

Uitvoeringsprogramma Creatieve Industrie 2006-2007

Inleiding

Sinds twee jaar richt de Provincie Limburg zich op de ontwikkeling van creatieve industrie in de regio. In deze periode zijn diverse stappen ondernomen om Limburg binnen de creatieve sector nadrukkelijk op de kaart te zetten. Dit heeft zijn neerslag gekregen in de beleidsnotities BewustCultuurBewust, het jaarprogramma Kunst en Cultuur, de Versnellingsagenda Limburg op weg naar 2012. Vanuit een integrale benadering is vervolgens de uitvoeringsnotitie Creatieve Industrie 2005 vastgesteld. In het kader van de behandeling van de voorjaarsnota is verder een extra budget van € 500.000,00 beschikbaar gesteld ten einde impulsen aan de creatieve industrie te geven en om tevens de druk op de cultuurbudgetten die tot dan toe voor dit thema werden ingezet te verlichten. Op basis van voornoemde kaders treft u ter uitvoering van de uitvoeringsnotitie creatieve industrie dit programma aan met het doel de creatieve industrie verder uit te bouwen. Indachtig de vier opgestelde programmalijnen geven wij aan welke projecten en activiteiten op het terrein van de creatieve industrie wij voor de korte termijn de komende periode zullen ondersteunen en verder ontwikkelen. Voor de langere termijn zullen in 2007 de vier programmalijnen geëvalueerd worden om de toekomstige ontwikkelingen binnen de creatieve industrie in Limburg verder uit te bouwen en te stimuleren.

Ambitie

Limburg staat bekend om zijn internationale setting en hoge tolerantie ten opzichte van andere nationaliteiten en culturen. Deze eigenschap (de x-factor van Limburg) is van zeer groot belang voor de ontwikkeling van een creatieve regio. Want in een tolerante omgeving gedijt experiment beter. Het experiment is noodzakelijk voor de ontwikkeling van lange termijn strategieën en het zou dan ook onze uitdaging moeten zijn. De doelgroep die zich zowel passief als actief met de creatieve industrie bezighoudt zijn over het algemeen jongeren en jong volwassenen. Ze groeien op in de wereld van de nieuwe media, ICT en globalisering. Ze zijn vertrouwd met het verschijnsel van de cross-over van disciplines en kennen een grote mate van mobiliteit. Qua doelgroep sluit de bevolkingsgroep aan bij het beleid zoals geformuleerd in 'Jong zijn in Limburg'. Daarnaast is het wenselijk dat aspecten van creatieve industrie aandacht krijgen binnen de doelgroep MKB.

Voor Limburg ligt de kracht en het onderscheidende vermogen om vorm te geven aan 'creatieve industrie' derhalve vooral in de bundeling en koppeling van initiatieven en in de omgeving om ons heen, de euregionale dimensie. Voor de korte termijn zijn en worden concrete projecten ondersteund waarbij de rol van de Provincie vooral ligt op het bij elkaar brengen van partijen, het leggen van koppelingen met de internationale context, en het bundelen en breder uitdragen van initiatieven. Voor de lange termijn gaat het om investeringen die een cultuuromslag teweegbrengen, waar jonge mensen en ondernemingen hun ambities kunnen ontwikkelen en die Limburg op de kaart zetten als vernieuwend, lef tonend, en initiatiefrijk.

Toekomst

In 2007 zullen de vier programmalijnen geëvalueerd worden om de toekomstige ontwikkelingen binnen de creatieve industrie in Limburg verder uit te bouwen en te stimuleren. Hierbij zullen wij tevens het aspect werkgelegenheid nadrukkelijk meenemen dit mede tegen de achtergrond van het gestelde in het TNO rapport wat betreft de ontwikkeling van de creatieve industrie in Limburg. Het is mogelijk dat vooraf een herdefiniëring van het begrip creatieve industrie wenselijk is, op basis waarvan nieuwe sleutelgebieden aangewezen worden. Een hulpmiddel om tot een onderscheid te komen wat wel en wat niet tot harde kern van de creatieve industrie behoort, is het hanteren van de volgende criteria: het samengaan van technologische innovatie, meerdere (kunst)disciplines en een economisch belang. Vragen die daarbij wederom gesteld worden zijn: Wat is de samenhang van Cultuur en Economie? Wordt het beleid van de vier programmalijnen voortgezet of krijgt het culturele dan wel het economische element een grotere rol toebedeeld? Wordt er ingezet op omvangrijke projecten zoals Q4 in Venlo? Of haken we aan bij activiteiten als de Floriade, de uitwisseling met China of Maastricht/Aken/Luik culturele

hoofdstad 2018? Moeten wij niet meer investeren op randvoorwaarden van de creatieve industrie? En zo ja, hebben we die omgeving voldoende in beeld? Of moet er gefocust worden op de harde kern creatieve industrie inclusief technologische vernieuwingen als breedband? Op basis van de antwoorden zal voor de jaren na 2007 een uitgebreide beleidsnotitie opgesteld worden.

