



Provinciale Staten

**Clustercode** EI  
**Ons kenmerk** DOC-00773489  
**Bijlage(n)** -

**Uw kenmerk** -  
**Maastricht** 6 mei 2025  
**Verzonden** 6 mei 2025

## Onderwerp

Mededeling portefeuillehouder inzake motie 3061 Vitaal Toerisme in Balans met de omgeving

Geachte Staten,

Uw Staten hebben de gewijzigde motie 3061 Vitaal Toerisme in balans met de omgeving aangenomen, waarin u het college heeft opgeroepen om samen met Destinatie Marketing Organisaties (DMO's) werk te maken van het versterken van de toeristische sector in de regio en die bijdraagt aan het bewaken van de balans tussen een vitaal toerisme en rust en leefbaarheid. Deze notitie bevat een voorstel hoe ons college uitvoering aan deze motie geeft.

Wij onderschrijven de opgave zoals beschreven in de motie en zien deze bevestigd in de meest recente prognoses van het Nederlands Bureau voor Toerisme. Uit deze cijfers blijkt dat het aantal gasten in Limburg naar verwachting zal groeien met 13%: van 4.565.000 in 2023 tot 5.171.000 in 2035, een toename van 600.000 bezoekers. Deze groei biedt mooie kansen voor de toeristische sector, mits deze op een zorgvuldige en duurzame manier worden verzilverd. Het is essentieel dat de verwachte groei geen overmatige toeristische druk veroorzaakt, zodat zowel het draagvlak bij inwoners als de kwaliteit van leven behouden blijft.

### Bestemmingsmanagement

De strekking van de motie sluit goed aan bij het provinciale beleidskader 'Werken aan een Toekomstbestendige Economie'. In het hoofdstuk toerisme is opgenomen dat we een aanjaagrol willen pakken binnen bestemmingsmanagement, te beginnen in Zuid-Limburg, waarbij we niet in verantwoordelijkheden van gemeenten zullen treden.

Bestemmingsmanagement heeft als doel om een bestemming maximaal positief te beïnvloeden op sociale, ecologische en economische vlakken en de lasten zo laag mogelijk te maken. Het richt zich op het verbeteren van de kwaliteit van leven voor inwoners, het optimaliseren van bezoekerservaringen en het toekomstbestendig maken van de sector.



## Uitvraag regio's

Naar aanleiding van de motie Toerisme in balans is verkend of de gemeenten in Noord-, Midden,- en Zuid-Limburg op deze motie willen aanhaken, aangezien gemeenten hierin ook genoemd worden als relevante partijen. Dit heeft het volgende resultaat opgeleverd.

- Zuid-Limburg heeft een gezamenlijke toeristische visie bestemming Zuid-Limburg 2030, waarin geconstateerd is dat promotie van de bestemming alleen niet voldoende is en dat er beter gewerkt moet worden aan een samenhangend en gezamenlijk beleid voor ontwikkeling en management van de bestemming. Zuid-Limburg gaat aan de slag met de uitwerking van het thema bestemmingsmanagement en organiseert in dit kader in september een inspiratiereis voor bestuurders en ambtenaren van de gemeenten en de DMO Visit Zuid-Limburg om kennisontwikkeling te stimuleren.
- Midden-Limburg heeft mogelijk interesse om aan te haken op de motie in relatie tot de regiodeal Midden-Limburg die nu wordt uitgewerkt en waarin toerisme ook als thema benoemd is. Wij gaan hierover in gesprek met de regio en de destinatie marketing organisatie.
- Noord-Limburg heeft geen behoefte om aan te haken op deze motie, aangezien zij de focus wil houden op de vele toeristische projecten die in de Investeringsagenda Noord-Limburg zijn opgenomen. Daarnaast zijn de gemeenten bezig met het opstarten van de nieuwe regiopromotie met een extern bureau.

## Provinciale inzet

Wij zien het als onze taak om een stimulerende rol te vervullen in het ondersteunen van regionale plannen voor bestemmingsmanagement. Tegelijkertijd treden wij niet in de verantwoordelijkheden van gemeenten. Idealiter maken de gemeenten samen met hun DMO een plan van aanpak voor bestemmingsmanagement in hun regio.

In het licht van de verwachte groei in het toerisme zien wij het als onze verantwoordelijkheid om de regio's te ondersteunen bij het ontwikkelen van strategische kennis om een duurzame groei van het toerisme mogelijk te maken. Om dit proces te faciliteren, organiseren wij samen met de regio's een strategische sessie, met ondersteuning van experts onder andere op het gebied van bestemmingsmanagement en inwonersprofiel.

Het doel van deze bijeenkomst is om gezamenlijk te verkennen hoe de regio's het beste kunnen omgaan met de groei en tegelijkertijd een goede balans met de omgeving kunnen behouden. Dit zorgt ervoor dat zowel inwoners, bezoekers als ondernemers optimaal kunnen profiteren van een verantwoorde en duurzame groei van het toerisme in Limburg.

De resultaten van deze sessie zullen waardevolle input leveren voor toekomstige acties van de regio's op het gebied van bestemmingsmanagement. De kosten voor deze strategische bijeenkomst worden gefinancierd vanuit het gereserveerde budget van € 50.000,- in de begroting van 2025 voor dit thema.



Wij geven hiermee invulling aan onze aanjaagrol en beschouwen hiermee de motie als afgehandeld. We verwachten dat onze inzet de regio's zal stimuleren verdere acties te ontwikkelen, om te komen tot een gezonde groei van het toerisme, welke zorgvuldig afgestemd is op zowel de behoeften van de toeristen als de inwoners.

Gedeputeerde Staten van Limburg  
namens dezen,

S.H.M. Satijn