



Provinciale Staten  
van Limburg

|                    |            |                   |                      |
|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Cluster</b>     | STR        | <b>Behandeld</b>  | P.N.M. Cortenraede   |
| <b>Ons kenmerk</b> | 2019/30045 | <b>Telefoon</b>   | +31 6 27 23 90 50    |
| <b>Uw kenmerk</b>  | -          | <b>Maastricht</b> | 16 april 2019        |
| <b>Bijlage(n)</b>  | 2          | <b>Verzonden</b>  | <b>16 april 2019</b> |

## Onderwerp

Mededeling portefeuillehouder inzake stand van zaken van 'Maastricht Working on Europe' (MWoE)

Geachte Staten,

Hierbij informeren wij u over de stand van zaken van het programma 'Maastricht Working on Europe' (MWoE).

De Provincie Limburg heeft zich in de Voorjaarsnota 2018 gecommitteerd aan MWoE met een bijdrage van € 1,0 mln. voor de 1e fase (2018/2019). Op 7 december 2018 heeft de lancering van MWoE plaats gevonden, tijdens de eerste Maastricht Europe Days MED (Uitnodiging PS 2018-77927).

In de begroting 2019 is onder 4.1.9 op hoofdlijnen aangegeven wat het programma omhelst en de beoogde resultaten voor 2019. Het ontplooiën van initiatieven in het kader van het in maart 2018 verkregen Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht maakt integraal deel uit van dit programma.

Bij de uitwerking is gekozen voor een subsidie van Provincie Limburg (PL) en Gemeente Maastricht (GM) aan Universiteit Maastricht (UM). De PL en GM dragen voor de 1e fase (2018/2019) respectievelijk € 1,0 miljoen en € 0,5 miljoen bij aan het programma. De bijdrage van UM bedraagt € 1,2 miljoen.

De provinciale bijdrage betreft vooralsnog de 1e fase (2018/2019) van MWoE. Het programma beoogt echter een langere duur. PL, GM en UM hebben een ambitie geformuleerd voor een voortzetting op de langere termijn. Eind 2019 zal een evaluatie van de eerste fase het vervolg moeten gaan uitwijzen, waarbij tevens een aansluiting met de KennisAs systematiek wordt gezien.



De uitwerking en uitvoering van het programma vindt plaats onder leiding van de UM vanuit Studio Europa, in nauwe samenspraak met het ambtelijk programmteam (met daarin vertegenwoordigers vanuit de gemeente, provincie en universiteit) en onder supervisie van de Stuurgroep. Door de betrokkenheid van de drie partijen, kan de integraliteit (in budget en inhoudelijk) en voortvarendheid worden geborgd.

In de bijlage treft u het programmaplan, waarin geïllustreerd wordt wat de drie partners, UM, PL en GM met deze samenwerking willen bereiken. U treft eveneens de notitie 'Samen aan de slag met een nieuw verdrag'. Deze notitie biedt een geïntegreerde aanpak voor burgerdialoog en participatie en communicatie. Deze stukken worden zowel aan u als aan de raadsleden van de gemeente Maastricht ter informatie aangeboden.

Op 24 mei a.s. organiseert Studio Europa een informatiesessie over het programma voor Provinciale Staten van Limburg en de Raad van de Gemeente Maastricht. Hiervoor ontvangt u z.s.m. de uitnodiging.

Gedeputeerde Staten van Limburg  
namens dezen,

T.J.F.M. Bovens  
Commissaris van de Koning

# PROGRAMMAPLAN

## *MAASTRICHT, WORKING ON EUROPE*



21 November 2018

## 1. INLEIDING

Maastricht, werkplaats voor een beter Europa. Dat is kort samengevat de ambitie van het meerjarig programma *Maastricht, Working on Europe*. Waarom?

Sinds 1992 is de stad Maastricht door het Verdrag van Maastricht onlosmakelijk verbonden met Europa. Het Verdrag van Maastricht draagt niet voor niets inmiddels het Europees Erfgoedlabel. Het markeert de start van het project waarmee de Europeanen proberen hun gezamenlijkheid verder vorm te geven. Deze opgave hebben zij zichzelf gesteld en is een experiment dat nog steeds in volle gang is. Het heeft Maastricht beroemd gemaakt. Niet alleen omdat hier de handtekeningen werden gezet, maar vooral ook omdat de stad vandaag de dag de plek is waar de mensen uit Europa elkaar treffen, waar ze samen nadenken over hoe de samenwerking anders en beter kan en daar praktisch mee aan de slag gaan. Maastricht is als een werkplaats voor Europeanen, waar ze hun idealen verder gestalte kunnen geven in de veranderende wereld van de 21<sup>ste</sup> eeuw.

En dat is geen toeval. De stad ligt in het hart van een regio die zich van oudsher op het grensvlak van culturen bevindt, waar mensen van verschillende herkomst en afkomst elkaar al eeuwen ontmoeten, handel drijven, samenwerken en het soms hartgrondig met elkaar oneens zijn. Hier wordt Europa al eeuwen beleefd en geleefd. Op straat en op het werk, maar bijvoorbeeld ook binnen de universiteit, koploper in opleidingen en onderzoeken die Europese samenwerking vanuit talloze invalshoeken bekijken en verrijken. Kennis die bedrijven en instellingen helpt om in en vanuit Europa succesvol te zijn, geld te verdienen, banen te creëren. In de Limburgse hoofdstad Maastricht komt dat allemaal samen, met volop ruimte voor cultuur, voor het debat, en de creativiteit die daaruit voortvloeit. Want het Europese project is nog lang niet 'af'.

Sterker nog: er zijn telkens weer nieuwe ontwikkelingen, nieuwe kansen en kwesties die aandacht verdienen. En iedere Europeaan is uitgenodigd om daarover mee te denken, enthousiast te zijn of juist kritische vragen te stellen. Wij allemaal. Op basis van actuele kennis, echte feiten en uitgesproken meningen. In Maastricht is daarom iedereen welkom om het Europa van vandaag verder invulling te geven. De dromers en de doeners, de realisten en de dwarsdenkers: ze kunnen hier terecht om te demonstreren, events te organiseren, hun eigen bedrijf te starten of een heuse beweging te beginnen. Het past allemaal bij de werkplaats die deze stad wil zijn. De plek waar 'ons Europa' in de praktijk wordt getest en vernieuwd en waar de handtekeningen onder het verdrag hun echte waarde krijgen. Voor Maastricht, voor Limburg, voor Nederland en voor Europa.

Daarom: *Maastricht, Working on Europe*.

## **Meerjarige samenwerking**

De Provincie Limburg, de Gemeente Maastricht en de Universiteit Maastricht willen samen Maastricht als werkplaats van Europa verder ontwikkelen. Hiertoe nodigen we volksvertegenwoordigers, inwoners, bedrijven en kennisinstellingen van harte uit om mee te werken. Gekozen is om deze ambitie uit te werken in de vorm van een meerjarig programma, met vervolgens daarop gebaseerde jaarplannen. Het voorliggend document is het overkoepelende programmaplan dat tevens de inzet voor 2019 bepaalt. De praktische uitwerking van 2019 wordt vertaald in een jaarprogrammering. Bijstelling van het programmaplan vindt plaats op basis van periodieke evaluaties of voortgangsrapportages. De eerste evaluatie vindt plaats in het derde kwartaal 2019, waarbij ook de structuur en de financiën voor de volgende fases aan de orde komt.

### Leeswijzer

Dit programmaplan verwoordt allereerst de gezamenlijke *Maastricht, Working on Europe* ambitie (hoofdstuk 2), daaruit voortvloeiende doelstellingen (hoofdstuk 3) en de te ontwikkelen projecten en activiteiten die hieraan een bijdrage leveren (hoofdstuk 4). Deze worden vervolgens nader beschreven rondom de drie centrale thema's: Maastricht als Europees 'centre of excellence' (hoofdstuk 5), Maastricht als stad van dialoog en debat (hoofdstuk 6) en de Erfgoedopgave als stad van het Verdrag van Maastricht (hoofdstuk 7). Hoofdstuk 8 richt zich vervolgens op de fysieke plek in de stad, waarna in de afsluitende hoofdstukken 9, 10 en 11 ingegaan wordt op achtereenvolgens de begroting, communicatie en governance.

## 2. AMBITIE

Maastricht heeft veel aanknopingspunten met Europa, door het Verdrag van Maastricht, de Euregionale ligging, vanwege de in Maastricht gevestigde Europese instellingen én niet het minst door de Universiteit Maastricht, de meest internationale universiteit van Nederland, met haar internationale staf en studentenpopulatie en het hoogstaand Europa gerelateerd onderzoek en onderwijs.

In 2016 en 2017 werd in deze stad ter gelegenheid van het 25-jarige Verdrag van Maastricht met het programma *Europe Calling!* teruggeblikt op het Europa vanaf de ondertekening van het Verdrag en vooruitgekeken naar het Europa van de toekomst en de positie van Limburg en haar hoofdstad Maastricht in het bijzonder.

### Internationale profilering

Het programma *Europe Calling!*, dat op initiatief van de Provincie Limburg en de Gemeente Maastricht samen met diverse partners is gerealiseerd, richtte zich op het versterken van Limburg en Maastricht als plek voor een kritische dialoog over Europa en de Europese Unie (EU) vanuit het perspectief van de burgers en de betekenis van de Europese Unie. *Europe Calling!* heeft hiermee actief bijgedragen aan verdere versterking van de internationale positionering van de Limburgse hoofdstad Maastricht. De partners hebben bewezen goed in staat te zijn om de dialoog te organiseren en te faciliteren, in betrekkelijk korte tijd talrijke organisaties te verbinden, een diversiteit aan deelnemers aan te trekken en een breed palet aan relevante evenementen en activiteiten te organiseren. *Europe Calling!* verdient voortzetting en doorontwikkeling, zo bevestigde zowel de evaluatie eind 2017 (zie bijlage 1) als de blijvende ambitie om in Maastricht een plek van continue dialoog en debat over Europa te faciliteren.

### Debat en dialoog

De Provincie Limburg, de Gemeente Maastricht en de Universiteit Maastricht geven hier gezamenlijk gehoor aan en bundelen hun krachten om Maastricht verder te positioneren als ontmoetingsplaats voor gesprek, debat, en kennis- en visieontwikkeling over Europa en Europese integratie. Met *Maastricht, Working on Europe* willen de drie partners zich langdurig blijven inzetten voor een sterkere profilering van Maastricht als Europese stad en werkplaats voor een beter functionerend Europa voor alle Europeanen. Een stad waar inwoners, overheid, onderzoekers, bedrijven en instellingen samen werken aan de ontwikkeling van de kerngedachten uit het Verdrag van Maastricht én de plek waar Europa permanent, onafhankelijk en kritisch onderzocht wordt. Daarbij nodigen zij andere partners/stakeholders nadrukkelijk uit om ook aan deze doelstelling bij te dragen en actief de dialoog op te zoeken met burgers. Want wat de ontwikkelkoers van Europa ook wordt, het Europees project kan alleen slagen als het gedragen wordt en oplossingen biedt voor haar bevolking: in Maastricht en elders in Europa. *Maastricht Working on Europe* wil daaraan bijdragen. Op aansprekende en vernieuwende wijze, reuring veroorzakend, en waar mogelijk schurend, vonkend en botsend, omdat we tegengestelde visies actief gaan opzoeken. Betekent dat handen uit de mouwen en klussen? Ja! En iedereen is welkom om samen mee te werken aan de toekomst van Europa.

### Wetenschappelijk fundament

Om inhoudelijk en duurzaam vorm te geven aan de doorontwikkeling van het sterke fundament dat tijdens *Europe Calling!* is gelegd, is verdere investering nodig in het verbreden, uitbreiden en het

beter zichtbaar maken van de al bestaande Europa gerelateerde expertise aan de UM en in de stad noodzakelijk. Het doel is om de huidige sterke reputatie van dit wetenschappelijke fundament in wetenschappelijke en beleidskringen naar een volgend niveau te brengen. Maastricht moet straks ook bij publiek, politiek en media in omvang en reputatie ongeëvenaard zijn als het gaat om Europa en de relevantie hiervan in het groot, maar nadrukkelijk ook de maatschappelijke betekenis in het dagdagelijkse leven van Europeanen. Hiertoe wordt nu onder de vlag van *Maastricht, Working on Europe* een nieuwe, interdisciplinaire onderzoeksagenda uitgerold, voortbouwend op de reeds aanwezige expertise binnen de UM, met een prominente plek voor de stem van de burger, maatschappelijke impact en relevantie, het ontsluiten van wetenschappelijke kennis: (a) we zullen de burgers betrekken bij zowel de vraagstelling als het onderzoek zelf; *citizen science*, (b) een plek bieden waar de Europeaan bij de Maastrichtse wetenschappers terecht kan voor de laatste antwoorden op vraagstukken op het gebied van politiek, economie, recht, migratie, gezondheid, veiligheid, geschiedenis en cultuur, en (c) deze kennis voor een breed publiek een rijke voedingsbodem laten zijn voor de discussies en gesprekken die in de werkplaats Maastricht voortdurend gevoerd worden. Samen nemen de drie partners hun verantwoordelijkheid door met *Maastricht, Working on Europe* te investeren in een aantal ontwikkelingen dat het inhoudelijk, wetenschappelijk fundament vormt en tegelijkertijd vorm geven aan de ambitie iedere inwoner een stem te geven in het nadenken en beïnvloeden van het Europa van de toekomst.