Programmalijnen 2006-2007

Indachtig de uitvoeringnotitie 'Creatieve Industrie' in Limburg 2005 wordt gekozen voor een invulling van het ontwikkelen, initiëren en ondersteunen van projecten en activiteiten volgens de volgende vier reeds bestaande programmalijnen.

1. Autonome vormgevingssector aansluiten bij de (industriële) designsector o.a. in samenwerking met Eindhoven

Deze programmalijn richt zich m.n. op productvernieuwing en innovatie in het MKB door middel van technisch en autonome vormgeving. De inhoud van deze lijnen is tot stand gekomen binnen de Innovatieagenda Technologische Topregio Zuid-Oost Nederland (TTR-ZON).

2. Ondernemerschap in de culturele sector

Deze programmalijn richt zich op het ondernemender maken van culturele instellingen, opleidingen en creatieve starters. Een belangrijke rol is hier weggelegd voor het onderwijs en het opleidingsaanbod, ook in grensoverschrijdende samenwerking.

3. Kunst en cultuur in herstructurering van wijken/stadsontwikkeling

Deze programmalijn richt zich op de integratie van kunst en cultuur in stadsontwikkelingstrajecten en heeft tot doel om vrijgekomen ruimtes en plekken voor kunst- en artiesten te ontwikkelen en deze tevens te betrekken bij plannen voor herstructurering, interdisciplinaire wijkontwikkeling. Binnen deze programmalijn gaat het vooral om stedelijke projecten. Voorbeelden hierbij zijn; Belvédère, Project AINSI in Maastricht en het programma 'Van Broeiest naar Broedplaats' in Q4 te Venlo.

4. Ontmoeting, bundeling en zichtbaarheid van de creatieve industrie

Deze programmalijn richt zich op het inrichten van een adequate infrastructuur voor creatieve ondernemers. In deze infrastructuur is plaats voor informele ontmoeting en wederzijdse beïnvloeding. Om uitvoering te kunnen geven aan het beleid ten opzichte van de creatieve industrie is het wenselijk om op korte termijn een onafhankelijk platform - idealiter een onafhankelijke stichting - op te richten die contacten en verbindingen legt met sectoren zoals stedenbouwkunde, landschaparchitectuur, technologie en marketing. Tevens zou dit platform de financieringsmogelijkheden voor creatieve industrie projecten in kaart kunnen brengen. Het aanstellen van een centrale coördinator Creatieve Industrie Limburg zal een eerste stap in de juiste richting zijn.

Financiering van de nog te realiseren projecten

De afgeronde en lopende projecten zijn gefinancierd met het gezamenlijk cultuur/economie budget van ca € 40.000,00 per jaar en uit reguliere economie en cultuur middelen.

In het kader van de voorjaarsnota is een additioneel bedrag van € 500.000,00 beschikbaar gesteld (fcl 60958), waarvan reeds € 37.500,00 beschikt voor de Entry 2006 (nog te besteden: € 462.500,00).

Voorts is er nog van het gezamenlijk budget van cultuur en economie uit 2006 nog € 24.370,00 beschikbaar uit fcl 60016 en € 21.576,00 uit fcl 60015.

Tevens kan er nog € 26.523,00 uit fcl 60031 (professionalisering marketing/cultuur) ingezet worden.

In totaal € 534.969,00 voorzien in het vierde kwartaal 2006 en eerste kwartaal van 2007.

Projecten

GEREALISEERD in 2006

Programmalijn IV. Ontmoeting, bundeling, en zichtbaarheid van de creatieve industrie

Bijeenkomst cultuur en economie

Bijeenkomst over de creatieve industrie in Limburg. Diverse partners uit de Limburgse cultuursector en het bedrijfsleven gaan met elkaar in discussie en ontwikkelen nieuwe plannen. (Project De Vonk)

Doelstelling: genereren van ontmoetingen en het ontwikkelen van nieuwe projecten op het terrein van de creatieve industrie.

Partners: Provincie Limburg in samenwerking met KPMG, DSM, Hogeschool Zuyd en Syntens

Planning: Bijeenkomst vindt plaats op 16 mei 2006

Beschikbare middelen Provincie: € 30.000, 00

Stichting 06 met het project 'Culturele vrijplaats Landbouw Belang Limburg'

Ondersteuning Landbouwbelang en een (open) projectenbudget om ruimte en mogelijkheden te geven aan zich aandienende creatieve projecten welke plaatsvinden binnen het Landbouwbelang.

