingsverbanden, een hoogstaand artistiek programma met zowel aandacht voor de grote namen als opkomend talent uit de eigen regio. De zeggingskracht die Schunck door de jaren heen heeft opgebouwd vertaalt zich op die manier in een belangrijke stem in het veld van de hedendaagse kunst. Omkaderend hieraan zijn zowel de aanpak van publiek en participatie alsook de initiatieven vernieuwend te noemen, over disciplines heen. Bovendien kunnen deze gelden als best practices voor gelijkaardige organisaties die zich nog in een eerdere fase van ontwikkeling bevinden. Om voorgaande redenen is de Cultuurtank van oordeel dat Schunck blijf geeft van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

SCHUNCK werkt ten behoeve van het realiseren van inhoudelijk cultureel aanbod samen met organisaties buiten de cultuursector, zoals bijvoorbeeld zorg- en welzijnsorganisaties. Tevens onderzoekt de organisatie samenwerking met de Brightlands Campus of DSM. (1 punt)

SCHUNCK biedt geen cultureel aanbod aan in een regio in Limburg buiten haar eigen vestigingsregio (Zuid-Limburg). De aanvraag beschrijft een samenwerking met het Limburgs Museum en Museum van Bommel van Dam (regio Noord-Limburg), maar dit betreft een samenwerking in 2020 en kan daarom niet meegenomen worden. Onduidelijk is of de samenwerking met als resultaat een cultureel aanbod wordt gecontinueerd in de nieuwe periode. (0 punt)

SCHUNCK heeft een structurele samenwerking met diverse instituten en architectuuropleidingen in de regio en Euregio met aanbod op locatie en betrokkenheid van leerlingen architectuur in de Euregio. Een voorbeeld is de *Euregionale Architectuur Prijs*, die SCHUNCK jaarlijks organiseert en afwisselend plaatsvindt in één van de drie landen van de Euregio: België, Nederland en Duitsland. (1 punt)

SCHUNCK geeft in de aanvraag aan zich te richten op de profilering van Heerlen en Parkstad. De organisatie heeft aandacht voor het vertellen van verhalen van hier via verbindingen met ruimtelijke ontwikkelingen in Parkstad. (1 punt)

D.26. Stichting Odapark

Odapark heeft na een lastige periode een nieuwe koers uitgestippeld voor de komende jaren. Hierbij zal er aandacht moeten zijn voor de verdere ontwikkeling van haar doelgroepen en het inbedden en bewaken van de implementatie van de Governance Code Cultuur. Het is goed om te zien dat Odapark met de gemeente in gesprek is over het beheer van delen van het park en daarmee koerst op een beter beheersbare last voor de organisatie. Een ander aandachtspunt is de haalbaarheid van het project Cannerberg, dat steeds veel voorbereiding kost maar uiteindelijk een erg beperkt tot geen aanbod buiten de regio oplevert.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Odapark weet het huidige publiek aan zich gebonden te houden en richt zich daarnaast de komende jaren onder andere op het bereiken van de cultuurdocenten van de toekomst. Door samenwerking te zoeken met een aantal MBO-opleidingen hoopt Odapark jongeren die later voor de klas komen te staan, nu al te enthousiasmeren voor kunst en cultuur(educatie). Onder begeleiding van het team van Odapark kunnen studenten lesmethodes ontwikkelen en testen op diverse doelgroepen. Odapark geeft aan dat dit een kleine doelgroep is. Er is dan ook verbetering mogelijk op dit onderdeel. Ook bij de andere genoemde doelgroepen ontbreekt een algemene visie en concrete uitwerking.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Odapark zet in op zowel talentontwikkeling als cultuureducatie. In de komende periode wil Odapark meer aandacht schenken aan talentontwikkeling en wil zij in haar tentoonstellingen werken met jonge talenten. Deze talenten krijgen een begeleidingstraject op maat aangeboden en er wordt geprobeerd om deze talenten ook aan ervaren makers te koppelen. Het traject oogt doordacht, maar het is niet duidelijk op basis van welke criteria de jonge talenten worden geselecteerd, behalve dat het gaat om 'kunstenaars met een band met de (Eu)regio Limburg of de wens zich daarvoor langere termijn mee te engageren'. Voorts blijft ook onduidelijk op welke wijze de selectie van deze kunstenaars wordt gemaakt (bijvoorbeeld door een open oproep en een jury) en hoe het proces wordt geëvalueerd. In het Kunstlab biedt Odapark cultuureducatie en ontvangt schoolklassen uit heel Noord-Limburg. Hetgeen aangeboden wordt, is maatwerk dat per groep kan verschillen. Odapark levert hiermee een bijdrage aan zowel talentontwikkeling als cultuureducatie, maar de activiteiten zijn niet uniek van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Odapark werkt structureel samen met een aantal culturele dan wel creatieve partners. Zo werkt Odapark voor het talentontwikkelingsproject *Nieuwe Uitzichten* de komende jaren samen met Museum van Bommel van Dam. Ook organiseert Odapark een tweetal tentoonstellingen met Video Power en een groepstentoonstelling met Destination Unknown. Dit zijn partners waar Odapark ook in het verleden al mee heeft samengewerkt. Een duurzame en consistente samenwerking met meerdere partijen ligt daarmee in de lijn der verwachting.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Odapark onderschrijft de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Hoewel Odapark de Governance Code Cultuur onderschrijft en toepast is dit wel een aandachtspunt. De parttime curator die op ZZP-basis aan Odapark is verbonden, heeft ook de dagelijkse leiding over de instelling en stuurt het personeel aan. De curator vervult in essentie dan ook de rol van algemeen directeur. Het bestuur, dat de afgelopen periode wat minder op afstand is geweest, zal zich nu moeten richten op haar controlerende functie en overige verantwoordelijkheden ook bij de curator moeten laten. Odapark heeft in haar jubileumjaar, 2018, financieel een zwaar jaar gehad. Het is daarom goed dat men voornemens is om de financieringsmix uit te breiden en in te gaan zetten op diverse projectsubsidies bij fondsen. Een aandachtspunt is het inschatten van de haalbaarheid van projecten. Het project in de Cannerberg wordt nu voor de derde opeenvolgende Cultuurplanperiode opgepakt, hoewel de inzet eerdere keren niet heeft geresulteerd in een concreet project. Ook het probleem met vandalisme in het park verdient nog altijd de aandacht. Het verkleinen van het gebied waar Odapark verantwoording voor draagt is dan ook een begrijpelijke stap. Geconcludeerd kan worden dat de bedrijfsvoering meerdere punten van kritiek kent.

e. Pré's: 2 punten

Het is duidelijk dat er met de nieuwe curator een frisse wind door het park waait en daarmee geeft Odapark blijk van artistieke vernieuwing. De Cultuurtank kijkt dan ook met belangstelling uit naar het traject dat de organisatie in de komende periode zal afleggen. Op dit moment blijkt uit het voorgelegde plan echter nog geen artistieke visie die van die aard is dat er sprake is van bijzondere artistieke relevantie op het gebied van zeggingskracht, oorspronkelijkheid en/of vakmanschap. (0 punten)

Odapark werkt samen met een aantal instellingen van buiten de cultuursector, bijvoorbeeld Stichting Limburgs Landschap. (1 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in de Euregio, Noord-Brabant, Gelderland, Vlaanderen of Nordrhein-Westfalen. (0 punt). De plannen voor de manifestatie Cannerberg bevinden zich in een erg pril stadium en zijn nog niet in de begroting opgenomen. Om die reden worden er geen punten toegekend voor aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten).

Er is sprake van bijzondere aandacht voor verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. Dit komt tot uiting in een samenwerkingsproject van Odapark met een kunstenaar, gebaseerd op de historische collectie carnavalskostuums van het Limburgs Museum en de beoogde bijbehorende tentoonstelling in relatie tot alter ego's, maskers en vermommingen. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Odapark heeft een bijzondere uitvoerige reactie op het concept adviesrapport gegeven welke op enkele punten meer inzicht geeft in projecten en keuzes van de instelling. Echter worden er ook vele aannames gedaan over onder andere de informatie die de Cultuurtank inziet bij haar beoordeling, verbanden in de aanvraag die men zou moeten kunnen zien en vergelijkingen van absolute aantallen bezoekers bij diverse instellingen. Het betoog van Odapark inzake publiek en participatie is verhelderend ten opzichte van de informatie in de aanvraag en legt een verband tussen de beschreven

doelgroep en de aantallen in het prestatieoverzicht. Het is jammer dat deze toelichting geen onderdeel van de oorspronkelijke aanvraag was en daarom ook niet meegenomen kan worden in de beoordeling. In het adviesrapport hebben wij abusievelijk “een erg kleine doelgroep” vermeld waar dit “een kleine doelgroep” had moeten zijn. Het advies is hierop aangepast.

Net als de toelichting bij publiek en participatie is die bij gezonde bedrijfsvoering op punten ook relevant en was dit welkome informatie geweest in de oorspronkelijke aanvraag. De opmerking over de extra externe financiering van het project Cannerberg kunnen wij niet plaatsen. Hier is in het adviesrapport geen kritische kanttekening over geplaatst. Dit laat onverlet dat het project in de periode 2013-2016 voor het eerst is opgepakt, in de periode 2017-2020 weer in de aanvraag is benoemd (en ook is gewaardeerd met een punt voor aanbod buiten de eigen regio van vestiging) en nu weer wordt benoemd.

In de reactie van Odapark wordt verwezen naar een passage uit het conceptadvies inzake Museum van Bommel van Dam en wordt foutief aangegeven dat Odapark hier is benoemd als artistiek relevante partner waardoor er volgens Odapark automatisch sprake zou moeten zijn van een punt voor artistieke relevantie. In het rapport wordt Odapark echter genoemd als een van de relevante, artistieke partners van Museum van Bommel van Dam. De Cultuurtank is niet geheel overtuigd van het aanbod in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of de Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en of Gelderland. Zowel de portfolioreviews als workshops op scholen zijn zo summier beschreven dat ze nauwelijks als concreet aanbod kunnen worden beschouwd. De samenwerking met Space Collection zou daadwerkelijk kunnen leiden tot aanbod, maar blijft vooralsnog beperkt tot ‘Odapark en Space Collection hebben de wens uitgesproken om in 2021-2024 een aantal gezamenlijk performance-avonden op te zetten in Liège, Maastricht en Venray’. ‘De wens uitgesproken tot’ is te weinig concreet om een punt toe te kennen. Betreffende de beoordeling van artistieke relevantie en waarom de Cultuurtank er in haar beoordeling voor heeft gekozen om hier bepaalde, herkenbare, terminologie aan te verbinden, verwijzen wij naar de algemene alinea hierover op pagina 10.. Dat deze termen als subsidiecriteria zijn behandeld in de BIS-aanvragen van Limburgse instellingen berust op een aanname die de Cultuurtank niet kan bevestigen na het lezen van de aanvragen in het kader van de provinciale regeling. De bewering dat alle BIS aanvragers een punt voor artistieke relevantie hebben gekregen, klopt ook niet.

In haar reactie gaat de instelling tevens in op het onderdeel Limburgse identiteit en benoemt zij een samenwerkingsproject rondom Carnaval. De Cultuurtank is van mening dat het project met kunstenaar Simone Schuffelen, gebaseerd op de collectie historische carnavalskostuums van het Limburgs Museum, en de beoogde bijbehorende tentoonstelling in relatie tot maskers, alter ego's en vermommingen een puntenscore op dit onderdeel rechtvaardigt. De Cultuurtank heeft deze informatie in de oorspronkelijke aanvraag over het hoofd gezien. Aangezien deze informatie echter wel was opgenomen is de Cultuurtank van mening dat een puntenscore op dit onderdeel alsnog dient te volgen.

D.27. Stichting Step By Step (Schrit_tmacher)

Met haar grensoverschrijdende karakter, vele samenwerkingen en unieke en eigen programmering heeft Schrit_tmacher zich als festival de afgelopen jaren stevig op de kaart gezet. Het is jammer dat er in deze aanvraag vragen openblijven over de zakelijke doorontwikkeling, omdat er verouderde informatie over de bedrijfsvoering is opgenomen. Wel is duidelijk dat Schrit_tmacher zich landelijk nog meer in de kijker wil spelen en ook een plek probeert af te dwingen in de landelijke basisinfrastructuur.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Schrit_tmacher weet haar huidige publiek aan zich gebonden te houden en geeft daarnaast aan ook in te zetten op het bereiken van nieuw publiek. Hieronder schaaft Schrit_tmacher (jonge) mensen die normaliter niet snel in aanraking komen met cultuur. Om deze groep te bereiken organiseert Schrit_tmacher activiteiten op de grens van sport en cultuur zoals freerunning en parkour. Ook hoopt zij ouderen en minder validen te betrekken bij het festival met pleindansen, hetgeen geïnspireerd is door de Japanse sport synchronised walking. De plannen om nieuwe publieksgroepen te bereiken zijn inspirerend, maar nog weinig concreet uitgewerkt in de uitvoering.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Met het project *Co-laboration* dat Schrit_tmacher in samenwerking met VIA ZUID organiseert, wordt jong danstalent in staat gesteld om met professionele begeleiding een voorstelling te maken die op het festival te zien is. VIA ZUID en ook Sally Dansgezelschap Maastricht dragen mede zorg voor de professionele begeleiding in dit traject. Schrit_tmacher biedt ook cultuureducatie aan door in samenwerking met regionale educatiecentra een scholenprogramma aan te bieden.

Er wordt een bijdrage geleverd aan zowel talentontwikkeling als cultuureducatie, maar er is geen sprake van een bijzondere bijdrage. De begeleiding van talentontwikkeling ligt deels in de handen van partners (VIA ZUID en Sally Dansgezelschap Maastricht) Dat wordt zeer gewaardeerd, echter is het daarmee niet bijzonder van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Schrit_tmacher werkt samen met tal van partners uit de (inter)nationale cultuursector. Er is sprake van een duurzame en consistente samenwerking met VIA ZUID voor het project *Co-laboration* en er worden ook coproducties gerealiseerd met talenten van VIA ZUID. Daarnaast werkt Schrit_tmacher onder meer in de Proeftuin dans Right Now! langdurig samen met Nederlandse Dansdagen, Sally Dansgezelschap Maastricht en The Notorious IBE.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Schrit_tmacher wordt nu al enkele jaren georganiseerd door Stichting Step by Step. Er is geen personeel in dienst bij deze organisatie. De stichting geeft Parkstad Limburg Theaters N.V. (hierna: PLT), voorheen de organisator van Schrit_tmacher, opdracht voor diverse werkzaamheden waarmee hoofdzakelijk personeel van PLT wordt ingehuurd. Hiervoor is een raamovereenkomst opgesteld. De organisatie heeft ook de overstap van een bestuursmodel

naar het Raad van Toezicht model-gemaakt en past de Governance Code Cultuur dan ook toe. Hiermee lijkt de controlerende functie, ook in relatie tot de overeenkomst met PLT, beter geborgd dan voorheen. Schrit_tmacher ontvangt naast provinciale subsidie ook bijdrages van het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Heerlen. Ook heeft de organisatie een BIS-aanvraag gedaan. Zij rekent zelf op een bijdrage vanuit het Fonds Podiumkunsten. De gevraagde bijdrage aan de Provincie Limburg is gestegen ten opzichte van eerdere jaren, hetgeen wordt toegeschreven aan de groei van het festival sinds 2017 en de ambities die het festival heeft, mede op het gebied van educatie. Voor het vergroten van de inkomsten onderzoekt de organisatie de wenselijkheid en de mogelijkheid om een specifieke donateurs/vriendenstructuur op te zetten, hetgeen gezien de grote schare trouwe bezoekers wel eens een lucratieve stap zou kunnen zijn. Het is echter jammer dat dit in de eerdere aanvraag ook al een van de ambities was en deze klaarblijkelijk niet is gerealiseerd. Ook is het opmerkelijk dat in de aanvraag is aangegeven dat de verantwoording over 2017 nog niet is afgerond en de eigen inkomstennormen ook niet berekend zijn over de jaren 2018 en 2019 maar over 2017. Mede gekeken naar de vorige aanvraag ontstaat de indruk dat grote delen van het hoofdstuk over gezonde bedrijfsvoering hetzelfde zijn als twee jaar geleden en niet zijn aangepast of bijgewerkt. De SWOT-analyse brengt kansen en bedreigingen goed in beeld en het marketing en communicatie plan is duidelijk en biedt veel vertrouwen in het beoogde resultaat. Er zijn dus meerdere punten van kritiek te noemen.

e. Pré's: 3 punten

Schrit_tmacher toont vakmanschap in hoe zij internationale dans van constant hoog niveau aanbiedt in de Euregio. Uit de combinaties en keuzes in het programma spreekt oorspronkelijkheid: de samenstelling is prikkelend en heeft zeggingskracht. Schrit_tmacher neemt je letterlijk en figuurlijk mee over grenzen voor nieuwe ervaringen. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Schrit_tmacher geeft aan voor het realiseren van bijvoorbeeld de opblaasbare Schone Koeltoren samen te werken met partijen uit andere sectoren zoals IBA Parkstad en Brightlands. Hoewel dit platform al in gebruik lijkt te zijn bij de editie van 2020 is het aannemelijk dat dit podium meerdere jaren gebruikt zal worden. Partners waarmee Schrit_tmacher samenwerkt voor het community-project Key of Life worden niet expliciet benoemd. (1 punt)

Schrit_tmacher is een grensoverschrijdend festival en grote delen van haar aanbod worden daarmee aangeboden in de Euregio (Duitsland en België). (1 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod buiten haar eigen vestigingsregio in Limburg. (0 punten)
De programmering van Schrit_tmacher focust zich niet in het bijzonder op verhalen uit de regio. (0 punten)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Schrit_tmacher geeft in haar reactie aan dat zij van mening is dat het bereiken van nieuwe publieksdoelgroepen wel concreet uitgewerkt is en verwijst hierbij naar betreffende passages de aanvraag. Het is echter moeilijk om te doorgronden welke doelgroepen nieuw zijn c.q. waar een nieuwe focus op ligt. Daarnaast geeft zij in het kader van participatie aan met het project Generation 2 in te zetten op nieuw jong publiek en nieuwe jonge makers. In de regeling wordt er echter specifiek gesproken over participatie van publiek dan niet snel in aanraking komt met cultuur. Hier liggen dan ook nog mogelijkheden voor de instelling.

Betreffende cultuureducatie en talentontwikkeling geeft Schrit_tmacher terecht aan dat haar rol in de samenwerkingsprojecten met Sally en Via Zuid wellicht te kort wordt gedaan door te stellen dat zij hiertoe slechts de gelegenheid biedt. Op dit punt is de tekst dan ook aangepast. Dit laat onverlet dat de Cultuurtank de bijdrage van Schrit_tmacher op het gebied van educatie en talentontwikkeling niet bijzonder vindt. De waardering voor de deelname aan de Proeftuin Dans is overigens wel degelijk uitgesproken in het kader van de samenwerking.

Uit de reactie over het onderdeel bedrijfsvoering blijkt dat er enige verwarring ontstaat doordat wij in ons advies verwezen hebben naar de gedateerde passage waarin u aangeeft dat de verantwoording over 2017 nog niet is afgerond en de eigen inkomstennormen ook niet berekend zijn over de jaren 2018 en 2019 maar over 2017. Wij hebben hiermee willen aangeven dat de aanvraag verouderde informatie bevatte, niet dat de eigen inkomstennorm niet inzichtelijk is gemaakt. Doordat een deel van de informatie verouderd is, zijn sommige ontwikkelingen wellicht enigszins onderbelicht gebleven. Wij vertrouwen er dan ook, mede gelet op de monitoringsgesprekken, op dat dit in een volgende beoordelingsronde uw score op dit onderdeel hoger zal uitvallen.

Wij begrijpen uw teleurstelling over het niet toekennen van een pré voor Limburgse identiteit. Wij hebben hier gelet op de omschrijving in de regeling echter geen punt voor kunnen toekennen. Net als vele andere instellingen draagt ook uw festival bij aan het uitdragen van ontwikkelingen in de maatschappij. De instellingen die hier een punt voor hebben gekregen, hebben echter een zeer concreet en specifiek verhaal uit de regio dat zij vertellen en hebben dit in de aanvraag ook als zodanig benoemd.

In de reactie wordt ook aangegeven dat Schrit_tmacher abusievelijk geen punt krijgt voor haar aanbod in Aken. Dit is echter wel het geval (aanbod in de Euregio). Er is echter geen sprake van cultureel aanbod buiten haar eigen vestigingsregio in Limburg (in Noord- en/of Midden-Limburg).

De reactie van Schrit_tmacher leidt niet tot een aanpassing van de puntenscore.

D.28. Stichting Studium Chorale

Studium Chorale biedt professionele, hoogwaardige koormuziek en streeft ernaar de komende periode de inspanningen van de voorbije jaren te continueren. Op vlak van publiek en participatie wordt de intensivering van de samenwerking met conservatoria en meerdere disciplines door de Cultuurtank zeer op prijs gesteld. Nieuw inzake talentontwikkeling is de organisatie, in samenwerking met het Conservatorium Maastricht, van een jaarlijkse projectweek voor studenten compositie en directie. Tot slot wordt de aanzienlijke verhoging van de bijdrage door de Provincie Limburg, met uitzondering van een verhoging van de huidige honoraria, geenszins onderbouwd.

Totaal score: 13 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Het traditionele concertpubliek van muzikliefhebbers wordt verder gebonden dankzij de continuering van de samenwerking met festivals zoals Musica Sacra, met podia zoals het Orgelpark Amsterdam en met de philharmonie zuidnederland. Overige inspanningen van Studium Chorale om deze doelgroep uit te breiden en (verder) te binden, situeren zich met name op vlak van communicatie en PR (website, brochure, sociale media, deelname aan sociale platforms en streaming diensten). De komende jaren wenst Studium Chorale deze inspanningen verder door te zetten en het contact via internet, radio en TV verder te versterken. De doelgroep 'jong publiek' wordt bereikt dankzij activiteiten inzake educatie en talentontwikkeling ten aanzien van leerlingen van het voortgezet onderwijs en vakopleidingen. De hieraan gekoppelde publieksmomenten leiden eveneens tot publieksverbreding. Tot slot wordt een nieuwe publieksgroep bereikt via het project *Verbinden in de muziek*, waarbinnen masterclasses worden aangeboden aan het bedrijfsleven.. In 2018 en 2019 zijn reeds ervaringen opgedaan met ondernemers in de binnenstad van Maastricht en wordt de komende jaren verder uitgebouwd (naar andere sectoren van het bedrijfsleven). Inspanningen in samenwerking met conservatoria en meerdere disciplines, met name de beoogde intensivering, stelt de Cultuurtank zeer op prijs.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Ten aanzien van het voortgezet onderwijs streeft Studium Chorale ernaar het eendaags *Scholierenfestival*, in samenwerking met het Festival Vocallis, georganiseerd in vijf scholen uit Maastricht/Heuvelland de komende jaren uit te breiden naar de andere regio's van de provincie. Op school en tijdens een workshopdag oefenen scholieren aan een op maat gemaakte compositie en met als eindresultaat een opvoering in het voorprogramma van een concert van Studium Chorale. De inspanningen inzake talentontwikkeling worden de komende periode verder doorgezet. De tweejaarlijkse *Masterclass voor koordirigenten*, georganiseerd in 2013, 2014, 2015, 2016 en 2018, staat in 2021 en 2023 op het programma. Hierbij nemen tien cursisten deel aan een vierdaagse masterclass met als afsluiting een openbare presentatie. Ook de opleiding voor koorzangers, in samenwerking met het Conservatorium Maastricht, wordt gecontinueerd. Hierbij worden geschikte studenten of afgestudeerde zangers uitgenodigd voor deelname aan reguliere koorprojecten van Studium Chorale. Nieuw inzake talentontwikkeling is de organisatie, in samenwerking met het Conservatorium Maastricht, van een jaarlijkse projectweek voor studenten compositie en directie. Studenten compositie worden gecoacht door Studium Chorale met de mogelijkheid toepassingen te toetsen in workshopsetting of openbare

presentaties. Voor studenten directie ligt de focus op de studie van nieuwe partituren en de vertaalslag naar de klinkende praktijk.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Studium Chorale werkt met verschillende culturele instellingen samen met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod. Voor minimaal twee grote producties per jaar is Studium Chorale “preferred partner” van de philharmonie zuidnederland. Ook werkt Studium Chorale samen met verschillende partijen uit de orgelwereld (zoals Samenwerkende Orgelvrienden Limburg, Orgelpark in Amsterdam en l’Europe et l’Orgue Maastricht). Hierdoor komen programma’s tot stand met toegevoegde waarde voor zowel het koor- als de orgelwereld. Verder is Studium Chorale vaste partner van het Festival Musica Sacra en wordt geprogrammeerd met muziek die veelal onbekend is en hoge eisen stelt aan de uitvoerenden. Tot slot werkt Studium Chorale op vlak van cultuureducatie en talentontwikkeling onder meer samen met het Festival Vocallis, Cappella Amsterdam en het Conservatorium Maastricht.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Studium Chorale past de principes van de Governance Code Cultuur toe en communiceert hierover via het jaarverslag en de website. De stichting hanteert gelet op de kleine organisatie, een bestuursmodel. De taken en verantwoordelijkheden van (artistieke en zakelijke) leiding en bestuur zijn vastgelegd in een taakomschrijving. Het bestuur is weliswaar, zij het in zeer beperkt mate, betrokken bij de operationele gang van zaken. Inzake toepassing van de Fair Practice Code stelt Studium Chorale dat een verhoging van de huidige honoraria van (artistieke en zakelijke) leiding en ingehuurde musici met 15% vanaf 2021 wenselijk is en dit is tevens in de begroting 2021-2024 verwerkt. Studium Chorale onderschrijft het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma ‘Vernieuwend Verbinden’.

Zowel het onderdeel “gezonde bedrijfsvoering” als de toelichting op de begroting zijn zeer beknopt in de aanvraag. Hierbij ontbreekt een toelichting van de financieringsmix en het onderliggende verdienmodel. Ook de strategie bij tegenvallende inkomsten dient te worden versterkt; deze is nu beperkt tot het tijdig signaleren van problemen. Het grootste knelpunt betreft echter de verhoging van de beoogde bijdrage door de Provincie Limburg van € 52.750,- in 2018 naar € 250.000,- in 2021. Deze verhoging wordt in zeer beperkte mate onderbouwd. Op jaarbasis wordt € 9.000,- extra voorzien voor inhuur van externe deskundigheid op het gebied van communicatie. Deze kosten wordt echter opgevoerd onder ‘beheerlasten personeel’. De overige personeelslasten zijn gekoppeld aan de honoraria van zangers/musici en de (artistieke en zakelijke) leiding. Deze kosten (‘activiteitenlasten personeel’) stijgt van € 133.773,- in 2018 naar € 328.000,- in 2021. In de aanvraag wordt aangegeven dat de huidige vergoeding van de zangers/musici marktconform is, maar zich aan de ondergrens bevindt. Ook de vergoeding voor de artistiek en zakelijk leider wordt aangepast aan meer marktconforme tarieven. Dit leidt tot een verhoging van honoraria voor zowel zangers/musici en leiding met 15%. Vervolgens leidt de uitbreiding van de activiteiten van 12 naar 20 op jaarbasis tot een noodzakelijke uitbreiding van de beschikbare menskracht op het gebied van organisatie en productie. Zowel de keuze voor een uitbreiding van het aantal voorstellingen alsook de uitbreiding van de bureau capaciteit worden niet toegelicht in de aanvraag. Vervolgens is in de toelichting op de begroting vermeld dat de uitbreiding van de activiteiten een evenredig bedrag aan meer inkomsten oplevert. Op basis van de begroting kan worden vastgesteld dat dit niet het geval is. De inkomsten stijgen

slechts in beperkte mate van € 79.970,- (in 2018 met 16 voorstellingen) naar € 90.000,- (in 2021 met 20 voorstellingen). In dezelfde periode daalt het beoogd aantal bezoekers daarenboven van 5.948 naar 5.600. Het ontbreken van relevante informatie inzake nut en noodzaak om de voorstellingen en de bureau capaciteit uit te breiden, de evolutie inzake publieksbereik en de verlaging van het aantal producties (eigen en coproducties) van 12 in 2017 en 16 in 2018 naar 9 in 2021 geven aan dat de verhoging van de kost 'activiteitenlasten personeel', met uitzondering van de verhoging van de honoraria met 15%, geenszins wordt onderbouwd. Tot slot zijn de bijdragen uit fondsenwerving, sponsoring en subsidie van andere overheden zeer beperkt waardoor een gezonde financieringsmix ontbreekt. De aanvraag benoemt in dit verband, met uitzondering van onderzoek naar verjonging van de sponsorkring, bovendien geen actiepunten.

e. Pré's: 4 punten

Studium Chorale is een kamerkoor dat in de top van de Nederlandse koormuziek kan worden geplaatst. Hun uitvoeringen zijn altijd van een bijzondere artistieke kwaliteit en worden met een hoog vakmanschap uitgevoerd. De programmering is, naast de uitvoeringen van traditionele werken, vaak gericht op vernieuwing en oorspronkelijkheid. Er is sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Inzake talentontwikkeling werkt Studium Chorale samen met de "Binnenstad Ondernemers Maastricht". (1 punt)

In 2021-2024 worden concerten verzorgd in Noord- en Midden-Limburg. Verder is Studium Chorale op vlak van cultuureducatie voornemens haar activiteiten uit te breiden naar de andere regio's. (1 punt)

In 2021-2024 worden concerten verzorgd in Brabant (Eindhoven) en Vlaanderen (Brugge). (1 punt)

Studium Chorale streeft ernaar om in 2022, ter gelegenheid van haar jubileum, het verhaal van hier te vertellen in klank en in woord. In de aanvraag wordt dit niet verder geconcretiseerd. Er wordt enkel verwezen naar het feit dat de werken van Limburgse componisten uit heden en verleden altijd een belangrijk thema zijn geweest in de programmering van Studium Chorale. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie betreft Studium Chorale dat het huidige beschikbare totaalbudget voor cultuurplaninstellingen zo weinig ruimte biedt en geeft aan dat dit zal leiden tot aanpassingen in de plannen zoals verwoord in de ingediende aanvraag.