### 3. PROGRAMMADOELSTELLINGEN

De geformuleerde ambitie voor *Maastricht, Working on Europe*, gericht op met name internationale profilering, debat en dialoog en een wetenschappelijk fundament, kent de volgende meerjarige programmadoelstellingen:

- Maastricht als Europees 'centre of excellence': deze programmadoelstelling richt zich op het bevorderen van multidisciplinair Europa-onderzoek en de maatschappelijke toepasbaarheid/meerwaarde daarvan, inclusief het maatschappelijk toegankelijk maken van academische kennis en het betrekken van burgers bij onderzoek;
- Maastricht de plek waar het debat en dialoog over Europa gevoerd wordt: deze programmadoelstelling richt zich op een actief en kritisch debat over Europa, gefaciliteerd door een sterke evenementenkalender, met Europees burgerschap en Europese thema's als kernthema's, met bijzondere aandacht voor de betrokkenheid van burgers. We bieden hen de gelegenheid discussie te voeren over Europa, en met bijzondere initiatieven aan te sluiten bij de *Maastricht, Working on Europe* ambitie;
- Uitdragen en koesteren van het Erfgoed en het Verdrag van Maastricht: deze programmadoelstelling richt zich op het ontplooiën van initiatieven die aansluiten bij het in maart 2018 verkregen Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht;

#### Beoogd algemeen en strategisch resultaat

Deze meerjarige programmadoelstellingen van *Maastricht, Working on Europe* hebben als beoogd algemeen en strategisch resultaat dat de stad Maastricht, de regio en de universiteit profiteren van een steviger Europees en internationaal profiel voor stad (en regio) dat zorgt voor een aantrekkelijker leef-, werk- en vestigingsklimaat voor hun inwoners, social start-ups, bedrijven en (inter)nationale (kennis)instellingen. Maastricht als hoofdstad van Limburg positioneert en profileert zichzelf als een internationale kennis- en universiteitsstad in een regio waar het leven buitengewoon goed is en maakt dit ook waar. Investeren in een kennishabitat in de stad leidt tot toename van hoogwaardige directe en indirecte arbeidsplaatsen. Internationale, zakelijke bezoekers en privébezoekers geven een economische impuls. Voor internationaal opererende instituten en bedrijven versterkt Maastricht zich als een logische vestigingsplaats en de hier reeds gevestigde organisaties worden sterker verankerd aan de stad. En met een sterke Europese en internationale universiteit als partner zal ook de relatie tussen universiteit, student en stad profiteren van het programma *Maastricht, Working on Europe* mede door het betrekken van de burger in het formuleren van oplossingen voor de problemen waar Europa. Deze indirecte doelstellingen gezamenlijk leveren zo resultaat op voor de Europese burgers zelf. Kortom, Maastricht als "go-to place" en informatiepunt als het gaat om actieve burgerparticipatie, expertise, events en conferenties om samen te kunnen werken aan een beter functionerend Europa. Stad voor een leven, niet alleen een weekend.

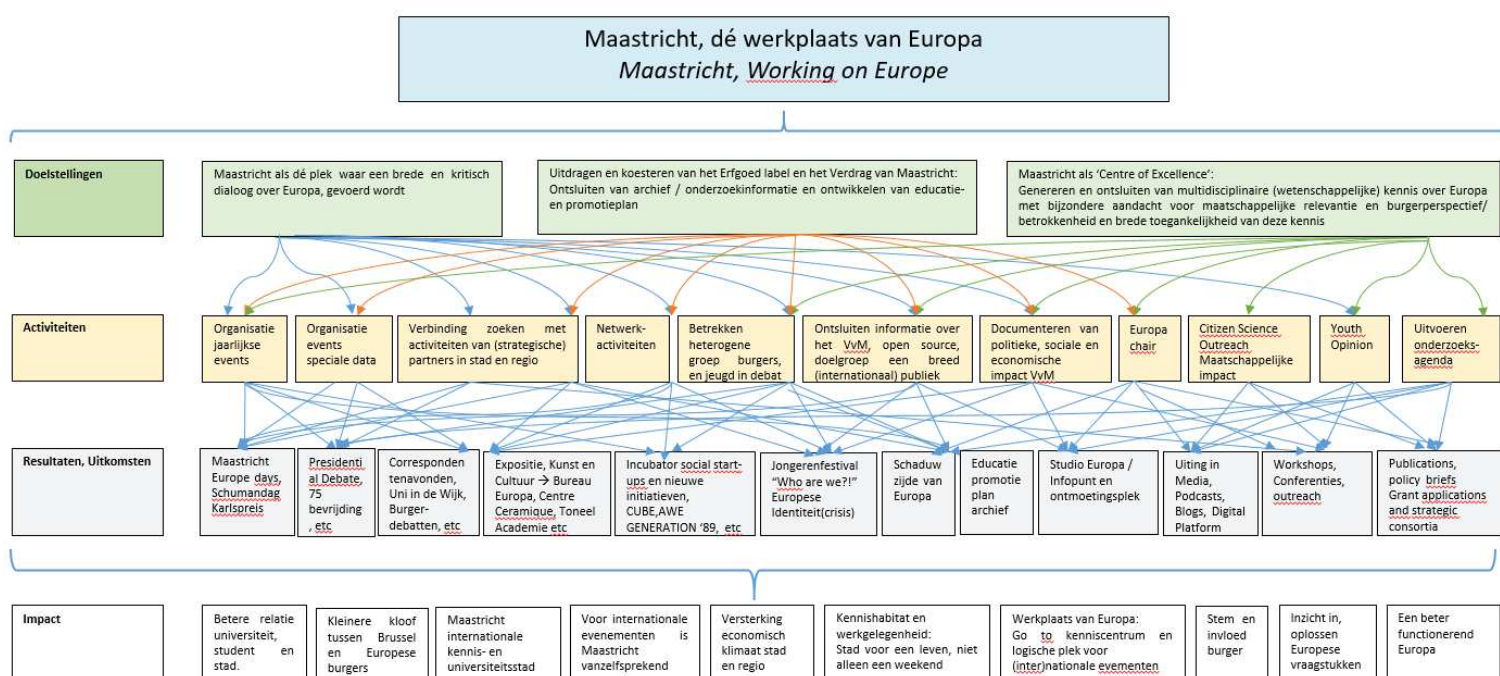
## 4. PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

De in hoofdstuk 3 beschreven programmadoelstellingen krijgen hun uitwerking in een breed scala aan projecten en activiteiten. Deze projecten en activiteiten kunnen bijdragen aan meerdere programmadoelstellingen. De relatie tussen de programmadoelstellingen enerzijds en de projecten en activiteiten anderzijds is weergegeven in onderstaande doelenboom, Figuur 1.

De elementen uit deze doelenboom komen hierna als volgt aan bod:

- Hoofdstuk 5: Maastricht als Europees 'centre of excellence'. De academische werkplaats voor kennis en inzicht in (de werking) van Europa, waarbij ook de praktische inzichten uit de dagelijkse praktijk van deze regio worden betrokken;
- Hoofdstuk 6: Maastricht als stad van dialoog en debat over Europa. De werkplaats van ideeën en kritieken uit gesprekken en ontmoetingen, die Europa realistischer, levendiger en beter maken;
- Hoofdstuk 7: De erfgoedopgave voor de stad van het Verdrag. Het Verdrag is als Erfgoed medebepalend voor de gemeenschappelijke Europese ziel en dat moet bewaard en uitgedragen worden, maar dat hoeft zeker niet kritiekloos.

Figuur 1. Relatie tussen de meerjarige programmadoelstellingen en projecten en activiteiten van Maastricht, Working on Europe



## 5. Maastricht als Europees 'centre of excellence'

Om de in hoofdstuk 2 beschreven ambitie *Maastricht, Working on Europe* vanuit een inhoudelijke basis een duurzamere vorm te geven, is gekozen voor een sterke wetenschappelijke component in het programma, dat het fundament vormt voor de eerste doelstelling: Maastricht als Europees 'centre of excellence'. Om de kruisbestuiving tussen wetenschappers en andere belanghebbenden te vergroten, is gekozen voor een nieuwe, multidisciplinair Europa-onderzoeksagenda, de *Maastricht, Working on Europe* onderzoeksagenda, waarin de maatschappelijke toepasbaarheid, meerwaarde en toegankelijkheid van academische kennis en het betrekken van de burger een grote rol spelen. Als zodanig zal de onderzoeksagenda ook een essentiële bijdrage leveren aan de sterke evenementenkalender die onder doelstelling 2 gelegenheid biedt voor actief en kritisch debat over Europa.

### 5.1 *Maastricht, Working on Europe* Onderzoeksagenda

In een tijd waarin verschillende crises (financieel, migratie, voedsel, veiligheid, energie, geopolitiek, klimaatverandering) de toon zetten, ziet de UM de rol van Europa in de wereld als een belangrijk kernonderzoeksthema. Vanuit dit overkoepelende onderzoeksthema heeft de universiteit reeds bestaande ambitieuze interdisciplinaire onderzoeksprogramma's ingericht. Deze richten zich onder meer op de rol van de EU in de internationale politiek en economie, de EU als beleidsbepalende instantie, de geschiedenis van Europa en van de Europese integratie, het functioneren van de EU, de institutionele organisatie van de EU en haar normen en waarden, haar betrekkingen met lidstaten en internationale instellingen (zoals de VN, OESO, IMF, WTO en WIPO) en haar benadering van duurzame ontwikkeling.

Het interdisciplinaire onderzoek dat aan de UM gedaan wordt onder het strategische thema 'Europa en de globaliserende wereld' heeft noodzakelijkerwijs ook een historische dimensie, inclusief onderzoek naar de 'Europa's' die dateren van voor de Tweede Wereldoorlog en na de Koude Oorlog. Mede vanuit dit perspectief valt ook de interactie tussen verschillende Europese en andere bestuursniveaus, van lokale tot mondiale organisaties, en inclusief prangende actuele vragen over verantwoording, democratische legitimiteit en mensenrechten binnen de focus.

Het is duidelijk dat de verschillende crises, technologische ontwikkelingen en de opkomst van nieuwe politieke en nationalistische bewegingen de EU hebben geconfronteerd met uitdagingen waarvoor innovatieve oplossingen moeten worden gevonden. Brexit confronteert de EU en de Europese integratie bovendien met existentiële vraagstukken over vorm en inhoud, lidmaatschap en besluitvormingsprocedures, beleid en politiek. Tot op heden zijn deze vraagstukken nog onvoldoende behandeld. Dat geldt ook voor de sleutelvraag hoe de EU zich zou moeten ontwikkelen, zowel in verhouding tot de lidstaten als niet EU-staten.

De Universiteit Maastricht pakt deze handschoen op en lanceert een nieuwe Europa-gerelateerde onderzoeksagenda die is opgebouwd rond vier kernthema's:

- i) Democratie, politiek, veiligheid en de rechtsstaat;
- ii) Identiteit, erfgoed en het perspectief van de burger;
- iii) Welvaart, welzijn en ongelijkheid;
- iv) Kennis, technologie en digitalisering.

Een interfacultaire, wetenschappelijke stuurgroep (Academic Board) binnen de UM geeft verder vorm en invulling aan deze onderzoeksagenda (voor meer details over de Academic Board, zie hoofdstuk 11, Governance). De nieuwe onderzoeksagenda bouwt voort op de bestaande interdisciplinaire onderzoeksinspanningen van instituten als CERiM, MACCH en MACHMIDE en houdt rekening met de aanbevelingen uit het advies van prof. Knottnerus, die hiervoor een verkenning uitvoerde. De bestaande interdisciplinaire Europa-expertise bij de UM biedt een sterk kader voor dit toekomstig interfacultair, Europa-gerelateerd onderzoek met aandacht voor burgerperspectief en vormt het academische fundament onder het programma *Maastricht, Working on Europe*. Onderdeel van de onderzoeksagenda is een valorisatieparagraaf, die ideeën bevat voor het betrekken van en het vertalen van onderzoeksresultaten naar de samenleving. De volledige onderzoeksagenda en de uitwerking van de genoemde vier onderzoeksthema is opgenomen in bijlage 2.

De drie partners investeren onder andere in deze onderzoeksagenda door middel van vijf onderzoekscalls, gericht op het stimuleren van multi- en interdisciplinair onderzoek, grotere subsidie-aanvragen, de publicatie van wetenschappelijke papers en het opzetten van strategische onderzoeksconsortia. De onderzoeksvoorstellen en -aanvragen binnen deze calls moeten (a) innovatief en van hoge academische kwaliteit zijn, (b) duidelijk gekoppeld zijn aan een van de vier gedefinieerde hoofdthema's, (c) interdisciplinair en interfacultair van aard zijn, (d) een sterke maatschappelijke impact hebben, outreach en/of een citizen science component nastreven, en (e) het verwerven van externe financiering (dat wil zeggen "een vliegwieleffect") beogen. De uitwerking van deze onderzoekscalls is opgenomen in bijlage 3.

## **5.2 European Universities**

De UM leidt alliantie van zeven jonge topuniversiteiten onder de naam 'Young Universities for the Future of Europe' met als doel om deel te nemen in de pilotfase van het European Universities Initiative. Het idee hiervoor werd in 2017 voor het eerst uitgesproken door de Franse president Macron. Deze bottom-up allianties van universiteiten in de hele Europese Unie moeten leiden tot een verdere integratie van de Europese Hoger Onderwijsruimte (EHEA). De eerste pilot gaat in de tweede helft van 2019 van start. Deze zeven leden van de alliantie delen de doelstelling bij te dragen aan een competitiever, innovatief en verenigd Europa als ook actief Europees burgerschap stimuleren. In de YUFE-alliantie werken teams van medewerkers en studenten samen aan het zoeken naar oplossingen voor Europese (en wereldwijde) uitdagingen. Dit initiatief pas goed in het programma *Maastricht, Working on Europe*, omdat vanuit Maastricht een leidende rol wordt gepakt in het formuleren van Europese oplossingen.

## **5.3 EuropaChair**

Naast de onderzoeksagenda is de EuropaChair een belangrijk tweede element om de *Maastricht, Working on Europe* ambitie wetenschappelijk te versterken. Deze interdisciplinaire wisselleerstoel draagt bij aan het zichtbaar maken en valoriseren van de unieke en excellente (wetenschappelijke) kennis van en over Europa die door de nieuwe onderzoeksagenda gegenereerd zal worden en/of reeds aanwezig is in Maastricht. Bovendien kan de leerstoel fungeren als aanjager in het overbruggen van de kloof tussen het debat tussen academici enerzijds, en burgers, politiek en beleidsmakers anderzijds. Door middel van een breed netwerk faciliteert de EuropaChair valorisatie van Europa-

onderzoek door de juiste externe maatschappelijke partners te koppelen aan onderzoeksprojecten binnen de UM en waar mogelijk structureel te verbinden aan de uitvoering en voeding van de onderzoeksagenda. Voor de stad (en de regio) vormt de instelling van de EuropaChair een belangrijke bijdrage aan het versterken van de betekenis van Maastricht als internationale universiteitsstad en hoofdstad, zowel extern als intern voor de inwoners van de stad. Daarnaast speelt de EuropaChair een belangrijke rol in het opzetten en uitvoeren van activiteiten verbonden aan het Europees erfgoedlabel dat de Nederlandse regering begin 2018 heeft weten te verwerven voor het Verdrag van Maastricht (zie hoofdstuk 7). In dit kader vervult de EuropaChair onder meer een prominente rol in het levend houden, ontsluiten en toegankelijk maken van het erfgoed betreffende het Verdrag van Maastricht door middel van archiefopbouw en de ontsluiting van archieven in samenwerking met het Regionaal Historisch Centrum Limburg (RHCL). Het structuurrapport van de EuropaChair is als bijlage 4 toegevoegd.