Doelstelling: integratie van kunst en cultuur in stadsontwikkelingstrajecten en heeft tot doel om vrijgekomen ruimtes en plekken voor kunst- en artiesten te ontwikkelen.

Partners: Landbouw Belang Limburg, autonome kunstenaars.

Beschikbare middelen Provincie: € 10.000 vanuit het budget tenderregeling 'Cultuur en Economie'.

Stichting Art@Connect met het project Urban Myths, New Media

Middels drie fysieke en één digitale presentatie (deze laatste blijft on-line beschikbaar en in ontwikkeling), parallel lopend aan de Kunsttour 2006, het zichtbaar maken van bestaande en zich ontwikkelende nieuwe (multi-)media projecten. Urban Myths staat voor echte of verzonnen verhalen die zich via e-mail etc. sneller dan ooit verspreiden. Zij zijn de aanleiding en het platform waarop kunstenaars elkaar ontmoeten en stimuleren. In het project wordt breed samengewerkt met organisaties in de Euregio met Maastricht als kern. Budget: € 35.200,00

Project Zuiderlucht

Zuiderlucht is een cultureel maandblad voor Limburg en omstreken. Het biedt een breed podium, zowel in een papieren uitgave als op internet, voor jonge makers zowel in journalistiek-beschrijvende zin, maar ook in commentariërende en opiniërende zin. Zuiderlucht beschrijft niet alleen maar onderzoekt, brengt in kaart, exploreert nog onontdekte wegen in het culturele landschap. Het blad beschouwt zich als een aanjager en mede-spelbepaler van een bruisend cultuurklimaat in Limburg en levert mede door de "platformfunctie" in de stedelijke context een bijdrage aan de totstandkoming van creative cities.

Provinciale bijdrage € 30.000

Project Brutale Apen

Project Mahl, betreft de uitgifte door twee jonge ondernemers van een gratis Cultureel magazine met culturele agenda's en een "cityguide" voor Zuid Limburg, Belgisch Limburg, Luik en regio Aken, waarin Maastricht Aken Hasselt en Luik de sleutelsteden zijn. In dit cultureel magazine kunnen;

- jonge beeldende kunstenaars zich presenteren.
- Toeristencentra en Organisatoren van muzikale evenementen hun agenda publiceren en eventueel adverteren.
- Kunstcentra, theaters musea en galeriën worden vermeld en eventueel adverteren.

Mahl zal 3 maal per jaar gratis worden verspreid in een oplage van 20.000 stuks. Beoogd wordt hiermee het culturele en creatie klimaat in de euregio zichtbaar te maken.

Provinciale bijdrage € 20.000,00.

Entry 2006

Van 26 augustus tot en met 3 december 2006 vindt in Essen (D) Entry 2006 plaats. Entry 2006 is gericht op de presentatie van design als motor achter de creatieve sector in Europa. De hoofdtentoonstelling, ingericht door o.a. Rem Koolhaas, laat perspectieven en visioenen van design in de toekomst zien.

Parallel aan deze hoofdtentoonstelling vinden er 40 andere presentaties plaats die als platform dienen voor design, creatieve industrie en innovatie. Deze activiteiten zijn er tevens op gericht om designers in contact te brengen met het bedrijfsleven.

De en hun partners uitgenodigd om in de vorm van een presentatie deel te nemen aan de Entry 2006. In de week van 5 tot en met 15 november 2006 maakte Limburg gebruik van de ruimte Hal 5 op het Zollvereinterrein te Essen.

Doelstelling: Entry 2006 is een interactieve werkplaats waarbij het thema creatieve proces als exportmiddel centraal staat.

Partners: organisatie van Entry 2006 heeft de Provincies Limburg, Gelderland, Noord-Brabant en Overijssel

Planning: 5 tot en met 15 november 2006

Beschikbare middelen Provincie: € 37.500,00

LOPEND

Programmalijn I. Autonome vormgevingssector aansluiten bij de (industriële) designsector o.a. in samenwerking met Eindhoven

Design Pressure Cooker Plus

Met de DPC methodiek raken MKB –ondernemers vertrouwd met designers en hun aanpak. Door bij het ontwerpproces vanaf het eerste begin ook marketeers en engineers te betrekken wordt een integrale aanpak gerealiseerd. Naast industriële vormgevers is er ook een rol voor autonome vormgevers. 15 cases zijn beoogd.

Doelstelling: 15 Design Pressure Cooker-trajecten uitvoeren en de resultaten hiervan presenteren op de Design Experience op 1 februari 2007 in het MECC.