Verder stelt Studium Chorale dat op basis van de aanvraag de indruk is ontstaan dat met meer middelen minder output zou worden gerealiseerd. Dit is niet het geval. Wel vermeldt het rapport dat de verhoging van de beoogde bijdrage door de Provincie Limburg van € 211.000,- (voor de periode 2017-2020) naar 1 miljoen euro (voor de periode 2021-2024) slechts in zeer beperkte mate wordt onderbouwd in de aanvraag. De reactie van Studium Chorale leidt niet tot een aanpassing van het rapport. Zoals vermeld in de inleiding betreft de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

D.29. Stichting The Notorious IBE

The Notorious IBE (verder: IBE) is een jaarlijks festival in Heerlen waarop de hip-hop-danscultuur centraal staat, met aandacht voor andere uitingen van urban arts en sports waar de stad om bekend staat. Talentontwikkeling en participatie zijn vanzelfsprekende kenmerken. Om te kunnen bestendigen dient de stichting voor de komende periode een CPI-aanvraag in. Uitbreiding van activiteiten komt voort uit inbedding op basis van regionale samenwerking, wat een goede zaak is. Verder blijft men vooral doen waar men goed in is. In zakelijk opzicht kan de aanvraag op een aantal punten transparanter. Bij de pré's laat men punten liggen.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Publiek en deelnemers lopen bij IBE in elkaar over, vanwege een belangrijk uitgangspunt en bestaansrecht van urban dans: participatie. IBE houdt publiek aan zich gebonden op, in hoofdlijnen, twee manieren. Ten eerste door zich aan te passen op basis van wat de doelgroep wil; zo worden vraaggericht nieuwe battles bedacht. Ten tweede door in te zetten op meer activiteiten (in 2024 circa 5.500 meer bezoekers/deelnemers dan in 2019), vooral ook buiten de festivalkaders zelf. Denk hierbij aan de betrokkenheid bij de Proeftuin dans Right Now! waardoor IBE ruimte op de festivals Schrit_tmacher en Nederlandse Dansdagen kan nemen en Sally Dansgezelschap Maastricht op IBE optreedt. Andere voorbeelden zijn activiteiten tijdens Wintertijd Heerlen en een nieuw project bij de voetbalclub waar dansers, freestyle voetballers en voetballers bij elkaar worden gebracht. Zo wordt ook een nieuwe publieksdoelgroep gebonden. Nieuw publiek, dat niet gemakkelijk in aanraking komt met cultuur, wordt daarnaast via een educatie-hiphopproject *Our world of hiphop* voor jongeren van het AZC, in samenwerking met stichting De Vrolijkheid gerealiseerd. Het betreffen workshops en activiteiten gericht op kennisdeling en empowerment vanuit de hip hop cultuur. Men verwacht dat dit daar heel goed kan aanslaan. Het lijkt intensiever van karakter dan projecten die andere aanvragers met AZC's oppakken.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Talentontwikkeling is inherent aan het festival en komt het best tot uitdrukking in het each-one-teach-one principe; het gegeven dat iedereen aan anderen zijn/haar kennis en kunde moet en wil overbrengen. Vele activiteiten op het festival zijn daarom gericht op kennisdeling. Dit wordt ook actief gefaciliteerd in workshops en masterclasses. Dit is bijzonder in een scene waarin er regionaal doorgaans weinig structuur is als het gaat om talentontwikkeling. Ook is de samenwerking met enkele andere Limburgse partners inzake de kwalificatie voor breakdance op de Olympische Spelen van 2024 bijzonder te noemen. Hoewel er activiteiten gericht op basisschooljeugd worden ontplooid, vindt dit niet plaats in het kader van cultuureducatie zoals bedoeld in de regeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod:

Ambtelijk advies: 4 punten

Het plan voor de nieuwe periode bevat diverse ad hoc samenwerkingen en nieuwe verbanden, waarvan de Proeftuin dans Right Now! zeker benoemd mag worden. Consistente en langlopende samenwerking gericht op gezamenlijk aanbod is er met onder andere Hiphop Huis Rotterdam en Dansschool HFC.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Er is sprake van een bestuur-directiemodel. Dit is passend bij de huidige situatie en dat wordt ook door de instelling beargumenteerd. Aansluiting bij de principes van de Governance Code Cultuur wordt ook verder goed verwoord. De instelling beschrijft overtuigend dat de eigen doelstelling overeenkomt met die van uitgangspunt 2 van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Het festival raakt steeds beter ingebed in de regio (zonder internationale flair te verliezen) waaronder in de (dans)sector. Het is strategisch en voor de acceptatie van jonge kunstuitingen goed dat de instelling daarin slaagt, aangezien het zich aanpassen aan conventies voor deze scene geen vanzelfsprekendheid is. De stichting beschrijft hoe ze zich verhoudt tot de Fair Practice Code. Ten aanzien van verloning en beloning geeft men hierbij aan dat er afspraken worden gemaakt op basis van eerlijkheid en redelijkheid. Dat is vrij subjectief en staat verder niet toegelicht. De lasten van de instelling stijgen van een gerealiseerde € 308.000,- in 2018 naar een begrote € 394.000,- in 2021 (€ 412.000,- in 2024). Dit zal vooral te maken hebben met het grotere aantal activiteiten en is daardoor te billijken. Het personeelsbestand (inhuur) neemt toe van 4 naar 6 fte. De eigen inkomsten zijn procentueel lager dan in de periode 2017-2018, in de begroting van 2021 zelfs 13 procentpunt lager dan 2018. De verwachte sponsorinkomsten blijven ook wat achter. Het kan voorzichtig realisme zijn, maar een toelichting op de potentie van sponsoring in deze scene en locatie was welkom geweest, zeker nu de regionale inbedding van het festival groter wordt. Extra inkomsten worden verwacht van de Provincie en het Fonds voor Cultuurparticipatie. De strategie bij tegenvallende inkomsten (gefaseerde aankondigingen van line-up en onderdelen) blijkt goed te werken. Er wordt enigszins merkwaardig omgesprongen met het opgeven van aantallen voorstellingen en bezoekers. In 2024 verwacht men 25 schoolgebonden activiteiten met 3.500 deelnames, maar in de tekst is geen sprake van samenwerking met scholen, alleen van activiteiten gericht op basisschooljeugd. Alle andere activiteiten en deelnames worden samengevoegd onder 'openbare activiteiten' en 'deelnames openbare activiteiten'. Een onderscheid tussen bijvoorbeeld gratis en betalende bezoekers wordt getalsmatig niet opgegeven.

e. Pré's: 2 punten

IBE zet het proces in om met breakdance, naast de sportieve/ acrobatische kwaliteit (vakmanschap!), ook de oorspronkelijke individuele expressie in deze dansvorm te verkennen. Het is goed dat IBE dit proces van vernieuwing inzet en de Cultuurtank hoopt dat het jonge, niet high-brow publiek dat altijd op het event afkomt, meebeweegt in dit proces van zoektocht naar theatrale verbeelding. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Er is samenwerking met Stichting De Vrolijkheid ten behoeve van vluchtelingen, met een voetbalclub en de sportsector landelijk. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod buiten de eigen regio. (0 punten)

Er is weliswaar, via Art in Contexture, samenwerking met een instelling in Aken, maar het is niet duidelijk of daar door IBE ook geprogrammeerd wordt. Bezoekers in het buitenland worden althans niet opgegeven. (0 punten)

Er wordt niet ingegaan op Limburgse identiteit. (0 punten)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling geeft aan dat er wel aanbod buiten de regio van vestiging is. Conform de regeling moet dit echter betrekking hebben op aanbod in Limburg, in dit geval dus Noord- of Midden-Limburg. Dit blijkt niet uit de aanvraag noch de reactie. In zijn reactie over 'Limburgse identiteit' geeft de instelling aan dat er niet zozeer sprake is van 'traditionele' Limburgse kenmerken, maar wel het betrekken/uitdragen van jongerencultuur en (daarmee) promotie van Limburg. Er wordt echter niet expliciet aandacht besteed aan het vertellen van een Limburgs verhaal. De reactie geeft kortom geen aanleiding de puntentelling bij te stellen.

D.30. Stichting Theatercollectief Het Geluid

Theatercollectief Het Geluid (hierna: Het Geluid) heeft de ontwikkelingen die zij de afgelopen jaren heeft ingezet deels afgerond en zet nu een nieuwe koers uit voor de komende vier jaar. Zij werkt daarbij onverminderd samen met veel partners uit zowel binnen- als buitenland. Het is goed om te zien dat er een nieuw bestuur is aangetrokken, de governance nogmaals onder de loep is genomen en nu ook eindelijk de stap wordt gezet om zakelijke ondersteuning voor de directie aan te gaan trekken. Waar de aanvraag twee jaar geleden dun was, doet de nieuwe aanvraag recht aan de stappen die Het Geluid de afgelopen jaren heeft gemaakt en aan de nieuwe plannen die zij heeft ontwikkeld.

Totaal score: 15 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Het Geluid kent een vast publiek van kunst- en muziektheaterliefhebbers dat de instelling aan zich gebonden weet te houden. Met specifieke projecten en geholpen door partners en specialisten weet Het Geluid ook steeds nieuwe doelgroepen te bereiken die vaak verder afstaan van cultuur. Voor deze projecten ontwikkelt de organisatie dan ook steeds een op maat gemaakte visie rondom doelgroepen en hun rol binnen het proces. Individuen en groepen die Het Geluid benadert vanwege de gekozen thematiek van een project zijn namelijk niet alleen toeschouwer, maar vaak ook participant. Een voorbeeld hiervan in de komende periode is het project *Schermtijd* waaraan jongeren met een gameverslaving, afkomstig van de Molenberg of van Hagerhof, van het VWO of het MBO meeschrijven. Het Geluid streeft in haar projecten diversiteit en inclusiviteit na en heeft daarbij bijzonder oog voor mensen met een afstand tot cultuur, om welke reden dan ook.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Het Geluid richt zich de komende jaren in toenemende mate op cultuureducatie en heeft daartoe de afgelopen periode de contacten met de penvoerders gelegd. Voor zowel het educatieve aanbod als talentontwikkeling trekt Het Geluid samen op met VIA ZUID. Het Geluid is een van de vaste partners van VIA ZUID waar het gaat om de begeleiding en coaching van talenten op het gebied van muziektheater. Beginnende makers kunnen onder de vleugels van Het Geluid verder groeien en hiermee levert het gezelschap een bijdrage aan talentontwikkeling. Gable en Romy Roelofsen hebben expertise en zijn betrokken coaches. We missen echter een heldere uitleg in de aanvraag hoe zij het talentontwikkelingstraject voor jonge makers in de komende periode gaan vormgeven.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Het Geluid heeft de afgelopen jaren een imposant netwerk van (inter)nationale samenwerkingspartners opgebouwd. Met VIA ZUID werkt Het Geluid structureel samen in het aanbieden van talentontwikkelingstrajecten voor talentvolle makers en met de internationale partner Operahuis LaMonnaie/De Munt maakt zij een commoning project over gender diversiteit. Ook is er sprake van duurzame en consistente samenwerking met Nasjonal Oper Bergen en de Nationale Opera.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Het Geluid past de Governance Code Cultuur toe en onderschrijft op overtuigende wijze zowel de Fair Practice Code als het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Het Geluid heeft zich de afgelopen periode gericht op het vernieuwen van haar bestuur en het voorbereiden van de stap richting Cultuurplaninstelling. De organisatie gaat zich verder professionaliseren en wil daartoe ook gaan uitbreiden door onder andere een communicatie medewerker aan te trekken. De Cultuurtank wil benadrukken dat zij het up-to-date en helder houden van de online communicatie van Het Geluid als een voorwaarde ziet om goed te opereren als Cultuurplaninstelling. Een belangrijkere stap is echter het aantrekken van zakelijke ondersteuning van de directie. De koers die Het Geluid vaart, waarbij artistieke en zakelijke visie nauw met elkaar verbonden zijn, kan met het aantrekken van zakelijke ondersteuning ook voor de komende periode veilig worden gesteld. De overhead blijft onverminderd laag, maar de organisatie kan met de beoogde uitbreiding de continuïteit beter waarborgen en ook aandachtspunten zoals de communicatie (website) structureel aanpakken. Dit is in lijn met aanbevelingen die zijn gedaan naar aanleiding van de vorige aanvraag en de monitoringsgesprekken. Het Geluid realiseert veel producties met een of meerdere coproductanten die bijvoorbeeld de marketingkosten delen waardoor financiële risico's voor de instelling vaak beperkt blijven. De aantrekkingskracht voor grotere partijen zit vaak in de artistieke en inhoudelijke kracht van Het Geluid en de ervaring die het gezelschap heeft met commoning projecten. Op haar beurt profiteert Het Geluid weer van de organisatorische en productionele kracht van grotere samenwerkingspartners. Bij tegenvallende inkomsten valt Het Geluid terug op een minimalere versie van een project en kiest zij er liever voor om projecten, met behoud van kwaliteit, te laten krimpen dan te cancelen.

e. Pré's: 5 punten

De oorspronkelijkheid is bij Het Geluid zichtbaar en voelbaar; op vernieuwende wijze geeft ze vorm aan originele ideeën die voortkomen uit maatschappelijke engagement. De makers staan midden in de wereld en weten dit met zeggingskracht in muziektheater te vertalen. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Het Geluid werkt samen met diverse partners uit andere sectoren. Zo werkt zij voor het project *Driving Future Farming / de Limburgse Horizon* samen met de LLTB en Brightlands Campus Greenport Venlo en voor het project *Schermtijd* met een GGZ-instelling op het gebied van verslavingszorg. (1 punt)

Het Geluid biedt een deel van haar aanbod aan in Limburg buiten de eigen vestigingsregio, te weten in Venlo. (1 punt)

Ook biedt het Geluid een deel haar aanbod aan in Vlaanderen (Brussel). (1 punt)

Het Geluid heeft daarnaast bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. In het project *Driving Future Farming / de Limburgse Horizon* zingen Limburgse boeren in een koor/spreekkoor en vertellen zo hun eigen verhaal over land- en tuinbouw in een snel veranderende wereld. (1 punt)

D.31. Stichting Toneelgroep Maastricht

In de periode 2021-2024 continueert en versterkt Toneelgroep Maastricht de focus op grote zaalproducties en de regionale werking. Hierbij stelt de samenwerking met maatschappelijke, culturele en commerciële partners het gezelschap bovendien in staat te zoeken naar vernieuwende vormen van produceren en in het verlengde hiervan naar nieuwe publieksgroepen.

Toneelgroep Maastricht formuleert de ambitie om de komende jaren te groeien naar 120.000 bezoekers per jaar. Om deze en overige ambities (onder meer op het vlak van talentontwikkeling en educatie) te realiseren wordt een versterking en uitbreiding van het kernteam vooropgesteld en het verwerven van een plaats als grote instelling binnen de categorie 'theater' van de landelijke culturele basisinfrastructuur. Een in verhouding zelfde verhoging van de bijdrage wordt gevraagd aan de Provincie Limburg en de gemeente Maastricht.

Totaal score: 16 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Toneelgroep Maastricht continueert de komende periode haar inspanningen om (huidig) publiek te binden en gebonden te houden en streeft bovendien een verdere stijging van haar publieksbereik na. Naast bestaande en nieuwe acties op vlak van PR, communicatie en marketing zal het gezelschap de komende periode met de Zuid-Limburgse theaters samenwerken ten behoeve van onderzoek en monitoring van bestaande en potentiële bezoekers. Ten aanzien van nieuwe publieksgroepen wordt de komende periode specifiek ingezet op jongeren (generatie Z), buitenlandse studenten, expats en mensen met een visuele beperking. De dialoog met de generatie Z (geboren na 2000) verloopt via een panel bestaande uit vijftien jongeren. Dankzij dit jongerenpanel zal het gezelschap de komende jaren beter aansluiting vinden bij deze doelgroep. In dit verband ontwikkelt Toneelgroep Maastricht in de periode 2021-2024 de voorstelling *De Bokkenrijders*, een innovatief project rondom immersive theatre. Verder richt Toneelgroep Maastricht zich de komende periode (verder) op het wegnemen van drempels door middel van prijsdifferentiatie (bij voorstellingen in de Bordenhal), Engelstalige boventiteling en audiodescriptie. Ook de continuering van regioprojecten waarbij het gezelschap lange tijd actief is in een regio en bovendien samenwerkt met maatschappelijke, culturele en commerciële partners stelt het gezelschap in staat te zoeken naar vernieuwende vormen van produceren en in het verlengde daarvan naar nieuwe publieksgroepen alsook de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

De nauwe samenwerking met Kumulus op vlak van binnen- en buitenschoolse educatie wordt gecontinueerd. Hiernaast zoekt het gezelschap de komende periode ook de samenwerking op met andere penvoerders van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg zoals SCHUNCK. Verder coproduceert Toneelgroep Maastricht ook de komende periode met Het Laagland klassenvoorstellingen voor middelbare scholen in Limburg en Vlaanderen. Hierbij sluiten de thema's nauw aan bij de leefwereld van de jongeren zoals de voorstelling *Appje even voor mij?* over de invloed van social media waarvoor speciaal een app werd ontwikkeld. Tot slot gaat het gezelschap een duurzame samenwerking aan met drie scholen in de regio, waaronder El Habib. Toneelgroep Maastricht breidt haar ontwikkelingsstak de komende jaren verder uit. Als bijzonder te beschouwen is de samenwerking met de Toneelacademie Maastricht waarbij

binnen de muren van het gezelschap met studenten van de academie een theatervoorstelling wordt ontwikkeld. Deze voorstelling wordt vervolgens in verschillende theaters gespeeld. Hierdoor krijgen studenten van de academie de mogelijkheid om een langere periode in een professionele context te werken. Verder biedt het gezelschap in de periode 2021-2024 aan acht net-afgestudeerden van de Toneelacademie een voltijds contract aan voor minimaal twee jaar. Tijdens deze periode kunnen deze talentvolle acteurs onder begeleiding van het volledige artistieke team groeien en ervaring opdoen met ervaren acteurs, zowel in de grote zaal als op locatie. Tot slot wordt het artistieke team uitgebreid met de jonge regisseuse Zorba Huisman. Middels een ontwikkeltraject wordt zij de komende periode klaargestoomd voor de eerste grote zaalregie van haar hand.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Toneelgroep Maastricht werkt samen met een uitgebreid aantal culturele instellingen. Duurzame en consistente samenwerkingen zijn onder andere deze met philharmonie zuidnederland en Het Laagland (school- en familievoorstellingen), maar ook met Theater aan het Vrijthof en andere Limburgse theaters waar coproducties mee worden gedaan.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Toneelgroep Maastricht omschrijft in de aanvraag de toepassing van de Governance Code Cultuur. Verder licht de instelling de toepassing van de Fair Practice Code toe en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het collegeprogramma 'Vernieuwend verbinden'. De stichting hanteert een Raad van Toezicht-model. Het bestuur wordt gevormd door de twee artistieke leiders die eveneens de verantwoordelijkheid dragen voor het zakelijk beleid. Om haar huidige groei te borgen en bovendien te continueren ambieert het gezelschap een plaats als grote instelling binnen de categorie 'theater' van de landelijke culturele basisinfrastructuur. Een in verhouding zelfde verhoging van de bijdrage wordt gevraagd aan de Provincie Limburg en de gemeente Maastricht. De verdere groei, zowel in omzet als publieksbereik, wordt nagestreefd door middel van vier grote zaalproducties en een verdere uitbouw van de regionale werking en samenwerking met maatschappelijke en commerciële partners. De zaalproducties omvatten een voorstelling specifiek gericht op Vlaanderen en Nederland, een vlakke vloervoorstelling en tot slot een grote reisvoorstelling in coproductie met onder andere Senf Theaterpartners. Om het kernteam te versterken en de ambities op het gebied van participatie, educatie en talentontwikkeling mogelijk te maken, worden zes extra voltijdse equivalenten aangeworven. Voor wat betreft de financiering bedroeg het eigen inkomstenpercentage de voorbije vier jaar gemiddeld 45%. De komende periode streeft het gezelschap, naast projectmatige financiering, tevens structurele financiering van het bedrijfsleven na. Verder vertegenwoordigen de bijdragen van coproducenten de komende periode een in verhouding groot aandeel van de beoogde inkomsten, hetgeen leidt tot een toename van de afhankelijkheid ten aanzien van coproducenten.

e. Pré's: 5 punten

Toneelgroep Maastricht heeft zich in het Limburgse culturele veld een bijzondere positie verworven: zij is in staat om met een grote diversiteit aan voorstellingen verschillende doelgroepen te bereiken. Van kleine en intieme voorstellingen voor een specifiek publiek tot

groots spektakel, toegankelijk voor minder ervaren (en wellicht ook minder kritisch) publiek. Daarnaast zoekt Toneelgroep Maastricht naar thema's die diep geworteld zijn in de (Limburgse) samenleving en schuwt daarbij de uitdaging niet. Dat getuigt van vakmanschap en zeggingskracht. Beide regisseurs hanteren in hun voorstellingen een eigen stijl en hebben een herkenbare handtekening. In combinatie met de samenwerking met verschillende sterke huisschrijvers zorgt dit voor een grote mate van oorspronkelijkheid. (1 punt)

De komende periode werkt Toneelgroep Maastricht onder andere samen met Koninklijke Mosa BV. (1 punt)

Naast de vaste speelplekken in Noord- en Midden- Limburg zullen enkele projecten met het Limburgs Museum leiden tot activiteiten in Roermond en Venlo. (1 punt)

Toneelgroep Maastricht speelt in diverse grote zalen in Vlaanderen, Noord-Brabant en Gelderland. (1 punt)

De regionale werking van Toneelgroep Maastricht is gekoppeld aan de Limburgse identiteit. In het meerjarig project *Ode aan de Maas* werken het gezelschap en het Limburgs Museum samen in Venlo en op locatie langs de oevers van de Maas in heel Limburg. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie stelt Toneelgroep Maastricht trots te zijn op de beoordeling van de aanvraag. Echter, de positieve inhoudelijke beoordeling staat in contrast met het geadviseerde bedrag afgezet tegen de gevraagde subsidie van € 1.400.000.

De aanvrager benadrukt dat de afgelopen jaren met minimale structurele middelen een exponentiële en succesvolle groei is gerealiseerd met o.m. een vervijfvoudiging van de publieksdeelname en een stijging van het eigen inkomstenpercentage tot 45%. Deze groei werd bovendien aangemoedigd door de verschillende overheden en heeft geleid tot een structurele overbelasting van het kernteam. Een uiterst onwenselijke situatie, zo stelt de aanvrager, die enkel vol te houden was met het uitzicht op een structurele oplossing. Het geadviseerde bedrag leidt echter tot het uitblijven van deze structurele oplossing.

De reactie van Toneelgroep Maastricht is zeer begrijpelijk maar vormt geen aanleiding voor een herziening van het rapport. Gelet op de beperkte middelen en het grote aantal aanvragen, zijn wij tot het geadviseerde bedrag gekomen. Zoals vermeld in de inleiding betreurt de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

D.32. Stichting Van Eyck (Jan van Eyck Academie)

De Jan van Eyck Academie zet met haar aanvraag een duidelijke koers uit voor de komende jaren en adresseert op interessante wijze het thema van klimaaturgentie. Als postacademische instelling presenteert het instituut niet alleen een uitdagend programma voor haar deelnemers, maar weet zij ook in toenemende mate het bredere publiek deelgenoot te maken van de kennis, kunde en de creativiteit van de deelnemers, het instituut en internationale experts. Daarnaast is er volop aandacht voor inclusie en leveren deelnemers van de Jan van Eyck Academie een bijdrage aan het op bijzondere wijze vertellen van de verhalen van onze regio. De Jan van Eyck Academie is met haar algemeen erkend internationaal karakter lokaal, regionaal, nationaal en internationaal van grote waarde.

Totaal score: 15 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

De Jan van Eyck Academie richt zich op verschillende doelgroepen. Als eerste natuurlijk op de kunstprofessional die als deelnemer in en met de academie wil werken. De academie krijgt per jaar ongeveer 600 aanmeldingen waaruit zo'n 40 deelnemers worden geselecteerd. Om de academie nog toegankelijker te maken en een diverse groep studenten aan te trekken, gaat de Jan van Eyck Academie de komende periode experimenteren met het afschaffen van of hanteren van lagere fees en werkt zij samen met partners in zogenaamde focusgebieden (bijvoorbeeld Sub-Sahara Afrika en het Derde Poolgebied) die jaarlijks worden vastgesteld. Op deze manier zorgt de academie dat kunstenaars uit gebieden waar het economisch minder gaat, zich ook kunnen aanmelden en dat de academie ook doordringt in gebieden die zij in het verleden minder goed bereikte. Ten tweede richt de academie zich ook op het bredere publiek door middel van een publieksprogramma. Naast de zogenoemde *Woensdagavonden*, zijn er ook specifieke, thematische bijeenkomsten die een nieuw publiek naar de Jan van Eyck Academie gaan trekken. Zo wordt er met het *Food Art Film Festival* beoogd om boeren, koks en de slow-food beweging aan de academie te verbinden. Hoewel de kernactiviteiten van de organisatie in de eerste plaats gericht zijn op de postacademische vorming van haar deelnemers, doet de Jan van Eyck Academie doordachte inspanningen om de verbinding te leggen tussen de deelnemers enerzijds en specifieke doelgroepen alsook het bredere publiek anderzijds om op die manier zichtbaarheid en bekendheid te genereren voor de werking van de organisatie.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

De Jan van Eyck Academie is naast de Rijksacademie de grootste academie in Nederland en de grootste in de Euregio en Vlaanderen. De academie biedt excellente talentontwikkelingsmogelijkheden voor een 40-tal studenten per jaar. Deelnemers, die van over de hele wereld afkomstig zijn, hebben de beschikking over een eigen studio en kunnen gebruik maken van de faciliteiten en expertise van de Labs. Daarnaast is er een netwerk van gerenommeerde kunstprofessionals die studiobezoeken afleggen. De Jan van Eyck Academie levert dan ook een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling in de regio. Naast talentontwikkeling biedt de Jan van Eyck Academie ook in toenemende mate een educatief programma aan, waarvoor zij samenwerkt met Marres, en zijn er speciale kinderrondleidingen bij de *Open Studios*.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

De Jan van Eyck Academie heeft een groot netwerk van samenwerkingspartners, mede dankzij de projecten die worden geïnitieerd binnen de verschillende Labs. Er is sprake van duurzame en consistente samenwerking met bijvoorbeeld Marres voor de ontwikkeling van een educatief programma, waarbij beide instellingen werken vanuit hun eigen expertise en daarmee elkaar en het programma versterken. Ook is er sprake van een langdurige samenwerking met de Chandigarh Biënnale in India. De Jan van Eyck Academie verzorgt niet alleen een deel van het programma van de biënnale die in 2022 plaatsvindt, ook zijn studenten van een academie in Chandigarh gekoppeld aan deelnemers van de Jan van Eyck Academie en wordt samengewerkt aan het thema waterproblematiek. Deze samenwerking valt binnen een focusgebied van de Jan van Eyck Academie.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 4 punten

De Jan van Eyck Academie onderschrijft de Fair Practice Code en gaat het stipendium voor deelnemers met € 100,- per maand verhogen. Ook onderschrijft zij het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden' en past zij de Governance Code Cultuur toe. Hoewel de academie nog altijd tegen haar financiële grenzen aanloopt, is zij er wel in geslaagd om de afgelopen jaren haar eigen inkomsten te vergroten. Zo worden er meer inkomsten gegenereerd via de externe productiefaciliteit van de Labs, zijn er meer opbrengsten uit project gerelateerde opdrachten van de deelinstellingen en uit verhuur en horeca. Voor de komende jaren wil de academie deze weg voortzetten door ook in te zetten op crowdfunding en eventueel een vriendenkring en alumnivereniging op te zetten. Ook weet de academie voor de uitbreiding van haar publieksprogramma succesvol gebruik te maken van mogelijkheden om bij diverse overheden projectsubsidies aan te vragen. Door middel van een (licht) verhoogde bijdrage bij Rijk en Provincie kan de Jan van Eyck Academie het publieksprogramma steviger verankeren in haar beleid. De organisatie heeft de kansen en bedreigingen voor het instituut goed in beeld en heeft ook de mogelijkheden en grenzen van haar team op het netvlies.

e. Pré's: 3 punten

Als postacademische instelling heeft de Jan Van Eyck Academie zich door de jaren heen ontwikkeld tot een referentiepunt voor de hedendaagse kunsten en hierin speelt zij zowel lokaal, nationaal als internationaal een belangrijke rol. Omwille van de voorname rol die zij opneemt op het vlak van talentontwikkeling en de waardering die zij daarvoor krijgt in het professionele veld en daarbuiten, is er zonder twijfel sprake van oorspronkelijkheid. Bovendien draagt de Jan Van Eyck Academie in hoge mate bij aan vernieuwing in de ruime disciplines van hedendaagse kunst en design. Het plan van de Jan van Eyck Academie getuigt van een duidelijke artistieke ambitie en realiteitszin. Er is zowel aandacht voor de lokale context als voor grootschalige en zelfs mondiale vraagstukken, waarbij de artistieke vermogens van de deelnemers doelgericht worden betrokken. Dit getuigt van zeggingskracht. Er is sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

De Jan van Eyck Academie werkt voor het realiseren van haar aanbod ook samen met organisaties uit een andere sector. Zo wordt de tweejaarlijkse, internationale conferentie *Magical Riso* in samenwerking met Riso Benelux gerealiseerd en met de Universiteit Maastricht

wordt samengewerkt aan de ontwikkeling een onderwijsmodule voor geneeskunde studenten. (1 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in Limburg buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in de Euregio. (0 punten)

Deelnemers van de Jan van Eyck Academie hebben in recente jaren vaak Limburgse verhalen geïnterpreteerd en vermengt met eigen verhalen uit andere regio's. Een recent voorbeeld hiervan is Giuseppe Licari die het verhaal van grondstofwinning in Limburg heeft geadresseerd en het verhaal van de Romeinse Katacomben in de grotten van Valkenburg aan de Geul.