#### **5.4 Youth opinion on Europe**

In de Europese Unie van vandaag leven meer dan 88 miljoen burgers in de leeftijd van 15 tot 29 jaar. Alleen al Nederland telt meer dan 3 miljoen jonge burgers. Gemeenschappelijke kenmerken van vele jongeren zijn nieuwe manieren van politieke betrokkenheid en hun geografische mobiliteit. De jonge EU-burgers van vandaag spreken over zaken die voor hen van belang zijn en gaan gemakkelijk naar plaatsen waar ze kansen zien. In het kader van *Maastricht, Working on Europe* zetten de drie partners zich in om met deze jonge burgers in contact te komen, teneinde hun voorkeuren en hun verwachtingen en ambities voor de regio en Europa beter te begrijpen. Initiatieven zoals *Europe Calling!* of de *Limburg Agenda 2030* getuigen van gezamenlijke inspanningen en toezeggingen om rekening te houden met de politieke voorkeuren van jongeren. Het programma *Maastricht, Working on Europe* volgt deze lijn en zal verder investeren in jongerendebatten, evenementen en onderzoek om het geluid van de jeugd in Europa op te vangen én te versterken. Onze ambitie is om jongeren een platform te bieden om de dialoog te voeren over, en zodoende een tijdig antwoord te krijgen op, urgente vragen rondom voortdurende en uiteenlopende veranderingen in de sociale, politieke en economische context van jonge Europeanen. Aanvullend hierop is een potentieel onderdeel van de jongerenambitie binnen het programma *Maastricht, Working on Europe* het ontwikkelen van een Europa- of EU-breed 'youth platform' gekoppeld aan de onderzoeksagenda. Daarvoor is een multidisciplinair projectvoorstel ontwikkeld met een aantal sporen dat gefaseerd in fase 1 en verdere fasen van het programma wordt uitgevoerd:

In fase 1 van het programma *Maastricht, Working on Europe* starten we met een structurele social media analyse door middel van Big Data toepassingen (text mining, sentiment analyse, en sentiment-to-action predictie). De Data Science community van de UM, die meerdere instituten herbergt met een breed scala aan expertise op dit vlak (bijvoorbeeld Institute for Data Science (IDS), Business Intelligence & Smart Services (BISS). Data-Driven Decision-Making (D3M). Dit soort Big Data-analyse is een waardevol instrument; bij de voorspellingen over het Brexit referendum en de Amerikaanse verkiezingen waren de analisten die trends voorspelden op basis van social media vaak accurater dan traditionele 'polling' methodes, die vaak beïnvloed worden door allerlei vormen van bias (bijvoorbeeld selectie-bias van de steekproef, ondervertegenwoordiging van bepaalde geografische of leeftijdsgroepen, lage response, etc). Echter, standaard sentiment-analyse op social mediakanalen als Twitter biedt vaak beperkte wetenschappelijke of nieuwswaardige diepgang. Door het combineren van adequate Big Data toepassingen (trendvoorspellingen en sentiment

monitoringstools) en een adequate social media campagne, waarmee groepen jongeren in de vorm van 'online youth panels' direct aangetrokken kunnen worden, is diepteonderzoek naar sentiment én sentiment-to-action voorspelling mogelijk. Het investeren in een social media jongerenplatform levert op de lange termijn sneller en kostenefficiënter nieuwswaardige resultaten op dan door het opzetten van traditionele 'polling' panels mogelijk is. Zoals aangegeven maakt de social media sentiment analyse integraal onderdeel uit van de onderzoeksagenda die onder aansturing van de EuropaChair en de Academic Board kwalitatief bewaakt wordt. Fase 1 wordt verder kwalitatief verrijkt door het opzetten en versterken van het netwerk van social youth-driven startups (incubator; zie paragraaf 6.2.2). Deze startups kunnen in samenwerking met Studio Europa ideeën rondom het ophalen van percepties van de jongeren uitwerken, bijdragen aan en participeren in debat en events binnen het programma en hiermee de Generatie Maastricht activeren om zelf aan de bal te zijn.

In fase 2 wordt verder geïnvesteerd in de lancering en doorontwikkeling van het 'Generatie Maastricht Youth platform'. Bestaande banden worden versterkt en nieuwe onderzoekslijnen worden uitgezet door bestaand onderzoek in de universiteit te combineren met samenwerking met professionele instituten en organisaties, te beginnen in de regio Limburg en de Euregio. Een uitgebreid jongeren platform in alle lidstaten van de Europese Unie biedt een unieke kans voor multidisciplinaire onderzoeksprojecten die gericht zijn op het verzamelen van de meningen van jongeren om ook een beter inzicht te krijgen in de dynamiek en factoren die bepalend zijn voor de mening van jongeren over politiek en hun economisch gedrag. Het uiteindelijk doel is het ontwikkelen van een grote longitudinale dataset met panels van jongeren (Génération Maastricht) in heel Europa. Dit jongerenplatform kan ieder moment worden geraadpleegd om de mening van deze generatie te geven over een bepaald actueel thema in Europa.

## **5.5 Citizen Science, Outreach en maatschappelijke impact**

Met zijn Europa-gerelateerd onderzoek bevestigt de Universiteit Maastricht zijn engagement voor de samenleving. De vier thema's van de *Maastricht, Working on Europese* onderzoeksagenda weerspiegelen de ambitie van de universiteit en de partners om sociale impact te creëren. Zorgen voor maatschappelijke relevantie staat centraal in de ontwikkeling van de nieuwe onderzoeksagenda. Dit omvat allereerst de inspanning om burgers te betrekken bij het onderzoek en om de publieke beleidsmakers en de samenleving meer in het algemeen te voorzien van toegankelijke kennis en nieuwe inzichten die uit dat onderzoek zijn voortgekomen. Daarom wil de universiteit het bredere publiek betrekken bij wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met academici en academische instellingen. Sommige van de kwesties die in de onderzoeksagenda aan de orde worden gesteld, behandelen al 'participatie' door Europese burgers en hun verschillende rollen en perspectieven. De resultaten van het onderzoek zullen dus direct worden gebruikt voor activiteiten van overige *Maastricht, Working on Europe* activiteiten, om zo een bredere maatschappelijke impact te bereiken. Verder streeft de universiteit voortdurend naar verbetering van de mechanismen voor informatieverstrekking over en vertaling van wetenschappelijk onderzoek naar Europa aan verschillende belanghebbenden, waaronder burgers, deskundigen en beroepsgroepen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de kansen die de digitalisering biedt (zie bijlage 1, paragraaf societal relevance and impact). De Maastrichtse onderzoekers die geselecteerd worden voor het uitvoeren van de onderzoeksagenda zullen een actieve rol spelen bij het informeren van burgers, beleidsmakers en politici over de implicaties van Europese ontwikkelingen en bij het opzetten van dialogen en debatten met burgers en andere belanghebbenden en geïnteresseerden.

Concrete voorbeelden van deze zogenaamde *outreach activiteiten* zijn het schrijven van breed toegankelijke publicaties en beleidsnota's ter voorbereiding op de jaarlijks terugkerende activiteiten zoals de *Maastricht Europe Days* (zie paragraaf 6.2.1) of als advies aan instanties, ministeries en (toekomstige) EU-bestuurders, als ook het (mede) organiseren van events, zowel wetenschappelijk als voor een breed publiek. Bij het laatste wordt gedacht aan formats die wereldwijd succesvol zijn in het overbrengen van complexe, vernieuwende (academische) ideeën aan grote en gevarieerde groepen mensen, bijvoorbeeld TED talks en Pecha Kucha presentaties.

## 6. Maastricht, de plek voor dialoog en debat over Europa

### 6.1. Schurend, vonkend en botsend

Zoals in hoofdstuk 2 al aangegeven, is ter gelegenheid van het 25-jarige Verdrag van Maastricht in 2016 en 2017 met het programma *Europe Calling!* teruggeblikt én vooruitgekeken op het thema Europa, met bijzondere aandacht voor het perspectief van de burger en veel ruimte voor dialoog en debat, op verschillende niveaus. *Europe Calling!* verdient voortzetting, zo was de hoofdconclusie van de evaluatie uit december 2017 (zie bijlage 1). Het thema Europa past namelijk uitstekend bij de Limburgse hoofdstad Maastricht en biedt kansen voor deze stad, (Eu)regio, maar ook voor de universiteit om zich internationaal te blijven profileren en positioneren. De partners gaan nu verder, met een structureel vervolg waarbinnen dialoog en debat opnieuw een centrale pijler vormen.

Het belang van dialoog en debat over Europa is helder. Want wat de ontwikkelkoers ook wordt, het Europese project kan alleen slagen als het gedragen wordt door en oplossingen biedt voor haar bevolking. Daar wil *Maastricht, Working on Europe* aan bijdragen. Een plek waar op aansprekende en vernieuwende wijze het debat over Europa wordt opgeschud, waarbij verschillende meningen mogen schuren, men vol beroering debatteert, het gesprek in beweging is en we tegengestelde visies actief opzoeken. Daarmee stelt *Maastricht, Working on Europe* zich nadrukkelijk ten doel ook uitnodigend te zijn voor mensen, groeperingen en organisaties die kritisch, sceptisch of afzijdig staan ten opzichte van Europa. Want Europa roept om nieuwe ideeën. De Europese samenwerking kent nog steeds veel fundamentele uitdagingen en we worden dagelijks geconfronteerd met de gevolgen van 'unfinished business'. Op welke manier en met welk doel voor ogen worden deze uitdagingen opgepakt? *Maastricht, Working on Europe* wil dit niet alleen van nabij volgen en onderzoeken, maar ook onderzoeken welke rol de burger hierin wil en kan nemen door de staat van Europe en de toekomst te commentariëren in kritische dialoog en debat. Jongeren (de zogenaamde *Génération Maastricht*) hebben hierbij bijzondere aandacht.

#### Voortbouwen op waardevolle ervaringen

*Maastricht Working on Europe* bouwt voort op opgedane (leer)ervaringen tijdens het *Europe Calling!*-jaar, met als belangrijkste:

- Faciliteer een actief en kritisch debat over Europa door een sterke evenementenkalender, met Europees citizenship en Europese thema's als kernthema's en met bijzondere aandacht voor de betrokkenheid van de burger en benut natuurlijke momenten om de positie van Maastricht als discussieplek in Europa verder te profileren;
- Blijf investeren in het bereiken van op voorhand minder in het onderwerp geïnteresseerde burgers, door middel van gericht doelgroepenbeleid, ook al vergt dit veel inzet. Benadering op laagdrempelige, aansprekende wijze vormt hiervoor de basis.

### Het betrekken van burgers bij het debat over Europa

Actief betrokken burgers zijn belangrijk voor een levende democratie. Ze houden volksvertegenwoordigers scherp, leveren relevante informatie, formuleren maatschappelijk relevante opgaves en verschaffen draagvlak voor het uitvoeren van beleid. Maar burgers moeten wel betrokken kunnen en willen zijn<sup>1</sup>.

Het programma *Maastricht, Working on Europe* biedt aan iedereen de ruimte voor een het voeren van een kritisch debat over Europa en nodigt actief hiertoe uit, in de wetenschap dat het breed betrekken van burgers bij dit thema een complexe opgave is en een proces van lange adem. Tijdens *Europe Calling!* is naast het aantrekken van ‘first responders’ ook veel gefocust op het aantrekken van doelgroepen die meer afstand ervaren tot Europa. Het is moeilijk gebleken deze laatste groep echt te bereiken. “Europa” heeft invloed op het dagelijkse leven, maar de directe effecten van Europese ontwikkelingen op hun eigen leven zijn voor burgers niet altijd even zichtbaar. Het onderwerp Europa blijkt voor velen ingewikkeld en ongrijpbaar. Velen hebben onvoldoende vertrouwen dat een actieve rol pakken of bijdragen aan de dialoog over Europa nauwelijks het verschil kan maken.

In de eerste fase van het programma *Maastricht, Working on Europe* wordt daarom, mede in samenspraak met onder meer volksvertegenwoordigers vanuit gemeenteraad van Maastricht en Provinciale Staten van Limburg, een specifieke aanpak uitgewerkt voor een bredere vertegenwoordiging, een luidere stem en effectievere inbreng van burgers in het debat. Burgerparticipatie rondom het thema Europa heeft alleen kans van slagen als we weten waarvoor we Europa nodig hebben en ook dat Europa dat weet. Doel is dat de inwoners van Maastricht, de (Eu)regio en heel Europe willen meepraten over huidige en aanstaande Europese ontwikkelingen, opgaven, kansen en bedreigingen, en crises. Hierbij is burgerparticipatie geen doel op zich maar een middel: voor betere bewustwording over onze toekomst, voor betere oplossingen, en voor het creëren van vertrouwen en (langdurig) draagvlak. Het aanbrengen van deze nuancering is ook voor *Maastricht, Working on Europe* relevant: participerende burgers bij onze activiteiten en evenementen is, hoewel een uitdaging en een eerste stap, niet het doel op zichzelf. Wat dan wel? Burgers die actief meedoen en mee mogen praten. Een spanningsveld dus tussen participatie en representatie. Bij representatie heeft de burger ook zeggenschap over hu eigen fysieke leefomgeving, reden te meer om nadrukkelijk duidelijk te maken waarvoor we Europa of de Europese Unie nodig hebben, of vanuit een kritisch oogpunt, niet nodig hebben. Het plan van aanpak dat in fase 1 wordt uitgewerkt heeft als doel een ‘Movement’ neer te zetten. Hiervoor is een sterke, strategische campagne nodig, waarbij de juiste expertise moet worden betrokken om het ‘neer te zetten’. Daarbij zal een gerenommeerd campagnebureau worden ingezet. De voorbereidingen hiervoor starten begin 2019.