Partners: Syntens, LDA, designsector, MKB, Hogescholen (Zuyd en Fontys)

Planning: vanaf 28 november 2005

Beschikbare middelen Provincie: € 91.000, 00/(w.v. € 45,500 Ministerie Economische Zaken)

Design Experience

Een Euregionale netwerkbijeenkomst die het bewustzijn bij het MKB t.a.v. de noodzaak van het integreren en toepassen van design tracht te vergroten evenals het Euregionale netwerk op zowel qua vraag als aanbod en de positie van de regio op de (inter)nationale designkaart.

Doelstelling: De Design Experience kent drie specifieke doelen:

Het creëren van bewustzijn bij het Midden- en Kleinbedrijf ten aanzien van de noodzaak van het integreren en toepassen van design.

Het vergroten en versterken van het Euregionale netwerk op het gebied van design met aandacht voor zowel de vraag als aanbodzijde.

Het positioneren van de regio Limburg op de nationale en internationale designkaart

Partners: LDA, Gemeente Maastricht, MECC, Syntens, Provincie en diverse sponsors

Planning: 1 februari 2007

Beschikbare middelen Provincie: € 90.000, 00/(w.v. € 45,000 Ministerie Economische Zaken)

Signaleringsproject Design (TTR-ZON)

Het signaleringsproject design moet een helder en compact advies aan de programmacommissie leveren over hoe de economische en technologische betekenis van de sector design in de regio ZON geformuleerd en (inter-) nationaal gepresenteerd kan worden. De vraag waarop antwoord wordt gegeven is of de sector ook beschouwd kan worden als een zelfstandige 4^e piek in ZON. Indien dit het geval is levert het project een concreet programma en actielijnen op die in 2007 in het Pid programma kunnen worden opgenomen.

Partners; Provincie Limburg, Provincie Brabant, Ministerie Economische Zaken en Stichting Brainport

Planning: voorjaar 2007

Beschikbare middelen Provincie: € 8.250,00 (incl btw)

Samenhangend Innovatie Programma

Binnen het Samenhangend innovatie Programma wordt op dit moment gewerkt aan een notitie over hoe creatieve industrie en design in het MKB vorm te geven.

Partners: Provincie, Syntens, DSM e.a.

Planning: voorjaar 2007

Beschikbare middelen provincie: n.t.b. in programmabegroting 2007

Programmalijn II. Ondernemerschap in de culturele sector

Beleidsplan Tripool (€ 90.000,00 Provinciaals budget)

De Tripoolsteden en Hogeschool Zuyd zetten in op gezamenlijke initiatieven om de beeldvorming over creatieve industrie te verbeteren en meer zichtbaarheid te geven. Concreet betekent dit de realisatie van een Expertisecentrum Creative City en een Creative Art Team-Academy. Daarnaast zetten de afzonderlijke steden in op de ontwikkeling van de stadseigen kernkwaliteiten zoals geformuleerd door TNO. Dit beleidsplan wordt gefinancierd in het kader van de tenderregeling 'Cultuur en Economie' en bestaat uit drie onderdelen:

1. Project Cultuur en Economie: Creative City en het kunstvakonderwijs (CAT-Academy)

Het bureau cultureel ondernemerschap is een startpunt voor de realisatie van startervoorzieningen en pilot-projecten die de afstuderende jonge kunstenaars in staat stellen hun creatieve onderneming vanuit deze regio te ontwikkelen. Startend vanuit leer-werkbedrijfconstructies van Kuo-Zuyd moet de doorstart gerealiseerd worden met behulp van een cultureel startersfonds dat vanuit het cultureel-economische dossier tot stand komt op het niveau van kunstvakonderwijs, steden, Provincie en Rijk, Hoge School Zuyd: CAT (creative art team) academy; CAT is een kenniscentrum en een voorziening voor studenten van de kunstvakopleidingen die in een interdisciplinair verband tot productie kunnen komen.

Doelstelling: Inrichten en stimuleren van een startersklimaat.

Partners: Hogeschool Zuyd, gemeente Maastricht, Jan van Eyck Academie, Toneelacademie Maastricht, bedrijfsleven.

Planning: vanaf september 2006

Expertisecentrum Creative City

Het expertisecentrum 'Creative City' is een samenwerkingsverband tussen de Toneelacademie Maastricht, Academie voor beeldende Kunsten Maastricht, Conservatorium Maastricht, Academie Bouwkunst Maastricht, Facility management, Internationale communicatie en HEAO Marketing. Verder is het expertisecentrum nauw betrokken bij de lectoraten van en kenniskringen Comparative European Social Research and Theory (CESRT), Nieuwe Theatraliteit en Toerisme en Cultuur. Het Expertisecentrum is primair een netwerkorganisatie die zich kenmerkt door een patroon van samenwerkingsverbanden.