Domenico Mangano en Marieke van Rooy hebben in 2020 de eerste stappen gezet met een audiotour en een publicatie en zullen hier in de volgende periode een vervolg aan geven met een film. Hierdoor wordt er bijzondere aandacht besteed aan de verbinding met de regio. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De Jan van Eyck Academie geeft in haar reactie aan het te betreuren dat er geen punt is toegekend voor euregionale samenwerking. Dit houdt verband met de systematiek en het feit dat er in de aanvraag geen concrete activiteit op een specifieke plek in de Euregio wordt benoemd. Dit laat echter onverlet de euregionale (en internationale) werking van academie die de Cultuurtank hierbij dan ook nogmaals wil onderstrepen. De grote teleurstelling over het geadviseerde bedrag is goed te begrijpen en het zou een enorm gemis zijn al het publieksprogramma niet gecontinueerd zou kunnen worden. Gelet op de beperkte middelen en het grote aantal aanvragen, zijn wij echter tot het geadviseerde gekomen. Zoals vermeld in de inleiding betreurt de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

De reactie van de Jan van Eyck academie leidt niet tot een aanpassing van het advies.

D.33. Stichting Via Zuid

VIA ZUID doet deze aanvraag in samenwerking met Intro in Situ waarmee een nauwe samenwerking is ontstaan die uiteindelijk moet resulteren in één organisatie met twee sterke merknamen. Samen met Intro in Situ biedt VIA ZUID vele jonge makers de mogelijkheid om zich te ontwikkelen, waarbij in toenemende mate het vertellen van lokale verhalen en het betrekken van de gemeenschap waarin deze makers verblijven, een rol speelt bij de ontwikkeling van hun werk. VIA ZUID en Intro in Situ versterken met hun activiteiten het makersklimaat in Limburg en dragen bij aan de terugkeer naar en verankering van talentvolle makers in deze regio.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

VIA ZUID en Intro in Situ betrekken het publiek vaak al bij het ontwikkelingsproces van makers waardoor er een duurzame relatie met het publiek opgebouwd kan worden. Jonge makers worden zo geattendeerd op het belang van publieksontwikkeling en in staat gesteld om tijdens het talentontwikkelingstraject al te beginnen aan het opbouwen van hun eigen publiek.

Daarnaast is er bij VIA ZUID en Intro in Situ én hun makers ook overtuigend aandacht voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Naast de wijkzone projecten is ook het project van Sharon Wesseling hier een voorbeeld van. Zij ontwikkelt theater- en dansproducties voor doven en slechthorenden.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

VIA ZUID richt zich samen met Intro in Situ op talentontwikkeling in de podiumkunsten en muziek. Dit is de corebusiness van de instellingen en is stevig verankerd in VIA ZUID. Maximaal 20 makers per jaar worden door VIA ZUID begeleid in kort- of langdurige trajecten. Onder deze 20 talenten zijn ook altijd vijf afstudeerders van de Toneelacademie Maastricht. Met diverse kernpartners uit het culturele veld heeft VIA ZUID zogenaamde Labs opgezet waarin talenten worden gekoppeld aan makers en instellingen. In de Labs wordt niet alleen nieuw werk ontwikkeld, maar wordt ook coaching geboden op artistiek, zakelijk en productioneel vlak evenals op het gebied van educatie, communicatie en publiekswerving. Naast een netwerk van coachende partners heeft VIA ZUID ook een uitgebreid netwerk van coproducerende partners waar de talenten gebruik van kunnen maken. VIA ZUID levert met haar inspanningen een bijzondere bijdrage aan talentontwikkeling. De komende periode willen Via Zuid en Intro in Situ ook een gezamenlijk educatieprogramma gaan aanbieden. Dit moet echter nog verder ontwikkeld worden.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

VIA ZUID en Intro in Situ hebben beide uitgebreide netwerken waarin zij duurzaam en consistente samenwerkingspartners hebben gevonden. Intro in Situ werkt bijvoorbeeld in het Muzieklab meerjarig samen met het Nederlands Kamerkoor (NKK) en het talentontwikkelingsprogramma NKK NXT. VIA ZUID heeft onder andere in Het Laagland, Toneelgroep Maastricht en Sally Dansgezelschap Maastricht partners gevonden waarmee zij in de verschillende Labs samenwerkt en heeft daarnaast ook een langlopende samenwerking met Festival Cement.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

VIA ZUID en Intro in Situ beogen in de toekomst op te gaan in één organisatie. Deze ontwikkeling is van onderop en vanuit een gedeelde ambitie, aanpak en visie tot stand gekomen. Beide partijen passen de Governance Code Cultuur toe en na het samengaan van de organisaties zullen de statuten van VIA ZUID worden aangepast en zal de huidige governance structuur van VIA ZUID worden gehandhaafd. Ook onderschrijven beide instellingen de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. De aanvraag laat onvoldoende zien wat de gevolgen van de intensieve samenwerking tussen VIA ZUID en Intro in Situ op het gebied van bedrijfsvoering zal gaan betekenen. De organisatie die ontstaat is fors, hoe staat dit in relatie tot de prestaties die geleverd worden? Onduidelijk is op welke wijze synergievoordelen behaald zouden kunnen worden op dit vlak. VIA ZUID en Intro in Situ willen in de toekomst de financieringsmix uitbreiden door onder andere een Vriendenkring op te gaan zetten. Daarnaast zetten de organisaties samen in op een subsidie in de landelijke basisinfrastructuur in de categorie ontwikkelinstelling. VIA ZUID en Intro in Situ hebben de kansen en bedreigingen goed in beeld gebracht. Een aandachtspunt voor de komende jaren zal de communicatie van de twee losstaande merken zijn en het daarmee samenhangende behoud van de beide achterbannen. Al met al is de bedrijfsvoering positief te noemen, met meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 4 punten

VIA ZUID ondersteunt makers succesvol in het verder door ontwikkelen van hun vakmanschap. Vernieuwing in verschillende kunstdisciplines is een van de uitdagingen waarin VIA ZUID haar talenten gidst. Inhoudelijke zeggingskracht is door VIA ZUID geformuleerd als een van de belangrijkste criteria bij het selecteren van makers. VIA ZUID draagt hiermee expliciet, via haar makers, bij aan producties met bijzondere artistieke kwaliteit in Limburg. (1 punt)

VIA ZUID en Intro in Situ werken voor het realiseren van hun aanbod ook samen met partijen uit andere sectoren. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met de Universiteit Maastricht in het kader van het vervolgproject van *Collective Signal*. (1 punt)

Er is aanbod buiten de regio van vestiging door een samenwerking met het Limburg Festival (Midden-Limburg). (1 punt)

Ook is er sprake van aanbod in Noord-Brabant door middel van de geselecteerde productie die elk jaar speelt op Festival Cement. (1 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in de Euregio. (0 punt)

Er is nog geen duidelijkheid over bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio in de komende periode. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Via Zuid geeft in haar reactie aan dat de samenwerking op het gebied van bedrijfsvoering synergievoordeel zal gaan brengen en dat er vanaf juni gewerkt wordt aan een plan van aanpak en integratie. Het informeren en op de hoogte houden van subsidiënten heeft hierbij ook de aandacht. Verder geeft de organisatie heel terecht aan dat haar producties en projecten door de hele provincie plaatsvinden. In dit kader is er in het oorspronkelijke advies van de Cultuurtank dan ook een puntenscore hiervoor toegekend. De reactie van Via Zuid leidt niet tot een aanpassing van het advies.

Zoals vermeld in de inleiding betreurt de Cultuurtank het feit dat met het beschikbare budget ambities van culturele instellingen slechts deels gerealiseerd kunnen worden.

D.34. Stichting Video Power

De kernactiviteit van Video Power is talentontwikkeling voor filmmakers. Filmmakers worden inhoudelijk en op het gebied van ondernemerschap intensief gecoacht. Op die manier wordt er allround ondersteuning geboden aan een maker gedurende een filmproject. Video Power zet in op het ontwikkelen van een brede belangstelling bij een divers publiek. Ze houdt huidig publiek aan zich verbonden en zet in op het bereiken van doelgroepen die niet snel met cultuur in aanraking komen. Op het gebied van samenwerking is er potentie. Samenwerkingen worden voortgezet en uitgebreid. Video Power biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in Vlaanderen, Noord-Brabant en in Noord- en Midden-Limburg. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering. De organisatie toont cultureel ondernemerschap in het zoeken naar nieuwe verdienmodellen en toont ambities in het vinden van middelen uit de markt.

Totaal score: 14 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Video Power maakt onderscheid tussen doelgroep, cultuurparticipatie en publieksgroepen. Tot de term 'doelgroep' behoren filmmakers, programmeurs, kopers en supporters. Tot de term 'publieksgroepen' behoort een breed filmpubliek (bioscoopbezoekers, festivalbezoekers, kijkers via internetplatforms en tv kijkers). Tot de term 'cultuurparticipatie' behoren doelgroepen die sociaal-maatschappelijk gezien afstand tot het medium film of film maken ervaren. Video Power gaat zich hierbinnen richten op de nieuwe doelgroep vluchtelingen, door middel van het organiseren van tafelsessies bij AZC Maastricht. Doel is uit deze doelgroep makers te koppelen aan makers van hier. Video Power benut hiervoor haar contacten met COC/Vluchtelingenwerk en zet bestaande methodieken (bijvoorbeeld van LKCA) in. Het onderzoek naar nieuwe PR en distributiemodellen in samenwerking met de Universiteit Maastricht is een interessant initiatief. Het is echter blijkbaar nog te vroeg om op dit moment concrete antwoorden te formuleren op de vragen die de organisatie zichzelf stelt. Hoe overtuigend deze nieuwe modellen zijn, zal dus nog moeten blijken. Extra aandacht wordt gegeven aan het bereiken van de nieuwe doelgroep studenten (leeftijd 18-25 jaar). Video Power zet hiervoor ambassadeurs in op hogescholen en universiteiten en benut haar contacten met het Eindhoven Film Festival om te leren over hoe deze doelgroep bereikt kan worden. Doel is om studenten zich betrokken te laten voelen bij specifieke evenementen van Video Power, alsmede de organisatie in haar geheel.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Op het gebied van cultuureducatie benoemt Video Power in haar aanvraag enkele projecten die men eerder heeft uitgevoerd. De plannen voor het opnieuw uitvoeren en/of op andere wijze uitvoeren van deze educatieprojecten zijn in de aanvraag onvoldoende uitgewerkt. Er kan daartoe niet geconcludeerd worden dat Videopower een bijzondere bijdrage levert aan cultuureducatie. De kernactiviteit van Video Power is talentontwikkeling voor filmmakers. Filmmakers worden inhoudelijk en op het gebied van ondernemerschap intensief gecoacht. Video Power maakt gebruik van een format waarbij makers gedurende een periode ondersteuning en coaching ontvangen op de volgende gebieden conceptontwikkeling, pré productie, productie, post productie, planning en distributie. Op die manier wordt er allround ondersteuning geboden aan een maker gedurende een filmproject. Naast een evaluatie/reflectie

is niet uitgewerkt of er na afloop van de distributie nog een na-traject plaatsvindt met de makers. Desondanks wordt geconcludeerd dat Video Power met haar activiteiten een bijzondere bijdrage levert aan talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Video Power gaat in 2021-2024 intensiever samenwerken met het Eindhoven Film Festival. Video Power wordt ingezet als curator in het samenstellen van programma's. Daarnaast organiseert Video Power workshops en tafelsessies op het festival en gaat Videopower samen met Eindhoven Film Festival haar onderzoek naar alternatieve vertooncontexten voortzetten. Video Power heeft in 2019 voor het eerst samengewerkt met het Eindhoven Film Festival en zet deze samenwerking in de nieuwe periode breder voort. Video Power werkt sinds 2013 samen met de Jan van Eyck Academie en gaat in 2021-2024 verder met deze samenwerking. Beide organisaties werken samen op het gebied van apparatuurgebruik, het begeleiden van filmprojecten en organiseren van events. In 2021-2024 wordt het gedeelde apparatuurgebruik uitgebreid en aangescherpt om makers in staat te stellen inhoud aan techniek te koppelen en wordt het event *Bring Your Own Beamer* gezamenlijk georganiseerd. Video Power gaat in 2021-2024 samenwerken met Odapark op het gebied van inhoudelijke begeleiding, productie, promotie en educatie. In de samenwerking gaat men zich tevens richten op video in de context van een expositieruimte. Het betreft hier een nieuwe samenwerking met onvoldoende doorkijk naar de gehele periode. Het is daartoe niet mogelijk te zeggen of het hier een duurzame samenwerking betreft. Video Power benoemt tevens andere samenwerkingen met onder andere Filmtheater Lumière, ECI Cultuurfabriek en Destination Unknown, maar gaat slechts op minimale wijze in op de aard van de samenwerking. De samenwerking met het Eindhoven Film Festival heeft potentie, maar is nog te jong om duurzaam en consistent te noemen. Er is sprake van één duurzame en consistente samenwerking met een andere culturele instelling. Tot slot moedigt de Cultuurtank Video Power aan om te blijven zoeken naar samenwerkingen met andere filminstellingen in Limburg en om in de gesprekken die de aanvrager noemt te focussen op gemeenschappelijke doelstellingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Video Power functioneert als een projectorganisatie. Video Power werkt met het bestuursmodel. Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn vastgelegd in het bestuursreglement. Het bestuur functioneert op afstand en controleert de directie. Het bestuur is verantwoordelijk voor toepassing van de Governance Code Cultuur. Uit de aanvraag blijkt dat het bestuur de code toepast. Daarnaast heeft Video Power aandacht voor diversiteit binnen de selectie van makers voor haar activiteiten. Uit de aanvraag blijkt daartoe voldoende aandacht voor inclusie. Eveneens blijkt uit de aanvraag aandacht voor de Fair Practice Code. Uit het bedrijfsplan blijkt dat Video Power financiering vindt via publieke en private middelen. Het betreft hierbij structurele en projectmatige subsidies en bijdragen. Video Power geeft in haar aanvraag aan te streven naar het halen van 35% van de inkomsten uit de markt. Dit doet zij via het aanbieden van externe coaching en producerschap, het betrekken van sponsors en verzamelaars bij de organisatie en het onderzoeken van een nieuw verdienmodel voor de lange termijn met de Universiteit Maastricht. De organisatie toont hiermee cultureel ondernemerschap. De organisatie werkt met ZZP'ers en heeft geen personeel in dienst. De werkzaamheden voor

Video Power zijn vaak projectgebonden en daarom heeft het werken met ZZP'ers de voorkeur in verband met flexibiliteit en het vermijden van financiële risico's. Op basis van de aangeleverde begroting bedraagt het percentage Provinciale subsidie 43%. Het percentage eigen inkomsten bedraagt 38%. Er is sprake van een toename in het subsidieverzoek van 28% ten opzichte van de voorgaande periode, hetgeen in de aanvraag onder andere wordt gekoppeld aan een toename in en doorontwikkeling van activiteiten en versteviging van de organisatie. Een verdere toelichting ontbreekt helaas, waardoor de toename niet getoetst kan worden. Geconcludeerd wordt dan ook dat er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering, waarbij bijna geen kritische kanttekeningen zijn te plaatsen.

e. Pré's: 4 punten

Video Power neemt een bijzondere positie in binnen het Limburgse filmlandschap. Met speciale focus op alternatieve en artistieke producties creëert ze ruimte voor een groep talentvolle makers die zonder deze organisatie niet of veel moeilijker een plek zou kunnen vinden in de provinciale en nationale filmwereld. De Cultuurtank concludeert dat er sprake is van oorspronkelijkheid. Door de constante zoektocht naar nieuwe vormen in film en de distributie daarvan, is er zeker sprake van vernieuwing. Hoewel er steeds meer aandacht komt voor het technische aspect van film maken, leveren de jonge, experimentele makers niet altijd films af die voldoen aan de verwachtingen rond vakmanschap. Wel blijken de geproduceerde films en de aangeboden trajecten een bijzonder en nieuw publiek aan te spreken. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van oorspronkelijkheid, vernieuwing en zeggingskracht. Er is daarom sprake van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

Video Power werkt samen met de Universiteit Maastricht en L1 ten behoeve van het realiseren van cultureel aanbod. In beide gevallen betreft het uitwisseling van expertise, het samen organiseren van evenementen en/of faciliteren van productiemogelijkheden voor makers. (1 punt)

Video Power werkt samen met Odapark Venray (Noord-Limburg) en Destination Unknown (Midden-Limburg) via screenings en/of het organiseren van evenementen of tafelsessies. Beide organisaties bevinden zich niet in de regio waar Video Power gevestigd is. (1 punt)

Video Power werkt samen met het Eindhoven Film Festival en de programmering en organiseert workshops en tafelsessies op dit festival. Videopower organiseert daarnaast twee tafelsessies per jaar in MuntPunt te Brussel. (1 punt)

Hoewel de mogelijkheid zich voordoet dat binnen projecten van filmmakers die ondersteund worden door Video Power Limburgse verhalen worden verteld, draagt de organisatie dit niet uit als een speerpunt. Video Power organiseert geen activiteiten die specifiek ingaan op dit onderwerp. (0 punten)

D.35. Stichting WMC Kerkrade

WMC Kerkrade organiseert één keer in de vier jaren het grote internationale festival 'WMC', dat in 2021 70 jaar bestaat en voor ca. 20.000 muzikanten en 350.000 bezoekers voorziet in mars- en showwedstrijden en concertwedstrijden. Ten opzichte van vorige edities wil WMC Kerkrade onder andere enkele kwalitatieve aspecten verbeteren, de festivalbeleving vergroten middels een beter herkenbaar totaalconcept en groots uitpakken met de opening. WMC Kerkrade vindt de komende periode plaats in 2021. In de andere (tussenliggende) jaren organiseert de stichting WMC sinds 2019 een op de popularisering van blaasmuziek georiënteerd festival genaamd 'Blow!'. Dit heeft een buitenkarakter en dient als inspirator voor de verbreding/festivalisering van het 'grote' festival. De onderscheidende invulling van de jaargangen vertaalt zich in een vijfvoudige begroting in 2021 ten opzichte van 2024. Middels een ten opzichte van de vorige periode met enkele tonnen per jaar opgehoogde begroting wil men de organisatie verstevigen qua personeel en meer investeren in faciliteiten. Er wordt op zowel meer subsidies als meer eigen inkomsten gerekend. Organisatorisch is het van belang de vernieuwing ook bestuurlijk te borgen.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Dat WMC Kerkrade als bekend vierjarig internationaal festival een hoogtepunt blijft op de kalender van de muziekwereld, wordt geborgd door de verbeterde opzet inzake met name hospitality. Denk hierbij aan het regelen van een festivaldorp (WMC-village) in het Hertenspark waar ontmoeting en gezamenlijk musiceren – ook buiten de wedstrijdonderdelen – centraal staat. Ook voor niet-musicerende bezoekers zal er, behalve de bekende hoogwaardige programmering, een meer samenhangende festivalbeleving zijn, zoals andere festivals dat ook uitstralen, waarmee het eerdere gevoel van versnippering over de afzonderlijke locaties wordt tegengegaan. Clustering van activiteiten levert laagdrempeliger en herkenbaarder bezoekmogelijkheden voor deelnemers, toeschouwers en juryleden op. Al met al is in het plan goed lering uit eerdere ervaringen getrokken. Voor wat betreft nieuw publiek wordt er duidelijk gekozen voor verjonging, met als doel populaire trends in de blaasmuziek in te zetten om meer en een nieuwe generatie mensen te betrekken. Op het grote festival zal in dit kader in samenwerking met het toonaangevende Oostenrijkse festival Woodstock der Blasmusik een wedstrijdonderdeel genaamd *Copa Kapella* (voor bands met een hoge entertainmentwaarde) worden toegevoegd, op de gemakkelijk toegankelijke en uitnodigende locatie Markt in Kerkrade. Hierdoor, en door de genoemde verdere festivalisering die ook op jonger/breder publieksbereik zijn uitwerking moet hebben, zal de geest van het festival *Blow!* ook worden opgenomen in het grote WMC. In de tussenliggende jaren houdt *Blow!* juist deze ambitie warm in een (Eu)regio waar de binding met het genre blaasmuziek en het leggen van crossovers vanzelfsprekend moet zijn. Deze keuze is positief te noemen. In de vorige periodes werden in de tussenliggende jaren enkele activiteiten gepland die niet (meer) afdoende relevant waren in relatie tot nieuw publieksbereik.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Inzake cultuureducatie wordt samen met de muziekschool Kerkrade voor basisonderwijs rondom het festival in 2021 een WMC-activiteit toegevoegd. Er worden met name achterstandswijken beoogd, maar het is nog niet verder uitgewerkt, zeker niet voor de jaren

daarna. Talentontwikkeling is een belangrijke factor tijdens het WMC Kerkrade. Er zijn workshops en masterclasses van onder andere een artist-in-residence, een dirigentenwedstijd en -cursus, een uitwisselingsweek genaamd *Youth Camp* in Rolduc voor jonge leden van mars- en showbands en er worden compositie-opdrachten gegenereerd. Er ontbreekt een programma gericht op de jaren 2022-2024.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

In 2021 wordt met de philharmonie zuidnederland een grote opening verzorgd. Voorts is er sprake van diverse partnerschappen met culturele instellingen uit de regio en uit het buitenland, maar deze worden slechts beperkt nader geconcretiseerd waardoor de duurzaamheid van de samenwerkingen niet afdoende in beeld komt. Dat geldt ook voor de diverse genoemde podia waarmee men WMC-concerten in de (grens)regio wil organiseren. Ook het feit dat rondom *Blow!* dergelijke leads ontbreken, waardoor er bij definitie een gat van drie jaar ontstaat, leidt tot vragen over de duurzaamheid van de samenwerkingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

De instelling gaat in op de Fair Practice Code, die men waar van toepassing opvolgt, en op diversiteit en inclusie. Dat laatste benoemt WMC Kerkrade ook als één van de uitgangspunten van het WMC. De principes van de Governance Code Cultuur worden, hoewel summier, omschreven. Het niet bestaan van een bestuursreglement en in plaats daarvan (alleen) een “uitgebreide omschrijving van de organisatie als collectief, waarin tevens taken en bevoegdheden zijn vastgelegd” is niet overtuigend beargumenteerd. Er is sprake van een bestuursmodel waarbij er geen directeur meer is, maar een managementteam. Het is uit de aanvraag niet geheel duidelijk hoe het dagelijks beslissingsmandaat geregeld is, maar het ligt vanwege de structuur voor de hand dat het bestuur nauw betrokken is. Aangezien echter alleen de uitvoerende organisatie verjongd is, kan dat een rem op de vernieuwingsambitie van het geheel opleveren. Men geeft in het bedrijfsplan aan: “De organisatie bestaat uit een bestuur, bijgestaan door een professioneel team”. In de rest van het plan blijkt toch vooral inzet van het team. De verhouding geeft te denken. Wellicht was een Raad van Toezicht-model beter passend geweest. De vaste personele bezetting van het festival bedraagt 3,1 fte, die rondom het vierjaarlijks WMC aanzienlijk wordt opgeplust met inhuur en een grote schare vrijwilligers. Externe expertise wordt onder andere voor de onderwerpen educatie, taalontwikkeling en hospitality ingevlogen. Gegeven de piek in de regeldruk is dat verstandig, als men de uitbestede verantwoordelijkheden maar kan opvolgen en bijsturen én de kennis ook intern borgt. De nieuwe hospitality is immers een essentiële pijler voor de vernieuwing van het festival. De professionalisering van de organisatie, waarmee de instelling hogere subsidies rechtvaardigt, zit vooral in verloning en inhuur. PR en marketing zijn relatief bescheiden. Ten aanzien van sponsoring wil men tot nieuwe planvorming overgaan, aangezien sponsorovereenkomsten de afgelopen jaren zijn achtergebleven. Juist dit is een bestuursverantwoordelijkheid die inderdaad niet moet achterblijven. Gaat het mes van verjonging en vernieuwing (popularisering en festivalisering) aan meerdere kanten snijden? Inzake *Blow!* is het duidelijk dat dit tussentijds festival zijn uitstraling op het ‘grote’ WMC gaat hebben. Andersom is de verbinding nog mager, zoals het ontbreken van een voortzetting van talentontwikkeling of educatie. Feitelijk hadden beide deelprojecten door onafhankelijke organisaties georganiseerd kunnen worden (waarbij

Blow! goedkoper zou zijn uitgevallen, omdat het niet in de tussenjaren de bureauorganisatie mee overeind moet houden). Anderszins wordt de golfbeweging in inzet, output en inkomsten (één jaar veel, drie jaar weinig) wat afgezwakt, wat een in de tussenjaren actievere organisatie zal opleveren en dat is wenselijk. Al met al is de bedrijfsvoering positief te noemen, maar wel met meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 4 punten

Bij WMC Kerkrade wordt het vakmanschap van de organisatie en uitvoerenden door de Cultuurtank gewaardeerd en als bijzonder beschouwd. Binnen haar grenzen zoekt de organisatie vernieuwing op. Er is daarmee sprake van artistieke relevantie. (1 punt)

Er is sprake van samenwerking met organisaties buiten de cultuursector, namelijk uit het toerisme. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod in Limburg buiten de eigen vestigingsregio. Venlo en Weert worden benoemd, maar vooral als mogelijkheid. (0 punten)

Er is sprake van een programma in de Euregio. Er worden concerten over de grens geprogrammeerd. (1 punt)

Er is sprake van Limburgse identiteit. De typisch Limburgse traditie van de blaasmuziek wordt extra gepromoot en doorontwikkeld, met name in de 'tussenjaren' (*Blow!*). (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling geeft een korte toelichting op de WMC-Academy inzake talentontwikkeling en educatieve activiteiten rondom BLOW!, evenals een specificatie voor de latere jaren van de periode. Hoewel zeker gewaardeerd is er volgens de Cultuurtank geen sprake van een bijzondere bijdrage die twee punten rechtvaardigt.

Daarnaast geeft de instelling een aanvullende toelichting op governance en het kostenonderscheid van de diverse jaargangen in relatie tot de organisatiestructuur. De Cultuurtank heeft geconcludeerd dat hiermee de kritiekpunten niet worden weerlegd.

De puntenscore blijft hierdoor ongewijzigd.