### Centrale aspecten in het leggen van deze basis voor bredere dialoog en debat met burgers zijn

- Het identificeren en in kaart brengen van thema’s en specifieke onderwerpen die aansluiten bij de perspectief, het niveau en de levenswereld van verschillende subdoelgroepen en geschikt zijn

---

<sup>1</sup> Vertrouwen in burgers, wetenschappelijke raad voor het regeringsbeleid 2012 Amsterdam

voor het voeren van debat; (ook koppeling met *Maastricht, Working on Europe* Onderzoeksagenda 5.1 en Youth opinion on Europe 5.3);

- Het inhoudelijk ontsluiten van informatie die benodigd is voor het voeren van dialoog, zodat deze geschikt en begrijpelijk is voor een heterogene doelgroep/specifieke doelgroepen
- Optimale inzet van verschillende communicatiekanalen voor het verstrekken en voor het ophalen van informatie;
- Het betrekken van relevante vertrouwde (o.a. uit *Europe Calling!*) en nieuwe stakeholders;
- Het door zetten van de input van burgers naar besluitvormers en het terugkoppelen van dit proces/resultaten aan de burgers zelf;
- Managen van verwachtingen.

Deze aanpak wordt in 2019 in de praktijk gebracht en kent een dynamisch karakter, met een bijstelling aan de hand van opgedane kennis, ervaringen en evaluaties.;

## **6.2. Twee sporen**

Debat en dialoog ontstaan als belangstellenden, gelijkgestemd of andersdenkend, elkaar ontmoeten: elkaar actief opzoekend of juist tijdens toevallige contacten. Vanuit *Maastricht, Working on Europe* willen we deze ontmoetingen langs twee sporen stimuleren, voortbouwend op positieve ervaringen uit het *Europe Calling!*-jaar. Daarin hebben de Provincie Limburg en gemeente Maastricht niet alleen zelf activiteiten georganiseerd, maar ook partners in de stad uitgenodigd om zich bij dit initiatief aan te sluiten. Dit resulteerde in een omvangrijk en breed spectrum aan activiteiten, en zorgde er ook voor dat grotere groepen mensen elkaar ontmoetten en met elkaar in gesprek gingen rondom het thema Europa. Binnen *Maastricht, Working on Europe* krijgen debat en dialoog dan ook vorm door op vaste, herkenbare momenten in het jaar vanuit het programma zelf activiteiten te organiseren (spoor 1, paragraaf 6.2.1) en door het thema Europa te verbinden aan activiteiten en evenementen van partners in stad en regio (spoor 2, paragraaf 6.2.2).

### **6.2.1. Eigen activiteiten**

Het programma *Maastricht, Working on Europe* gaat allereerst sterke eigen evenementen en dialoogreeksen organiseren, verspreid over het jaar. Jaarlijks terugkerende ankerpunten zijn daarbij de Schumandag op 9 mei (als eerbetoon aan Robert Schuman, een van de belangrijkste grondleggers van de Europese samenwerking), de *Maastricht Europe Days* rondom 9 december (de dag waarop in 1991 het Verdrag van Maastricht in het Gouvernement aan de Maas werd overeengekomen) en het event *De Schaduwzijde van Europa*. In aanvulling hierop wordt per jaar gekeken naar voor dat jaar specifieke natuurlijke momenten voor dialoog en debat over Europa, zoals bijvoorbeeld in 2019 de Europese verkiezingen en de viering van 75 jaar bevrijding. Verder vinden jaarlijks meerdere kleinschaligere netwerkactiviteiten plaats.

### **Schumandag en de Maastricht Europe Days**

Activiteiten rondom *Schumandag* in mei en de *Maastricht Europe Days (MED)* in december bieden de mogelijkheid om Maastricht te presenteren als dé stad voor actuele politieke en publieke discussies over Europa. Ambitie is om MED te laten uitgroeien tot breed gekende, herkende en erkende

‘heidagen van Europa’, waar een diverse groep van *influencers* op het Europese toneel bij elkaar komt, dus iedereen die er toe doet in Europa, en dat zijn dus ook inwoners, naar Maastricht komt, voor reflectie, bezinning en inspiratie. Tijdens deze dagen vormen stad en regio een oversteekplaats voor innovatieve ideeën uit de samenleving, wetenschap, bedrijfsleven alsmede kunst en cultuur, richting politiek en beleids-wereld. Dit zet stad en regio (inter)nationaal op de kaart als knooppunt van Europese netwerken uit wetenschap, politiek en bestuur, bedrijfsleven en samenleving.

## **De Schaduwzijde van Europa**

In de gehele programmering van *Maastricht, Working on Europe* is zoals vermeld ruimte voor kritisch debat. Sprekers én publiek van een brede achtergrond en van verschillende overtuigingen zijn welkom in de werkplaats van Europa, in Maastricht. Complementair aan een zorgvuldige programmering is het ontstaan van een grassroots effect, waarbij een gepassioneerd groep individuen, spontaan, kritisch en bottom-up in actie komt, een groep die de discussie aandurft te gaan en de behoeftes en uitdagingen in hun gemeenschap en leefwereld kritisch aan de kaak durft te stellen. Om een echte grassroots beweging te triggeren in onze werkplaats, organiseren we dan ook jaarlijks een event waarmee we het kritisch debat en ook een negatieve beschouwing van Europa duidelijk op de kaart zetten in Maastricht. Want deze negatieve beoordeling van ‘Europa’ is in maar wat veel gevallen een terechte keerzijde die kritisch onderzocht moet worden. En zo kunnen weer nieuwe oplossingen ontstaan en voelt iedereen zich welkom hieraan mee te werken. In de zomer organiseren de partners dan ook jaarlijks “De Schaduwzijde van Europa”. Een stevig debat in de vorm van Het Lagerhuis, waarbij “De witte ster”<sup>2</sup> is te verdienen; de jaarlijkse prijs voor degene met de meest terechte kritiek op Europa

## **Netwerkactiviteiten**

In aanvulling op voorgaande activiteiten en evenementen zullen gedurende het jaar kleinschaligere netwerk- en ontmoetingsactiviteiten georganiseerd worden. Deze zullen open en uitnodigend zijn, laagdrempelig en toegankelijk voor een breed publiek. Enkele voorbeelden zijn:

- Correspondentenavonden, waarbij correspondenten, nieuwsmakers en fotojournalisten samen komen rondom het thema Europa, inclusief brede publieksinteractie;
- Universiteit in de wijk/stad: iedere wetenschapper betrokken bij *Maastricht, Working on Europe* heeft een sterke *outreach*-opdracht. Invulling hieraan kan worden gegeven door post-doctorale onderzoekers toegankelijke populairwetenschappelijke bijeenkomsten in stadswijken organiseren over thema’s die op het raakvlak liggen tussen het eigen onderzoeksdomein en hetgeen wat de inwoners van een wijk na aan het hart ligt, om zo *Europa* naar de mensen te brengen en dáár hierover in gesprek te gaan;
- Euregionale burgerdebatten: voortzetting van breed toegankelijke, uitnodigende bijeenkomsten binnen de Euregio Maas Rijn, met elke keer een nieuw, actueel thema.

---

<sup>2</sup> Voorlopige naam

## Natuurlijke momenten

Naast deze jaarlijks terugkerende vaste debat- en dialoogmomenten en netwerkactiviteiten hebben we oog voor natuurlijke momenten hiervoor tijdens een specifiek jaar. Voor 2019 zijn dat bijvoorbeeld de Europese verkiezingen en 75 jaar bevrijding.

### Europese verkiezingen

In april 2019 vindt in het kader van de Europese verkiezingen in het Maastricht een debat plaats tussen de zogenaamde Spitzenkandidaten (de kanshebbers voor de positie van voorzitter van de Europese Commissie): het *Maastricht Presidential Debate*. Het debat richt zich daarbij op de belangen en zorgen van jongeren in Europa en zal dankzij inmiddels toegezegde medewerking van het European Journalism Centre, het Google News Lab en Euronews een brede internationale uitstraling krijgen. Vanuit het Theater aan het Vrijthof wordt het live gestreamd naar een wereldwijd publiek, waarbij het de ambitie is om het aantal kijkers naar de eerdere editie in 2014 (circa 26 miljoen) ruimschoots te overtreffen.

Vanuit *Maastricht, Working on Europe* zullen verdere side-events rondom dit debat georganiseerd worden, zoals het faciliteren van jongerenbijeenkomsten en burgerdialoog. Hierbij zoeken we samenwerking met partijen die campagne voeren rondom bewustwording onder burgers en het belang van je stem uitbrengen bij de Europese verkiezingen. Ook zal er aandacht zijn voor kunst en cultuur en kan een filmavond, met Q&A-sessies met (ervarings-) deskundigen over de Europese identiteit. Mensen van alle hoeken van de stad en regio uitnodigen mee te denken over het de betekenis van al dan niet tot de EU behoren, of je al dan niet te identificeren met het Europese burgerschap.

### 75 jaar bevrijding

De Europese samenwerking is niet alleen een experiment. Het is een samenwerking die voor een voor dit continent ongekend duurzame vrede heeft gezorgd. De herinneringen aan WOI en WOII vormen uiteraard nog altijd een belangrijke motivatie en legitimatie om de samenwerking te koesteren, maar ook beter vorm te geven. Om deze reden is het bijzonder passend in dit programma -en in de planning voor 2019 in het bijzonder- de verbinding te zoeken met 75 jaar bevrijding. Er zal dan ook intensieve samenwerking worden gezocht met de organisatie van activiteiten in dit bevrijdingsjaar.

#### **6.2.2. Verbinding met activiteiten van partners in stad en regio**

Aanvullend aan het organiseren van eigen activiteiten zoeken we, zoals bij *Europe Calling!*- actief samenwerking met reeds bestaande activiteiten en evenementen in stad en (Eu)regio, op basis van partnerschap met derden. Van Tefaf tot een tafeltennistoernooi, bij wijze van spreken. Hiermee zoeken we de verbinding met gesprekspartners die niet primair op het thema Europa afkomen, waarmee we vanuit toevallige ontmoetingen in gesprek gaan. Het creëren van eigenaarschap bij partnerorganisaties door het faciliteren van activiteiten verdient voortzetting. Dit heeft een positief effect op kwantiteit en kwaliteit van activiteiten, vergroot de slagkracht én impact van het programma. Vanuit partners is hiervoor ook belangstelling.

Het hele jaar door kunnen evenementen van derden geadopteerd en ondersteund worden die goed bij het programma *Maastricht, Working on Europe* en zijn ambities passen. Het stimuleert anderen Maastricht te beschouwen als een vanzelfsprekende plaats voor hun bijeenkomsten en bevordert een duurzaam netwerk voor de toekomst om de ambitie van werkplaats Maastricht te verstevigen. Naast evenementen gaat het ook om het verbinden aan Maastricht van groeperingen en organisaties, die zich richten op debat en dialoog over Europa, zoals CUBE<sup>3</sup> en Generation '89<sup>4</sup>. Daarnaast wil *Maastricht, Working on Europe* een incubator zijn voor social startups. Maastricht biedt veel voordelen voor innovatieve en (potentieel) succesvolle ondernemers, die baat hebben bij een breed netwerk van al bestaande Europese onderzoeks- en beleidsinstituten. Maastricht is in het bijzonder interessant voor de niche ondernemers die zich richten op sociaal ondernemerschap binnen Europa.

### **Verbinding met de Karlspreis Stichting Aken**

In 2018 heeft de Provincie Limburg een waarderingssubsidie voor de periode 2018 -2021 toegekend aan de Karlspreis-Stichting. De stichting reikt jaarlijks een prijs uit voor de meest waardevolle bijdrage voor de West-Europese eenwording". Samen met het Europees Parlement reikt de Stichting ook de „Europese Karelspreis voor de Jeugd" uit. In de commissies van de Stichting werken mensen uit de politiek, economie en cultuur uit heel Europa samen aan een dialoog over Europa.

De activiteiten van de Stichting passen goed bij de ambities van *Maastricht, Working on Europe*: Maastricht als stad van het Verdrag te (blijven) positioneren als ontmoetingsplaats voor gesprek, debat, en kennis- en visieontwikkeling over Europa en Europese integratie. De verbinding met de Stichting biedt daarnaast goede aanknopingspunten bij het ontwikkelen van activiteiten in het kader van het Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht. Een van de initiatieven is het gedurende de komende jaren gezamenlijk organiseren in Maastricht van een lezing/debat met een voormalig winnaar van de Karlspreis. Dit als onderdeel van de programmering van de Karlspreis in aanloop tot de jaarlijkse prijsuitreiking in mei. Op 21 april 2018 heeft in dit kader in het Gouvernement het eerste debat plaatsgevonden, met een bijdrage van Herman van Rompuy, oud-voorzitter van de Europese Raad.

### **Events @ Campus Brussel:**

Universiteit Maastricht (UM) Campus Brussel is strategisch gelegen dicht bij de Europese instellingen en verbindt studenten, academici en alumni met de Europese arena's voor professionele en besluitvorming. De Campus functioneert als UM-ambassade en is voor de Brusselse doelgroep is de UM Campus Brussel een ideale hub; deze biedt de kans om expertise te ontsluiten in het Brusselse circuit (maar ook expertise te ontvangen van hen die het dicht bij de EU politiek staan.) De Campus kan bij uitstek helpen bij het in Brussel uitdragen en vermarkten van de kennis en expertise. Teaching en training, de behoefte is daar groot. De betrokken partijen zetten zich blijvend in voor het

---

<sup>3</sup> CUBE verzorgt lokale werkgroepen waarin aan Europese jongeren wordt gevraagd wat hun wensen zijn voor toekomstige politieke participatie. Deze ideeën worden vervolgens structureel samengebracht, geanalyseerd en verspreid door middel van een jongerenlobby bij de Europese instituties. Hiermee hopen zij een kanaal te vormen dat inclusieve participatie van jongeren in Europa stimuleert (<http://cubeyourtake.eu/>)

<sup>4</sup> Generation '89 is een open netwerk voor beleidsanalyses. Zij richten zich op het mobiliseren van de generatie van na de val van de muur en hopen zo het Europese project van vernieuwende input te voorzien. Het initiatief is aangesloten bij het Europa Instituut van de LSE en heeft ondertussen 9 regionale afdelingen, waaronder Maastricht.

verwerven van aanvullende subsidies. Door de nauwe samenwerking in tal van netwerken en allianties zijn er meerdere mogelijkheden en manieren om de activiteiten kenbaar te maken bij de regionale en Europese instanties om aanvullende financiering te verkrijgen. Te denken valt aan Europese subsidies via Interreg programma's en Horizon 2020. Maastricht, Working on Europe moet een duurzaam initiatief zijn dat wat betreft de kennis gedreven activiteiten na verloop van tijd op eigen kracht verder kunnen.