Doelstelling: Samenwerking, ontwikkeling en bundeling van krachten om via dialoog en experiment tot nieuwe inzichten en projecten te komen op het terrein van de creatieve industrie.

Partners: Hogeschool Zuyd, Tripoolgemeenten Maastricht, Sittard-Geleen en Heerlen

Planning: oriëntatiefase heden, pilotproject is begin 2006 gestart.

Beschikbare middelen Provincie: het expertisecentrum wordt gefinancierd vanuit het subsidie voor het beleidsplan Tripool.

3. Stichting KZOL, met het project 'Kweekvijver voor creatieve mediatalenten'

Eerste (aanloop)fase van een project dat een kweekvijver wil zijn voor creatieve mediatalenten uit de Tripoolregio. Het doel is persoonlijke ontwikkeling in het algemeen en door praktijkgerichte opleiding en training het vergroten van kansen op (vrijwilligers)werk in de creatieve industrie. De aanloopfase moet leiden tot een vervolgtraject wat uitmondt in een 3-jarig opleidings- en begeleidingstraject voor mediamakers. Gevraagd budget € 37.000,00

Programmalijn III. Kunst en cultuur in herstructurering van wijken c.q. stadsontwikkeling

Programma van Broeiest naar Broedplaats Q4 Venlo

De Provincie Limburg heeft 2,5 miljoen uitgetrokken voor concrete projecten binnen de wijk Q4. In 2006 staan de volgende projecten op de agenda:

culturele drager; onderzoek naar het type culturele dragers;

opschoning van aanzicht locaties voor tijdelijk verhuur door o.a. het werk van kunstenaars;

ontwerp Maaskade door architecten en kunstenaars;

groeihuizen voor panden en ontwikkelen kweekvijver van ontmoeting;

communicatie en inspraak.

Doelstelling: integratie van kunst en cultuur in stadsontwikkelingstrajecten en heeft tot doel om vrijgekomen ruimtes en plekken voor kunst- en artiesten te ontwikkelen.

Partners: Gemeente Venlo, Projectbureau Q4, lokale ondernemers, KVK, architectenbureau en kunstenaars.

Planning: gestart is in verdere ontwikkeling

Beschikbare middelen Provincie: € 2,5 miljoen uit het Fonds majeure projecten.

AINSI-project

Herontwikkeling van Gebouwen Noord van ENCI van architect Peutz. Inzet is het realiseren van een multifunctionele locatie voor nieuwe ateliers, culturele ondernemers Toneelacademie Maastricht, bedrijfsunits. Dit in euregionale samenwerking met o.a. Genk, Eupen en Alsdorf.

Doelstelling: integratie van kunst en cultuur in stadsontwikkelingstrajecten.

Partners: Gemeente Maastricht, Provincie Limburg, SAM, ENCI, Stichting BOEI, Gemeente Genk, Eupen, Alsdorf en de Toneelacademie.

Planning: in ontwikkeling

Beschikbare middelen Provincie: principe besluit € 950.000,00 uit het budget "Ainsi-project".

Programmalijn IV. Ontmoeting, bundeling, en zichtbaarheid van de creatieve industrie

Website Creatieve Industrie in Limburg

De website bevat informatie voor en door kunstenaars/vormgevers, bemiddelaars en bedrijven. De site heeft een 'matchfunctie'; een bemiddelaarfunctie. Alleen kunstenaars/vormgevers, bedrijven en instellingen die het voornemen uiten te willen samenwerken, worden op deze site vermeld. De site komt tot stand door een samenwerking tussen cultuur en economie. Doelstelling van de site is het bevorderen van samenwerking tussen de verschillende creatieve klassen om te komen tot een florerend cultureel en economisch klimaat in Limburg. De opdracht is inmiddels verleend aan projectbureau drieZesNul

Doelstelling: bemiddelaarsfunctie

Partners: Projectbureau drieZesNul

Planning: Naar verwachting zal de website begin december on-line zijn.

Beschikbaar bedrag € 40.000,00.

NOG TE REALISEREN PROJECTEN 2006-2007

Programmalijn I. Autonome vormgevingssector aansluiten bij de (industriële) designsector o.a. in samenwerking met Eindhoven

Project Tune the Light

Tune the Light is een project dat de betekenis van licht-(ontwerpen) voor ons dagelijks leven verduidelijkt aan de hand van innovatieve en creatieve lichttoepassingen vervaardigd door Limburgse bedrijven, zelfstandige ontwerpers en studenten van de Fontys Hogeschool Venlo. Het project omvat:

- een expositie in Museum van Bommel van DAM, Venlo;
- een flankerend activiteitenprogramma op verschillende locaties in Limburg;
- educatieve programma's in het museum en Fontys Hogescholen, Venlo;
- een educatieve DVD en/of een catalogus.