D.36. Stichting Zomerparkfeest

Zomerparkfeest is een gratis toegankelijk, vierdaags cultureel festival in het Julianapark in Venlo dat volledig georganiseerd wordt door vrijwilligers. Behalve muziek worden ook andere culturele disciplines geprogrammeerd. Er is veel aandacht voor talent en de vrijwilligers. De komende vier-jarenperiode wil de instelling op zoek naar nieuw publiek dat kwaliteit hoog in het vaandel heeft, dus méér dan zij die vooral komen voor de hoofd-act of voor de “Venlose gezelligheid”. In de aanvraag wordt een concrete uitwerking van deze strategie gemist. We constateren weinig echte verdieping in de inhoud van het festival of werkwijze ten opzichte van de afgelopen vier jaar. Op de pre's laat de instelling punten liggen.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

De komende vier-jarenperiode wil de instelling op zoek naar nieuw publiek dat kwaliteit én een totale festivalbeleving wil vinden, dus méér dan zij die vooral voor de hoofdact of voor de “Venlose gezelligheid” langskomen. Er wordt niet ingegaan op de vraag of zij die zoeken naar artistieke kwaliteit en zij die zoeken naar een totale festivalbeleving tot dezelfde nieuwe groep behoren, wat op het eerste gezicht namelijk niet per se logisch is. Men ziet het aantrekken van dit publiek vooral als een communicatie-aangelegenheid en geeft met de slogan ‘verwacht niks’ aan dat tradities in de beleving van het festival geen gegeven zijn. Een andere programmering omschrijft Zomerparkfeest niet in dit kader. Het onderwerp had verder uitgewerkt kunnen worden. Wel wordt aangegeven waarom een getalsmatige uitbreiding van bezoekers geen doel op zich is; het festival zit qua organisatie, oppervlakte en veiligheid aan zijn grenzen. De instelling omschrijft beter waarom bestaand publiek blijft terugkomen. Er wordt verrassend toptalent en jong talent geprogrammeerd, er zijn interessante crossovers in samenwerking met andere instellingen, men houdt goed contact met nieuwe ontwikkelingen op festivalgebied en social media en houdt zo een basis onder jeugdige bezoekers.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Er is geen sprake van cultuureducatie in de zin van de regeling. In aansluiting op en doorontwikkeling van vorige jaargangen wordt er degelijk ingezet op talentontwikkeling. Intrinsiek hecht het festival belang aan programmering van talenten in plaats van gevestigde namen, wat behalve door de eigen programmacommissie ook door Grenswerk Venlo wordt ingevuld. Daarnaast wordt er een budget voor jong, vaak regionaal talent ter beschikking gesteld om hun festivaloptreden bijzonder te maken en is er onder andere in samenwerking met VIA ZUID productieondersteuning voor eigen festivalproducties. In de doordachte keten van popmuziekontwikkeling in de stad neemt Zomerparkfeest een centrale rol. Daarnaast wordt voor Kunstbende Limburg en de Popronde plek gemaakt, en is er een verkennend samenwerkingstraject met ArtEZ Vooropleiding Dans Venlo. De instelling plaatst ook haar vrijwilligersbeleid in het kader van talentontwikkeling, wat een bijzondere bijdrage levert aan talentontwikkeling in zakelijk en productioneel opzicht.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Uit het verleden bestaat een ruime samenwerking met culturele instellingen, met name uit Venlo, die elkaar versterken. Hoewel de voorbeelden van hoe samenwerking wordt ingevuld

deels over de afgelopen periode gaan en voor 2021-2024 nog niet altijd concreet zijn, ligt het in de verwachting dat de samenwerkingen worden voortgezet en duurzaam zijn. Voorbeelden hiervan zijn de samenwerkingen met Grenswerk Venlo, de Maaspoort, Limburgs Museum, Museum van Bommel van Dam, Limburg Festival en Continium Discovery Center.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

De principes uit de Governance Code Cultuur (van 2014) worden goed uitgelegd en in het algemeen legt de aanvraag er rekenschap van af dat men zeer bewust bezig is met het toepassen ervan. De indruk overheerst dat de organisatie zeer stevig staat. Aangezien echter de druk op de capaciteit van de organisatie groot is, is het wel belangrijk alle aspecten goed te blijven monitoren 'van afstand'. Uit de aanvraag blijkt dat de werkwijze en doelstellingen van de organisatie als zodanig vooral in stand worden gehouden. Het succes van de afgelopen jaren, waarbij tijdens een warme editie 2019 meer dan 100.000 bezoekers werden getrokken en de grenzen van terrein, organisatiekracht en veiligheid zijn gevonden, lijkt als een natuurlijke rem te hebben gewerkt. Op zich is dit begrijpelijk, maar succes uit het verleden is geen garantie voor blijvende belangstelling en inkomsten. Het bereiken van het beoogde nieuwe, op kwaliteit gerichte publiek kan een kansrijk plan-B vormen, maar dan moet daar echt op worden ingezet. Bedrijfsmatig een goede en eigentijdse keuze is de nadruk op duurzaamheid. Men rekent oprecht op de voordelen van verduurzaming en wil een voorbeeld voor het omliggende festivallandschap en de cultureel-maatschappelijke sector in Venlo zijn. Ook duurzame vrijwillige inzet staat op de plek die het verdient. Ten aanzien van vrijwilligersbeleid moet een groot compliment gemaakt worden: het festival wordt niet alleen volledig op vrijwillige basis gerund, maar de grote schare vrijwilligers wordt zeer positief benaderd, en in het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers richt men zich bijvoorbeeld op 70-plussers, anderstaligen, vluchtelingen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo wordt de poule nadrukkelijk verbreed en de maatschappelijke rol (inclusie) onderstreept. Anderszins is het voor een vrijwillig festival, dat in omvang of headliners niet voornemens is te groeien en waarvan de begroting slechts enkele procenten stijgt tussen 2018 en 2021, niet overtuigend toegelicht waarom de bijdrage van de Provincie Limburg met 44% moet toenemen. Het is ook niet duidelijk waar het Fonds Podiumkunsten op de begroting staat. De Fair Practice Code wordt door deze vrijwilligersorganisatie uiteraard vooral toegelicht aan de hand van de niet direct op beloningsbeleid gerichte aspecten van de code (echter, artiesten krijgen ook betaald, zij het niet direct door de instelling). Inclusie wordt een aantal keren omarmd. Tot slot merken wij op dat het Zomerparkfeest een festival is waarbij het bestuur -verdeeld over het aantal leden-behoorlijke verantwoordelijkheden draagt en waarbij er veel geld omgaat. Een vraag die bij de Cultuurtank rijst, is of een bestuursmodel nog bij de organisatie past of dat een Raad van Toezicht-model niet een betere juridische structuur zou zijn.

e. Pré's: 1 punt

Het professioneel organiseren van het Zomerparkfeest door alleen vrijwilligers onder begeleiding van een (werk)bestuur en het neerzetten van een brede programmering met voor elk wat wils, getuigen van een gedegen vakmanschap. De organisatie laat op de gebieden van oorspronkelijkheid en vernieuwing ambitie zien en blijft hierin zoeken naar passende vormen. Dit is positief. Uit de aanvraag komen echter geen plannen naar voren die deze ontwikkelingen centraal genoeg stellen om te spreken van bijzondere artistieke relevantie. (0 punt)

Met (de partijen van) Ondernemend Venlo wordt zakelijk samengewerkt op het gebied van duurzaamheid. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punt)

Er is geen sprake van aanbod over de grens. (0 punt)

Er wordt geen uitspraak gedaan over Limburgse identiteit, behalve dat het festival door zijn langdurige aanwezigheid de Venlose en Limburgse identiteit versterkt. Het 'verhaal van hier' blijkt daar niet uit. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Ten aanzien van Publiek en participatie herhaalt de instelling in de komende periode aan vergroting van de totaalbeleving van het festival te willen werken met onder andere verbreding en kwalitatieve verdieping van de programmering en het horeca-aanbod. Het aandachtspunt van de Cultuurtank blijft dat hiermee niet zozeer één of meerdere concrete doelgroepen worden beoogd (ook niet in de communicatie), waardoor het niet doelgericht overkomt en er in de beoordeling geen sprake kan zijn van overtuigend binden van een nieuwe doelgroep of participatie-strategie.

Vervolgens gaat de instelling in Limburgse identiteit middels een aantal argumenten, zoals dat er komende jaren in navolging van afgelopen jaren werk wordt gemaakt van in dialect uitgevoerde odes aan muzikanten. Deze ambitie stond echter in de oorspronkelijke aanvraag niet benoemd. De programmering van regionaal talent als zodanig is geen afdoende argument, wat ook geldt voor de langdurige lokale aanwezigheid en het vrijwillige karakter van het 'samen doen'. Dit laatste wordt gewaardeerd wat ook blijkt uit de beoordeling van talentontwikkeling en bedrijfsvoering, maar is te impliciet om het als vertellen van Limburgse verhalen te beschouwen.

Ten slotte geeft Zomerparkfeest een toelichting op de bedrijfsvoering in relatie tot de begroting in de afgelopen jaren en het aangevraagde bedrag voor de periode 2021-2024. Dit geeft geen aanleiding de puntenscore voor Gezonde bedrijfsvoering van 3 naar de maximale 4 punten te verhogen.

De puntenscore wordt niet gewijzigd.

E. AANVRAGEN VOOR SUBINFRASTRUCTUUR

E.1. Stichting Cultura Mosae

Stichting Cultura Mosae organiseert vanaf 2021 het Frontenfestival in de omgeving van het Frontenpark in Maastricht. Het festival is de opvolger van Het Parcours en Festival Bruis, die al samenwerkten. In navolging van beide festivals vindt het plaats aan het begin van het culturele seizoen. Het Frontenfestival is gratis toegankelijk en naast een centrale rol voor popmuziek wordt in samenwerking met diverse (culturele) instellingen uit Maastricht multidisciplinair geprogrammeerd. Hoewel een dergelijk festival zeker potentie kan hebben, leveren zowel de onderdelen 'publiek en participatie' als 'gezonde bedrijfsvoering' nog te veel vragen op.

Totaal score: 5 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Ondanks dat het Frontenfestival in 2021 nieuw is, borduurt het voort op de ervaringen van Festival Bruis en Het Parcours. Men wil in 2021 25.000 bezoekers trekken. De instelling geeft zelf aan dat behoud van de huidige bezoekers en het bereiken van nieuwe aanwas één van haar belangrijkste opdrachten is. Er wordt echter nauwelijks ingegaan op een beschrijving van het huidige publiek (qua profiel, omvang en samenstelling), waardoor een lijn, strategie of afwegingen voor die vergelijking moeilijk zijn af te leiden. De term participatie komt veelvuldig in de aanvraag terug. Echter, het wordt nergens concreet gemaakt hoe publiek dat niet snel in aanraking komt, concreet betrokken zal gaan worden.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 0 punten

Inzake talentontwikkeling is sprake van het bieden van een podium aan talenten (presentatiemogelijkheid), onder andere als uitvloeisel van externe talentontwikkelingstrajecten. Hiertoe wordt samenwerking gezocht met diverse culturele instellingen en de amateursector. Het sec bieden van een podium aan jong talent is echter geen talentontwikkeling zoals bedoeld in de regeling. Wel staat er samenwerking met Kumulus benoemd evenals een niet nader omschreven educatieve omkadering van het festival. Dit is allemaal niet uitgewerkt.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Talrijke voornamelijk Maastrichtse culturele instellingen geven hun medewerking aan of werken samen in het festival. Op die manier wil men ook via het festival de samenwerking en relatie tussen de instellingen verbeteren. Het lijkt vooral om het geven en krijgen van een podium te gaan, maar de instellingen zijn ook vertegenwoordigd in de diverse commissies, om krachten te bundelen en programmering te versterken; er wordt tevens speciale content voor het festival gemaakt. De rollen van individuele instellingen worden daarbij niet uitgelicht; er kan nog niet van duurzame en consistente samenwerking gesproken worden (zie ook onder bedrijfsvoering).

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punten

Cultura Mosae geeft aan dat de culturele instellingen van Maastricht, waar zij mee samenwerkt, de Governance Code Cultuur onderschrijven en er binnen hun eigen organisaties naar handelen (zonder verdere toelichting overigens). Dat is prettig, maar niet direct van belang. De

bestuurlijke en financiële verantwoordelijkheid is in handen van Cultura Mosae zelf die het festival mede met eigen formatie organiseert. De toelichting op de principes van de Governance Code Cultuur dient dan ook op die organisatie betrekking te hebben. Nu wordt alleen aangegeven dat vaste en tijdelijke medewerkers een arbeidscontract krijgen en dat vrijwilligers en amateurs correct betaald krijgen en beschermd worden. De instelling is van plan, met het vooruitzicht dat het festival de komende vijf jaar zal groeien, te zijner tijd over te stappen op een Raad van Toezicht-model. Vooralsnog is er sprake van een bestuursmodel, wat volgens de instelling nog voldoet omdat de samenwerkende culturele instellingen de Governance Code Cultuur onderschrijven. Ten eerste is die redenatie moeilijk te volgen. Ten tweede is algemeen bekend dat Cultura Mosae ook andere evenementen in de stad organiseert. Kennelijk is dus het model van governance van Cultura Mosae afhankelijk van het Frontenfestival. Of bedoelt men een andere stichting? Er is sprake van de Stichting UIT waarin de deelnemende cultuurinstellingen verenigd zijn. Cultura Mosae is “uitvoerende partij voor organisator Stichting UIT”. Wie organiseert het festival nu eigenlijk? Dat is moeilijk te zeggen, want op taakverdelingen en verantwoordelijkheden wordt niet ingegaan. Er staan drie artistiek leiders en een festivalcoördinator benoemd. Het is bekend dat de artistiek leiders ieder (ook) werkzaam zijn bij een van de andere culturele instellingen. Indien zij niet rechtstreeks in dienst zijn van Cultura Mosae, had toegelicht kunnen worden wat de aard van de opdrachten vanuit Cultura Mosae aan hen is. Aangezien er geen artistieke leiding op de begroting staat, verrichten zij de werkzaamheden waarschijnlijk om niet (op persoonlijke titel) óf als onderdeel van hun werk voor de respectievelijke instellingen, en zien die het festival als een gezamenlijk project. Is formeel geborgd dat zij hun enthousiaste inzet aan het festival blijven verlenen? Ook dit is niet beschreven. De instellingen dragen gezamenlijk € 18.000,- bij aan het festival. Er wordt niet op ingegaan of hen anderszins een deel van de gages toekomt. Vijf van hen doen ook een aanvraag in het kader van onderhavige subsidieregeling. De aanvrager dient zich te realiseren dat dergelijke lokale vervlechtingen niet vanzelfsprekend helder, maar wel van belang zijn voor subsidieverstrekkers. Overigens is het opvallend dat de directieleden van de Muziekgieterij zowel een bestuursfunctie (penningmeester) als een uitvoerende functie (artistiek leider) bezetten. Inzake governance behoeft dat toelichting. De organisatie geeft aan de Fair Practice Code te onderschrijven en publiekelijk het belang ervan uit te dragen. Men verzuimt dan weer de aansluiting op principe 2 uit het Collegeprogramma ‘Vernieuwend Verbinden’ toe te lichten inzake open, inclusieve en participatieve samenleving. De verwachte eigen inkomsten zijn navenant en de gevraagde Provinciale subsidiebijdrage in het totaal relatief klein. Het is goed mogelijk dat de grote organisatiekracht en festivalervaring bij de Muziekgieterij en Cultura Mosae een inhoudelijk hoogwaardig en aantrekkelijk breed publieksevenement oplevert. De gepresenteerde begroting in relatie tot de ambities wordt niet nader toegelicht. Inzake bedrijfsvoering zijn in de aanvraag te veel zaken ontoereikend beschreven om aansluiting bij de subsidieregeling te vinden.

e. Pré's: 1 punt

In potentie wordt een interessant festival gepresenteerd, met crossovers tussen verschillende disciplines en veel aandacht voor randprogrammering. Dit zou tot een vernieuwend eindresultaat kunnen leiden. Op de exacte programmering en invulling van het festival wordt niet nader ingegaan. Over zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vakmanschap van het

uiteindelijke eindproduct kan daarom niets gezegd worden. Er is daarmee geen sprake van artistieke relevantie. (0 punten)

Er is sprake van een samenwerking met organisatie buiten de cultuursector, te weten Universiteit Maastricht. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is geen sprake van aanbod over de grens in de Euregio, Nordrhein-Westfalen, Vlaanderen, Noord-Brabant of Gelderland. (0 punten)

Men geeft aan dat het festival toon geeft aan de culturele identiteit van Maastricht, Limburg en de Euregio. Dat is niet afdoende voor een punt en de aanvraag bevat ook niet afdoende impliciete aansluiting bij het element 'verhalen van hier'. Er is geen sprake van Limburgse identiteit. (0 punten)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In de reactie wordt niet gevraagd om een herziening van beoordeling en/of de puntenscore.

E.2. Stichting Cultureel Platform Venlo

Cultureel Platform Venlo ziet zichzelf als een intermediair of netwerkorganisatie binnen het culturele veld. Zij beschikt over aanzienlijke middelen waarmee zij sociaal-artistieke projecten in Venlo kan ondersteunen. De organisatie heeft dan ook vooral de functie van aanjager. Het is jammer dat het reguliere beleidsplan van de organisatie en de informatie over de projecten waar deze aanvraag op is gericht in de aanvraag door elkaar lopen. Samen met het gegeven dat concrete activiteiten die worden genoemd voornamelijk betrekking hebben op 2020 en specifieke informatie over de projecten in 2021 en 2022 grotendeels ontbreekt, maakt dit de beoordeling van de aanvraag lastig. Problematisch is het feit dat de organisatie voor deze tweejarige projectaanvraag een begroting heeft aangeleverd waarin ook de kosten van de reguliere werking van de organisatie zijn opgenomen en het gevraagde subsidiebedrag ook over deze totale kosten is berekend. Een bijdrage in het kader van de Subinfrastructuur betreft nooit meer dan 35% over de subsidiabele projectkosten. Deze laatste liggen vele malen lager dan de kosten van de totale werking van de Cultuurimpuls waardoor de eigen berekening van de subsidie en daarmee de begroting op losse schroeven komen te staan. Naast de onduidelijkheid over de financiële dekking, is de aanvraag op punten slordig of niet uitgewerkt en ontbreekt het aan inhoud en diepgang bij de toelichting over de drie regionale functies. Dit leidt dan ook onder andere tot een nulscore op het onderdeel 'gezonde bedrijfsvoering'. Bij de beoordeling is overigens specifiek gekeken naar de drie regionale functies; Cultuurimpuls Lab, Cultuurimpuls Festival en Cultuurimpuls Impact Hub en zijn de reguliere activiteiten van de organisatie (projectondersteuning) buiten beschouwing gelaten.

Totaal score ambtelijk: 2 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

Cultureel Platform Venlo identificeert in haar aanvraag geen duidelijke publieksdoelgroep die zij beoogt te bereiken met haar activiteiten *Cultuurimpuls Lab*, *Cultuurimpuls Festival* en *Cultuurimpuls Impact Hub*. De activiteiten lijken zich voornamelijk te richten op professionals en makers van projecten die de organisatie ondersteunt, maar het is onduidelijk hoe zij deze deelnemers langdurig aan zich bindt. Er wordt geopperd om deelname aan activiteiten een voorwaarde voor financiering te maken, maar of dit het beoogde effect heeft is maar de vraag. De specifieke publieksdoelgroepen waarover wordt gesproken, worden niet verder geded. Het reguliere programma van Cultureel Platform Venlo sluit aan bij vele groepen in Venlo die niet zo snel in aanraking komen met cultuur. Dit geldt echter niet voor de specifieke activiteiten waarvoor de subsidie wordt aangevraagd.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Cultureel Platform Venlo gaat in het kader van *Cultuurimpuls Lab* makers niet alleen financiële ondersteuning bieden, maar ook coaching op sociaal-artistieke competenties. De coaching wordt op maat gemaakt en vastgelegd in een persoonlijk ontwikkelplan. Dit kan een bijdrage leveren aan de talentontwikkeling van makers die gefinancierd worden door Cultuurimpuls. De activiteiten zijn echter niet uniek van aard. Hoewel binnen het reguliere programma van de organisatie wel sprake is van cultuureducatie, is dat bij de drie regionale projecten niet het geval.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 1 punt

De samenwerkingen die Cultureel Platform Venlo benoemt hebben deels betrekking op haar reguliere activiteiten, vinden niet plaats in 2021 of 2022, zijn eigenlijk samenwerkingen met door Cultureel Platform Venlo ondersteunde projecteigenaren of zijn nog onzeker. Alleen de samenwerking met VIA ZUID die in 2020 voor het eerst resulteert in een concreet project, lijkt ook in 2021 en 2022 voort te duren. Het is echter onduidelijk wat deze samenwerking precies behelst en aangezien een eerste gezamenlijk activiteit nog moet plaatsvinden, is er nog geen sprake van een duurzame en consistente samenwerking.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punt

Cultureel Platform Venlo heeft een tweejarige projectsubsidie aangevraagd voor drie regionale projecten en een uitbreiding van haar team, maar is in haar begroting en bij de berekening van het aan te vragen subsidiebedrag uitgegaan van de totale kosten van haar activiteiten, zowel die voor de drie regionale deelprojecten als haar reguliere activiteiten. Mede gelet op de kosten voor de (extra) in te huren krachten, lijkt het hier zelfs te gaan om een exploitatiebegroting. Dit leidt ertoe dat de organisatie bij de berekening van de provinciale subsidie is uitgegaan van € 650.000,00 projectkosten terwijl de kosten van de drie regionale functies slechts € 150.000,00 bedragen. Als gevolg hiervan is het maximaal te subsidiëren bedrag € 52.5000,00 terwijl er in de begroting wordt uitgegaan van € 160.0000,00. Hiermee is de dekking meteen in het geding. Tevens is de toelichting op de Governance Code Cultuur zeer summier. Gelet op de bijzondere doelstelling van de stichting en de aparte organisatiestructuur waarbij het bestuur bestaat uit de directeuren van een zestal instellingen en deze instellingen ook betrokken zijn bij een deel van ondersteunde projecten, is een uitgebreidere toelichting op deze code noodzakelijk. Cultureel Platform Venlo heeft verzuimd om een adequate begroting aan te leveren en verstrekt op meerdere onderdelen gebrekkige informatie waardoor het onvoldoende duidelijkheid over de gang van zaken weet te scheppen. Op basis van de informatie in deze aanvraag ontstaat dan ook het beeld dat de bedrijfsvoering onder de maat is.

e. Pré's: 0 punten

Het Cultureel Platform Venlo scoort onvoldoende op de geldende criteria om in aanmerking te komen voor een punt voor bijzondere artistieke relevantie. (0 punten)

Het wordt in de aanvraag onvoldoende duidelijk of Cultureel Platform Venlo voor de activiteiten *Cultuurimpuls Lab*, *Cultuurimpuls Festival* en *Cultuurimpuls Impact Hub* samenwerkt met organisaties uit andere sectoren. (0 punten)

De drie projecten vinden alleen plaats in de eigen regio. Er is geen aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is geen cultureel aanbod in de Euregio. (0 punten)

Cultureel Platform Venlo heeft geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Cultureel Platform Venlo geeft aan teleurgesteld te zijn in de geadviseerde verdeling van de middelen en hoopt dat andere initiatieven in Noord- en Midden-Limburg met provinciale steun vooruit kunnen. Zelf trekt de organisatie haar aanvraag terug. Zoals vermeld in de inleiding was spreiding van culturele instellingen in Limburg als zodanig geen beoordelingscriterium binnen de regeling. De Cultuurtank heeft dit dan ook niet in haar beoordeling meegenomen.

E.3. Stichting Destination Unknown

Destination Unknown is een relatief klein initiatief dat met beperkte middelen jaarlijks een residency programma weet te realiseren. Door de keuze voor leegstaande panden die gesloopt of gerenoveerd gaan worden, bevindt Destination Unknown zich meestal in woonwijken waar bewoners niet snel in aanraking komen met cultuur. Hier springt de organisatie bewust op in met haar keuze voor deelnemers en haar programmering. De organisatie heeft een bescheiden aanvraag gedaan die haar in staat stelt verder te professionaliseren en het project verzekerd wordt van een stabielere toekomst.

Totaal score: 12 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Destination Unknown kent een bestaande (publieks)doelgroep die bestaat uit kunstprofessionals die aan de instelling verbonden zijn of verbonden raken door de deelnemende kunstenaars, omdat zij eerdere edities hebben bezocht of via betrokken professionals worden meegenomen. Deze groep weet de organisatie aan zich gebonden te houden door scherpe inhoudelijke keuzes en gerichte communicatie via onder andere social media en nieuwsbrieven. Naast het behouden van haar huidig publiek zet Destination Unknown ook overtuigend in op de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Door haar programma te ontwikkelen en te tonen in leegstaande panden die zich vaak in achterstandswijken bevinden en zich te richten op het betrekken van directe omwonenden, wordt een steeds wisselende publieksgroep bereikt die vaak geen affiniteit heeft met kunst en ook vaak niet de financiële middelen heeft om cultuur te bezoeken. In het selecteren van haar deelnemers is er bij de organisatie aandacht voor kunstenaars die extra aandacht of interesse hebben voor de sociale interactie en participatie met de lokale bewoners.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Destination Unknown biedt jonge, afgestudeerde kunstenaars, die nog niet de weg naar gevestigde instellingen hebben gevonden, een residentie om in wisselende, leegstaande panden artistieke projecten te realiseren. Jaarlijks wordt er een call gedaan waaruit de deelnemers op basis van portfolio en motivatie worden geselecteerd. Deelnemers worden uitgedaagd om in het leegstaande pand, site-specifiek werk te ontwikkelen en worden daarbij begeleid door de organisatie en een poule van kunstprofessionals die de instelling om zich heeft verzameld. De instelling levert daarmee een bijdrage aan talentontwikkeling, maar de activiteiten zijn niet uniek van aard. Destination Unknown heeft op dit moment nog niet de capaciteit en middelen om educatieve activiteiten te organiseren, maar wil dit in de komende periode wel gaan doen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Destination Unknown heeft de afgelopen jaren samengewerkt met Rosa Vrij van Video Power, Esther van Rosmalen van Witte Rook Breda en Joep Vossebeld (Odapark, B32) en blijft dit ook de komende jaren doen. Samen met deze en andere partners geeft Destination Unknown vorm aan de ateliergesprekken met de deelnemende kunstenaars. Door gebruik te maken van de expertise en ervaring van deze partners weet Destination Unknown goede begeleiding voor haar deelnemers te garanderen en creëert zij een groeiend netwerk waar de deelnemers van

profiteren. Naast de ateliergesprekken wordt ook samengewerkt met deze partners aan verschillende onderdelen van de randprogrammering zoals een lezing en een filmavond. Met Odapark wordt daarnaast in coproductie een groepstentoonstelling ontwikkeld waarbij deelnemers van eerdere edities van Destination Unknown centraal staan. Er is dan ook sprake van duurzame en consistente samenwerking met meerdere partners.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

Destination Unknown geeft in haar aanvraag aan welke stappen zij het komende jaar gaat zetten om de organisatie te professionaliseren met de principes van de Governance Code Cultuur in achtneming. Bij de nieuw aan te trekken bestuurders heeft de organisatie oog voor diversiteit, maar ook voor specifieke competenties die de organisatie kunnen versterken. Met behulp van een bescheiden, structurele subsidie kan de organisatie een eerlijker honorarium voor haar deelnemers gaan betalen en kan ook de inzet van de artistiek en zakelijk leider beloond gaan worden. De organisatie heeft haar sterke en zwakke punten duidelijk op het netvlies en heeft duidelijk voor ogen hoe zij haar organisatie op gezonde wijze kan verstevigen. Zo heeft onder andere het verbreden van de financieringsmix door middel van het aantrekken van sponsors en het opzetten van een 'vrienden van'-structuur de aandacht. Destination Unknown onderschrijft het belang van een inclusieve, open en participatieve samenleving en streeft dit ook na bij de selectie van kunstenaars en het benaderen van publiek. De bedrijfsvoering van Destination Unknown past bij de grootte en de aard van de instelling. Het gebrek aan reserves maakt de organisatie kwetsbaar, maar met de beoogde veranderingen lijkt er een behoorlijke basis voor de verdere ontwikkeling van het project gelegd te worden.

e. Pré's: 3 punten

De manier waarop Destination Unknown eigenzinnige kunstenaars koppelt aan specifieke plekken - in een gebied waar de culturele infrastructuur vaak minimaal is - en ze uitdaagt tot het reageren op actuele thema's (leegstand, hergebruik, periferie) getuigt van zowel vernieuwing als oorspronkelijkheid. In combinatie met het vakmanschap van talentvolle deelnemers geeft de organisatie blijk van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

Voor het realiseren van haar aanbod is Destination Unknown afhankelijk van samenwerking met partners als woningbouwverenigingen of aannemers die leegstaande panden in bezit of beheer hebben. Voor de editie 2021 – 2022 zijn de panden nog niet bekend (definitieve keuze is vaak afhankelijk van planning renovatie- of sloopwerkzaamheden), maar er vinden gesprekken plaats met onder meer Stichting Limburgs Landschap die ook veel leegstaande panden bezit. (1 punt)

Met de groepstentoonstelling in Odapark weet Destination Unknown een deel van haar aanbod te tonen buiten de eigen vestigingsregio, namelijk in Noord-Limburg. (1 punt)

Hoewel samenwerking met partners in de Euregio beoogd wordt, is er nog geen sprake van concreet aanbod. (0 punt)

De organisatie heeft geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (0 punt)

E.4. Stichting Ensemble '88

Ensemble88, ensemble voor hedendaagse muziek, breekt een lans voor nieuwe muziek en geeft concerten en verstrekt geregeld compositieopdrachten om (vaak jonge) componisten aan te zetten om een nieuwe stap in hun ontwikkeling te zetten. Op het vlak van 'publiek en participatie' scoort de aanvraag onvoldoende. Hierbij wordt geconcludeerd dat Ensemble88 in onvoldoende mate inspanningen levert en vooropstelt om het huidige publiek aan de instelling te binden en in onvoldoende mate onderbouwt dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden en/of dat zij zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Ook voor wat betreft talentontwikkeling, educatie en samenwerking getuigt de aanvraag van een gebrek aan initiatief en veerkracht. Inzake bedrijfsvoering tot slot kan worden geconcludeerd dat Ensemble88 met name op het vlak van financiering, eigen programmering en publieksbereik bijzonder kwetsbaar is.

Algemeen kan worden geconcludeerd dat de aanvraag op verschillende punten onvolledig is en overtuigingskracht mist.

Totaal score: 8 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

Ensemble88 heeft een klein, maar trouw publiek; veelal oudere, hoger opgeleide mensen met een brede culturele belangstelling. Ensemble88 bindt dit publiek door middel van het aanbieden van (gratis) vriendenconcerten, hen "over te halen" lid te worden van de Stichting Vrienden van Ensemble88 en door middel van een nieuwsbrief. Deze inzet van Ensemble88 inzake het (verder) binden van haar publiek is al meerdere jaren ongewijzigd. Tot slot wordt er de komende jaren meer ingezet op sociale media. Bovenstaande instrumenten alsook het ontbreken van nieuwe middelen om het publiek aan het ensemble te binden, nopen tot realiteitszin inzake de te verwachten impact van het eventuele gebruik van sociale media ten behoeve van een grotere zichtbaarheid. De Cultuurtank heeft in het laatste monitoringsgesprek ondernemerschap en zichtbaarheid als de twee grootste uitdagingen benoemd voor het gezelschap. De PR en marketing van het ensemble zijn, ondanks het feit dat de agenda op de website geactualiseerd is tot maart 2020, nog steeds ondermaats. Het ensemble onderkent dit probleem, stelt dat het ensemble door het wegvallen van structurele subsidie van de Provincie Limburg genoodzaakt werd een soort overlevingsstrategie te hanteren voor 2019-2020 en streeft de komende twee jaar naar een professionalisering op het gebied van PR en marketing. Zowel het communicatieplan als het budget gereserveerd voor een PR-medewerker zijn ontoereikend om de zichtbaarheid van het ensemble aanzienlijk te versterken. Inzake het bereiken van een nieuwe doelgroep stelt Ensemble88 dat door middel van de professionalisering op het gebied van PR en marketing meer aansluiting gevonden zal worden bij een jonger publiek. De ambitie om een jonger publiek aan te trekken en te binden worden los van de beoogde professionalisering van marketing en PR niet geconcretiseerd in de aanvraag. Verder wordt het bereiken van nieuwe publieksgroepen gekoppeld aan de deelname aan (multidisciplinaire) festivals en overige samenwerkingsverbanden (zoals met CoMAMaastricht en Lumière Maastricht). Hierdoor is Ensemble88 afhankelijk van festivals en samenwerkingsverbanden voor het bereiken van nieuwe publieksgroepen. Ook wordt in de aanvraag nagelaten aan te geven hoe nieuwe publieksgroepen aan de instelling worden gebonden.