## **7. Uitdragen en koesteren van het Erfgoed en het Verdrag van Maastricht**

Sinds begin 2018 draagt het Verdrag van Maastricht het label Europees Erfgoed. Dit initiatief van de Europese Unie wijst locaties aan die een sleutelrol hebben gespeeld in Europa en de totstandkoming van de Europese Unie. Het programma *Maastricht, Working on Europe* investeert in het ontplooiën van initiatieven die aansluiten bij dit Europees Erfgoedlabel en zal op die manier het Verdrag van Maastricht en gerelateerde Europese ankerpunten van ons verleden levend te houden.

### **7.1 Erfgoedlabel**

De toekenning van het Europees Erfgoedlabel is gebaseerd op een aantal hoekstenen:

- i) De EuropaChair (zie hierboven, paragraaf 5.2);
- ii) Het ontsluiten van het archief / onderzoeksinformatie over de totstandkoming van het Verdrag van Maastricht en het (meertalig) toegankelijk maken van deze informatie voor een groot (internationaal) publiek, op een interactieve en attractieve wijze (paragraaf 7.2);
- iii) Een hieraan flankerend, te ontwikkelen educatie- en promotieplan (paragraaf 7.3).

### **7.2. Archief - Verdrag van Maastricht**

Vanuit *Maastricht, Working on Europe* wordt samengewerkt met het Regionaal Historisch Centrum Limburg (RHCL) aan de realisatie van een archief over de (politieke) achtergronden en de (diplomatieke) totstandkoming van het Verdrag van Maastricht, en zijn impact op de (Nederlandse c.q. Europese) politiek én burger van vandaag. Zij werken nauw samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ) aan het laten landen van de relevantie BZ-archieven in het RHCL. Het betreffende plan (met uitwerking governance en een mogelijk digitaliseringsproject) is bijgevoegd in bijlage 5.

### **7.3. Educatie- en promotieplan archief – Verdrag van Maastricht**

Het doel is het fysieke (c.q. op termijn (deels) gedigitaliseerde) Europa archief in te bedden in een breder outreach project omtrent de (politieke en economische) achtergronden, (diplomatieke) totstandkoming en (politieke, economische en sociale) impact van het Verdrag van Maastricht. Hoewel dit bredere project ondersteunende elementen voor academisch onderzoek en educatie zal bevatten, is het in de eerste plaats gericht op het informeren en interesseren van een breder (internationaal) publiek, jong en oud. Dit bredere outreach project zal meerdere poten krijgen: (1) het opzetten van een permanente (mogelijk deels multimediale) expositie op het Gouvernement aan de Maas (2) een breed multimediaal kennisportal of informatiepunt aangaande de historische achtergronden, totstandkoming en impact van het Verdrag van Maastricht voor politiek en burger, alsmede voor het Gouvernement, en (3) het creëren van een ‘beleef het verdrag van Maastricht’ programma, gevormd door verschillende mede door Studio Europa te organiseren en ontwikkelen events. Voor een gedetailleerdere uitwerking van deze drie poten, zie bijlage 7. Ook in het Gouvernement is naast de expositie historische achtergrondinformatie te verkrijgen over de totstandkoming en impact van het Verdrag van Maastricht. In het Gouvernement ligt het accent op laagdrempelige informatie voor de gemiddeld geïnteresseerde bezoeker. Verdere verdieping van deze beknopte historische informatie haal je vervolgens op bij het RHCL.

## 8. EEN ZICHTBARE PLEK IN DE STAD

De drie partners willen vorm en inhoud gaan geven aan de geformuleerde ambitie en doelstellingen, activiteiten en evenementen vanuit een zichtbare plek in de stad, met de naam Studio Europa. Net zoals bij het programma zien we dit ook als een groeimodel, als een ontwikkeling in fases.

Vanuit de wens een herkenbare plek in te richten bij wijze van een toonaangevende werkplaats, is de gedachte ontstaan een fysieke omgeving beschikbaar te maken. Om functies als functies als loket, ervaring, facilitering (bijvoorbeeld, organisatie events en debatten, ontzorgen wetenschappers met betrekking tot outreach en maatschappelijke impact activiteiten, etc), interdisciplinaire plaats voor ontmoeting en inspiratie (ook voor actoren buiten de academische wereld), herkenbaarheid, R&D, denktank, social startups, etc. bijeen te brengen. Deze plek geeft vorm aan de werkplaatsgedachte en krijgt een naam krijgen die daarbij past: 'Studio Europa', een paraplu waaronder bestaande én nieuwe onderzoekslijnen een herkenbaar en faciliterend onderkomen krijgen, waar tevens wordt gewerkt aan valorisatie, waar interactie met de samenleving vorm krijgt en waar kruisbestuiving plaats kan vinden met bijvoorbeeld Europa gerelateerde social startups. In fase 1 zal Studio Europe kleinschalig starten, en toegankelijk zijn voor het publiek via een interactief (digitaal) platform en via de Studio Europa evenementen en debattenreeks, om samen met de groei van het *Maastricht, Working on Europe* programma mee te ontwikkelen tot een herkenbare plek op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau, waar mensen op verschillende manieren samen kunnen komen rond het thema Europa en die fungeert als een fysiek loket, toegankelijk en open voor de bewoners van Maastricht en Europa.

Voor de start is gekozen voor een centrale locatie aan het Onze Lieve Vrouweplein, een mooie locatie in het centrum van Maastricht met goede statuur en signatuur. Deze locatie biedt ook mogelijkheid tot uitbreiding, in de vorm van bovenliggende verdiepingen, naarmate het programma *Maastricht, Working on Europe* groeit en door ontwikkelt. Deze locatie biedt samenwerkingsmogelijkheden met de andere twee Europees georiënteerde instituten aan het Onze Lieve Vrouweplein, EIPA en ECDPM, en het Regionaal Historisch Centrum Limburg (RHCL), dat op zeer korte afstand ligt en partner is in de plannen rondom het archief Verdrag van Maastricht.

## BEGROTING

Het programmabudget voor *Maastricht Working on Europe* wordt bijeengebracht door de Provincie Limburg, de Universiteit Maastricht en de Gemeente Maastricht. Het totale programmabudget wordt op basis van de jaarplanning uitgewerkt in een door de stuurgroep, met daarin bestuurlijke vertegenwoordigers van de drie partners (zie hoofdstuk 10, governance), vast te stellen begroting. De onderstaande indicatieve begroting wordt binnen het voorliggende programmaplan nagestreefd (zie figuur 2) en geeft de begrote kosten weer die in 2018 en 2019 voor de verschillende doelstellingen (actielijnen) gemaakt zullen worden. Het programma *Maastricht, Working on Europe* beoogt dynamisch in te spelen op actuele gebeurtenissen en activiteiten van andere stakeholders/ initiatiefnemers en actuele ontwikkeling in en rond Europa. Om hier adequaat op in te kunnen spelen, is binnen het programma te allen tijde ruimte voor herbesteding of herverdeling van middelen waartoe de managing director voorstellen doet ter goedkeuring van de stuurgroep. Het vervolg van het programma zal uitwijzen na een tussenevaluatie die in de loop van 2019 gepland staat, waarbij het de bedoeling is om door te ontwikkelen in een meerjarig of mogelijk een structureel programma. De kosten voor 2020 en verder in de onderstaande begroting geven een tentatieve, meer structurele doorkijk voor de vervolgfase(n). De begroting is opgesteld conform de uitgangspunten in het document 'Uitgangspunten en principes Kennis-As projecten - Financiële en inhoudelijke verantwoording'.

**Figuur 2. Totaalbegroting Maastricht, Working on Europe volgens Kennis-as systematiek**

| Begroting totaal project                                             | (1)            | (2)              | (3) =<br>(1)+(2)        | (4)                       |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| Kosten (x € 1.000)                                                   | Begroting 2018 | Begroting 2019   | Totale begroting fase 1 | Doorkijk fase 2 2020 e.v. |
| <i>Actielijn 1: Europees 'centre of excellence'</i>                  |                |                  |                         |                           |
| Afschrijvingen                                                       |                |                  | 0                       |                           |
| Personele lasten (zonder de opslag voor de indirecte kosten)         | 5.200          | 513.500          | 518.700                 | 586.131                   |
| Totale indirecte kosten                                              | 4.800          | 476.500          | 481.300                 | 543.869                   |
| Overige directe kosten                                               |                |                  | 0                       |                           |
| <i>Actielijn 2: Dialoog en debat over Europa</i>                     |                |                  |                         |                           |
| Afschrijvingen                                                       |                |                  | 0                       |                           |
| Personele lasten (zonder de opslag voor de indirecte kosten)         |                |                  | 0                       |                           |
| Totale indirecte kosten                                              |                |                  | 0                       |                           |
| Overige directe kosten                                               | 170.000        | 790.000          | 960.000                 | 800.000                   |
| <i>Actielijn 3: Erfgoedlabel en Verdrag van Maastricht</i>           |                |                  |                         |                           |
| Afschrijvingen                                                       |                |                  | 0                       |                           |
| Personele lasten (zonder de opslag voor de indirecte kosten)         | 23.228         | 82.369           | 105.597                 | 82.369                    |
| Totale indirecte kosten                                              |                |                  | 0                       |                           |
| Overige directe kosten                                               | 1.772          | 67.631           | 69.403                  | 67.631                    |
| <i>Actielijn 4: Programmamanagement, Faciliteiten &amp; Branding</i> |                |                  |                         |                           |
| Afschrijvingen                                                       |                |                  | 0                       |                           |
| Personele lasten (zonder de opslag voor de indirecte kosten)         | 65.000         | 175.000          | 240.000                 | 210.000                   |
| Totale indirecte kosten                                              |                |                  | 0                       |                           |
| Overige directe kosten                                               | 100.000        | 225.000          | 325.000                 | 210.000                   |
| <b>TOTAAL</b>                                                        | <b>370.000</b> | <b>2.330.000</b> | <b>2.700.000</b>        | <b>2.500.000</b>          |

| Begroting                           | (1)            | (2)              | (3) =<br>(1)+(2)        | (4)                       |
|-------------------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| Opbrengsten (x € 1.000)             | Begroting 2018 | Begroting 2019   | Totale begroting fase 1 | Doorkijk fase 2 2020 e.v. |
| <i>Penvoerder</i>                   |                |                  |                         |                           |
| Co financiering PL                  | 137.000        | 863.000          | 1.000.000               | PM                        |
| Co financiering Gemeente Maastricht | 150.000        | 350.000          | 500.000                 | PM                        |
| Rijksbijdrage promoties             |                |                  |                         |                           |
| 2e en 3e geldstroom                 |                |                  | 0                       | PM                        |
| Overige opbrengsten                 |                |                  | 0                       |                           |
| - Uit IP (Spinoffs en patenten)     |                |                  | 0                       |                           |
| - Overig                            |                |                  | 0                       | PM                        |
| Eigen bijdrage                      | 83.000         | 1.117.000        | 1.200.000               | PM                        |
| <b>TOTAAL</b>                       | <b>370.000</b> | <b>2.330.000</b> | <b>2.700.000</b>        | <b>2.500.000</b>          |

|                                                    |          |          |          |          |
|----------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Projectresultaat (opbrengsten minus kosten)</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
|----------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|

## 9. BRANDING EN PROFILERING

Om stad, regio en universiteit te positioneren en profileren zoals gewenst, wordt een brandings- en profileringsstrategie ontwikkeld. Enerzijds gaat het hierbij om wetenschapscommunicatie vanuit de universiteit: vertaalslag van onderzoeksresultaten naar de maatschappij via marketing en events en creatieve manieren van wetenschapscommunicatie. Anderzijds om de profilering van de stad Maastricht als internationale/Europese universiteitsstad en de universiteit als internationale/Europese universiteit. Daarmee levert *Maastricht, Working on Europe* een actieve bijdrage aan de brandingstrategieën/activiteiten van de partners.

De branding- en profileringsstrategie van het programma *Maastricht, Working on Europe* dient op de eerste plaats het succes van de programmadoelstellingen te optimaliseren: Maastricht als Europees 'centre of excellence', Maastricht de plek waar het debat en dialoog over Europa gevoerd wordt, en het uitdragen en koesteren van het Erfgoed en het Verdrag van Maastricht. Hierbij zal er een specifieke focus liggen op het aantrekken een gemêleerde vertegenwoordiging van burgers, en jongeren in het bijzonder, met ruimte voor positieve en negatieve beschouwing en alles daartussen.

Hiertoe wordt in samenspraak met communicatieadviseurs van de drie partners en de managing director van *Maastricht, Working on Europe* een branding- en profileringsvoorstel uitgewerkt ter bespreking en vaststelling in de stuurgroep. Meer specifiek, dit voorstel omvat huisstijl, merkidentiteit en branding architectuur voor het complete programma *Maastricht, Working on Europe* en de specifieke onderdelen zoals *Studio Europa*, *Maastricht Europe Days*, *Maastricht Presidential Debate*, en zal begin 2019 gereed zijn. Waar nodig worden naast het programmateam de directeurs marketing & communicatie van de drie partners ingeschakeld om de managing director en de stuurgroep van tactisch en strategisch advies te voorzien. De aanpak over de meer dagelijkse communicatie, social media strategie en vormgeving van een digitaal platform / website (bijv. de optie van voortzetten/omkatten van [www.europecalling.nl](http://www.europecalling.nl) met behoud van relevante content), worden meegenomen in dit voorstel.

Het programma Europe Calling! heeft ertoe geleid dat de Provincie Limburg en de gemeente Maastricht duidelijker op de radar staan bij Europese instellingen en denktanks. De stad en de regio worden neergezet als alternatieve locatie in de nabijheid van Brussel, Straatburg en Luxemburg om actief, constructief en kritisch het debat over de Europese samenwerking als erfenis van het Verdrag van Maastricht te volgen en te faciliteren. Dit profiel wordt waar mogelijk versterkt door de lobby van de stad en de provincie, maar ook de UM, richting Den Haag, Düsseldorf en Brussel. In Brussel vormen het Huis van de Nederlandse Provincies en de UM Campus (zie 6.2.2) uitvalsbases voor (de organisatie van) activiteiten en werkbezoeken. Het programma Maastricht, Working on Europe moet leiden tot een krachtiger internationale positionering van de stad, de regio en haar kennisinstellingen. De aansluiting van het Euregionale grensgebied op internationale kennisallianties en interregionale beleidsnetwerken moet worden geborgd om op basis van kennis, ervaring en traditie een bijdrage te leveren aan het politieke, wetenschappelijke en maatschappelijk debat over Europa. Een goede lobby, en branding en profileringsactiviteiten versterken de politiek-bestuurlijke relaties met de buurlanden en de EU-instellingen en duidt vanuit haar signaleringsfunctie trendmatige ontwikkelingen richting nieuw Europees beleid.