Partners: Museum Bommel van Dam, de Kamer van Koophandel Noord, Fontys en Syntens

Planning: Tune the Light tentoonstelling wordt gehouden van 30 maart t/m 10 juni 2007. De voorbereidingen lopen vanaf medio 2006 en het geheel zal 31 december 2007 worden afgerond.

Beschikbare middelen provincie: € 15.000,00 (14% van het totaal van € 105.000,00).

Programmalijn IV. Ontmoeting, bundeling, en zichtbaarheid van de creatieve industrie

2^e Lange Nacht van de Creativiteit als onderdeel van de Vormgevingsmanifestatie – werktitel Bipool 2007

In 2003 heeft de provincie uitgebreid aandacht besteed aan vormgeving met de provinciale designmanifestatie Vorm03. Naar aanleiding hiervan wordt er in maart 2007 opnieuw een vormgevingsmanifestatie opgezet. Onder de naam Bipool voeren de drie partners NAI Maastricht, Z33 Hasselt en Stedelijk Museum het Domein Sittard in maart 2007 de vormgevingsmanifestatie uit. De manifestatie behelst een tweetal tentoonstelling in het NAI Maastricht en Z33 Hasselt en een uitgebreid publieksactiviteitenprogramma. De publieksactiviteiten worden in samenwerking met het Stedelijk Museum het Domein Sittard georganiseerd en vinden naast Maastricht en Hasselt, ook in Sittard plaats. Aken (Duitsland) heeft reeds aangegeven in de volgende manifestatie in 2008 mee te willen werken aan Bipool. Het thema van de manifestatie is de Maaltijd, passend bij de cultuur van de beide Limburgen en vanwege de relatie tussen vormgeving en het dagelijkse leven. Het publieksactiviteitenprogramma zal bestaan uit een tweetal lezingen, een contactdag tussen vormgevers en het bedrijfsleven, rondleidingen en een ckv-programma voor het middelbaar onderwijs. Na afloop van de vormgevingsmanifestatie zal er een publicatie verschijnen als relatiegeschenk van de Provincie Limburg en te koop aangeboden in de drie musea.

De lange nacht van de creativiteit die voor het eerst dit jaar werd gehouden in het Centre Ceramique te Maastricht maakt eveneens onderdeel uit van de manifestatie. Met name voor de realisatie van dit aparte onderdeel van de manifestatie stellen wij voor de realisatie hiervan een bedrag beschikbaar van € 40.000.

Doelstelling: de relatie tussen vormgeving en het dagelijkse leven zichtbaar maken

Partners: NAI Maastricht, Z33 Hasselt en Stedelijk Museum het Domein Sittard in maart 2007

Planning: maart 2007

Beschikbare middelen Provincie: € 90.750,00 Bel. Limburg en € 90.750,00 Ned. Limburg (reeds gefinancierd met middelen uit het Jaarprogramma Kunst en Cultuur 2006) plus € 40.000,00 (w.v. € 24.370,00 uit fcl 60016) voor een 2e lange nacht van de Creativiteit.

Europese Designprijs

Het NAI Maastricht, Marres, de Academie voor Beeldende Kunsten Maastricht en een vertegenwoordiging van de autonome vormgevingssector hebben aangegeven, gelijktijdig met de vormgevingsmanifestatie, een Europese designprijs in Maastricht te willen organiseren. Als tegenhanger

van de TEFAF moet deze prijs openstaan voor de hele Europese designsector en een spin-off generen in de Euregio. De Europese designprijs werd tot voor kort uitgereikt in Rotterdam. De organisatoren van de prijs en het blad FRAME (Europees designblad) hebben echter aangegeven dat zij Maastricht een aantrekkelijkere plek vinden voor de uitreiking van deze prijs. Voor Limburg kan de Europese designprijs een bindmiddel vormen tussen TEFAF, de vormgevingsmanifestatie en de Europese designwereld. Tevens kan de vormgevingssector, het onderwijs en de overheid profiteren van de aanwezige kennis en expertise bij de organisatie en uitreiking van de prijs. De randprogrammering bestaat uit lezingen en debatten.