Concluderend kan men stellen dat Ensemble88 in onvoldoende mate inspanningen levert en vooropstelt om het huidige publiek aan de instellingen te binden en in de aanvraag in onvoldoende mate onderbouwt dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden en/of dat zij zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

De beoogde activiteiten op vlak van talentontwikkeling vormen een verderzetting van de inzet en bijhorende samenwerkingsverbanden van de voorbije jaren. Dankzij de samenwerking met de conservatoria van Maastricht en Luik krijgen compositiestudenten de kans om nieuwe werken te schrijven die door Ensemble88 opgenomen worden in het programma. De studenten worden betrokken bij de instudeerfase van de werken en kunnen daarbij hun ideeën toetsen aan de uitvoering en krijgen tevens feedback van de uitvoerende musici. Verder ontwikkelt Ensemble88 in 2021, in het kader van de viering van het 10-jarig bestaan van CoMAMaastricht, een activiteit gericht op jonge componisten, wellicht in de vorm van een componistenwedstrijd. Tot slot wordt de samenwerking met Intro in Situ verder gezet, de vorm van deze samenwerking wordt verder niet geduid in de aanvraag. Op het vlak van educatie ontbreekt het Ensemble88 vooralsnog aan de nodige expertise. Ensemble88 wenst hier de komende jaren (2021-2022 en 2023-2024) stapsgewijs meer aandacht aan te besteden.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Ensemble88 heeft de afgelopen jaren met verschillende partijen samengewerkt en beoogt dit ook de komende periode verder te zetten. Voor een culturele instelling binnen een niche markt van een beperkte omvang kan gezegd worden dat ze zich inspannt om samen te werken. Op basis van het activiteitenplan 2021-2022 kan worden afgeleid dat de samenwerking met CoMAMaastricht en de festivals Musica Sacra, Cultura Nova en Festival Vocallis verder worden doorgezet. Met CoMAMaastricht heeft Ensemble88 reeds in 2013, 2016 en 2018 samengewerkt ten behoeve van een gezamenlijk cultureel aanbod. Voor wat betreft de festivals wordt in de aanvraag aangegeven dat de betreffende thema's nog niet bekend zijn en dat Ensemble88 in haar programmering aansluiting zal zoeken bij de gekozen thematiek. Bijgevolg kan hier slechts in beperkte mate sprake zijn van inhoudelijke samenwerking met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

In de aanvraag gaat Ensemble88 uitgebreid in op de toepassing van de Governance Code Cultuur. Inzake toepassing van de Fair Practice Code streeft Ensemble88 voor de periode 2021-2022 marktconforme vergoedingen na en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Ensemble88 hanteert een bestuursmodel. Gelet op de omvang van de organisatie en het ontbreken van eigen personeel worden in sommige gevallen uitvoerende taken door bestuursleden verricht. Ensemble88 streeft een sluitende begroting per activiteit na. Als gevolg van het feit dat Ensemble88 in een niche van de markt opereert zijn inkomsten bij het geven van concerten zeer beperkt en verkiest Ensemble88 het ontvangen van een uitkoopsom. De inkomsten uit kaartverkoop en uitkoopsommen bedragen net geen 18% van de baten in 2021-2022. De sterke afhankelijkheid van subsidies en bijdragen

van fondsen maakt Ensemble88 kwetsbaar. Verder omvat het programma 2021-2022 een deelname aan de festivals (Musica Sacra, Cultura Nova en Festival Vocallis), een nieuwjaarsconcert en een samenwerking met CoMAMaastricht en Lumière Maastricht. De eigen activiteiten zijn te beperkt om Ensemble88 voldoende slagkracht te bieden om de organisatie toekomstbestendig te maken. Verder dient voor de beoogde herhalingen van de voorstellingen in het merendeel van de gevallen nog een locatie te worden gevonden en dient de samenwerking met ECI Cultuurfabriek in Roermond en Lumière Maastricht nog definitief te worden vastgelegd. Zowel het activiteitenplan van Ensemble 88 als haar publieksbereik bij "eigen producties" maakt Ensemble88 bijzonder kwetsbaar.

e. Pré's: 2 punten

Ensemble88 programmeert op een bijzondere manier de klassieke moderne muziek waarbij het vakmanschap van musici een hoge waardering krijgt. Door regelmatig met hedendaagse componisten samen te werken zijn de programma's vernieuwend en hebben voor haar publiek een grote zeggingskracht. (1 punt)

De instelling werkt voor het inhoudelijk en/of zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod niet samen met een organisatie uit een andere sector, niet zijnde cultuur. (0 punten)

Ensemble88 streeft ernaar om eveneens voorstellingen in Noord- en Midden-Limburg te doen. Hiertoe zijn gesprekken lopende met ECI Cultuurfabriek in Roermond. Op basis van de aanvraag kan niet worden afgeleid dit effectief zal gebeuren. (0 punten)

Ensemble88 spreekt de wens uit om op verschillende locaties in de Euregio en de Provincie Brabant een concert te verzorgen. Voor wat betreft de Euregio kan Ensemble88 verder bouwen op de samenwerking met verschillende Euregionale partners in de afgelopen jaren. Ook staat in 2021 een optreden in Den Bosch op het programma. (1 punt)

Er zijn oriënterende gesprekken gestart over de realisatie van een opera gebaseerd op Limburgse verhalen. Het is onvoldoende duidelijk of dit effectief zal gebeuren. Er wordt daartoe geen punt toegekend voor Limburgse identiteit. (0 punten).

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Ensemble88 geeft in een reactie aan dat de motivering van het advies op een aantal punten berust op een onvolledige voorstelling van de aangeleverde plannen of een weging van de feiten die de aanvrager niet kan 'invoelen'.

Inzake Publiek & Participatie stelt de aanvrager dat o.m. het communicatieplan, de samenwerking met gemotiveerde amateurs en de ambitie om ook in Roermond of op andere podia in binnen- en buitenland te programmeren onvoldoende in de beoordeling is betrokken.

Echter, deze punten zijn wel degelijk verwerkt in de beoordeling van de aanvraag. De ambitie om in Roermond of op andere podia in binnen- en buitenland te programmeren is jammer genoeg ontoereikend om mee te worden genomen in de beoordeling van de aanvraag voor de periode 2021-2022. Ook andere instellingen hebben ambities op korte en lange termijn. De ambitie van Ensemble88 is in het licht van deze beoordeling voor de periode 2021-2022 als onvoldoende concreet en onderbouwd beschouwd.

Ook de overige punten in de reactie van Ensemble88 leiden niet tot een herziening van de score aangezien in de aanvraag in onvoldoende mate wordt aangetoond op welke wijze de instelling zal trachten een nieuwe doelgroep in twee jaar aan zich te binden en/of zich in te zetten voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

Inzake Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling stelt de aanvrager dat de Cultuurtank te weinig oog heeft voor de unieke plaats in de opleiding van compositiestudenten die Ensemble88 inneemt. Ook gaat het rapport, zo stelt de aanvrager, voorbij aan de samenwerking met de amateurmusici van CoMAMaastricht.

De Cultuurtank is zich bewust van het belang van de bijdrage van Ensemble88 aan de opleiding van compositiestudenten in Maastricht en Luik maar stelt dat deze bijdrage an sich ontoereikend is voor een verhoging van de score.

Inzake inhoudelijk samenwerking stelt de aanvrager dat, bij deelname aan festivals die zelf een thema kiezen, wordt gezocht naar overeenkomsten en aanknopingspunten om in gezamenlijkheid tot een aansprekend aanbod te komen. Dankzij deze samenwerking wordt een prikkel gegeven om tot een interessante en mogelijk verrassende invalshoek te komen in de programmering. Met de twee andere samenwerkingspartners CoMAMaastricht en Lumière Cinema tot slot worden in volledige artistieke vrijheid ideeën uitgewerkt en een programma vastgesteld.

Deze reactie van de aanvrager leidt niet tot een herziening van de score. De samenwerking met festivals leidt niet tot een concreet gezamenlijk cultureel aanbod zoals bedoeld in de regeling. Met uitzondering van CoMAMaastricht is er geen sprake van een duurzame en consistente samenwerking met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod.

Inzake de pré's tot slot verwijst de aanvrager naar de bepaling in het rapport dat op basis van de aanvraag niet kan worden afgeleid dat programmering in Roermond effectief zal gebeuren. De aanvrager benadrukt dat voor de periode 2021-2022 nog niets definitief vastligt. Aangezien het toekennen van een extra punt voor het aanbieden van cultureel aanbod buiten de regio staat of valt met het al dan niet plaatsvinden van de activiteit in Roermond hebben wij op basis van de mate van concreetheid en onderbouwing in de aanvraag beslist om voor deze pre geen punt toe te kennen. De argumentatie van de aanvrager leidt niet tot een herziening van de score.

E.5. Stichting Het Verbond

Collectief van kunstenaars “Het Verbond” maakt de verbinding tussen amateurkunstenaars en de professionele kunstensector door middel van innovatieve, inclusieve en interdisciplinaire producties, in eigen beheer of in samenwerking met andere organisaties. Op zich verdient een zodanige mix ruimte. Ondanks de beoogde verdere professionalisering en nieuwe ambities onder meer op het vlak van educatie is de aanvraag op verschillende punten onvolledig. De erg lage score op bepaalde onderdelen is gekoppeld aan het feit dat de inhoudelijke invulling van de projecten niet bekend is, waardoor met name de locatie, de samenwerkingsverbanden en specifieke doelgroepen van de publieksactiviteiten niet inzichtelijk worden gemaakt door de aanvrager. Op het vlak van publiek en participatie onderbouwt de aanvraag in onvoldoende mate dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden. Ook de inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur wordt niet geconcretiseerd in het activiteitenplan 2021-2022. Inzake bedrijfsvoering is er flinke verbetering mogelijk en worden meerdere punten van kritiek geformuleerd waaronder een gebrek aan volledigheid en een gebrekkige financieringsmix.

Totaal score: 3 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

Het Verbond richt zich op studenten van de kunstacademies en talentvolle amateurkunstenaars. De doelgroep bij de publieksactiviteiten bevindt zich in de leeftijdscategorie 16-35 jaar en 55+ jaar. Het Verbond streeft ernaar haar publieksbereik uit te breiden en te verbreden, met als focus publiek in de leeftijdscategorie 35-45 jaar, door haar programmering uit te breiden van twee naar vier producties waarvan één project gericht op cultuureducatie en één sociaal-maatschappelijk project gericht op kwetsbare doelgroepen.

De inhoudelijke invulling van deze projecten is vooralsnog niet bekend. Ondanks de beoogde inspanningen op vlak van programmering (locatie-gebonden voorstellingen, educatieprojecten en sociaal-maatschappelijke projecten) en PR/communicatie onderbouwt de aanvrager in onvoldoende mate dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden. Ook de inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur wordt niet geconcretiseerd in het activiteitenplan 2021-2022. Weliswaar hanteert Het Verbond een inclusieve werkmethode en zoekt actief naar sociaal-maatschappelijke partners om te verbinden aan culturele projecten, maar aangezien de thematiek van de projecten in 2021-2022 niet vaststaat kan de aanvrager niet aangeven wie die sociale partners zullen zijn en kan bijgevolg niet worden afgeleid of hierbij sprake is van de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Het Verbond richt zich primair op talentontwikkeling van jonge makers. De begeleiding start bij de uitwerking van een idee tot een concept, waarna de maker tijdens het productieproces tot bij de première wordt ondersteund en begeleid. Na afloop van het project vindt tevens een evaluatie plaats. Het beperkte aanbod op vlak van cultuureducatie wordt de komende periode uitgebreid met projecten gericht op cultuureducatie. Hierbij zal Het Verbond samenwerken met een culturele (erfgoed)organisatie. De inhoudelijke invulling van deze projecten is nog niet bekend.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 1 punt

Het Verbond heeft in het verleden samengewerkt met diverse partners. Het is op basis van de aanvraag niet duidelijk in hoeverre hier sprake is van een gezamenlijk cultureel aanbod dan wel van opdrachtverlening. Verder worden deze samenwerkingen, met uitzondering van de samenwerking met de kunstvakopleidingen van Hogeschool Zuyd, niet benoemd in relatie tot de beoogde activiteiten in de periode 2021-2022. De samenwerking met de kunstvakopleidingen omvat de productionele en artistieke begeleiding van afstuderende kunstenaars bij het produceren van een afstudeervoorstelling.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Het Verbond licht de toepassing van de Governance Code Cultuur toe. Het Verbond verwijst in de aanvraag naar de toepassing van de Fair Practice Code en onderschrijft het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'.

De stichting hanteert een bestuursmodel. Inhoudelijke taken en verantwoordelijkheden van de directie en het bestuur zijn vastgelegd in een bestuursreglement. In 2019 is, naar aanleiding van een huwelijksverbintenis en mogelijke belangenverstrengeling, besloten tot het uittreden van enkele bestuurders. Het nieuwe bestuur zal uiterlijk 6 september 2020 aantreden. Opvallend bij de toelichting van de begroting is het feit dat de artistiek leider, de zakelijk leider en de marketingmedewerker elk acht uur per week werkzaam zijn voor de stichting, maar verklaard hebben in te stemmen met een vergoeding van vier uur per week. Verder is ook de vermelding in de aanvraag opvallend dat er met makers afspraken zijn over de verdeling van inkomsten (uitkoopsommen, recettes, subsidies, giften). Het is verder ook niet duidelijk op welke wijze dit zich verhoudt tot de kostenpost 'honoraria makers' op de begroting. Verder wordt de post opbrengsten niet toegelicht en vertegenwoordigt deze post slechts 11,5% van de totale inkomsten. Het Verbond kiest ervoor om twee van de vier kernactiviteiten gratis toegankelijk te maken en de overige kernactiviteiten tegen een lage toegangsprijs aan te bieden. Als beargumentering voor deze keuze wordt onder meer aangegeven dat zij haar sociaal-maatschappelijke activiteiten zo laagdrempelig mogelijk wenst te houden en dat een deel van de projecten wordt gefinancierd door opleidingen en/of particuliere fondsen. Het Verbond ziet op termijn meer mogelijkheden voor het verwerven van meer eigen inkomsten gekoppeld aan hogere toegangsprijzen, maar op dit ogenblik zou dit de groei van het collectief in de weg staan. Overige opties om meer eigen inkomsten te verwerven worden in de aanvraag niet benoemd. De financieringsmix van Het Verbond is beperkt en er is geen sprake van prijsstrategie, noch van een onderliggend verdienmodel. De aanvrager rechtvaardigt de lage toegangsprijs of het ontbreken van een toegangsprijs bovendien door te stellen dat de stichting hierdoor niet onverwacht voor verrassingen komt te staan indien de publiekstoeloop niet is zoals verwacht. Geconcludeerd kan worden dat er wat betreft de bedrijfsvoering flinke verbetering mogelijk is.

e. Pré's: 0 punt

De innovatieve wijze waarop Het Verbond de verbinding maakt tussen professionals en amateurkunstenaars getuigt van vernieuwing. De vele hiaten in de aanvraag en de wel in de aanvraag gegeven informatie getuigen echter niet van een artistieke relevantie in de zin van zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vakmanschap. (0 punten)

Op basis van de aanvraag en de beoogde activiteiten in de periode 2021-2022 kan niet worden afgeleid dat de instelling samenwerkt met een organisatie buiten de cultuursector. (0 punten)

Er wordt geen cultureel aanbod aangeboden buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is geen sprake van aanbod in Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punten)

Er is geen sprake voor bijzondere aandacht voor verbinding met de regio. (0 punten)

E.6. Stichting Limburg Film Festival

Het Limburg Film Festival opereert sinds korte tijd onder haar eigen vlag en is daarmee formeel losgekoppeld van het Filmtheater De Nieuwe Scène. Het Limburg Film Festival biedt een gevarieerd aanbod van films waarbij 'de Limburgse film' op meerdere onderdelen centraal staat. Zo zijn er de prijsuitreikingen voor de beste Limburgse films en toont het festival archiefbeelden van Limburgse makers in samenwerking met Eye Filmmuseum. Het Limburg Film Festival streeft naar een breed publieksbereik. Via vertoningen op het festival en gerichte samenwerkingstrajecten wordt de publieksdoelgroep verbreed. De organisatie heeft bij voorgaande edities samengewerkt met diverse zorg- en welzijnsorganisaties ten behoeve van het bereiken van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. De organisatie geeft in de aanvraag aan deze samenwerkingen in de nieuwe periode te willen voortzetten binnen de programmaonderdelen gericht op participatie en workshops, alsmede complementair aan het competitieprogramma. De omvang van de verschillende activiteiten met betrekking tot talentontwikkeling en cultuureducatie, en het feit dat de programma's integraal onderdeel uitmaken van het festival, maken dat het Limburg Film Festival een bijzondere bijdrage levert aan cultuureducatie en talentontwikkeling. Hoewel er op het gebied van bedrijfsvoering stappen zijn gezet, is flinke verbetering mogelijk.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Het Limburg Film Festival streeft naar een breed publieksbereik. Men tracht diverse doelgroepen te bereiken en te enthousiasmeren voor film. Via vertoningen op het festival en gerichte samenwerkingstrajecten wordt de publieksdoelgroep verbreed. Door in de volgende edities in te zetten op behoud van succesvolle activiteiten tracht de organisatie huidig publiek aan zich verbonden te houden, zoals filmmakers en liefhebbers. De organisatie heeft bij voorgaande edities samengewerkt met diverse zorg- en welzijnsorganisaties ten behoeve van het bereiken van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. Het betreft hier onder andere Het Geheugenhuis, de Bibliotheek, Anti Discriminatie Voorziening Limburg, COC Limburg, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Groen Licht Venlo en verschillende Huizen van de Wijk. De organisatie geeft in de aanvraag aan deze samenwerkingen in de nieuwe periode te willen voortzetten binnen de programmaonderdelen gericht op participatie en workshops, alsmede complementair aan het competitieprogramma. Hier zoekt men thematisch naar verbinding met doelgroepen. Tevens wordt de activiteit *Karavaan V* gecontinueerd. Hierbij gaat het Limburg Film Festival met een mobiele cinema naar wijken en dorpen toe waar mensen normaal gesproken niet snel in aanraking komen met het aanbod van het Limburg Film Festival. In de vorige periode richtte dit zich op twee wijken en in de nieuwe periode wil de organisatie dit verder inzetten.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Het Limburg Film Festival biedt diverse talentontwikkelingsactiviteiten aan gedurende de festivalperiode. Hetzelfde geldt voor cultuureducatieve activiteiten. Op het gebied van talentontwikkeling wordt samengewerkt met Cinesud in onder andere het programma *Junior Docs*. Dit betreft een gericht coachingstraject voor het voortgezet onderwijs. Binnen het programmaonderdeel *Mediakunst* nemen in 2021 vier scholen uit het primair onderwijs deel, waaronder twee scholen uit het speciaal onderwijs. Kinderen en jongeren worden hierbinnen begeleid in allerlei facetten van het film maken, zoals regie, script en camera. Binnen het

programmaonderdeel *Film Tools* wordt samengewerkt met het Blariacum College. Deze school heeft een filmgroep. Gedurende de vierjarige VMBO-opleiding kunnen leerlingen hierin participeren. Het Limburg Film Festival ondersteunt leerlingen in het ontwikkelen van korte films. De films worden vervolgens vertoond op het festival. Op die manier biedt de organisatie hen een podium. De organisatie biedt jonge Limburgse talenten eveneens een podium via haar 'wedstrijd element', hetgeen bijdraagt aan de ontwikkeling en bekendheid van makers. Met de categorie 'Beste Nieuwe Maker' wordt nadrukkelijk de aandacht gevestigd op een jong talent. Het Limburg Film Festival draagt zorg voor vertoningen van films van participerende makers op het festival en waar mogelijk daarbuiten gericht op thematiek en met samenwerkingspartners. De omvang van het totale aanbod en het feit dat de programma's integraal onderdeel uitmaken van het festival, maken dat het Limburg Film Festival een bijzondere bijdrage levert aan cultuureducatie en talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Het Limburg Film Festival heeft in de vorige periode samengewerkt met onder andere Cinesud, het Limburgs Museum, Kunstencentrum Venlo, Video Power, Museum van Bommel van Dam en Cinelova. Het betrof inhoudelijke en thematische samenwerkingen die leidden tot activiteiten en cultureel aanbod op het festival, bijvoorbeeld via workshops of lezingen. De organisatie maakt in de aanvraag duidelijk dat deze inhoudelijke samenwerkingen binnen de komende edities worden voortgezet. Uitwerking ten aanzien van de mogelijke invulling ontbreekt. Op landelijk niveau is er een samenwerking met Eye Filmmuseum, die via het netwerk van het Limburgs Museum tot stand kwam. Deze samenwerking heeft in voorgaande edities geleid tot het vertonen van Limburgs filmmateriaal uit de collectie van het Eye Filmmuseum, waarbij de Limburgse filmsignatuur zichtbaar is. De samenwerking wordt eveneens in de komende edities gecontinueerd. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van duurzame en consistente samenwerkingen met meerdere culturele instellingen, waarbij gezamenlijk cultureel aanbod wordt gerealiseerd.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Het Limburg Film Festival opereert sinds korte tijd onder haar eigen vlag en is daarmee formeel losgekoppeld van het Filmtheater De Nieuwe Scène. Het Limburgs Film Festival werkt volgens het bestuursmodel. In de aanvraag wordt toepassing van de Governance Code Cultuur toegelicht. Gelet op toepassing van deze code is het van belang alert te zijn op een bestuur 'op afstand', hetgeen door het kleine karakter van de organisatie soms lijkt te vervagen, hetgeen kan resulteren in een meewerkend bestuur. Er wordt niet ingegaan op de Fair Practice Code en ook op de Code Culturele Diversiteit wordt onvoldoende inhoudelijk gereflecteerd. Wel heeft de organisatie in de programmering en in de publieksdoelgroepen oog voor inclusie. Het Limburg Film Festival is in vier jaar tijd gegroeid van 600 naar 2.200 bezoekers. De organisatie streeft naar 3.500 tot 4.000 bezoekers in 2025, hetgeen ambitieus te noemen is, zeker gelet op het feit dat het een kleine projectorganisatie betreft. In de communicatiemix is sprake van diverse fysieke en sociale media in een groeiend netwerk. Het Limburg Film Festival weet goed gebruik te maken van regionale mediakanalen. Komende jaren gaat men verder werken aan het professionaliseren van haar PR- en marketingstrategie. Concrete uitwerking hiervan ontbreekt in de aanvraag. De organisatie is sterk afhankelijk van overheidssubsidies en benoemt dit in de

aanvraag zelf als een aandachtspunt. Vervolgstappen om naar aanleiding hiervan meer inzet te tonen op het genereren van eigen inkomsten worden slechts beperkt beschreven. De organisatie heeft de afgelopen periode stappen gezet op het gebied van professionalisering. Om een stevige en solide basis te creëren waarbinnen het festival kan groeien om haar ambities waar te maken, dient dit de komende periode verder vormgegeven te worden. Hiertoe behoort ook een professionalisering op het gebied van het werven van aanvullende fondsen en sponsoring. Geconcludeerd wordt dat het Limburg Film Festival stappen heeft gezet in de vorige periode. Om echter verder te professionaliseren zijn nog vele vervolgstappen noodzakelijk. Concrete uitwerking van doelstellingen ontbreekt helaas in de aanvraag. Er is dan ook nog een flinke verbetering mogelijk.

e. Pré's: 2 punten

Limburg Film Festival hanteert een 'milde selectie' bij het programmeren van Limburgse makers, waarbij de focus vooral ligt op het bieden van een podium. Hierdoor zijn de getoonde films van wisselende kwaliteit. De organisatie slaagt er wel in om een vernieuwend festival neer te zetten, waarin onder andere de integratie van het educatieve programma in positieve zin opvalt. Ook het enkel programmeren van aan Limburg gerelateerde films is vernieuwend. De Cultuurtank concludeert dat er veel potentie is om dit festival uit te laten groeien naar een bezoekerservaring waar sterke oorspronkelijkheid en zeggingskracht vanuit gaat. Op dit moment is er echter nog geen sprake van bijzondere artistieke relevantie in de zin van vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid. (0 punten)

Limburg film festival werkt samen met organisaties buiten de cultuursector aan het realiseren van haar cultureel aanbod, te weten met diverse zorg- en welzijnsinstellingen (1 punt).

Limburg Film Festival biedt vertoningen aan haar cultureel aanbod alleen aan in haar eigen regio van vestiging (Noord-Limburg). (0 punt)

Limburg Film Festival biedt geen onderdeel van haar cultureel aanbod aan in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of Euregio Maas-Rijn (niet zijnde de provincie Nederlands-Limburg), Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. Dit blijkt niet uit de aanvraag (0 punten).

Het Limburg Film Festival heeft bijzondere aandacht voor het vertellen van de verhalen van hier dit komt o.a. tot uiting via haar samenwerking met het Eye Museum t.b.v. het tonen van beelden van Limburgse makers uit het archief van Eye, waarbij gefocust wordt op het tonen van een Limburgse signatuur in de filmsector. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling licht toe dat er via 'Kijken bij de burens' en 'Docfest On Tour' wel aanbod over de grens is. De toelichting betreft echter een aanvulling op de oorspronkelijke aanvraag. Zo werd het programma 'Kijken bij de Burens' wel in de oorspronkelijke aanvraag vermeld, maar werd hierbij niet vermeld dat er in dat kader ook vertoningen in Duitsland zouden plaatsvinden. Aangezien deze aanvullende informatie eerder niet aanwezig was, leidt dit niet tot een gewijzigde puntenscore.

Ten aanzien van aanbod in andere regio's in Limburg gaat de Cultuurtank niet mee met de toelichting van de instelling. Het betreft aanbod via de media en programmering van filmhuizen. De signatuur van het festival is bij dat laatste niet aangeduid. Op basis van bovenstaande wordt de puntenscore niet gewijzigd.

E.7. Stichting Limburgs Fanfare Orkest

Het Limburgs Fanfare Orkest (hierna: LFO) is er wederom niet in geslaagd een overtuigende strategie te ontwikkelen om een nieuwe doelgroep aan zich te binden of zich in te zetten voor de participatie van mensen die niet zo snel in aanraking komen met cultuur. Daarnaast lijkt het ook te ontbreken aan een goede zakelijke strategie die de instelling in zekerder financieel vaarwater zou moeten brengen. Het enthousiasmeren van nieuw publiek en het vinden van partijen die zich financieel aan het LFO willen verbinden, is echter essentieel voor het voortbestaan van de organisatie. De activiteiten die het LFO ontplooit zijn nu volledig afhankelijk van Provinciale ondersteuning. Het is dan ook spijtig dat de instelling naar aanleiding van de vorige beoordelingsronde haar aanvraag niet heeft weten te verbeteren op cruciale onderdelen.

Totaal score: 5 punten

a. Publiek en participatie: 0 punten

Het bestaande publiek van het LFO bestaat uit liefhebbers van de fanfaremuziek en de achterban van haar eigen muzikanten. Het LFO wil zich richten op jeugd middels de musical en het nog te vormen Limburgse Jeugd Fanfare Orkest. Hierdoor lijkt het LFO voornamelijk in te zetten op uitbreiding van de huidige doelgroep en niet op het benaderen en binden van een nieuwe publieksdoelgroep. Naast de jeugd wil het LFO zich ook richten op liefhebbers van klassieke muziek door middel van *De Verrassing*. Wat deze grote productie behelst en hoe dit liefhebbers van klassieke muziek moet binden aan het LFO, wordt helaas niet toegelicht. Het lijkt dan ook niet aannemelijk dat het LFO een nieuwe publieksdoelgroep aan zich weet te binden. Ook geeft het LFO in de aanvraag niet aan of zij zich inzet voor het bereiken en betrekken van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Het LFO geeft in haar aanvraag niet aan of zij inzet op het bieden van cultuureducatie. Zij zet zich echter wel in voor het bieden van talentontwikkeling. Het LFO redeneert dat meespelen in het LFO al talentontwikkeling is. Het is echter de vraag of dit daadwerkelijk zo gezien kan worden. Ook biedt zij door middel van de *Jeugd Play-In* en *The Challenge* mogelijkheden tot het volgen van workshops en het opdoen van ervaring waarbij begeleiding door professionele muzikanten wordt aangeboden. Het LFO levert hiermee een bijdrage aan talentontwikkeling, maar deze lijkt op basis van de aanvraag vrij beperkt en is zeker niet uniek van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 1 punt

Het LFO geeft aan nauw contact te onderhouden met lokale muziekverenigingen en muziekbonden uit Limburg en de Euregio, omdat haar muzikanten daar vandaan komen. Dit is in de aanvraag echter niet vertaald naar een concrete samenwerking en enkele beoogde samenwerkingen over de grens lijken voornamelijk facilitair van aard en zijn bovendien nog niet toegezegd. Daarnaast noemt LFO tal van samenwerkingspartners uit de culturele sector, maar het is niet duidelijk wat deze samenwerkingen behelzen en of deze nog moeten plaatsvinden of in het verleden hebben plaatsgevonden. Ook het inhuren van een dirigent of regisseur behelst geen samenwerking.

Voor de activiteit *LFO Meets* heeft het LFO via een Limburgse muzikant contact gelegd met enkele Limburgse muzikanten die onder contract staan bij het Koninklijk Concertgebouw Orkest. Mede gelet op de, in verhouding met andere activiteiten, hoge kosten voor inhuur van solisten en repetitoren is het de vraag of deze zogenaamde samenwerking met het Koninklijk Concertgebouw Orkest meer behelst dan het inhuren van enkele van haar muzikanten. Er lijkt in het gunstigste geval dan ook slechts sprake te zijn van beperkte samenwerking met één andere culturele instelling.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 0 punten

Net als twee jaar geleden is een van de grootste bedreigingen voor het LFO haar financiële situatie en slaagt de organisatie er niet tot nauwelijks in om nieuwe geldstromen aan te boren. Het is zorgwekkend dat deze situatie de afgelopen jaren niet verbeterd lijkt te zijn en ook uit deze aanvraag geen duidelijke strategie spreekt om zowel de financiële situatie als andere zwakke punten en bedreigingen om te buigen. Het feit dat de vorige aanvraag heeft geresulteerd in een afwijzing, is voor de organisatie geen aanleiding geweest om haar strategie op het gebied van publieksbereik te wijzigen en de onduidelijke situatie rondom de governance aan te pakken. Er wordt in de aanvraag aangegeven dat er gekozen is voor een bestuursmodel, maar het LFO heeft een Raad van Toezicht. Wie nu precies toezicht houdt, blijft onduidelijk. In het kader van de landelijke aandacht voor de Fair Practice Code is jammer dat het LFO niet aangeeft hoe zij handelt met betrekking tot fair pay voor de dirigent, workshop docenten, solisten en repetitoren die zij inhuurt.