## 10. GOVERNANCE

Ten behoeve van een goede stroomlijning van het beheer, de uitvoering en de verantwoording van de *Maastricht, Working on Europe* ambitie is gecommitteerde inzet en betrokkenheid van de drie partners nodig. Deze betrokkenheid leggen de partners vast in een bestuurlijk akkoord, dat in december 2018 wordt getekend. Dit akkoord is bijgevoegd als bijlage 6.

De UM heeft als subsidieontvanger de lead in de uitwerking en uitvoering van het programma *Maastricht, Working on Europe*. Daarnaast bewaakt de UM de link met een programmateam en een stuurgroep waarin vertegenwoordigers van de drie partners participeren alsmede de link met de Academic Board. De door de UM aangestelde managing director van *Maastricht, Working on Europe* is vertegenwoordigd in deze drie gremia en tevens verantwoordelijk voor het regelmatig beleggen van overleggen van voornoemde gremia inclusief het verzorgen van de agenda (o.a. informeren over de stand van zaken met betrekking tot het programmaplan, events, de academische agenda, de begroting en toekomstige plannen).

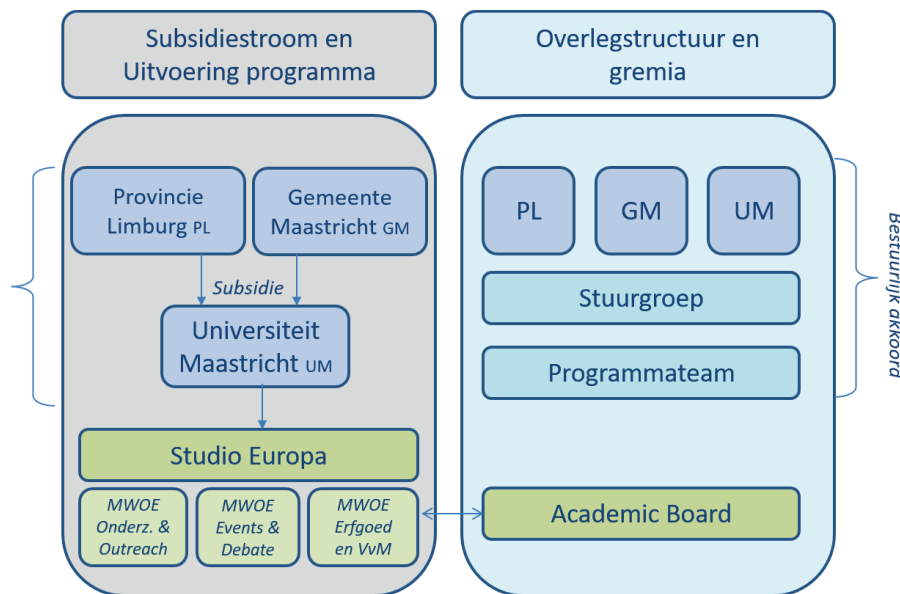
Deze structuur, waarin programmateam en stuurgroep de gezamenlijkheid bewaken, is in de eerste fase van essentieel belang voor het welslagen van het programma *Maastricht, Working on Europe*. Vanwege de nauwe betrokkenheid van de drie partners, in combinatie met de UM als partner die het voortouw neemt, kan de integraliteit (in budget en programma) en voortvarendheid worden geborgd.

Verder richt de UM een uitvoeringsbureau in, *Studio Europa*. De staf van dit bureau staat ten dienste van het programma en zal de sturing, de coördinatie en het initiatief nemen. De partners gaan de gezamenlijke ambitie aan en de staf van Studio Europa kan hierbij rekenen op (in kind) inzet, expertise en ideeën van de Provincie Limburg en de Gemeente Maastricht. De governance structuur voor het programma in fase 1 (tot 1-1-2020) wordt in figuur 3 nader toegelicht. Voor de eerste fase is deze structuur het meest passend. Najaar 2019 wordt de (tussen)evaluatie van de eerste fase verwacht. Dan komt ook de werkbaarheid van het huidige model aan de orde. Indien nodig kunnen daarin aanpassingen worden verricht om de verhoudingen duurzaam te organiseren.

### Staf Studio Europa

Voor het programma is vrijgemaakte staf nodig voor onder andere: (a) de ondersteuning op de uitvoering van de onderzoeksagenda en het faciliteren van interfacultair samenwerken, (b) aansturen en faciliteren van de 'bewoners' van Studio Europa, (c) verantwoording, administratie, correspondentie, (d) secretariële werkzaamheden, (e) ontwikkeling en coördinatie van debat- en eventskalender, (d) programmaontwerp, branding en programmacommunicatie, etc. Er zullen in fase 1 een managing director, een projectleider/beleidsmedewerker, een office- en eventcoördinator, een programmamaker, een archiefleider en een communicatieadviseur aangetrokken worden (al dan niet parttime, tijdelijk of op basis van inhuur/detachering).

**Figuur 3. Governance structuur Maastricht, Working on Europe**



### Programmateam

Voor de uitvoering van het programmaplan komt het programmateam geregeld bij elkaar, in beginsel tweewekelijks en indien nodig frequenter. Het programmateam is een resultaatgericht orgaan waarin alle drie de partners vertegenwoordigd zijn en een bijdrage leveren aan de concrete vormgeving en uitvoering van de gezamenlijke ambitie, onder leiding van de managing director van *Maastricht, Working on Europe*. De vaste programmateamleden van de drie partners betrekken waar nodig en gepast extra collega's vanuit hun gelederen (in kind staf bijdrage) voor het invullen van de programmaonderdelen en voor de bijdrage aan de jaarlijks voortgangsrapportages en jaarplannen (vanuit UM als subsidieontvanger), alsmede de eindrapportage aan het eind van programma. Het programmateam draagt zorg voor deze documenten en reikt deze documenten aan de stuurgroep aan.

### Stuurgroep

De stuurgroep zal circa tweemaandelijks bijeenkomen en vormt het bestuur van het *Maastricht, Working on Europe* programma en is hierbinnen het hoogste besluitvormend orgaan. De stuurgroep stelt de jaarplannen en begroting vast, bewaakt de voortgang en samenhang, adviseert, accordeert bijstellingen in budget en op inhoud en borgt de onderlinge betrokkenheid. De stuurgroep acteert daarbij steeds vanuit de in de subsidiebeschikking vastgelegde afspraken en strategie. De stuurgroep bestaat uit bestuurders van alle drie de partners: gouverneur Theo Bovens en gedeputeerde Joost van den Akker namens de Provincie Limburg, burgemeester Annemarie Penn- te Strake en wethouder Vivianne Heijen namens de gemeente Maastricht, en rector magnificus Rianne Letschert en vice-voorzitter Nick Bos namens de Universiteit Maastricht. De managing director van het programma is de secretaris van de stuurgroep.

## **Managing director**

De rol van de UM impliceert dat de UM, in casu de managing director, het gemeenschappelijke budget beheert. In andere woorden, de managing director beheert de middelen voor de uitwerking en valorisatie van de academische agenda, de faciliteiten, en draagt zorg voor de besteding van de subsidiemiddelen ten behoeve van evenementen, debatten, dialogen etc. Het aangaan van verplichtingen en beoordeling van de passendheid<sup>5</sup> van events en strategische partnerschappen in het programma vallen binnen het mandaat van de managing director voor zover deze zijn opgenomen en goedgekeurd in het programmaplan en vervolgens het daarbij behorende jaarprogramma.

## **Academic board**

Onder leiding van de bekleder van de EuropaChair, thans Prof. Dr. Mathieu Segers, geeft de interfacultaire, wetenschappelijke stuurgroep vorm en invulling aan de *Maastricht, Working on Europe* onderzoeksagenda. De managing director is de secretaris van deze board en zorgt samen met de rector magnificus voor de link met de stuurgroep. De academic boardleden representeren ieder een van de participerende faculteiten waardoor de unieke en gevarieerde Europa-expertise aanwezig bij de UM vertegenwoordigd is. Prof. Dr. Rianne Letschert, rector magnificus van de UM en lid van de stuurgroep, geeft gevraagd en ongevraagd advies over het wetenschappelijke proces en is agendalid van de academic board, die in beginsel maandelijks bijeenkomt. Het is de verantwoordelijkheid van de academic board om (a) impuls te geven aan nieuw Europa-onderzoek vanuit verschillende disciplines, (b) impuls te geven aan de maatschappelijke toepasbaarheid en ontsluiting van beschikbare kennis en expertise, en (c) het sterker naar voren brengen van impact, maatschappelijke impact van onderzoek en/of het perspectief van burgers. Onder de zichtbare en herkenbare vlag van *Maastricht, Working on Europe*, zorgt de gelijknamige onderzoeksagenda voor het wetenschappelijke fundament van de gezamenlijke ambitie.

## **Kennis-as systematiek**

Het programma past, vanwege de lange termijn-benadering en -betrokkenheid en het partnerschap van betrokken partijen goed bij de Kennis-as filosofie. De begroting is daarom volgens deze benadering ingericht. Op andere punten wordt, in ieder geval in fase 1, deze systematiek vooralsnog niet gevolgd, zoals het besluit dat de stuurgroep vijf à zesmaal per jaar bijeenkomt in plaats van tweemaal per jaar een Geregeld Overleg.

---

<sup>5</sup> Criteria voor passendheid worden in overleg met programmateam en stuurgroep gedefinieerd in fase 1. Voorbeeld kunnen zijn: het onderwerp is Europa; niet eenzijdig politiek, maar breed van kunst, cultuur, identiteit tot burgerschap; het vindt plaats in of in nabijheid van Maastricht; outreach component; gericht op een brede doelgroep; draagt bij aan strategisch partnership.

# **Samen aan de slag met een nieuw verdrag**

Geïntegreerde aanpak voor burgerdialoog en communicatie



26 februari 2019

**Maastricht, Working on Europe**

## 1. Introductie

*Maastricht, Working on Europe* (MWOE), is vertrokken vanuit een gezamenlijke ambitie die in 2017 is uitgesproken door de Provincie Limburg, Gemeente Maastricht en de Universiteit Maastricht. De drie partners beogen met het MWOE-initiatief bij te dragen aan de volgende primaire programmadoelen:

- Maastricht als Europees 'Centre of Excellence': deze programmadoelstelling richt zich op het bevorderen van multidisciplinair Europa-onderzoek en de maatschappelijke toepasbaarheid/ meerwaarde daarvan, inclusief het maatschappelijk toegankelijk maken van academische kennis en het betrekken van de burger bij onderzoek;
- Maastricht de plek waar het debat en dialoog over Europa gevoerd wordt: deze programmadoelstelling richt zich op een actief en kritisch debat over Europa, gefaciliteerd door een sterke evenementenkalender. Europees burgerschap, Europese integratie en de toekomst van Europa zijn kernthema's, en er is bijzondere aandacht voor de betrokkenheid van de burger. We bieden burgers de gelegenheid discussie te voeren over Europa, en met bijzondere initiatieven aan te sluiten bij de Maastricht, Working on Europe ambitie;
- Uitdragen en koesteren van het Erfgoed en het Verdrag van Maastricht: deze programmadoelstelling richt zich op het ontplooiën van initiatieven die aansluiten bij het in maart 2018 verkregen Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht.

De MWOE-doelstellingen richten zich op het positioneren van de Limburgse hoofdstad Maastricht als "go-to place" en informatiepunt als het gaat om actieve burgerparticipatie, expertise, events en conferenties rondom Europese thema's. Kortom, Maastricht als dé plek waar het debat over Europa gevoerd wordt, en waar we samen kunnen werken aan een beter functionerend Europa. Een succesvol MWOE-programma draagt op lange termijn bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat in regio en stad voor internationale en nationale kennisinstellingen, expats en studenten, social startups, bedrijven en netwerken. Een aantrekkelijker vestigingsklimaat vergroot de kwaliteit van leven en de aantrekkelijkheid van het woon- en werkklimaat voor werknemers en het woon- en studeerklimaat voor toekomstige studenten.

Als aanvulling op het programmaplan is een aanpak ontwikkeld die helpt om de doelstelling rond 'debat en dialoog' concreet en inhoudelijk gestalte te geven. In deze notitie wordt verwoord hoe dit gesprek met de burger een centrale plek krijgt in de communicatiestrategie voor het programma als geheel. Om te beginnen gericht op de eigen (Eu)regio en op termijn breder op Europa. Met waar mogelijk een koppeling met zowel de wetenschappelijke invalshoek – het 'Centre of Excellence' - als het erfgoedlabel. Daarnaast zijn per doelstelling in aanvulling op het programmaplan intussen ambities geformuleerd om een beeld te schetsen waar we in 2020 en in 2025 staan. Deze zijn als bijlage 1 bij deze notitie gevoegd en vormen een belangrijke toetssteen voor de inspanningen van het programmabureau Studio Europa in de aankomende periode. Ter illustratie van de plannen voor 2019 geeft bijlage 2 een impressie van de tijdslijn met daarop concrete acties en evenementen die plaats hebben gevonden, in gepland zijn en die in de planning staan, en hoe Studio Europa en haar partners dit gaan organiseren. Afgerond met een voorproefje aan potentiële evenementen voor 2020.