Doelstelling: realisatie Europese designprijs op het gebied van interieur

Partners: o.a. NAI Maastricht, Marres, de Academie voor Beeldende Kunsten Maastricht

Planning: maart 2007

Beschikbare middelen Provincie: € 100.000,00 (€ 350.000,00 totaal)

Platformwerking: Euregionaal Platform design en vormgeving

Naast de ontwikkeling van de creatieve industrie is het van groot belang dat er in Limburg een zichtbaar vormgevingsklimaat wordt geschapen waar getalenteerde ontwerpers en vormgevers zich willen vestigen. Hiervoor dient er verbonden aan de website creatieve industrie, een platform te komen voor design en vormgeving. Dit platform zal een netwerk vormen bestaande uit vormgevers, vertegenwoordigers van kunstinstellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven. Dit Euregionaal Design Platform zal een internationaal trefpunt zijn dat partijen samenbrengt die zich vanuit culturele, economische, creatieve, onderzoeksgerichte en educatieve invalshoeken met design bezighouden. Om zijn doelen te bereiken, moet Euregionaal Design Platform in een gesloten samenwerkingsverband werken met lokale, regionale en nationale instanties die verantwoordelijk zijn voor economische en technologische sectoren. In de onderzoeksfase moet elke coördinator de contacten identificeren, bekend maken en associëren met hun actie, dit met het oog op grensoverschrijdende samenwerking.

Doelstelling:

- 1) Het creëren van een grensoverschrijdend netwerk rond design.
- 2) De designsector promoten en zichtbaar maken.
- 3) Kennis delen om de economische ontwikkeling in de Euregio te innoveren.
- 4) Een loket vormen voor ontwerpers in de Euregio
- 5) Ondersteuning van educatieve projecten rond design.
- 6) Open onderzoekscultuur stimuleren met integratie van kennis uit verschillende disciplines.

Partners: het Design Platform Limburg, Provincie Belgisch Limburg, Design Wallonie en Région Wallonie
Planning: januari 2007 – maart 2008

Beschikbare middelen Provincie: € 37.700,00 (w.v. € 26.523,00 uit fcl 60031).

Vermeulen Total-identity, designgids Maastricht

Ontwikkeling en uitgave van een gids met daarin de highlight/speciale personen/plaatsen in relatie tot design in Maastricht. Deelnemende partijen zijn: Kruisheren Hotel, Designhotel La bergère, Vermeulen & Co/ Total Identity, Nederlands Architectuur Instituut en de Limburgse Design Associatie. Het resultaat is een lijst met veel designgerelateerde bedrijven, instellingen en personen.

Gevraagd budget: € 20.000,00.

Centrale Coördinator:

Het aanstellen van een centrale coördinator Creatieve Industrie Limburg zal een eerste stap in de juiste richting zijn. De coördinator zal een aanzet geven voor de ontwikkeling van een platform voor het stimuleren, faciliteren en promoten van de creatieve industrie in Limburg. Met de opdrachtverlening aan projectbureau drie zes nul voor het opzetten van een web-site Creatieve Industrie is een start gemaakt met het verder zichtbaar maken van de creatieve industrie. Mogelijk kunnen zaken met elkaar worden gecombineerd. Gedacht wordt o.a. aan projectbureau driezesnul.

Partners

Planning een jaar

Bijdrage provincie: € 70.000

Tenderregeling Cultuur en economie – creative city (€ 252.269,00)

Juridische grondslag: van overeenkomstige toepassing zijn de Algemene Subsidieverordening Limburg en de onderdelen Algemene bepalingen (hoofdstuk 1). Tenders programmalijnen (hoofdstuk 3) en Slotbepalingen (hoofdstuk 6) van de Nadere subsidieregels voor kunst en cultuur 2007.

Financiële grondslag: het budget bedraagt maximaal € 252.269,00.

Inhoudelijke grondslag: Het Coalitieakkoord, de nota Ontplooiing, de nota Cultuurplaninstellingen en de nota BewustCultuurBewust.

Rechtspersoon die een aanvraag kan indienen: de Tripoolgemeenten (Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen) gezamenlijk en de gemeente Venlo (bij voorkeur in samenwerking met de gemeente Eindhoven of instelling), de gemeenten Luik en Aken (in samenwerking met de Tripoolgemeenten), het kunstvakonderwijs, kunstadviesbureaus, Kamers van Koophandel, professionele instellingen (op het gebied van de kunsten), het LIOF, initiatieven BKV en bedrijven.

Tranches:

1 januari 2007 tot en met 28 februari 2007 (subsidieplafond € 229.500) voor activiteiten die een aanvang hebben van 1 januari 2007 tot en met 31 december 2007.