De opbrengsten uit kaartverkoop liggen volgens de begroting maar liefst 180% hoger dan in het verleden en het is dan ook sterk de vraag of deze bedragen haalbaar zijn. In de aanvraag wordt geen verklaring geboden voor deze toename.

Geconcludeerd kan worden dat de bedrijfsvoering onder de maat is en er derhalve geen sprake is van een gezonde bedrijfsvoering.

e. Pré's: 3 punten

De programmering van het fanfarerepertoire door het LFO vind de Cultuurtank van belang en wordt gewaardeerd, maar is onvoldoende oorspronkelijk en vernieuwend. Er is daarmee geen sprake van artistieke relevantie. (0 punt)

Het LFO werkt samen met een aantal scholen in het realiseren van haar musical (1 punt) en biedt concerten aan in Noord- en Midden-Limburg. (1 punt)

Daarnaast biedt zij haar WMC try-out weekend aan in Vlaanderen. (1 punt)

Er is geen sprake van bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door het vertellen van de verhalen van hier. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Het Limburgs Fanfare orkest geeft in haar reactie aan een vreemde eend in de bijt te zijn en merkt daarnaast op dat zij bereid is zich buiten Maastricht te vestigen indien dit bijdraagt aan de uitstraling van de organisatie als Limburgs orkest. Gelet op onder andere het advies inzake bedrijfsvoering lijken er echter meer prangende aandachtspunten te zijn dan een aanpassing van de statutaire vestigingsplaats. Een van deze punten, de Governance Code Cultuur, wordt in de reactie ook aangehaald. De Cultuurtank wil benadrukken dat juist deze genoemde 'andere rol' van de Raad van Toezicht problematisch is. De reactie vormt geen aanleiding tot aanpassing van bovenstaande advies. Voor de

vragen die de organisatie stelt in haar reactie verwijst de Cultuurtank de organisatie graag naar de ambtelijk contactpersoon bij de Provincie Limburg.

E.8. Stichting Mama's Pride

Stichting Mama's Pride vraagt subsidie aan voor het organiseren van twee popfestivals: Mama's Pride in het weekend van Moederdag in Sittard-Geleen en Daddy Cool rond Vaderdag in Heerlen. In de kern is het een samenwerking tussen de aanvrager en poppodium De Nieuwe Nor. De evenementen zijn beide gratis. De samenwerking bestaat vooral om redenen van bedrijfsvoering en talentontwikkeling. Op het gebied van bedrijfsvoering had een aantal zaken beter/helderder kunnen worden uitgewerkt.

Totaal score: 7 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Bezoekers van de beide festivals betreffen een gemêleerd publiek dat geïnteresseerd is in popmuziek. De instelling geeft aan dat bezoekersaantallen van Daddy Cool moeten groeien, maar over Mama's Pride wordt een dergelijke uitspraak niet gedaan. Omdat de jeugd en families belangrijke doelgroepen vormen, wil men de via de scholen in Geleen uitgezette kleurplatenwedstrijd voortaan ook in Heerlen gaan houden en daarnaast beide evenementen met Moederdag- respectievelijk Vaderdagpicknicks uitbreiden, inclusief het verloten van picknickmanden. In de aanvraag wordt alleen gesproken over voorbeelden van artiesten; concrete namen (en bijbehorende doelgroepen) worden voor 2021 en 2022 nog niet benoemd. Dit had in zekere mate wel gekund. Inzake participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur wordt aangegeven dat er sprake is van gratis toegankelijke festivals, wat de laagdrempeligheid vergroot voor mensen die het anders niet kunnen betalen. Dit is als strategie te reactief. Wel wordt er als nieuwe doelgroep in dit kader aangekondigd dat er een aanbod komt gericht op senioren in verzorgingstehuizen. Voor dit betreffende programma worden bussen voor deze senioren ingezet en met extra vrijwilligers en specifieke inrichting moeten zij een fantastische middag beleven. Het zal zich wel nog moeten uitwijzen in hoeverre de gegeven programmeringsvoorbeelden (bijvoorbeeld de Janse Bagge Band) daadwerkelijk (al) bij deze doelgroep aansluiten. Wat betreft publiek en participatie is er dan ook nog verbetering mogelijk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Inzake talentontwikkeling zet de instelling de in 2020 gestarte samenwerking met meerdere podia en kleinere festivals uit de regio in het project *Frontstage* voort en breidt het uit. Dit is een popmuziekwedstijd, met onder andere ook hiphop. In het zoeken naar deelnemers werkt men samen met de middelbare scholen. De in de aanvraag genoemde artist-in-residence component wordt begeleid door De Nieuwe Nor/Parkstaf Popstad en niet door Mama's Pride. De aanvrager maakt er enkel financieel/organisatorisch/fysiek ruimte voor. Het enkel organiseren van een talentenwedstrijd, waarbij zelf niet wordt gescout en enkel een plek wordt gegeven voor dit onderdeel, kan daarom niet als bijzondere talentontwikkeling worden aangemerkt. Verder is er geen sprake van cultuureducatie zoals bedoeld in de regeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Er is samenwerking met De Nieuwe Nor, Volt, Muziekgieterij en Popsport. De overige samenwerkingen hebben betrekking op hetgeen al benoemd is bij talentontwikkeling. Ook verenigingen worden benoemd. Het gaat hier echter om inzet van hun vrijwilligers en het is niet

duidelijk of het culturele verenigingen betreffen. Uit de aanvraag volgt niet dat de samenwerkingen duurzaam en consistent zijn. Er is sprake van kennisdeling met andere festivals, maar dat heeft geen gezamenlijk aanbod als oogmerk.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

De instelling geeft aandacht aan inclusiviteit en geeft een toelichting op hoe zij de Fair Practice Code ziet. Er is sprake van een bestuur-directiemodel. Er wordt ingegaan op de Governance Code Cultuur, behalve op (de schijn van) belangenverstrengeling. Gezien de aanwezige familiebanden in de organisatie is een nadere uitleg op dit punt zeer wenselijk. Daarnaast ontbreekt het aan duidelijke profielen voor de bestuursleden. Het festival Daddy Cool was voorheen een afzonderlijk festival van De Nieuwe Nor. Er is sprake van het aanstellen van een betaalde kracht als festivaldirecteur, maar het is niet helder wie dat is. Mogelijk gaat men die pas zoeken als de financiering rond is, wat begrijpelijk is. De festivaldirecteur krijgt een 'passende vergoeding' voor zijn/haar werkzaamheden. Op de begroting staan echter alleen maar vrijwilligersvergoedingen en kosten voor technici en productie. Het is verstandig dit soort zaken goed toe te lichten onder governance, omdat het altijd vragen oplevert. Dit geldt ook voor de vervlechting van instellingen (in dit geval met De Nieuwe Nor).

Hoewel de communicatie van beide festivals door de samenvoeging op elkaar wordt afgestemd, blijven het qua uitingen 'in eerste instantie' twee afzonderlijke festivals. Waar men op termijn naar toe werkt en welke voordelen dat inhoudelijk of zakelijk nog oplevert, blijft in het midden. Er is weinig cijfermatig inzicht. Een duidelijke uitleg wat de samenwerking voor de toekomst betekent, wordt niet uitgewerkt. De motivering om samen te werken tussen beide festivals is vooral gericht op bedrijfsvoering en dat is op zich slim: Mama's Pride en Daddy Cool vullen elkaar qua kwaliteiten aan. Men kan bovendien combinatievoordelen realiseren. Ten slotte is het een slecht-weervoorziening: als één van de twee festivals slecht weer treft, is er relatief minder financiële schade. Het feit dat een meerjarige subsidie wordt aangevraagd moet eenzelfde effect opleveren. Andere strategieën bij tegenvallende opbrengsten staan overigens niet genoemd. De kosten zijn relatief hoog. Het is een goede zaak dat (Zuid-)Limburgse popfestivals intensief samenwerken en versterkende partners en netwerken opzoeken, waar dit initiatief een voorbeeld van is. Er is echter wat betreft de bedrijfsvoering flinke verbetering mogelijk.

e. Pré's: 1 punt

De laagdrempelige wijze waarop de twee festivals van Mama's Pride mensen in aanraking laat brengen met cultuur, getuigt van zeggingskracht. Het langdurige bestaan en de financiële basis van de festivals tonen vakmanschap. De aanvraag bevat echter te weinig aanknopingspunten om van bijzondere artistieke relevantie te kunnen spreken in de zin van oorspronkelijkheid en vernieuwing (0 punten).

Er is sprake van samenwerking met een organisatie buiten de cultuursector, te weten met de zorgsector. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is geen sprake van aanbod over de grens in de Euregio, Vlaanderen, Noordrein-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punten)

Er is geen sprake van bijzondere aandacht voor het vertellen van de verhalen van hier en daarmee Limburgse identiteit. Hier wordt niet op ingegaan. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

De instelling geeft haar reactie op het adviesrapport begeleid door een oprechte en hoopvolle e-mail over de (actuele) situatie n.a.v. de coronacrisis.

Ten aanzien van Publiek en Participatie geeft de instelling een toelichting op bezoekersaantallen, en op basis van het actuele inzicht dat het programma 2020 grotendeels wordt doorgeschoven naar 2021 een meer concrete line-up. Daarnaast een toelichting op het huis-aan-huis verspreiden van een pocket-guide in Geleen met het oog op brede stimulering. Een en ander geeft geen aanleiding de beoordeling bij te stellen. Dit laatste geldt ook inzake de gegeven toelichting op de talentmuziekwedstrijd Frontstage, waarbij overigens zeker waardering voor dit initiatief bestaat.

Ten aanzien van samenwerking wordt een in 2020 te starten samenwerking met Cultura Nova, geboren uit de coronacrisis, toegelicht. Dit is nog geen structurele samenwerking in de zin van de regeling. Inzake bedrijfsvoering geeft de instelling een uitleg n.a.v. de algemene conclusie van de Cultuurtank. Daarnaast wordt een toelichting gegeven op de personele bezetting en vergoeding. Het is goed dat er wordt nagedacht over het voorkomen van de schijn van belangenverstrengeling. Inzake vergoeding voor de festivaldirecteur (en wie dat gaat zijn) laat de toelichting alsnog onzekerheid bestaan over de deze ontwikkeling en daarmee of deze kan bijdragen aan de organisatie in de periode 2021-2022. Dat geldt ook over de toelichting op de verdergaande samenwerking tussen beide festivals (deze is nog niet uitgewerkt). Al met al geeft de reactie geen aanleiding de puntenscore aan te passen.

E.9. Stichting Moving Mountains

Stichting Moving Mountains organiseert jaarlijks begin november het meerdaagse Dutch Mountain Film Festival (hierna: DMFF). De nadruk ligt op het programmeren van bergfilms, een genre dat men omarmt omdat in Zuid-Limburg de bergen 'beginnen'. Een deel van de programmering vindt in Aken plaats. Tijdens het festival worden de DMFF-awards uitgereikt en is er sprake van een nevenprogramma. Daarnaast worden in en rond Heerlen activiteiten georganiseerd die te maken hebben met (berg)sport en wordt samengewerkt met die betreffende sector om een sectoroverschrijdende beleving neer te zetten. Hierdoor is er sprake van – voor de kunstensector – diverse ongebruikelijke samenwerkingsverbanden, die overigens in de voorgaande jaren ook al aan te wijzen waren. Ook in het algemeen is er (zakelijk en qua opzet) vooral sprake van voortzetting. Als nieuwe doelgroep wordt ingezet op het betrekken van mensen met een smallere beurs.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Vanwege de programmering en het randprogramma, evenals de unieke niche-propositie en sfeer ligt het in de verwachting dat de instelling zijn gekende publiek (film liefhebbers, natuurliefhebbers en sportliefhebbers) weet te behouden. Als nieuwe doelgroep geldt een groep die minder snel in aanraking komt met cultuur, namelijk mensen die om financiële redenen zonder extra stimulans niet zouden komen. In het verleden heeft men hier weliswaar al aandacht aan besteed, maar dat pakte niet effectief uit. Nu zal worden samengewerkt met de voedselbank en huisartsenpraktijken. Hierdoor wordt ook een relatie met bewegen en gezondheid gelegd, wat voor dit festival en deze regio uiteraard passend is. Het gaat overigens niet om grote aantallen nieuw publiek. Voor het overige is er niet veel nieuws, behalve het uit te bouwen on-tour programma, dat wel al in 2020 wordt getest. Er is dus nog verbetering mogelijk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Cultuureducatie vindt plaats in een aantal educatieve programma's waartoe Moving Mountains met externe partners samenwerkt, waaronder het onderwijs (scholen worden niet met naam genoemd). Thema's die worden behandeld zijn filmeducatie, mediawijsheid, gezondheid en duurzaamheid. De genoemde concrete voorbeelden komen uit voorgaande edities voort. Voor makers is er weer een uitgebreid randprogramma met aandacht voor talentontwikkeling, zoals workshops, netwerk-ontmoetingsmomenten met professionals, de *Best Newcomer Award*, wedstrijden met ondersteuning, organisatie-ervaring voor kunstzinnige en facilitaire studenten van Vista college en Zuyd Hogeschool, en mogelijkheden tot beroepseducatie. De beschrijving kan concreter.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Moving Mountains benoemt als langdurige partnerschappen internationale relaties via bijvoorbeeld de International Alliance for Mountain Film. Daarnaast worden krachten gebundeld met Limburgse filmfestivals en filmorganisaties. In het Royal Theater in Heerlen is een aantal van hen, waaronder Moving Mountains, ook bij elkaar gevestigd. Op het niveau van de Limburgse filmsamenwerking is afgesproken dat Lumière Maastricht de filmeducatie gaat verzorgen. Ook SCHUNCK wordt genoemd, evenals landelijke filmorganisaties. Er ontbreekt

enige concreetheid in rollen en taken om in algemene zin van duurzame en consistente samenwerkingen te kunnen spreken.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

De principes van de Governance Code Cultuur staan benoemd en in de daaropvolgende tekst naar tevredenheid toegelicht. Verantwoordelijkheden zijn gescheiden waarbij in de uitvoering teruggegrepen wordt op een uitvoering organogram. Voor 2021-2022 resten weinig opgaves of verbeterpunten, althans die worden niet benoemd. Communicatie en promotie zijn uitgebreid verwoord, waarbij de planning wel (weer) zonder toelichting gebruikmaakt van de editie 2020, waaruit valt af te leiden dat er ook hier weinig opgaves worden gezien. Hoewel in de huidige Subinfrastructuurperiode een werkwijze gevestigd is die nog vrij vers is, is het inzake bedrijfsvoering niettemin zaak kritisch te blijven met ruimte voor reflectie en bijstelling. De begroting valt ongeveer even hoog uit als twee jaar geleden en het gevraagde bedrag aan de Provincie is ongeveer gelijk aan de toekenning toen – de ambities zijn dan ook ongeveer gelijk. Onder financiën wordt gemeld dat ‘de directie zich niet laat uitbetalen door het festival’. Deze opmerking is te nuanceren door het gegeven dat beide directieleden voor samen 500 uren per jaar op de begroting staan (respectievelijk 595 uren, afhankelijk van of het begrotingsformat dan wel de eigen begroting wordt geraadpleegd). Men zal bedoelen dat dit veel minder uren zijn dan daadwerkelijk worden gemaakt, want men voegt de – op deze plek waar juist good governance wordt besproken enigszins merkwaardige – opmerking toe: ‘ja, wij zijn gek op ons festival’. Het verdient aandacht, zegt de instelling, maar gaat daar niet op in. Deze opmerking had men kunnen aangrijpen om iets over de Fair Practice Code te melden, maar dat wordt in de aanvraag niet gedaan. Ook uitgangspunt 2 van het Collegeprogramma ‘Vernieuwend Verbinden’ is niet benoemd, ook niet indirect. Al met al meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 3 punten

De organisatie noemt een aantal selectiecriteria die ze hanteert bij het maken van haar programma, ‘artistieke relevantie’ is hier geen onderdeel van. De focus ligt met name op het selecteren van relevante films over bergen. Het festival heeft hiermee een herkenbare signatuur opgebouwd, en het programma met randactiviteiten spreekt bij veel liefhebbers tot de verbeelding. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van oorspronkelijkheid en zeggingskracht. Omdat de getoonde films van wisselende kwaliteit zijn en het festival er niet in het bijzonder uitspringt op het gebied van vernieuwing, is er geen sprake van bijzondere artistieke relevantie. (0 punten)

Er is sprake van samenwerking met organisaties buiten de cultuursector. Dit is een speerpunt van de instelling. We benoemen sportverbanden, toeristische instellingen, huisartsen, de voedselbank en Gaia-Zoo. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Er is sprake van aanbod in Aken. (1 punt)

Het heuvellandschap legitimeert het bergthema en hier wordt op ingespeeld. Er is daarmee sprake van Limburgse identiteit. (1 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Ten aanzien van Publiek en participatie geeft de instelling in zijn reactie een aantal activiteiten aan die uit de oorspronkelijke aanvraag niet blijken, gerelateerd zijn aan latere ontwikkelingen inzake corona (potentie van digitaal aanbod voor de jeugd), of geen overtuigend nieuw inzicht opleveren.

Inzake Cultuureducatie en/of talentontwikkeling geeft de organisatie een aantal concrete scholen op, en benoemt de aandacht voor duurzaamheid en natuureducatie, die echter gekoppeld wordt aan het algemene programma en niet aan het onderwijs. De bijdrage wordt derhalve niet bijzonder.

Qua inhoudelijke samenwerking in het culturele veld lijkt er inderdaad sprake te zijn van structurele samenwerking met Schunck, maar die met De Nieuwe Nor is in zijn structuraliteit niet omschreven en uit die met de andere filmfestivals blijkt geen gezamenlijk aanbod.

Ten aanzien van gezonde bedrijfsvoering reageert de instelling op een aantal punten die op zich geen kritiek hebben opgeleverd. De toelichting dat alle gemaakte uren worden uitbetaald gaat voorts niet vergezeld van een nadere opgave van dit aantal uren, waardoor het gevolg voor de begroting nog niet helder is en het kunnen voldoen aan de fair practice code in dat opzicht ook nog niet.

Voor wat betreft het pré voor aanbod buiten de vestigingsregio schrijft de regeling voor dat hiermee Limburg wordt bedoeld (in dit geval: Noord- of Midden-Limburg). Dit blijkt niet uit de oorspronkelijke aanvraag. Aanvullende informatie op een aanvraag achteraf mag niet meegenomen worden.

De reactie van de instelling geeft geen aanleiding de puntenscore aan te passen. De opmerking over bergfilms is aangepast.

E.10. Stichting Museum Van Bommel Van Dam

De aanvraag van Museum van Bommel van Dam voor het project Nieuwe Uitzichten roept een aantal punten vragen op over de mate van samenwerking en de financiële vervlechting die er al dan niet is bij programmaonderdelen. Het blijft bovendien onduidelijk hoe dit project zich verhoudt tot reeds bestaande initiatieven en programma's van het museum. Mede gelet hierop is de begroting dan ook fors te noemen. Zowel de middelen voor communicatie en marketing als de vergoedingen en productiebudgetten voor deelnemers zijn aan de hoge kant. Er had in de aanvraag meer aandacht besteed mogen worden aan het uitleggen van inhoudelijke keuzes en enkele zakelijke aspecten van dit project.

Totaal score: 8 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Museum van Bommel van Dam richt zich normaliter voornamelijk op inwoners van Venlo en de directe omgeving. Met het project *Nieuwe Uitzichten* richt het museum zich echter specifiek op jonge makers en bezoekers uit de Euregio. Talentvolle, jonge makers worden aangetrokken via de academies die zich in de brede omgeving van Venlo bevinden. Door het adopteren van het jaarlijkse thema van het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), in 2022 *Growing Green Cities*, en de marketingtechnische mogelijkheden die samenwerking met het NBTC oplevert, hoopt het museum een breder publiek te kunnen bereiken. Namelijk publiek dat vanuit de Euregio afkomt op het thema en de makers die tijdens het programma in de regio werkzaam zijn geweest.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Museum van Bommel van Dam zet met het project *Nieuwe Inzichten* in op talentontwikkeling van jonge kunstenaars en ontwerpers. Samen met diverse partners biedt Museum van Bommel van Dam de deelnemers een traject waarbij zij onder begeleiding kunnen werken aan een betaalde opdracht en kunnen werken en wonen in het gebied waar de opdracht betrekking op heeft. Tijdens de werkperiode worden kennissessies georganiseerd op het gebied van ondernemerschap, marketing, financiën of productie. Ook is er professionele begeleiding door collega-instellingen en het Huis voor de Kunsten Limburg. Museum van Bommel van Dam levert hiermee een bijdrage aan talentontwikkeling, maar deze is niet uniek van aard. Daarnaast biedt het museum ook mogelijkheden voor educatieve bezoeken waarbij ook het kunstenaarsatelier van *Nieuwe Uitzichten* bezocht kan worden.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Museum van Bommel van Dam werkt voor het realiseren van het project samen met Odapark, Huis voor de Kunsten Limburg en Borderland Residencies. Deze partners hebben zich allemaal meerjarig gecommitteerd aan de samenwerking met het museum in het project *Nieuwe Uitzichten*. De partners bieden professionele begeleiding aan de deelnemende talenten, bieden een werk- en woonplek en/of zijn onderdeel van de eindmanifestatie. Er is hierdoor sprake van duurzame samenwerking met meerdere culturele instellingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Museum van Bommel van Dam onderschrijft de Fair Practice Code en het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden'. Daarnaast past zij de Governance Code Cultuur toe. Het marketingpartnerschap met de NBTC legt een forse claim op de begroting en marketing en communicatie beslaat daarmee in totaal meer dan 20% van de begroting. Het is overigens niet duidelijk of de € 70.000,00 slechts een onderdeel is van het bredere partnerschap dat het museum heeft met NBTC of dat de volledige kosten op dit project worden weggeschreven. Ook bepaalt het partnerschap met de NBTC de thematiek van het programma, waar men zou verwachten dat de betrokken instellingen zelf de thematiek voor een (talentontwikkelings)programma zouden kiezen. Het is ook niet helder hoe de drie vouchers à € 10.000,00 die het Healthy Building Network beschikbaar stelt, bijdragen aan de begroting. Mede gelet op het feit dat uitvoeringskosten van partners die bijdragen aan het project niet op de begroting staan (omdat zij op andere wijze worden gedekt), is het moeilijk de begroting van het project in het juiste perspectief te plaatsen. Een verdere toelichting op sommige kosten- en inkomstenposten én enkele zakelijke dan wel inhoudelijke keuzes zou welkom zijn geweest. Er is dus flinke verbetering mogelijk.

e. Pré's: 1 punt

Het project Nieuwe Uitzichten komt voort uit een grensoverschrijdende samenwerking met relevante artistieke partners. Het plan toont daarmee artistieke vernieuwing. Toch is het voorgelegde dossier nog te weinig concreet om te kunnen spreken van bijzondere artistieke relevantie betreffende zeggingskracht, oorspronkelijkheid en/of vakmanschap. (0 punt)

Voor het zakelijk realiseren van haar aanbod werkt Museum van Bommel van Dam samen partners uit andere sectoren. Voor komende periode wordt er samengewerkt met Healthy Building Network en Vertical Rainforest. (1 punt)

Museum van Bommel van Dam geeft aan dat deelnemers van Nieuwe Uitzichten kunnen verblijven bij een van de Borderland Residencies zoals Schloss Ringenberg. Het lijkt er echter op dat residenten bij deze partijen deelnemen aan Nieuwe Uitzichten maar niet dat Museum van Bommel van Dam haar aanbod aanbiedt in de Euregio of buiten de eigen regio van vestiging. (0 punt)

Er is geen sprake van cultureel aanbod in Limburg buiten de eigen vestigingsregio. (0 punt)

Er is geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

Museum van Bommel van Dam geeft in haar reactie aan dat de gewenste toelichting op een aantal aspecten van de aanvraag makkelijk te bieden is. Helaas is verdere toelichting op de aanvraag in een tenderprocedure niet mogelijk. Betreffende publiek & participatie wordt in de reactie vermeld dat het museum zich helemaal niet voornamelijk richt op inwoners van Venlo en de directe omgeving. Dit strookt echter niet met de aanvraag waarin vermeld is "de inwoners van Venlo en directe omgeving zijn dan ook de primaire doelgroep". Overigens is er niks aan te merken op deze focus.

In het kader van talentontwikkeling betoogd het museum in haar reactie dat zij inzet op cultureel ondernemerschap als onderdeel van talentontwikkeling en dit koppelt aan een betaalde opdracht. Dit is lovenswaardig en levert daarmee ook een punt op. Echter zijn Museum van Bommel van Dam en Odapark niet de enige instellingen die hier aandacht aan bieden in relatie tot een betaalde opdracht

zoals in de reactie wordt betoogd. In de reactie wordt ook aangegeven dat de afzonderlijke programma onderdelen van alle partners van Nieuwe Uitzichten op zich een beperkte impact hebben maar dat zij samen uniek te noemen zijn. Hiermee wordt de vinger op de zere plek gelegd. Doordat het museum in de aanvraag blijkbaar verwarring over begrotingen heeft willen voorkomen, zijn slechts enkele inhoudelijke aspecten van de partneronderdelen belicht. Hierdoor ontstaat geen compleet beeld van het totale project en is het daardoor ook moeilijk om de totale waarde van het project en al haar facetten in te schatten. De kosten voor de andere projecten had ook niet opgevoerd hoeven te worden op de begroting maar hadden wel inzichtelijk gemaakt kunnen worden.

Betreffende de beoordeling van artistieke relevantie en waarom de Cultuurtank er in haar beoordeling voor heeft gekozen om hier bepaalde, herkenbare, terminologie aan te verbinden, verwijzen wij naar de algemene alinea hierover op pagina 10. Dat deze termen als subsidiecriteria zijn behandeld in de BIS-aanvragen van Limburgse instellingen berust op een aanname die de Cultuurtank niet kan bevestigen na het lezen van de aanvragen in het kader van de provinciale regeling. De bewering dat er hierdoor sprake zou zijn van een ongelijk speelveld verwerpen wij dan ook resoluut. Het feit dat Museum van Bommel van Dam geen punt voor artistieke relevantie heeft gekregen is geen blijk van afkeuring van eerdere projecten van het museum. Het is echter wel het resultaat van een aanvraag die niet voldoende concreet is uitgewerkt op meerdere onderdelen.

E.11. Stichting NH Next Level

NH Next Level is een kleine organisatie en richt zich op jongeren in de leeftijd van 12-23 jaar. Men biedt talentontwikkelingstrajecten in de urban disciplines aan. NH Next Level richt zich met name op de regio Midden-Limburg. De organisatie gaat zich in de nieuwe subsidieperiode tevens richten op de regio Noord-Limburg. Er zullen shows in beide regio's plaatsvinden. Door de voorstellingen in level 1 van NH Next Level gratis aan te bieden, wil de organisatie op laagdrempelige wijze publiek trekken. De show van NH Next Level wordt tevens als schoolvoorstelling ingezet, waardoor scholieren de show kunnen zien en enthousiast kunnen worden gemaakt. Talentontwikkeling is de kernactiviteit van de organisatie. Door te werken met verschillende levels binnen de coaching wordt een doelgroep bereikt die niet snel te bereiken is. NH Next Level werd in de voorgaande periode ondersteund vanuit het Aanvalsplan Noord- en Midden-Limburg. Als kleine projectorganisatie heeft men stappen gezet op het gebied van bedrijfsvoering. Er is echter nog verbetering mogelijk.