## **2. Debat en dialoog: samen aan de slag met een nieuw verdrag.**

De Limburgse hoofdstad Maastricht is de geboortestad van het huidige Europa. Met het Verdrag van Maastricht werd hier de basis van de Europese Unie en de euro gelegd. Europa blijft een mooi ideaal, maar het verdrag was geen eindpunt, maar een nieuw begin. Het is onaf en vraagt erom ter hand te worden genomen, te worden uitgewerkt, verfijnd en aangepast aan de huidige uitdagingen en realiteit. Met Maastricht, Working on Europe pakken de drie partners deze handschoen op. Maastricht en de regio, met zijn Europese universiteit, vormen hiertoe een unieke plek, een kruispunt van vele Europese verbindingen die de regio een Europese ziel geven. De Euregio Maas-Rijn is een van de oudste grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden in Europa. In het gebied waar Karel de Grote, Pater Europae, zijn thuis had, is samenwerking over grenzen heen evident. Kortom, een regio waarbinnen de banden binnen de city-corridor Aken-Maastricht-Hasselt-Luik en de bredere Euregio het Europese profiel van Maastricht versterken. Maastricht als een 'miniatuur Europa, een living lab, niet alleen door de geografische en historische context, maar ook vanwege de lokale realiteit. Het Europa van alledag. Een plek waar alle Europeanen welkom zijn om met elkaar te blijven werken aan hun gezamenlijke toekomst. Te ontdekken wat er anders kan en beter moet. De dromers en de doeners, de realisten en de dwarsdenkers: ze kunnen in Maastricht terecht om het debat te voeren, bijeenkomsten te organiseren, hun eigen bedrijf te starten of een heuse beweging te beginnen. Het past allemaal bij de werkplaats die deze stad wil zijn:

## **‘Maastricht, Working on Europe’**

Maar hoe verwerf je die status nou echt? Hoe word je die werkplaats? Alleen wijzen op het Verdrag van Maastricht is niet voldoende. Zelfs het verkregen Europese Erfgoedlabel gaat geen drommen Europeanen naar de stad lokken. Willen we onze ambitie echt tot leven wekken, dan moeten we de stad en regio te positioneren als de logische plek waar het gesprek over de Europese werkelijkheid weer op een open en vrije manier gevoerd kan worden. Een logische plek waar het verdrag nieuw leven ingeblazen wordt, waar waarde wordt gehecht aan de stem en visie van de Europese inwoners zelf. Een kruising tussen ‘Clingendael, Nieuwspoor en Davos’. Mooie voorbeelden van respectievelijk een vermaard onderzoeksinstituut/denktank, een stevig media- en politiek debatcentrum en een invloedrijke jaarlijkse top voor leiders van de wereldgemeenschap. Maar dan (heel) veel laagdrempeliger, meer van de mensen, een zo breed mogelijk en diverse groep mensen. Kortom, van alle mensen. Dat maakt Maastricht uniek, een combinatie tussen expertise, een actieve burgerbeweging en een duidelijke maatschappelijke relevantie.

### **2.1 Aanpak**

En dat begint in de stad en regio zelf. Het heeft geen zin om Maastricht bij Europeanen neer te zetten als dé plek waar ze elkaar kunnen treffen, zolang de inwoners van de stad en z’n omgeving daar zelf niks bij voelen. Sterker nog: dat zou weleens flink in de weg kunnen gaan zitten. Daarom is het zaak om eerst met de Maastrichtenaren en hun naaste burens aan de slag te gaan. Als de inwoners van onze regio de MWOE-ambitie gaan delen en met trots willen uitstralen, worden zij onze ambassadeurs. Zonder daarbij het einddoel uit het oog te verliezen: uiteindelijk gaat het erom dat mensen uit heel Europa de weg naar Maastricht weten te vinden. Als we het slim doen, kunnen we die twee dimensies (lokaal/regionaal en Europees) aan elkaar verbinden. Langs de as van de inhoud.

‘Maastricht, Working on Europe’ wil de stad positioneren als een Centre of Excellence en een plek voor dialoog en debat. Met het erfgoedlabel van het Verdrag van Maastricht als aantrekkelijke ondersteunende factor. Het verwerven van zo’n positie kost tijd en vergt elk jaar een doordacht plan waarin vanuit integraliteit van de programmadoelstellingen de vervolgstappen worden bepaald. Inhoud, marketing en communicatie zouden daarin hand in hand moeten gaan. Daarbij is het zaak om in elke periode van twee jaar daadwerkelijk ergens naartoe te werken, een nieuw perspectief, een tastbare volgende stap. Iets wat Europa ziet en (h)erkent als een logische opbrengst van Maastricht, die stad waar Europeanen samen aan hun toekomst werken. Dus niet een milestone voor het programma, maar voor Europa. En de weg daar naartoe ligt bezaaid met activiteiten,

events, resultaten en belevenissen die onder de noemer 'Maastricht, Working on Europe' voor allerlei doelgroepen worden georganiseerd én die impact hebben. Ze vormen de voorbereiding voor – en werken toe naar – de stip die op de horizon is gezet – een grotere burgertop! Elk van die activiteiten is ook een communicatiemoment: de inhoud is de communicatiecampagne en de communicatiecampagne is de inhoud.

Nog een beetje abstract wellicht? Laten we de denklijn voor het plan van de aankomende twee jaar eens schetsen. En ons daarbij ten doel stellen om in december van 2020 een eerste grotere burgertop te organiseren. Een meerdaags 'Citizen Summit' met allerlei randprogrammering waarin Europese burgers van allerlei soorten en smaken samen hun ideale vervolgversie van het Verdrag van Maastricht vaststellen. Dat verdrag is intussen immers 25 jaar oud. Het beschreef destijds de toekomst die wij inmiddels leven. Wanneer we er vanuit dat perspectief naar kijken en weer een nieuwe blik op de toekomst werpen, wat zouden we als Europeanen dan in een geactualiseerde versie van het verdrag willen schrijven? Hoe kijken we nu aan tegen de inhoud van de diverse hoofdstukken? Welke beloftes zijn waargemaakt en welke gefnuikt? En welke nieuwe thema's verdienen een plek als het gaat om Europese integratie? De uitkomst is een alternatief verdrag van de burgers, ter inspiratie voor de bestuurders, maar ook politici, beleidsmakers, lobbyisten, wetenschappers én onze volgende generaties: 'dit is wat wij Europeanen bepalend vinden voor onze toekomst'. Knappe bestuurder die dat naast zich neerlegt.

Die 'Citizen Summit' wordt dus onze eerste stip op de horizon. En de inhoudelijke voorbereiding ervan gaan we samen met de inwoners van Maastricht en de Euregio invulling geven. Vertrekkend vanuit het huidige verdrag. Anderhalf jaar lang organiseren we events en interventies in de stad en de regio om burgers te mobiliseren en mee te laten doen. Debat, van elkaar leren en experience. Zo ook tijdens een (Eu)regionale 'mini-top' in december van dit jaar (Maastricht Europe Days '19) waar Maastricht samen met z'n burens verder bouwt aan de oogst tot dan toe en doorpraat over hoe we samen beter invulling kunnen geven aan een meer verantwoord, burgergericht en op gezamenlijke waarden bouwend Europa. Kunnen we meteen ook de wetenschappers verblijden die bijdragen aan het 'Centre of Excellence'. En natuurlijk vragen we hen om hun expertise vervolgens weer een plek te geven in de events die we met en voor burgers organiseren. Waarbij het belangrijk is dat we de brede term 'burgers' verder verfijnen tot een beperkt aantal subdoelgroepen die we doelgericht kunnen bereiken en betrekken.

Met de doelgroepen die we uiteindelijk definiëren, willen we op weg naar de burgertop in december 2020 zo intensief mogelijk in contact komen. Telkens rond thema's die in het Verdrag van Maastricht staan en met als doel om samen te bepalen hoe we er vanuit de

huidige actualiteit tegenaan kijken. En wat we nog missen. Europa van onderop beter maken. Dat kan op allerlei manieren: we kunnen brede kwantitatieve uitvragen doen door enquêtes te houden op de markt, maar ook het spreekwoordelijke net ophalen tijdens inhoudelijke dialoogsessies voor bijvoorbeeld grenswerkers over hoe het vrij verkeer van goederen en diensten in de praktijk nou echt werkt. We experimenteren met het bereiken van verschillende doelgroepen door een kruisbestuiving te zoeken met cultuur, kunst, en bestaande initiatieven. Hierbij zoeken we zoveel mogelijk naar strategische partnerschappen in de stad, regio maar ook (inter)nationaal, denk bijvoorbeeld aan een samenwerking met eerdere Europe Calling! Partners, de vele onderwijsinstellingen in de regio, de Balie Amsterdam, verschillende studenten- en burgerbewegingen, het Financieel Dagblad, Fashion Clash, Studium Generale, RTV Maastricht en L1. En we gaan vooral ook heel veel ludieke, laagdrempelige interventies doen: debatten in de kroeg bijvoorbeeld, mini-enquêtes op bierviltjes, een speciale 'Working-on-Europe'-app, een online radiostation dat uitzendt vanuit Studio Europa (of vanuit een bus die door de Euregio toert) al dan niet in samenwerking met L1. Ook gaan we aan de slag met het in kaart brengen van de impact van onze evenementen en programma's, door bijvoorbeeld vlak voor en na een programma een uitvraag te doen en te ontdekken of mensen van mening veranderen over een bepaald onderwerp. Dit kun je zowel kwalitatief als kwantitatief doen. En vergeet niet onze inspanningen rondom het ontwikkelen van een Europa of EU-breed 'youth platform' gekoppeld aan de onderzoeksagenda waardoor we gericht de percepties van jongeren over de huidige staat van Europa in kaart kunnen gaan brengen.

Zo willen we komen tot een goed gevulde en doordachte programmakalender, waarop we uiteraard ook de reeds geplande events zoals het Maastricht Debate, de Dag van Europa (Schumandag) en de Karlspreis een plek kunnen geven. Kortom, ieder event moet een resultaat opleveren: enerzijds het versterken van onze werkplaats community en anderzijds het krijgen van inzichten, meningen, creatieve oplossingen en vervolgacties. Alles kan, mits het een opbrengst heeft die we kunnen meenemen naar de 'Citizen Summit' in 2020: de uitkomsten van een uitvraag, een manifest, een vraagstelling, een nieuw thema, een creatieve oplossing, een analyse of een memorabele uitspraak bijvoorbeeld. Ook het verder versterken van onze community met ambassadeurs, meedenkers, doeners, nieuwe contacten en strategische partners telt als een resultaat. Allemaal output die we gedurende anderhalf jaar verwerken tot input voor de Summit waar onze community uiteraard te gast is. Belangrijk uitgangspunt hierbij: elke activiteit is een communicatiemoment en elke uitkomst ook. Zo wordt de programmakalender ook een communicatie- en contentkalender. In de bijbehorende communicatiestrategie is ruim aandacht voor een onderliggend mediaplan en de ontwikkeling van eigen kanalen om de diverse subdoelgroepen te kunnen bereiken. Doel moet zijn om iedereen die actief wil

bijdragen daar ook daadwerkelijk toe aan te zetten en iedereen die passief blijft, toch te informeren over wat er allemaal gebeurt.

Zo werken we samen met de inwoners van de stad en de Euregio toe naar de driedaagse Europese 'Citizen Summit' van 2020 en de tussentijdse euregionale minitop dit jaar. De inhoud daarvan komt dus gaandeweg tot stand. Maar de exacte invulling, de hele organisatie en ook de benodigde bekendheid 'all over Europe' vergt vooral ook een strakke regie. Vanuit een krachtadig programmabureau – Studio Europa - met afdoende capaciteit om sturing te geven aan betrokken partijen en instanties. Het is dan ook zaak om competenties rond campagnemanagement, programma's maken, eventmanagement en communicatie-strategie binnen het programmabureau in elk geval de aankomende twee jaar in voldoende mate beschikbaar te maken.

## **2.2 Opbrengst**

Met de geschetste strategie wordt een rode draad gecreëerd tussen reeds geplande en nieuwe activiteiten én tussen eigen activiteiten, samenwerking met partners en activiteiten van derden die onze ambitie versterken. Met een lokale/ regionale dimensie toegevoegd waar burgers actief aan het woord zijn vanuit een Europees perspectief. Met debat en dialoog als centraal instrument. We werken samen met de Maastrichtenaren en hun bureaus ergens naartoe (de 'Citizen Summit') waardoor elk event een waarde krijgt die groter is dan de een momentopname. Geen los zand, maar een beweging op weg naar een duidelijke mijlpaal. Vanuit het besef dat zolang onze inspanningen niet zichtbaar ergens naartoe optellen, we nooit de status van 'Werkplaats van Europa' zullen bereiken. We willen kennis opbouwen, meningen verzamelen, onderzoek doen, inzichten optekenen en dat allemaal ook weer terugkoppelen, opschalen, verspreiden, delen en groter maken. Zo voed je een beweging, onze beweging! Maastricht, Working on Europe.

Deze beweging, waar burgers samenkomen in de werkplaats Maastricht, wordt ook doorgetrokken naar het wetenschappelijk onderzoek dat onder de vlag van Maastricht, Working on Europe vorm krijgt. De resultaten die wij ophalen zijn input voor de onderzoeksagenda, en vice versa, het onderzoek zal op z'n beurt actief aansluiten bij de maatschappij. Dat leidt tot nieuwe publicaties, prestigieuze subsidieaanvragen en aanvullend onderzoek en het helpt te bouwen aan de reputatie van Maastricht als 'Centre of Excellence'. En hoe steviger die reputatie hoe krachtiger ook de strategische lobby van de regio richting bijvoorbeeld Den Haag en Brussel. Al dan niet gekoppeld aan een expertrol in de media: wil men duiding over Europese ontwikkelingen, dan denkt men aan Maastricht (en de wetenschappers die daar hun werk doen).