Korte omschrijving: Creatieve Industrie gaat over creatieve mensen in een stedelijke omgeving. De creatieve industrie is een verzameling van bedrijven en non-profit instellingen in de kunsten, creatieve zakelijke dienstverlening, media en entertainment die op een dusdanige wijze samenwerken dat een 'creative city' ontstaat. Daarmee levert de creatieve industrie een positieve bijdrage aan het leef-, woon-, en werkklimaat van de regio en wordt het vestigingsklimaat voor bedrijven versterkt en ontstaat een omgeving, waarin de creatieve potentie zichtbaar is. Het subsidie wordt verstrekt ten behoeve activiteiten en projecten die ontwikkelingen stimuleren aan de totstandkoming van de 'creative city'.

Specifieke voorwaarden project:

1. De activiteiten dienen plaats te vinden in de Tripoolgemeenten Maastricht, Heerlen en/of Sittard-Geleen en/of in de gemeente Venlo. Activiteiten in andere gemeenten komen niet voor subsidie in aanmerking.
2. Projecten van Tripool die samen met Luik en/of Aken worden opgezet, hebben de voorkeur. In het geval van samenwerking met Luik en/of Aken komt een evenredig deel van de overhead en de activiteiten in de Limburgse steden voor subsidiering in aanmerking.
3. Projecten van de gemeente Venlo dienen bij voorkeur gezamenlijk met de gemeente Eindhoven of instelling te worden opgezet. Een evenredig deel van de overhead en de activiteiten in Venlo komen voor subsidiering in aanmerking.
4. Projecten kunnen betrekking hebben op het in gebruik nemen van leegstaande, monumentale gebouwen, het realiseren van presentatie- en laboratoriumplekken, het stimuleren van verschillende creatieve componenten in de stad, het opbouwen van een productief netwerk en/of kennisoverdracht van bijvoorbeeld professional naar jong talent, het ontwikkelen van cultureel ondernemerschap, het inrichten en stimuleren van een starterklimaat en interdisciplinaire samenwerking.
5. De projecten zetten in op vernieuwing en het creëren van dynamiek c.q. ontwikkeling.
6. Een project dient van voldoende financiële omvang te zijn om in aanmerking te kunnen komen voor een provinciaal subsidie in het kader van onderhavige regeling. Projecten die in hun begroting een financieringsbehoefte ten laste van een provinciale subsidie tonen die lager is dan € 10.000,00 komen niet voor subsidiering in aanmerking.
7. Het provinciale subsidiebedrag bedraagt nooit meer dan € 90.000,00.
8. Projecten c.q. activiteiten komen slechts in één aanvraag voor subsidie in aanmerking zulks naar het oordeel van de Gedeputeerde Staten.

Afwegingsfactoren: De mate waarin de aanvrager voldoet aan de specifieke voorwaarden en de mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de gestelde outputresultaten worden gehaald.

Verwachte outputresultaat:

1. Concrete samenwerkingsprojecten/activiteiten tussen de verschillende creatieve klassen, kunstvakonderwijs, instellingen, gemeenten en bedrijfsleven.
2. Zichtbare versterking van de culturele infrastructuur en broedplaatsen voor jong talent.
3. Zichtbare vernieuwing en uitbreiding van de culturele infrastructuur.
4. Het zichtbaar realiseren van een creatieve en innovatieve sfeer of klimaat in de stedelijke context.
5. Het zichtbaar op de kaart zetten van Limburg als creatieve, dynamische en innovatieve regio.
6. Samenwerking tussen het kunstvakonderwijs onderling.
7. Het stimuleren en creëren van ruimte voor experiment.

Duur van het project: Maximaal 2 jaar

Samengevat in te zetten middelen voorzien in 4^e kwartaal 2006 en 1^e kwartaal 2007:

			Beoogde besluitvorming
I	Tune the Light (subsidie)	€ 15.000,00 (fcl 60015)	December 2006
IV	Creative City Tender (subsidie)	€ 252.269,00 (fcl 60958)	Maart/april 2007
	Centrale Coördinator (opdracht)	€ 70.000,00 (fcl 60958)	Maart/april 2007
	2 ^e Lange Nacht v.d. creativiteit (subsidie)	€ 40.000,00 (€ 6.576,00 fcl 60015 + € 24.370,00 fcl 60016 + € 9.054,00 fcl 60031)	Jan 2007
	Design prijs (subsidie)	€ 100.000,00 (fcl 60958)	Maart 2007
	Euregionaal Design platform (interreg cofinanciering/subsidie)	€ 37.700,00 (fcl 60958)	Febr 2007
	Designgids (subsidie)	€ 20.000,00 (€ 17.469,00 fcl 60031 + € 2.531,00 fcl 60958)	Febr 2007
Totaal		€ 534.969,00	4 ^e kwartaal 2006+ 1 ^e kwartaal 2007