Totaal score: 10 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

NH Next Level richt zich op jongeren in de leeftijd van 12-23 jaar en biedt talentontwikkelingstrajecten in de urban disciplines aan. Deelnemers worden onderdeel van de Nieuwe Helden community. Deelnemers worden geworven via het netwerk van scholenkoepels (SOML), het netwerk van de ECI Cultuurfabriek en het netwerk van stichting Wel.Kom. Vanaf 2012 vonden er dertien edities van Nieuwe Helden plaats in Midden-Limburg. De organisatie gaat zich in de nieuwe subsidieperiode tevens richten op de regio Noord-Limburg, zodat hier ook deelnemers geworven kunnen worden. Tevens zullen er in deze regio shows plaatsvinden. Door de voorstellingen in level 1 van NH Next Level gratis aan te bieden wil de organisatie op laagdrempelige wijze publiek trekken. De show van NH Next Level wordt tevens als schoolvoorstelling ingezet, waardoor scholieren de show kunnen zien en enthousiast kunnen worden gemaakt. Verdere en concrete uitwerking van het bereiken van de nieuwe doelgroep mist in de aanvraag. Wel laat de organisatie overtuigend zien dat zij, door het inzetten van bestaande netwerken, een publiek weet te bereiken dat niet of nauwelijks actief deelneemt aan cultuur in Limburg.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

NH Next Level maakt voor de werving van haar deelnemers gebruik van scholennetwerken. Vooral op het VMBO-onderwijs is zij reeds een begrip. De activiteiten en trajecten van NH Next Level zijn buitenschools. De shows worden vervolgens wel getoond als schoolvoorstellingen. Op die manier kunnen scholieren kennismaken met urban kunstvormen. NH Next Level is daarmee in sommige gevallen de eerste theaterervaring van scholieren. NH Next Level focust zich op Midden-Limburg en breidt haar activiteiten in de nieuwe periode deels uit naar Noord-Limburg. Er is (nog) geen activiteitenprogramma voor de gehele provincie, al betreft voorgenoemde een goede ontwikkeling. NH Next Level biedt een level 1 en level 2 talentontwikkelingstraject aan. In level 1 werken jongeren met coaches aan technische en artistieke ontwikkeling van hun talent. Tevens kunnen deelnemers podiumervaring opdoen en worden ze betrokken bij het ontwikkelen van strategieën voor publiekswerving. In level 2 vindt een verdiepingsslag plaats voor deelnemers. De coaching gaat dan verder en wordt intensiever. Deelnemers worden ondersteund in het ontwikkelen van een artistiek concept en er wordt gebruik gemaakt van mogelijkheden van professionele theaters. Ontwikkeling van didactische

vaardigheden komt eveneens aan bod. Om de coaches verder te helpen huurt NH Next Level professionals in van ISH, een landelijk collectief met ervaring op het gebied van talentontwikkeling in urban arts. De Cultuurtank ziet een heel heldere lijn in het idee van het werken met 2 levels. Het betreft een eigen en bijzondere bijdrage in talentontwikkeling van een niet makkelijk te bereiken doelgroep.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 2 punten

NH Next Level werkt samen met ISH op het gebied van uitwisseling van expertise in talentontwikkeling en coaching in de urban arts. ISH is betrokken bij het opleiden van coaches via workshops voor talenten. Er is daarmee sprake van het realiseren van gezamenlijk cultureel aanbod. De samenwerking is reeds bestaand en wordt in de nieuwe periode verder verstevigd. Er is daarmee sprake van een duurzame samenwerking. NH Next Level gaat, in de nieuwe periode, een samenwerking ontwikkelen met Kunstbende Limburg en Popsport om een infrastructuur voor talentontwikkeling te bewerkstelligen. Concrete uitwerking mist in de aanvraag en onduidelijk is of dit leidt tot gezamenlijk cultureel aanbod. Voor ondersteuning bij de ontwikkeling van producties voert de organisatie gesprekken met onder andere The Notorius IBE, Hip Hop Lab 040 Eindhoven en Cuttin' Class Hip-hop workshops Heerlen. Aangezien het om producties gaat betreft het vermoedelijk gezamenlijk cultureel aanbod. De beperkte uitwerking hiervan in de aanvraag maakt dit echter onvoldoende duidelijk. Uit de aanvraag blijkt dat deze samenwerkingen nog vorm moeten krijgen of aan de start staan. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een duurzame en consistente samenwerking met ISH ten behoeve van het realiseren van cultureel aanbod.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

NH Next Level is een projectorganisatie. Voorheen was de organisatie in handen van de initiële partners (Wel.kom, ECI Cultuurfabriek en SOML), inmiddels is er een zelfstandige onafhankelijke organisatie in het leven geroepen. Om te zorgen dat de nieuwe organisatie een goed fundament krijgt, vormen de initiële partners voor maximaal één jaar de Raad van Toezicht van de stichting. Na dat jaar dragen zij het stokje over. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het houden van toezicht op de directie en implementatie van de Governance Code Cultuur. Het is van belang tijdig te beginnen met het verstevigen van de wankelende basis die de tijdelijk Raad van Toezicht nu vormt. Dit verdient de aandacht met oog op toekomstbestendigheid en doorontwikkeling. Er is een directiereglement opgesteld ten aanzien van de taken en verantwoordelijkheden van de directie. Op die manier is een goede basis gelegd. Hoe de overdracht naar de nieuwe Raad van Toezicht verloopt, dient in de nieuwe subsidieperiode duidelijk worden. NH Next Level onderschrijft de Fair Practice Code en goed werkgeverschap. Bij het honoreren van freelancers gaat de stichting uit van de richtlijnen van de cao Kunsteducatie. NH Next Level onderschrijft eveneens de Code Culturele Diversiteit en ziet het streven naar diversiteit en inclusie als een rode draad binnen haar werking. De organisatie richt zich onder andere op deelnemers uit verschillende sociaal-culturele achtergronden. Op het gebied van personele bezetting werkt NH Next Level met 4 functies van ca. 1,5 fte in vast dienstverband, te weten de directeur, artistiek leider, productie leider en communicatiemedewerker. De organisatie geeft aan dat er in het eerste jaar weinig eigen inkomsten zijn en dat men in dit jaar voornamelijk afhankelijk is van subsidies. Met ontwikkeling

van level 2 uit haar programma wil de organisatie op termijn het aandeel eigen inkomsten vergroten door middel van inkomsten uit entreetickets en het aanbieden van schoolvoorstellingen. Het percentage overhead bedraagt 30%. Het percentage Provinciale subsidie bedraagt 35%. Voor overige financiering is de organisatie afhankelijk van bijdragen van fondsen en gemeenten. Sponsoring lijkt nauwelijks aan bod te komen. De organisatie is voor circa 75% afhankelijk van overheidssubsidies. Dit maakt de organisatie kwetsbaar. Hoewel er meerdere punten van kritiek te noemen zijn heeft NH Next Level met uitwerking van het model een positieve stap gezet. Nieuwe Helden onderschrijft de Fair Practice Code en goed werkgeverschap, bij het honoreren freelancers gaat de stichting uit van de richtlijnen cao Kunsteducatie. NH Next Level onderschrijft eveneens de Code Culturele Diversiteit en ziet het streven naar diversiteit en inclusie als een rode draad binnen haar werking. De organisatie richt zich op deelnemers uit verschillende sociaal-culturele achtergronden. Er zijn goede stappen gezet op het gebied van bedrijfsvoering, maar er zijn meerdere punten van kritiek.

e. Pré's: 2 punten

De Cultuurtank constateert dat Next Level in korte tijd hard gewerkt heeft om met een overtuigend plan te komen. NH next level werkt expliciet aan de zeggingskracht van een jonge generatie als aanvulling op het huidige aanbod. Evenwel is de Cultuurtank van oordeel dat deze werking zich niet rechtstreeks vertaalt in een oorspronkelijk artistiek product dat van die aard is dat het een vernieuwende of uitzonderlijke aanvulling vormt op het bestaande aanbod. (0 punt). NH Next Level werkt samen met stichting Wel.Kom in het inhoudelijk en zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod binnen het verwerven van deelnemers en ontwikkelen van expertise in coaching. (1 punt)

NH Next Level biedt onderdelen van haar cultureel aanbod (workshops en shows) aan in haar eigen regio van vestiging (Midden-Limburg) en een regio buiten haar vestiging (Noord-Limburg). (1 punt)

NH Next Level biedt geen cultureel aanbod aan in de Euregio, Vlaanderen NRW, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punt)

NH Next Level heeft in haar activiteitenprogramma geen bijzondere aandacht voor de Limburgse identiteit via het vertellen van de verhalen van hier. Specifieke verhalen van hier kunnen terugkomen in de artistieke ontwikkeling van deelnemers, maar behoort niet tot een speerpunt van de organisatie. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling:

De instelling geeft aan dat zij op twee onderdelen een hogere puntscore had verwacht, te weten op het criterium Inhoudelijke Samenwerking en op de pre Artistieke Relevantie. Wat betreft Inhoudelijke Samenwerking geeft de instelling aan dat er sprake is van een intensieve samenwerking met de ECI Roermond, die reeds enkele jaren bestaat (vanaf de start van organisatie). De instelling vermeldt in de oorspronkelijke aanvraag echter geen concreet en inhoudelijk cultureel aanbod dat gezamenlijk met de ECI wordt gerealiseerd. De Cultuurtank is van mening dat de ECI absoluut een samenwerkingspartner is. De Cultuurtank mist echter voorbeelden met toelichting waaruit het gezamenlijk realiseren van cultureel aanbod blijkt. Deze voorbeelden zijn nodig om aan te tonen dat de samenwerking met de ECI niet 'slechts' een samenwerking is gericht op faciliteren zoals bij het bieden van een podium. De Cultuurtank geen reden om haar advies op dit onderdeel te wijzigen.

De instelling vermeldt in haar reactie nog diverse andere samenwerkingspartners. Deze worden eveneens in de oorspronkelijke aanvraag vermeldt. De Cultuurtank is van mening dat de aanvraag onvoldoende inzicht geeft in de aard van deze samenwerkingen en mist uitwerking. Uitwerking was noodzakelijk voor de Cultuurtank om de aard van deze samenwerkingen te kunnen beoordelen, het slechts benoemen is daarbij onvoldoende. De Cultuurtank ziet geen reden om de puntenscore op dit onderdeel te wijzigen.

E.12. Stichting PANDA Collectief

PANDA Collectief (hierna: PANDA) richt zich op het toegankelijk maken van literatuur en poetry voor een breed publiek. De organisatie richt zich op een breed publiek en weet dit aan zich verbonden te houden. PANDA richt zich, sinds haar oprichting, op het toegankelijk maken van literatuur in het onderwijs. In de aanvraag benoemt men een verbreding van het publieksbereik door het aanbieden van activiteiten in Noord- en/of Midden-Limburg. De organisatie biedt workshops aan op scholen en zet dit in de nieuwe subsidieperiode voort. PANDA organiseert eveneens workshops voor jonge talenten op het gebied van literatuur. De organisatie draagt bij aan cultuureducatie en talentontwikkeling. PANDA werkt samen met enkele culturele instellingen in het opzetten en tonen van cultureel aanbod. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering, al zijn er nog punten van aandacht en kritiek onder andere gelet op cultureel ondernemerschap en het genereren van eigen inkomsten. Op het gebied van de pré's scoort PANDA met haar huidige aanvraag vier punten.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

PANDA richt zich op het toegankelijk maken van literatuur en poëzie voor een breed publiek. PANDA organiseert daartoe *Borderlines* (poetry slam) met Euregionale partners en doet twee artistieke projecten waarbij de verbinding tussen literatuur en andere disciplines centraal staat. PANDA richt zich daarnaast sinds haar oprichting op het bereiken van doelgroepen in het onderwijs via workshops. De organisatie zet hier in de nieuwe subsidieperiode wederom op in. Met haar samenwerkingsverbanden bereikt PANDA een doelgroep in de Euregio. Met het organiseren van busvervoer en het live uitzenden van *Borderlines* activiteiten op social media, wil de organisatie het publiek stimuleren om de evenementen als geheel te blijven volgen. In de komende periode houdt de organisatie dit publiek aan zich verbonden. Via het participatieproject *Bewogen Land* biedt de organisatie ervaringstheater aan op locatie en gaat ze dus naar het publiek toe. Een expliciete doelgroepsomschrijving van het beoogde publiek ontbreekt. Van een aantal projecten verloopt de publiekswerking via de speelplekken (met name festivals) en niet-artistieke partners. De beschrijving hiervan had concreter gekund. In het algemeen hanteert PANDA een werkwijze waarbij ze locaties zoekt waar het publiek al is, bijvoorbeeld door middel van zogenaamde kroegcolleges of door het kiezen van speelplekken waar het publiek al is. Op deze manier verwacht de organisatie ook nieuw publiek te bereiken. Ook zet PANDA zich in om haar werk te tonen aan een publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur. De beschrijving van specifieke doelgroepen en hoe ze bereikt moeten worden, had concreter en pro-actiever gekund. Geconcludeerd wordt dat de organisatie huidig publiek aan zich verbonden weet te houden en laat zien dat er aan het einde van de subsidieperiode een nieuwe publieksdoelgroep aan de instelling is gebonden. Er is echter verbetering mogelijk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

PANDA richt zich sinds haar oprichting op het bereiken van doelgroepen in het onderwijs van VWO tot VMBO. In de nieuwe subsidieperiode zet de organisatie hier wederom op in via workshops. PANDA werkt hierbij samen met lokale cultuuraanbieders. PANDA zet binnen haar activiteiten eveneens in op het betrekken van docenten uit het onderwijs, door hen te vragen waar een klas nood aan heeft op het gebied van Nederlands, CKV of expressievakken. De

organisatie creëert daarmee een gericht aanbod op basis van vraag. PANDA geeft aan dat ze in 2021 en 2022 haar educatieprogramma gaat verdiepen. Het programma is nauw verbonden met andere activiteiten en heeft als doel om podia te voeden met nieuw publiek en mogelijke deelnemers aan de slams, waarvoor de talenten extra coaching ontvangen. PANDA zet zich ook in om jonge talenten op het gebied van literatuur en poetry slam een podium te bieden, bijvoorbeeld bij het *Borderlines* project. Jonge talenten worden daarnaast workshops aangeboden. De organisatie draagt bij aan cultuureducatie en talentontwikkeling, maar de activiteiten zijn niet uniek van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Cultura Nova wordt genoemd als vaste partner en coproducent van *Antifest* en komt zodoende ook terug op de begroting. Inhoudelijk wordt er in de aanvraag slechts op minimale wijze ingegaan op het gezamenlijk concreet realiseren van aanbod en blijft onduidelijk welke rollen ieder binnen deze samenwerking heeft. PANDA benoemt in haar aanvraag nog een aantal beoogde samenwerkingspartners, zoals de Nederlandse Dansdagen, maar het lijkt hier om een podium te gaan en niet om samenwerken met als resultaat een concreet cultureel aanbod. PANDA benoemt hierbij in de aanvraag zelf de term 'speelplekken'. Voor het project *Borderlines* werkt PANDA samen met Euregiole partners die elk verantwoordelijk zijn voor een deel van de activiteiten, zoals Euregio Kultur, Chudoscnik Sunergia en Satznachvorn. De aanvraag vermeldt een co-productie met deze partijen in 2018. Het ligt in de lijn der verwachting dat deze samenwerking de komende subsidieperiode wordt voortgezet en verstevigd, hoewel concrete toelichting van de aard van deze samenwerking in de nieuwe periode beperkt blijft. PANDA benoemt tevens samenwerkingen met De Nieuwe Nor en C-Mine Genk binnen het project *Borderlines*. Ook hier wordt geconcludeerd dat het speelplekken betreffen en geen inhoudelijke samenwerkingen zijn die leiden tot concreet gezamenlijk cultureel aanbod. Op basis van de aanvraag wordt geconcludeerd dat er sprake is van meerdere samenwerkingen. De samenwerkingen dienen echter nog verder uitgebouwd en verstevigd te worden, alvorens er gesproken kan worden van duurzame en consistente samenwerkingen.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 2 punten

PANDA is een kleine projectorganisatie. Men geeft in de aanvraag aan te streven naar zo min mogelijk overhead, hetgeen niet direct is op te maken uit de begroting. Voor het project *Borderlines* richt de organisatie zich voor financiering op subsidies uit verschillende deelnemende landen, zowel op lokaal als regionaal niveau. De organisatie gaat bij de volgende edities entree heffen om eigen inkomsten uit het project te genereren en geeft aan dat dit haalbaar wordt geacht, gelet op het feit dat men reeds enkele edities heeft gedaan (en daardoor een vaste kern aan publiek heeft bereikt). De organisatie heeft oog voor de Fair Practice Code. Vrijwilligers en medewerkers (of inhuurkrachten) ontvangen een vergoeding. Niet aangegeven wordt wat deze vergoeding omhelst of waarop deze is gebaseerd. PANDA werkt volgens het bestuursmodel en past de Governance Code Cultuur toe. De organisatie licht dit voldoende toe in haar aanvraag. De organisatie is sterk afhankelijk van overheidssubsidies, hetgeen blijkt uit separaat bijgevoegde projectbegrotingen. Uit de separaat bijgevoegde projectbegroting 'Borderlines 2021' blijkt een zeer beperkt percentage eigen inkomsten. Hoewel de aanvrager bijdragen via diverse overheden en fondsen weet te bewerkstelligen, blijven inspanningen om het eigen inkomstendeel te verhogen beperkt. Uit de bijgevoegde projectbegroting van

'Bewogen Land 2021' blijkt eveneens dat het percentage eigen inkomsten beperkt is. De organisatie richt zich in beperkte mate op het verwerven van sponsorbijdragen en het genereren van overige eigen inkomsten. In de aanvraag wordt gesproken over het maken en verkopen van merchandise. Hier is men reeds mee gestart en dit wordt in de komende periode doorgezet. Verder heeft PANDA de ambitie om het aantal speelplekken en haar activiteiten uit te breiden, ook buiten de provincie Limburg. De organisatie gaat daartoe ook nationale fondsen aanschrijven. De organisatie geeft in de aanvraag aan in de nieuwe subsidieperiode meer te willen inzetten op PR en marketing, hetgeen noodzakelijk is gelet op de ambities en het beoogde publieksbereik. Om dit te bewerkstelligen maakt de organisatie budget vrij voor een medewerker binnen haar plannen voor de komende subsidieperiode. Geconcludeerd wordt dat er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering voor een projectorganisatie. Er zijn echter meerdere punten van kritiek en aandacht, gelet op het genereren van eigen inkomsten en cultureel ondernemerschap.

e. Pré's: 4 punten

PANDA Collectief levert met verrassende locatievoorstellingen een bijzondere bijdrage aan de ontwikkeling van een kunstvorm met weinig bekendheid bij grote publiek. De eigenzinnige vorm van verhalen vertellen komt terecht bij een brede doelgroep. Oorspronkelijkheid en vernieuwing zijn hiermee geborgd. De makers gaan het experiment aan en leveren goede kwaliteit in woord en beeld, in lijn met hun missie en visie. Het vakmanschap van de makers dient op deze manier de toepassing en vernieuwing van literatuur en poëzie in de regio. Ook blijkt uit de aanvraag dat beide makers elkaar uitdagen om zich verder te bekwamen in elkaars discipline. De voorstellingen zijn ervaringen die het publiek niet snel vergeet, met frisse kritiek, scherpe maatschappelijke analyses en de nodige humor, dit getuigt van zeggingskracht. De Cultuurtank concludeert dat er sprake is van bijzondere artistieke relevantie. (1 punt)

PANDA werkt samen met organisaties buiten de culturele sector t.b.v. het realiseren van haar aanbod zoals bijv. Natuurmonumenten of Netwerk Sterven en Rouwen Zuid-Limburg. (1 punt)

PANDA is gevestigd in Zuid- Limburg en biedt één onderdeel van haar programma aan in Midden-Limburg, te weten op het Limburg Festival. (1 punt)

PANDA biedt onderdelen van haar cultureel aanbod aan in de Euregio, zoals bijv. via het project Borderlines in Aachen, Eupen, Genk en Luik. (1 punt)

In het participatieproject 'Bewogen Land' heeft PANDA aandacht voor klimaatverandering in relatie tot haar leefomgeving: Limburg. In het project 'Antifest II' heeft PANDA aandacht voor het verlies van een dierbare, identiteitscrisis en heruitvinden na het verlies van een geliefde, PANDA legt men daarbij verbinding met vergrijzing in Limburg. In beide gevallen betreft het zeer globale omschrijvingen en thematieken. Concrete acties of uitleg i.r.t verbinding van deze globale thema's met Limburg in haar activiteiten wordt door PANDA onvoldoende toegelicht. Uitwerking is te beperkt om te spreken over bijzondere aandacht voor de Limburgse identiteit. (0 punt)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling:

De instelling geeft in haar reactie aan zich goed te kunnen vinden in de feedback van het advies. De instelling geeft aan dat ze verwonderd is over het niet toekennen van een puntenscore op Limburgse Identiteit en vermeldt hierbij dat de focus hierop in haar projectvoorstellen mogelijk onvoldoende is toegelicht. De Cultuurtank heeft begrip voor deze reactie en onderschrijft de beperkte toelichting binnen de projecten in de oorspronkelijke aanvraag. Globale thema's worden Limburgse gemaakt

(klimaatverandering, vergrijzing, etc.), maar het blijft bij grote termen en het benoemen. Uit de beperkte toelichting hierop in de oorspronkelijke aanvraag blijkt onvoldoende wat het exacte verhaal van hier is of waar de verbinding tot stand komt. De Cultuurtank ziet geen aanleiding om alsnog een puntenscore toe te kennen. De instelling gaat daarnaast in op Cultuureducatie en/of Talentontwikkeling en geeft aan dat pro actief wordt ingezet op workshops in middelbare scholen. Op die manier wil ze een uniek aanbod bieden. De Cultuurtank waardeert deze toelichting, maar ziet op basis van de reactie geen reden om haar oorspronkelijke advies te wijzigen. Op basis van de oorspronkelijke aanvraag is zij van mening dat er geen sprake is van een bijzondere bijdrage op dit onderdeel. Tot slot gaat de instelling in op Gezonde Bedrijfsvoering. De instelling geeft aan dat uit de projectbegrotingen blijkt dat het door haar aangevraagde budget grotendeels gaat naar artistiek uitvoerenden en dat er nauwelijks kosten zijn opgenomen voor zaken die niet direct met de projecten samenhangen. De Cultuurtank heeft de bedrijfsvoering van de instelling in haar oorspronkelijk advies in de basis als positief beoordeeld, al ziet ze nog diverse punten voor verbetering. De Cultuurtank heeft begrip voor de gegeven toelichting die door de instelling, maar ziet hierin geen aanleiding om haar advies en de puntenscore op dit onderdeel te wijzigen.

E.13. Stichting Percussion Friends

Stichting Percussion Friends is momenteel gevestigd in Amsterdam, maar het programma wordt verplaatst naar Weert. Een groot aantal leden van Percussion Friends is uit de regio afkomstig en vanuit Weert heeft Percussion Friends meer slagkracht omwille van het rijk verenigingsleven, samenwerking met onder meer Adams Muziekcentrale en philharmonie zuidnederland, hechte samenwerkingen op maatschappelijk gebied, minder concurrentie van andere festivals en educatieve programma's. Percussion Friends wenst middels deze aanvraag een stap te zetten om de organisatie te professionaliseren en de activiteiten uit te breiden. De aanvrager scoort voldoende op het vlak van publiek en participatie. Deze score is met name gekoppeld aan het feit dat de verplaatsing van de activiteiten naar Weert zal leiden tot het bereiken en het aan zich binden van nieuwe publieksgroepen. Inzake bedrijfsvoering is de aanvraag onduidelijk en wordt de begroting niet afdoende onderbouwd, bovendien zijn er inkomsten vermeld, die niet terug te vinden zijn in de begroting.

Totaal score: 8 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Percussion Friends bereikt en bindt haar publiek door middel van de *Chamber Music Academy* (talentontwikkeling), concerten van Mallet Collective en activiteiten (zoals de opbouw van een online-community, evenementen en projecten) onder de noemer 'Community'. Via deze 'Community' zet Percussion Friends zich in om alle lagen van slagwerk te verbinden: amateurs, studenten, net afgestudeerden, professionals en docenten. Daarnaast ontwikkelt Percussion Friends activiteiten gericht op een grotere zichtbaarheid en bekendheid zoals publicaties, video- en audio-opnames en onderzoek. Met name de activiteiten binnen de 'Community' alsook de samenwerking met verschillende culturele en commerciële partijen zijn gericht op publieksverbreding. Ook zal de verplaatsing van de activiteiten naar Weert leiden tot het bereiken en het aan zich binden van nieuwe publieksgroepen. Er is echter verbetering mogelijk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

Op het vlak van educatie biedt Percussion Friends lessen aan op verschillende locaties (Ittervoort, Amsterdam en Rotterdam) en wenst het basisschool educatieproject *Drum je Vrij*, tot 2022 in Eindhoven, ook uit te rollen in Limburg in samenwerking met RICK en de cultuurcoach van Weert. Op het gebied van talentontwikkeling biedt Percussion Friends een tweejaarlijkse zomeracademie *Chamber Music Academy* aan waarbij deelnemers (amateurs, studenten, net afgestudeerden) door middel van masterclasses toewerken naar diverse presentaties zowel in een grote zaal als op intiemere plekken. Deze bijdrage is echter niet bijzonder van aard te noemen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Percussion Friends beoogt in 2021-2022 samenwerkingen met verschillende partners waaronder Slagwerkensemble Weert, Kerkelijke Harmonie St. Joseph, philharmonie zuidnederland en Intro in Situ. Deze (beoogde) samenwerkingsverbanden kunnen nog niet als duurzaam en consistent worden beschouwd.

Verder werkt Percussion Friends samen met onder meer TROMP Percussion in Eindhoven en het Bachfestival Dordrecht. Op basis van de aanvraag is het echter niet duidelijk of hier sprake is van een duurzame en consistente samenwerking als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Inzake toepassing van de Governance Code Cultuur is de aanvraag zeer summier. De stichting hanteert een bestuursmodel. Voor wat betreft de Fair Practice Code heeft Percussion Friends voorsnog geen beleid geformuleerd en is voornemens dit te gaan doen middels de aan te stellen zakelijk leider. Percussion Friends streeft wel marktconforme betaling na. Inzake diversiteit en inclusie heeft Percussion Friends (nog) geen visie en strategie ontwikkeld en richt zich niet op specifieke groepen in de samenleving. Het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden' wordt niet expliciet benoemd.

De beoogde aanstelling van een zakelijk leider vloeit voort uit het ambitieniveau van Percussion Friends om de komende jaren activiteiten uit te bouwen rondom 'Community', publicaties, onderzoek en audio-opnames, evenals het ontwikkelen van internationale samenwerking vanuit Mallet Collective. Naast de aanstelling van een zakelijk leider wenst Percussion Friends het team te versterken op vlak van PR-communicatie en logistiek. In totaal bedragen de vaste personeelskosten over de periode 2021-2022 € 83.000,-. Het financieel evenwicht wordt nagestreefd door de continuering van de huidige activiteiten, een toename van het aantal concerten en het verwerven van extra inkomsten via subsidiering, fondsenwerving en sponsoring, onderzoek en audio-opnames. Echter, de kosten voor onderzoek en audio-opnames (mobiele "homestudio") bedragen ruim € 140.000,- en hier staan in de begroting nauwelijks inkomsten tegenover. De beoogde inkomsten via fondsenwerving en sponsoring bedragen ruim € 190.000,-. Deze taak wordt primair bij de aan te stellen zakelijk leider belegd. Los van het feit dat Percussion Friends al nauwe contacten heeft met diverse grote en kleine fondsen is het niet duidelijk in hoeverre de inschatting van deze bijdragen realistisch is. Ook worden geen inkomsten opgevoerd voor de evenementen en educatieprojecten en worden uitgaven en inkomsten voor de lessen in onder andere Ittervoort niet opgenomen in de begroting en ook niet toegelicht. Tot slot worden overige punten van de bedrijfsvoering zoals de balans tussen de uitvoering van de activiteiten en de financiële positie en strategie bij tegenvallende inkomsten nauwelijks of niet behandeld. Er is derhalve flinke verbetering mogelijk.

e. Pré's: 2 punten

De aanvraag van Percussion Friends getuigt van vakmanschap. Hun professionaliteit ten aanzien van de mallet-percussie mag uitzonderlijk genoemd worden. Vanuit hun expertise worden nieuwe samenwerkingsverbanden ontplooid waardoor zij zich innoveren. Toch kan hier niet worden gesproken van een bijzondere of oorspronkelijke kwaliteit. (0 punten)

Percussion Friends werkt samen met een organisatie buiten de cultuursector, te weten met Adams Muziekcentrale. (1 punt)

Op basis van de aanvraag kan niet worden afgeleid dat er cultureel aanbod wordt aangeboden buiten de eigen vestigingsregio. (0 punten)

Percussion Friends heeft een educatief project in de Provincie Noord-Brabant. (1 punt)

Er is geen sprake van bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen en daarmee Limburgse identiteit. (0 punten)

Antwoord Cultuurtank op reactie instelling

In haar reactie benadrukt Percussion Friends dat de voorbije 15 jaar vanuit Weert een stabiele organisatie is opgebouwd die landelijk en internationaal is uitgegroeid tot zeer succesvolle activiteiten benoemd in de aanvraag. Ook benadrukt de aanvrager de artistieke relevantie van Percussion Friends en de relevantie van de instelling gelet op het belang van slagwerk voor Limburg en de samenwerking met Adams Muziekcentrale. Ter ondersteuning legt de aanvrager een 'track record' voor, benadrukt het regionaal draagvlak voor de aanvraag, benoemt een uitgebreid aantal vaste partners binnen en buiten Limburg en vaste subsidieverleners. Tot slot benadrukt de aanvrager dat in diverse gesprekken door de Provincie is aangegeven dat Subinfrastructuur juist bedoeld is om te ontwikkelen.

Het rapport is opgesteld op basis van voorliggende aanvraag. De reactie van de aanvrager benoemt in dit verband geen onjuistheden in het rapport. De Cultuurtank kan, gelet op de tender procedure van de regeling, geen rekening houden met nieuwe informatie aangereikt door de aanvrager. Inzake artistieke relevantie heeft de Cultuurtank in haar advies ten behoeve van een eenduidige beoordeling en onderbouwing een beoordelingsschema gehanteerd. Hierbij heeft de Cultuurtank op basis van de oorspronkelijkheid, zeggingskracht, vakmanschap en vernieuwing de artistieke relevantie van de aanvragen beoordeeld en haar advisering opgebouwd.

De reactie van Percussion Friends leidt niet tot een aanpassing van het rapport.

E.14. Stichting Popsport

De kernactiviteit van Popsport betreft talentontwikkeling, via het ondersteunen en zichtbaar maken van jonge, getalenteerde popmuzikanten, acts en bands. Popsport biedt een breed traject aan waarbinnen muzikanten begeleid worden in artistieke en zakelijke coaching. De doelgroep van Popsport betreft jonge muzikanten (14-21 jaar). Popsport zet zich in voor het bereiken van een divers en jong publiek door zich niet (meer) alleen op bands te richten, maar ook op andere muziekgenres (dj/producers, urban, singer-songwriter). Popsport werkt op duurzame wijze samen met verschillende culturele organisaties ten behoeve van het realiseren van cultureel aanbod. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering en financieringsmix. Popsport biedt haar activiteiten aan in de gehele provincie. Bij de overige pré's laat de instelling punten liggen.

Totaal score: 11 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Popsport wordt gepromoot bij stakeholders in de lokale, regionale en landelijke muziekbusiness en bij middelbare scholen. Via contacten met muziekdocenten worden bijvoorbeeld deelnemers voor Popsport geworven. De doelgroep van Popsport betreft jonge muzikanten (14-21 jaar). Uit de aanvraag blijkt dat Popsport tevens inzet op het bereiken van een divers en jong publiek door zich niet (meer) alleen op bands te richten, maar ook op andere muziekgenres (dj/producers, urban, singer-songwriter). Popsport heeft haar contacten binnen de Limburgse dance en hiphop scene de afgelopen periode versterkt en wil deze ontwikkeling voortzetten in de nieuwe periode. De organisatie zet daartoe nieuwe samenwerkingen op met instellingen in deze genres. Popsport tracht met deze samenwerkingen talenten te ontdekken die nog niet op de radar zitten van de organisatie (naast talenten die al gescout worden). De organisatie zet zich op die manier in de nieuwe periode in om publiek (deelnemers/talenten) te betrekken die men eerder niet bereikte. Uitwerking van dit onderdeel is beperkt te noemen. Popsport wil mensen uit verschillende culturen en achtergronden in contact brengen met de organisatie en popmuziek in brede zin en maakt hierbij gebruik van haar netwerk en contacten in het VO. Voor het bereiken van publiek rondom de showcases van Popsport maakt de organisatie gebruik van het netwerk van deelnemers en haar eigen netwerk. Popsport tracht daarmee een breed publiek van muzikliefhebbers te bereiken voor de showcases. Geconcludeerd wordt dat de instelling huidige publiek aan zich verbonden houdt. De organisatie zet zich daarnaast in voor het bereiken van publiek en deelnemers die ze eerder niet heeft weten te bereiken. Er is echter verbetering mogelijk.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

De kernactiviteit van Popsport betreft talentontwikkeling via het ondersteunen en zichtbaar maken van jonge, getalenteerde popmuzikanten, acts en bands. Popsport biedt een breed traject aan waarbinnen muzikanten begeleid worden in publieksbereik, zakelijke vaardigheden, artistieke ontwikkeling en samenwerkingsverbanden. Daarbij wordt samengewerkt met verschillende coaches. Deelnemers van Popsport Limburg zijn automatisch onderdeel van het landelijke Popsport 'network'. Dit betreft een breed netwerk op zowel regionaal als landelijk niveau. Popsport werkt met de AMACK-methodiek. Uit de aanvraag blijkt dat Popsport in de nieuwe periode inzet op het verbreden van de kennis van workshopdocenten in Limburg volgens deze AMACK-methodiek. De methodiek is ontwikkeld door het Conservatorium

Amsterdam en biedt een checklist en hulpmiddel voor muziekdocenten en. Via die methode leveren muziekdocenten feedback aan deelnemers en geven inzicht in de groei van een muzikant. Toepassing van deze methodiek op het gebied van talentontwikkeling, de verankering binnen het landelijke Popsport netwerk en het bieden van ondersteuning op de diverse gebieden van muzikale ontwikkeling, laat zien dat Popsport maatwerk levert en van belang kan zijn in de ontwikkeling van jonge muzikale talenten in Limburg. Geconcludeerd wordt dat de aanvrager daarmee een bijzondere bijdrage levert aan talentontwikkeling.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 4 punten

Popsport heeft in de vorige periode nauw samengewerkt met Pop in Limburg voor de organisatie en uitvoering van haar activiteiten en zet deze samenwerking in de nieuwe periode voort. Popsport werkt daarnaast op duurzame wijze samen met Buro Pinkpop en Kunstbende Limburg. Popsport kan worden gezien als een vervolgtraject voor talentvolle deelnemers aan Kunstbende Limburg en zoekt op die manier aansluiting bij deze organisatie. Popsport werkt in Limburg samen met het conservatorium en Vista College ten behoeve van coaches en/of het scouten van deelnemers. Op landelijk niveau werkt Popsport samen met diverse culturele en creatieve partners waaronder Nederlandse topmuzikanten en MBO-muziekopleidingen en conservatoria. Er is sprake van duurzame en consistente samenwerking met meerdere culturele instellingen en creatieve partners.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

Popsport werkt met een Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht past de Governance Code Cultuur toe. Op landelijk niveau heeft Popsport een kleine staf en op provinciaal niveau zijn de personeelskosten gekoppeld aan de uitvoerende mensen op projectniveau. Popsport vraagt deelnemers van het programma om een kleine bijdrage. Popsport biedt haar coaches marktconforme vergoedingen voor de workshops. Uit de begroting blijkt dat het percentage Provinciale subsidie 38% bedraagt en het percentage eigen inkomsten 57%. Tegenvallende inkomsten worden conform het beleid van Popsport opgevangen door te minderen in het begeleiden van muzikanten Popsport in Limburg wordt uitgevoerd door Pop in Limburg. Popsport heeft aandacht voor het aantrekken van goede coaches en het opzetten van een veilige omgeving voor de deelnemers. Gelet op het feit dat er steeds meer talentontwikkelingsorganisaties zijn, voornamelijk op lokaal en regionaal niveau, dient Popsport zich steeds meer te onderscheiden, hetgeen de organisatie zelf in haar aanvraag omschrijft. Hiertoe zijn stappen en acties op het gebied van zichtbaarheid in de regio van belang. De aard van het programma en de activiteiten van Popsport maakt dat er weinig sprake is van zichtbaarheid voor een breed publiek. Veel gebeurt immers voor de kleine, specialistische groep. Gelet op de toekomst zijn acties op het gebied van zichtbaarheid en het verstevigen van de positie van belang. Er is sprake van een gezonde bedrijfsvoering waarbij bijna geen kanttekeningen zijn te plaatsen.

e. Pré's: 1 punt

Popsport is de voorbije jaren uitgegroeid tot een regionaal en landelijk opererende platform dat jong muzikaal talent een flink eind op weg kan helpen naar een verdere artistieke ontplooiing en ontwikkeling van vakmanschap en zeggingskracht in de popmuziek. Op die manier neemt de

organisatie een belangrijke plek in in het culturele veld wanneer het gaat om talentontwikkeling. Evenwel is de Cultuurtank van oordeel dat deze werking zich niet rechtstreeks vertaalt in een oorspronkelijk artistiek product dat van die aard is dat het een vernieuwende of uitzonderlijke aanvulling vormt op het bestaande aanbod. (0 punt)

Op basis van de aanvraag wordt geconcludeerd dat binnen Popsport Limburg niet wordt samengewerkt met een organisatie uit een andere sector t.b.v. het realiseren van inhoudelijk en/of zakelijk cultureel aanbod. (0 punt)

Popsport biedt haar aanbod aan in meerdere regio's in Limburg, het programma is toegankelijk voor deelnemers uit de gehele Provincie. Jaarlijks worden op verschillende locaties in de Provincie Limburg workshops aangeboden. (1 punt)

Binnen Popsport Limburg wordt geen specifiek aanbod gecreëerd en/of aangeboden in de Euregio Rijn-Maas Noord en/of Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant en/of Gelderland. (0 punt)

Uit de aanvraag blijkt onvoldoende dat er binnen Popsport en de organisatie van haar activiteiten in Limburg bijzondere aandacht is voor de verbinding met de regio door het vertellen van verhalen van hier. Hoewel dit via muziek van deelnemers gecommuniceerd kan worden staat Limburgse identiteit niet centraal in het programma van Popsport. (0 punt)

E.15. Stichting Team Urban

Stichting Team Urban verzorgt met name cultuureducatie en creatief onderwijs voor basis, voortgezet beroeps- en speciaal onderwijs. Op basis van de aanvraag kan worden afgeleid dat de leden van de Stichting Team Urban dynamisch en ondernemend zijn. Op basis van onderhavige regeling scoort de aanvraag echter op onderdelen onvoldoende. Op vlak van publiek en participatie onderbouwen zowel het profiel en de aanpak van de stichting als de beoogde inspanningen met name op vlak van marketing en communicatie in voldoende mate dat Team Urban (met name geografisch) nieuw publieksgroepen zal bereiken en educatieve activiteiten zal aanbieden in instellingen of wijken met jongeren die niet snel met cultuur in aanraking komen. Cultuureducatie vormt de kerntaak van de organisatie. Met de gehanteerde werkwijze ontwikkelt Team Urban de talenten van zowel leerlingen op scholen als ook de docenten en cultureel ondernemers in haar community en daarbuiten. Er is sprake van bijzondere inspanningen om bottom-up en integraal naar cultuureducatie te kijken en publieksgroepen te benaderen. Inzake bedrijfsvoering tot slot is er flinke verbetering mogelijk en worden verschillende punten van kritiek benoemd met betrekking tot de governance en de begroting.

Totaal score: 6 punten

a. Publiek en participatie: 1 punt

Team Urban richt zich op jonge talenten en creatieve ondernemers die activiteiten op het vlak van cultuureducatie (workshops) verzorgen in opdracht van onderwijs-, welzijnsinstellingen en overheden. De kinderen en jongeren die aan deze workshops deelnemen vormen de uiteindelijke doelgroep van Team Urban. Team Urban streeft de komende periode naar een sterke toename van het aantal deelnemers en van haar publiek. Het profiel, de aanpak en beoogde inspanningen met name op vlak van marketing en communicatie onderbouwen in voldoende mate dat Team Urban (met name geografisch) nieuw publieksgroepen zal bereiken en educatieve activiteiten zal aanbieden in instellingen of wijken met jongeren die niet snel met cultuur in aanraking komen.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 2 punten

Op het gebied van cultuureducatie biedt Team Urban workshops in opdracht van onderwijsinstellingen. In dit verband werkt Team Urban samen met Cultuurpad die voor 75 basisscholen in regio Noord-Limburg culturele workshops en activiteiten faciliteert. Op didactisch vlak worden de workshopgevers begeleid door een onderwijsontwikkelaar en psycholoog. Ook worden de workshops en ontwikkeltrajecten maandelijks met een onderwijsontwikkelaar en docentencoach geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. Verder biedt Team Urban ontwikkelkansen aan jonge talenten. Na het doorlopen van trajecten komen de (jonge) professionals in aanmerking voor het verzorgen van workshops in opdracht van onderwijs-, welzijnsinstellingen en overheden. Zowel de talenten als jonge professionals genieten van de (inhoudelijke en zakelijke) ondersteuning en begeleiding door Team Urban en maken bovendien deel uit van een Community of lerend netwerk, opgebouwd en in stand gehouden door Team Urban. Tot slot zal Team Urban in 2021-2022 op vlak van talentontwikkeling en cultureel ondernemerschap verschillende (netwerk)evenementen organiseren waar ook jonge creatieve ondernemers die geen deel uitmaken van de Community aan kunnen deelnemen. Zoals eerder benoemd, vormt cultuureducatie de kerntaak van de organisatie. Met de gehanteerde werkwijze ontwikkelt Team Urban de talenten van zowel

leerlingen op scholen als ook de docenten en cultureel ondernemers in haar community en daarbuiten. Wij zien daarom een bijzondere en unieke inspanningen om bottom-up en integraal naar cultuureducatie te kijken en publieksgroepen te benaderen.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 0 punten

Omwille van het feit dat Team Urban pas van start is gegaan, zijn veel beoogde samenwerkingen in opstart- of overlegfase. Hoewel Team Urban de komende periode samenwerking met onder meer Kumulus, Kunstbende Limburg, Conservatorium Maastricht, Cultuurhuis Heerlen en Young Office beoogt zijn deze samenwerkingen nog niet concreet. In de aanvraag wordt ook niet onderbouwd dat dit zal leiden tot een concreet gezamenlijk aanbod.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 1 punt

Team Urban behandelt in de aanvraag uitgebreid en zorgvuldig de toepassing van de Governance Code Cultuur. De stichting is opgericht op 30-01-2020 en hanteert een bestuursmodel. De bestuurders zijn, met uitzondering van de penningmeester, verantwoordelijk voor een bepaald thema van de workshops binnen de stichting. Zij werven bovendien andere ZZP'ers die ook workshops kunnen geven aan klanten. Daarnaast werven zij klanten door het promoten van Team Urban. Een belangrijk aandachtspunt inzake governance is het gegeven dat de bestuurders, met uitzondering van de penningmeester, eveneens op ZZP-basis kunnen worden ingehuurd om workshops te geven. De stichting geeft aan dat deze bestuursleden door de penningmeester worden gecontroleerd op integer handelen. Desalniettemin blijft deze constructie vragen oproepen voor wat betreft mogelijke belangenverstrengeling, alsook het feit dat het bestuur in onvoldoende mate op afstand haar taken kan uitvoeren. Vervolgens hebben een groot deel van de opgevoerde kosten betrekking op de aankoop van materiaal. Team Urban geeft in de aanvraag zelf aan een startkapitaal nodig te hebben om het aanbod te verbeteren en te voorzien in kosten zodat de prijzen voor afnemers toegankelijk kunnen blijven. De prijzen voor de workshops worden in overleg met de opdrachtgever en de workshopgever bepaald. Team Urban fungeert hierin als tussenpersoon om de prijs realistisch te houden voor de opdrachtgever, maar ook rendabel genoeg voor de cultuurondernemer. De prijs te betalen aan de ondernemer is minimaal gelijk aan het aantal uren geïnvesteerd door deze persoon. Deze geldstromen maken geen deel uit van de aanvraag en zijn derhalve niet opgenomen in de begroting. Ook is het niet duidelijk op welke wijze bepaalde inkomsten zoals de particuliere verkoop van lesmateriaal en dienstlevering aan externe partijen tegemoet komen aan de stichting. Op het vlak van subsidie zijn in de begroting bijdragen opgenomen van de gemeenten Brunssum en Heerlen alsook bijdragen van het Fonds voor Cultuurparticipatie (Regeling Talent in de Regio) en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Op basis van de aanvraag kan niet worden afgeleid in hoeverre de inschatting van deze bijdragen realistisch is. Tot slot wordt de toepassing van de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie omschreven, maar wordt het tweede uitgangspunt van het Collegeprogramma 'Vernieuwend Verbinden' niet expliciet benoemd.

e. Pré's: 2 punten

De Cultuurtank ziet in Team Urban een jonge, frisse organisatie is die alles net anders aanpakt dan anders. Dit heeft veel potentie en is vernieuwend. Wij zien echter niet zozeer bijzonder

artistieke, eerder sociale relevantie. Er wordt aan een artistiek product gewerkt, maar er is nog geen sprake van bijzondere zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vakmanschap (0 punten)

Er is sprake van samenwerking met een organisatie buiten de cultuursector. Men werkt in 2021-2022 samen met Alcander gericht op het bieden van een jaartraject voor jongeren. (1 punt)

Team Urban biedt een onderdeel van haar aanbod in Noord-Limburg aan, dat is buiten de eigen vestigingsregio. (1 punt)

Team Urban heeft weliswaar de ambitie om vaste voet aan de grond te krijgen in de overige provincies van Nederland alsook in de Provincie Belgisch-Limburg, maar realiseert hier geen aanbod. (0 punt)

Er is geen bijzondere aandacht voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen en daarmee Limburgse identiteit. (0 punten)

E.16. Stichting Vocallis

Festival Vocallis (hierna: Vocallis) wordt jaarlijks gedurende enkele weken in oktober/november gehouden in heel Zuid-Limburg (en enkele plekken over de grens) op vaak aansprekende locaties. In de kern bedient het de relatief kleine niche-markt van klassieke vocale muziek, maar men onderneemt veel om verbindingen met andere disciplines te maken en zo de eigen activiteiten in die doelgroepen onder de aandacht te brengen. Jaarlijks wordt er een leidend thema gekozen. Talentontwikkeling heeft een belangrijke plek en er is een educatieprogramma. Opvallend is de grote aandacht die het festival heeft voor de participatie van bijzondere doelgroepen, zoals senioren in zorginstellingen, peuters, vluchtelingen en mensen in een armoedesituatie. Zij worden doelgericht met diverse projecten benaderd. In het Zuid-Limburgse heuvelland is dat een passende propositie in relatie tot de demografische opbouw en het (beperkte) overige culturele aanbod buiten de amateursector. In dit alles blijft de aandacht voor de verbinding met en de doorontwikkeling van de traditionele activiteiten en doelgroep wat achter. Dit kan op den duur gevolgen hebben voor de identiteit van het festival en inkomsten en bezoekersaantallen van de reguliere concerten, die nog altijd een wezenlijk deel van de programmering vormen.

Totaal score: 13 punten

a. Publiek en participatie: 2 punten

Vocallis onderneemt doelgericht actie om haar traditionele publiek, liefhebbers van hoogwaardige vocale concerten (een nichemarkt), uit te breiden door nieuw publiek bij haar activiteiten te betrekken, maar andersom ook door het aanbod te verbreden. Nadrukkelijk kiest men een sociaal-maatschappelijke insteek (participatie) en dat gebeurt vrij breed. Vocallis organiseert (onder ander via de inzet van andere stichtingen) een aanbod voor zorginstellingen (senioren) en voor peuters met grootouders. Voor volwassenen zijn er lezingen met HOVO/HS Zuyd. Met het COA wordt een project ontwikkeld dat verbinding legt met multiculturele muziek uit het land van herkomst van vluchtelingen. Er is samenwerking met Stichting de Kopsalon die vanuit cultuur maatschappelijke thema's bespreekt. De participatie-activiteiten sluiten aan bij het festivalthema. Men betreft mensen in een armoedesituatie en de participatieactiviteiten zijn gratis. Op diverse manieren is er een podium voor andere disciplines, zoals beeldende kunst, literatuur en dans, waardoor uiteenlopende interessegebieden samenkomen. In het Zuid-Limburgse heuvelland is het al met al een wenselijke en passende propositie in relatie tot de demografische opbouw en het (beperkte) overige culturele aanbod buiten de amateursector. Acties gericht op behoud van het bestaande publiek zijn minder uitgewerkt en meer 'going concern', waarbij er in artistieke zin wel al goed zicht is op het in de projectperiode aan te bieden concrete concertaanbod.

b. Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: 1 punt

In het kader van cultuureducatie wordt een aantal bestaande samenwerkingen met het onderwijs voortgezet, zowel in basisonderwijs in de betrokken gemeenten als in het voortgezet onderwijs voor scholen aangesloten bij LVO. Daartoe wordt onder andere samengewerkt met andere culturele stichtingen (waaronder Studium Chorale en Kumulus). Met het conservatorium verzorgt Vocallis een talentontwikkeling-masterclass en talentendag voor onder andere internationals, die ook een podium krijgen tijdens het festival. In *Liedduo's* worden koppelingen

gemaakt en aan de winnaars wordt de Vocallis Liedprijs uitgereikt, die het volgende jaar op het *Laureatenconcert* optreden. De activiteiten zijn degelijk, maar niet uniek van aard.

c. Inhoudelijke samenwerking met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod: 3 punten

Er wordt (ook buiten talentontwikkeling en cultuureducatie) samenwerkingen met talrijke uiteenlopende culturele instellingen benoemd, hoewel het soms niet duidelijk is waar deze samenwerkingsafspraken over gaan. Er is af te leiden dat het in gezamenlijkheid opzetten en uitvoeren van festivalprogrammering betreft en dat het gekende/vertrouwde samenwerkingen zijn. Er is echter onvoldoende structureel karakter beschreven om dit direct als duurzaam en consistent aan te merken.

d. Gezonde bedrijfsvoering: 3 punten

De instelling past de Governance Code Cultuur toe en legt dit beknopt doch feitelijk uit. De instelling beschrijft haar bijdrage aan de inclusieve, open en participatieve samenleving en de activiteiten benoemd in de rest van de aanvraag onderstrepen dat. Vocallis geeft eveneens een toelichting op de Fair Practice Code, die zij toepast met name als het gaat om de in te huren artiesten. Er is vanwege de omvang van de instelling gekozen voor het bestuursmodel. In het bedrijfsplan worden behapbare artistieke, zakelijke en communicatiedoelstellingen onderbouwd. Gegeven dat het genre vocale klassieke muziek niet door iedereen als vanzelfsprekend en laagdrempelig wordt ervaren, zou de marketingcommunicatie wat beter kunnen worden uitgewerkt. Het is nu vooral een opsomming van middelen met weinig concrete gerichte benadering of samenhang, waardoor het algemene publiek (dat niet vanwege een specifieke participatieactiviteit, educatie of talentontwikkeling actief wordt benaderd) mogelijk mist dat er iets gebeurt. De activiteiten voor nieuwe doelgroepen die vanwege de participatiedoelstellingen in aanraking komen, zijn gratis. Deze worden dus betaald door de overige opbrengsten, wat ze zeer laagdrempelig maakt. Het is een gezonde inschatting ervan uit te gaan dat hiermee geen publieksinkomsten gegenereerd worden en het onderstreept het maatschappelijk oogmerk. Wel dient men in de gaten te blijven houden of de te benaderen sectoren, zoals zorginstellingen (die uiteraard wel personele inzet moeten leveren om iets mogelijk te maken) op termijn niet te zeer verworden. Aan de opbrengstenkant van de begroting zien we een breed palet aan private fondsen en gemeenten. De Zuid-Limburgse gemeenten waar activiteiten plaatsvinden dragen doorgaans maximaal enkele duizenden euro's bij. Dat geldt ook voor de fondsen. Het aanvragen van zoveel kleine bijdrages is erg arbeidsintensief, maar aan de andere kant worden de risico's goed gespreid: het afhaken van een enkele gemeente of fonds is niet rampzalig en door de modus operandi van Vocallis in relatie tot fondsenwerving is de kans reëel dat er een ander wordt gevonden. Het is niet geheel duidelijk of en hoe er doorstroom van de educatie- en participatie-activiteiten naar het reguliere aanbod plaatsvindt, waaraan het festival wel zijn identiteit ontleent. De vraag dient zich aan of de belangstelling voor het reguliere, nogal specialistische aanbod, onder andere door vergrijzing, niet alsnog afneemt. Dit betreft per saldo nog de meeste activiteiten.

e. Pré's: 4 punten

De Cultuurtank prijst het vakmanschap van Vocallis en de programmering rondom de stem. Dat vindt de Cultuurtank van belang en wordt gewaardeerd. De consequente verbinding van thematiek en stem levert een bijzondere bijdrage aan de sector en kan oorspronkelijk genoemd worden. (1 punt)

Er is onder andere samenwerking met de zorgsector en het COA. (1 punt)

Er is geen sprake van aanbod in Limburg buiten de regio van vestiging. Dit is niet van toepassing. (0 punt)

Er is aanbod in Aken en Maasmechelen. (1 punt)

Er is een dialectconcert door Limburgse musici, jaarlijkse compositieopdrachten aan een Limburgse componist en een Limburgse dichter en in samenwerking met De Kopsalon worden in een activiteit korte verhalen van en door mensen verteld die in Limburg woonachtig zijn. (1 punt)

F. ADVIES - TOTAAL SCORE & (FINANCIEEL) OVERZICHT

CULTUURPLAN

Score	Aanvrager	Adviesbedrag
17	Stichting Het Laagland	€ 1.490.400,00
17	Stichting Opera Zuid	€ 1.296.000,00
16	Stichting Musica Sacra	€ 345.600,00
16	Stichting Toneelgroep Maastricht	€ 864.000,00
15	Stichting Buitenplaats Kasteel Wijlre	€ 300.000,00
15	Stichting Hoge Fronten	€ 248.400,00
15	Stichting Jan van Eyck	€ 432.000,00
15	Stichting Marres	€ 432.000,00
15	Stichting Theatercollectief Het Geluid	€ 257.207,66
14	Stichting Cultura Nova	€ 583.200,00
14	Stichting Limburg Festival	€ 270.000,00
14	Stichting Sally	€ 540.000,00
14	Stichting SCHUNCK	€ 384.259,68
14	Stichting VIA ZUID	€ 1.512.000,00
14	Stichting Video Power	€ 336.137,13
13	Stichting Cinesud	€ 540.000,00
13	Stichting Collegium Ad Mosam	€ 305.333,50
13	Stichting Studium Chorale	€ 227.880,00
12	Stichting FASHIONCLASH	€ 399.600,00
12	Stichting The Notorious IBE	€ 168.566,40
12	Stichting Nederlandse Dansdagen	#
12	Stichting WMC Kerkrade	#

Totaal	€ 10.932.584,37
Budget	€ 11.217.540,00
Restant	€ 284.955,63

AFWIJZINGEN

Score	Aanvrager	Motivering
10	Stichting Kamermuziek Limburg (Orlando)	nul score op verplicht criterium
4	Stichting Dutch Design Desk Europa	nul score op verplicht criterium
4	Stichting Museum De Locht	nul score op verplicht criterium
3	Stichting Limburgse Koorschool Kokoz	nul score op verplicht criterium

LEGENDA

#

De Cultuurtank kan op basis van de tendersystematiek en voorrangsregels geen keuze maken tussen deze beide instellingen voor wat betreft het restbedrag ad. € 284.955,64. Zie toelichting op financieel advies.

SUBINFRASTRUCTUUR

Score	Aanvrager
13	Stichting Vocallis
12	Stichting Destination Unknown
12	Stichting Jazz Maastricht *
12	Stichting Opera Compact *
12	Stichting Prinses Christina Concours *
11	Stichting Bureau Europa *
11	Stichting Festivals Limburg (Kunstbende) *
11	Stichting Limburg Film Festival
11	Stichting Panda Collectief
11	Stichting Popsport
11	Stichting Step By Step (Schrit_tmacher) *
11	Stichting Zomerparkfeest *
10	Stichting COVAR *
10	Stichting Jera On Air *
10	Stichting Moving Mountains
10	Stichting NH Next Level
10	Stichting Odapark *
8	Stichting Museum van Bommel van Dam
8	Stichting Percussion Friends
7	Stichting Mama's Pride

AFWIJZINGEN

Score	Aanvrager	Motivering
8	Stichting Ensemble '88	nul score op verplicht criterium
6	Stichting Team Urban	nul score op verplicht criterium
5	Stichting Cultura Mosae	nul score op verplicht criterium
5	Stichting Limburgs Fanfare Orkest	nul score op verplicht criterium
3	Stichting Het Verbond	nul score op verplicht criterium
2	Stichting Cultureel Platform Venlo	nul score op verplicht criterium

LEGENDA

*

Aanvragers die geopteerd hebben voor een CPI-status, maar die op basis van de tenderscore en het beschikbare budget CPI doorzakken naar de Subinfrastructuur. Deze aanvragers hebben, in plaats van een exploitatiebegroting, een projectbegroting aangeleverd.

Toelichting op financieel advies

Het financieel advies voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 en Subinfrastructuur 2021-2022 is mede bepaald door het aantal instellingen dat een positief advies heeft ontvangen en het beschikbare budget voor de Cultuurplanperiode 2021-2024.

De Cultuurtank heeft geconstateerd dat het beschikbare budget voor de Cultuurplanperiode ruim is overvraagd. Voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 is € 11.217.540,- beschikbaar. Culturele instellingen vroegen voor deze periode in totaal € 23.447.026,- aan. Om enerzijds nieuwe aanvragers een plek binnen het Cultuurplan 2021-2024 te geven en anderzijds een realistisch werkbudget voor de bestaande instellingen te blijven garanderen, is de Cultuurtank bij het Cultuurplan 2021-2024 tot een eenduidig financieel advies gekomen. De Cultuurtank adviseert u hierbij uit te gaan van het subsidieniveau van de voorgaande subsidieperiode en een verhoging van 8% door te voeren. Voor nieuwe aanvragers binnen het Cultuurplan adviseert de Cultuurtank 75% van het aangevraagde budget te verlenen. Dit percentage reflecteert het gemiddelde dat de bestaande organisaties binnen de infrastructuur ontvangen in verhouding tot de aangevraagde bedragen.

In navolging van voorgenoemd advies wordt het subsidieplafond bereikt bij een puntenscore van 12. Vanaf dit punt zijn de voorrangsregels, zoals opgenomen in de subsidieregeling, door de Cultuurtank gevolgd. Bij een gelijk puntenaantal en ontoereikend budget krijgen aanvragen de prioriteit die:

- a. betrekking hebben op cultureel aanbod in Noord- en Midden-Limburg;
- b. jonge/nieuwe kunstvormen;
- c. er hogere mate in slaagt om nieuwe doelgroepen te bereiken en breed publiek aan te spreken.

De Cultuurtank heeft geconstateerd dat er geen instelling is met 12 punten die gevestigd is in Noord- of Midden-Limburg. De Cultuurtank heeft IBE en Fashionclash geclassificeerd als jonge en nieuwe kunstvormen en adviseert hen daartoe op te nemen in het Cultuurplan. Vanaf dat moment resteert er een bedrag van € 284.955,64. De Cultuurtank is van mening dat WMC en De Nederlandse Dansdagen er in hogere mate in slagen om nieuwe doelgroepen te bereiken en een breed publiek aan te spreken dan de overige instellingen met een puntenscore van 12. Het restbedrag ad. € 284.955,64 is onvoldoende om voor beide instellingen een CPI status te adviseren. De Cultuurtank kan op basis van de betreffende tendersystematiek en voorrangsregels niet tot een keuze komen.

Uit het financieel advies voor het Cultuurplan wordt niet duidelijk of WMC of de Nederlandse Dansdagen doorzakt naar de Subinfrastructuur. Als gevolg hiervan is het niet mogelijk voor de Cultuurtank om een financieel advies en overzicht voor de Subinfrastructuur af te geven. De Cultuurtank wijst erop dat er zich binnen de Subinfrastructuur diverse instellingen uit Noord- en Midden-Limburg bevinden en geeft u dit graag ter overweging mee in aanloop naar de besluitvorming. De Cultuurtank hoopt dat er binnen de Subinfrastructuur ruimte kan worden gevonden om een divers pallet aan culturele instellingen te ondersteunen en bij te dragen aan de spreiding van cultureel aanbod in Limburg.

De Cultuurtank is van mening dat zij op deze wijze een evenwichtig advies aan u voorlegt, gebaseerd op het beschikbare budget en de tendersystematiek.