### 3. Hoofdpijnen integrale communicatiestrategie

De voorgestelde aanpak voor debat & dialoog, waarin burgerparticipatie stevig verankerd is, drukt een stevige stempel op de communicatiestrategie voor 'Maastricht, Working on Europe'. Veel van de zichtbaarheid van het initiatief met name in de eigen regio zal voortkomen uit de activiteiten die in het kader van de burgerdialoog worden georganiseerd. En veel van onze communicatie richting doelgroepen in onze eigen regio en daarbuiten zal met de inhoud van de burgerdialoog kunnen worden gevoed. Toch is het verstandig om te werken vanuit een communicatiestrategie die integraal de drie programmadoelstellingen van het initiatief ondersteunt: Centre of Excellence, debat & dialoog en het Erfgoedlabel. Met communicatie over debat & dialoog als verbindend element. Daarbij hanteren we de volgende overkoepelende communicatiedoelstelling:

*Maastricht wordt (h)erkend als de Europese werkplaats, waar burgers, opiniemakers en wetenschappers samen aan de slag zijn om hun Europa van nu en straks vorm te geven.*

#### 3.1 Doelgroepen

Door wie willen we dat Maastricht wordt (h)erkend als die Europese werkplaats? Om te beginnen door de **plaatselijk inwoners** zelf. Zij vormen als het ware onze primaire 'interne' doelgroep: hen zullen we niet alleen moeten informeren, maar ook activeren. We willen dat ze onderdeel worden van een beweging en echt in die werkplaats aan de slag gaan. Op de manier zoals hierboven ten aanzien van debat & dialoog is beschreven. En natuurlijk: niet iedereen gaat meedoen, lang niet iedereen zelfs. Toch willen we alle burgers, de Maastrichtenaar, de Limburgers en hun burens in de Euregio raken. Bij sommigen komen we niet verder dan informeren, een deel zullen we kunnen interesseren en een nog kleiner deel zal daadwerkelijk gaan participeren. Door verschillende vormen van communicatie- van sociale media-uitingen via Facebook en Twitter, flyers of posters tot advertenties in De Limburger proberen we een breed palet aan mensen te binden aan MWOE. De inspanningen in de werkplaats en de resultaten die deze opleveren, willen we natuurlijk zichtbaarheid geven bij andere doelgroepen (bijvoorbeeld door live streaming van happenings in Maastricht én door voor Nederland unieke programma's te organiseren). We streven naar een gericht uitstralingseffect naar buiten. Richting de **inwoners van Nederland** bijvoorbeeld: we willen dat zij kennis kunnen nemen van wat er in de werkplaats van Europa gebeurt en hen bovendien uitnodigen om mee te doen, want hoewel we ons in eerste instantie vooral op de mensen in onze eigen Euregio willen richten, is het nadrukkelijk niet alleen 'ons feestje'. Zeker niet als we in 2020 vanuit debat & dialoog willen toewerken naar een Europese 'Citizen Summit'.

Sterker nog, naarmate het initiatief langer loopt en meer tractie krijgt, zullen we onze burgerdoelgroep steeds breder moeten definiëren, waarbij uiteindelijk **de Europese burger** in het vizier komt, van Oslo tot Lissabon en van Bordeaux tot Sofia. Hoe internationaler onze werkplaats hoe beter. En tegelijkertijd moeten we realistisch zijn: vooralsnog ontbreekt het communicatiebudget om grootschalige pan-Europese campagne te voeren. We zullen het slim moeten aanpakken, langs de as van de internationale community in Maastricht en via een steeds groeiend partner netwerk.

Dat laatste kan ook door gericht werk te maken van de positionering van de stad onder de vele **toeristen**. Misschien niet een doelgroep die je als eerste zou noemen vanuit 'Maastricht, Working on Europe', maar als ze er toch zijn, laten we hen dan vooral actief laten kennismaken met onze werkplaats. Wie Maastricht bezoekt, zou minstens een keer ergens moeten horen of zien dat in de stad werk wordt gemaakt van Europa. En wie weet zelfs kunnen worden verleid om het Verdrag van Maastricht zelf te gaan bekijken. Wanneer het lukt om dat verdrag tot een onderdeel van het toeristisch profiel te maken, dan krijgen we volop ruimte om ons bredere initiatief zichtbaarheid te geven. Zo groeit onze internationale impact.

Naast burgers (een dwarsdoorsnede van de samenleving) herkennen we in de communicatiestrategie enkele specifieke doelgroepen waar we ons op willen richten:

- **Wetenschappers:** ze werden net al even genoemd vanuit het internationale perspectief, maar ze hebben uiteraard ook een inhoudelijke rol in 'working on Europe'. Eigenlijk zouden we moeten spreken over 'de academische wereld' als doelgroep, met name vanuit het perspectief van het Centre of Excellence;
- **Bestuurders:** zowel regionaal, landelijk als Europees. De mannen en vrouwen bij overheden die besluiten nemen die ieder van ons raken. Zij moeten weten dat er in Maastricht door slimme wetenschappers en betrokken burgers aan Europa wordt gewerkt. En dat de opbrengsten daarvan waardevol zijn en een plek verdienen in afwegingen en nieuw beleid;
- **Belangenorganisaties/NGO's:** Europa raakt ons leven op alle mogelijke facetten en dus ook het werk van organisaties die zich inzetten om op diezelfde facetten de belangen van mensen en instanties te behartigen. Ook die organisaties gaan weten van het bestaan van ons initiatief en er waar relevant in willen participeren;
- **Journalisten/influencers:** doelgroep en kanaal tegelijk. Het medialandschap versnippert razendsnel en deze doelgroep dus ook. Het is zaak dat we de juiste personen en media kiezen om als intermediair te dienen naar de overige doelgroepen die we hebben genoemd.

### 3.2 Aanvullende doelgroep-segmentatie voor debat & dialoog

Zoals eerder uiteengezet vormt de programmadoelstelling rond debat & dialoog een belangrijke verbindende schakel in de communicatiestrategie en ook tussen de communicatie en de inhoud van het programma. We willen samen met de burger aan de slag. Maar dat gaat niet lukken zolang we 'de burger' als één homogene doelgroep blijven beschouwen, die je via één set van kanalen en met één boodschap kunt bereiken. Daarom kiezen we ervoor om de communicatie ten behoeve van debat & dialoog binnen onze euregio vooralsnog op de volgende deeldoelgroepen te richten:

- **Jongeren tussen de 15 en 29 jaar**, van alle opleidingsniveaus en achtergronden. De talenten van de stad en (Eu)regio in de meest diverse vorm;
- **(Grens)werkende van 30+**: van kenniswerkers tot noeste werkers, van expat tot truckchauffeur, aan onze kant van de grens of een andere kant. En dus ook de mensen die professioneel aan Europa werken;
- **De internationale student en expats**: verbonden aan onze internationale Maastrichtse universiteit, de vier Limburgse campussen én de Europese instellingen en internationale bedrijven in Limburg.

Maastricht met haar Europese karakter maakt deel uit van de ontwikkeling van deze doelgroepen. Sommige mensen zijn op doortocht, anderen zijn permanent gevestigd in Maastricht. Ze geven een extra dimensie én kleur aan het Europese karakter van de stad.

### 3.3 Waarom deze debat & dialoog-doelgroepen?

- Omdat elk van deze drie deelgroepen een grote diversiteit kent in opleiding, herkomst of culturele achtergrond;
- Omdat we hiermee verschillende generaties raken en met elkaar kunnen verbinden: we pakken een demografische dwarsdoorsnede van de bevolking, dwars door de wijken van de stad;
- Omdat er een mooie brug is te slaan tussen de lokale Maastrichtse en Limburgse inwoners en de internationale community die onze stad rijk is. Samen in gesprek, op een manier die iedereen aanspreekt, daar gaat het om;
- Omdat we kunnen zorgen voor de nodige Maastricht, Working on Europe ambassadeurs, die we op onze beurt kunnen motiveren om hun eigen achterban over Maastricht te vertellen en daarmee mensen te bereiken tot de randen van Europa;

- Omdat deze groepen te ‘triggeren’ zijn op andere aspecten dan enkel hun leeftijd. Bijvoorbeeld op praktische ervaringen met werken in de euregio of op de impact van internationalisering op onderwijs, de invloed van Europa op sociale voorzieningen of op de ontwikkeling van technologie. Dat maakt het debat rijker en interessanter. En de uitkomsten waardevoller;
- Omdat de doorgaans lastig te mobiliseren ‘middengroep’ (30+ jaar) via de specifieke keuze voor ‘(Grens)werkende’ goed aan onze inhoudelijke (Euregionale/Europese) thema’s te koppelen is: zij maken de effecten van Europa in hun dagelijkse leven mee: zij hebben niet alleen een mening maar ook daadwerkelijk eigen ervaring;
- Omdat we binnen elk van deze deeldoelgroepen koplopers kunnen onderscheiden die we als eerste kunnen aanspreken en die – eenmaal lid van onze beweging – samen met het programmabureau Studio Europa de kar kunnen gaan trekken.

### **3.3 Vier communicatielijnen**

De optelsom van communicatiedoelstelling en –doelgroepen leidt tot een aanpak langs vier lijnen:

1. Communicatie gericht op het activeren van de gedefinieerde specifieke deeldoelgroepen en stakeholders om onderdeel te worden van debat & dialoog;
2. Communicatie over de activiteiten/opbrengsten van debat & dialoog naar overige doelgroepen (regionaal, landelijk, Europees);
3. Communicatie over de opbrengsten van de wetenschappelijke inspanningen vanuit het ‘Centre of Excellence’ (richting academische wereld en de maatschappij in brede zin);
4. Communicatie ter ondersteuning van de brede positionering van Maastricht als Europese werkplaats (de optelsom van Centre of Excellence, debat & dialoog en Erfgoedlabel).

Deze communicatielijnen hebben weliswaar deels eigen (deel)groepen en specifieke sets aan middelen en kanalen, maar ze zijn tegelijkertijd onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het is zaak om vanuit de communicatiestrategie de integraliteit te bewaken, zodat de activiteiten binnen de vier lijnen optellen naar de (h)erkenning van Maastricht als Europese werkplaats zoals we die in de centrale doelstelling hebben benoemd. In de verdere operationalisering van de communicatiestrategie zullen aan elke communicatielijns specifieke deeldoelstellingen worden gekoppeld ten aanzien van bereik van doelgroepen, bijdrage aan naamsbekendheid/reputatie van Maastricht als Europese werkplaats en bijvoorbeeld conversie in de vorm van deelname aan evenementen.

### 3.4 Middelen en kanalen

Op basis van de geschetste communicatielijnen komen we tot een set aan communicatie-uitingen die deels generiek en deels specifiek zijn. Om te beginnen is het zaak om 'Maastricht, Working on Europe' een eigen plek te geven op internet, via een **website** en daaraan gekoppelde **social mediakanalen**. Die laatste deels generiek (bijvoorbeeld een Twitter-account voor MWoE), deels specifiek (bijvoorbeeld een Facebook-pagina rond een specifiek event bij debat & dialoog). Mogelijk aangevuld met een live streaming van onze evenementen of een eigen **podcast** serie, die we tijdens bijzondere evenementen tijdelijk uitbouwen tot een volwaardig **online radiostation**, met uitzendingen op locatie en vanuit Studio Europa. Zo bouwen we een heel **online landschap**, waarin communicatie met verschillende doelgroepen binnen de vier geschetste lijnen gestalte krijgt. Met niet alleen eigen kanalen, maar ook slim gebruik van **online-activiteiten van derden**. De social mediakanalen en websites van provincie, gemeente, universiteit en andere partners bijvoorbeeld of de kanalen van vloggers en bloggers die we voor ons initiatief willen gaan interesseren. Het bereik van de drie partners gecombineerd is alleen al 35.000 twitter volgers en 88.000 facebook volgers. Hoe meer er over ons wordt gesproken, hoe beter.

Dat effect versterken door ook gericht gebruik te maken van meer traditionele media (hoewel die ook steeds nadrukkelijker hun focus op de online omgeving leggen). Zeker gelet op de ambitie om de inwoners van Maastricht en hun burens actief bij het initiatief te betrekken, lijkt het verstandig een **regionale mediapartner** te zoeken. Dat kan L1 zijn of de Limburger. Met beide zijn afspraken te maken of realisatie van (semi-) journalistieke content die via hun zender, dagblad en online platforms kan worden gemaakt en verspreid. Dat levert kwalitatieve content op en een relatief groot bereik die we specifiek in relatie tot debat & dialoog willen aanspreken.

Naast afspraken met een regionale mediapartner is er natuurlijk de mogelijkheid om publiciteit te genereren via de vrije nieuwsgaring. Ook landelijk en internationaal. Daartoe ontwikkelen we een doelgericht **pers- en mediabeleid**, waarin we elk van de geformuleerde communicatielijnen een plek geven. Elk met hun eigen nieuwswaarde en nieuwsmomenten, maar altijd door ons gekaderd in een context van Maastricht, Working on Europe. En met waar mogelijk de inzet van ambassadeurs als de gouverneur, de burgemeester en de rector, maar ook andere boegbeelden in onze regio (bijvoorbeeld sporters, muzikanten, wethouders, gedeputeerden en ontwerpers) die we willen ondersteunen om op hun podia waar mogelijk de link te leggen met ons initiatief. Zeker als we nieuws te melden hebben.

In het hart van de aanpak voor debat & dialoog zit het scala aan **events en activiteiten** dat we aan het optuigen zijn. Van grootschalige bijeenkomsten, gesprekken op de markt van Maastricht tot bierviltjes, bij wijze van spreken. Zoals eerder aangegeven: elk van die events zien wij als een communicatiemoment. Als meerdere zelfs: de aankondiging is zo'n moment, het event zelf en de presentatie van de uitkomsten, in de vorm van een verslag, een filmpje, een blog, een sfeerimpressie of wat dan ook. We delen ze op onze website, via onze social mediakanalen en onze podcast en we schakelen waar mogelijk derden in om meer bereik te genereren. Om te beginnen zijn dat de partners die we bij een specifiek event hebben weten te betrekken, maar uiteraard ook de mediapartner van ons initiatief, de deelnemers en bezoekers (via hun social media) en wie we verder maar relevant achten. Elk event gaan we met die bril bekijken, op zoek naar maximale zichtbaarheid en impact. Primair binnen de drie doelgroepen die we hiertoe hebben gedefinieerd, maar als we nog meer kansen zien zullen we ze uiteraard niet laten liggen.

We willen vanuit de communicatiestrategie specifiek aandacht geven aan de publicaties en andere output vanuit de universiteit, als basis onder de positionering van het 'centre of excellence'. Deels vindt dat z'n weg in typisch academische media, waarbij we graag aansluiting zoeken bij de expertise van de afdeling M&C van de universiteit. Deels gaat het ook om content die interessant zou kunnen zijn voor generieke media als kranten, tijdschriften of rubrieken op radio en tv. Daar hoort dan vaak wel een vertaalslag bij richting het grote publiek. Noem het **wetenschapscommunicatie**, bij gebrek aan een betere term. Daar werken we graag samen met betrokkenen een aparte deelstrategie voor uit, waarin we benoemen welke inhoudelijke thema's hiertoe geschikt zouden kunnen zijn, welke onderzoeken daarbij relevant zijn, welke publicatiemomenten dat oplevert en welke media daarin mogelijk geïnteresseerd kunnen zijn. Op basis daarvan gaan we aan de slag. Liefst ook vanuit het principe dat we twee, hooguit drie wetenschappers op deelthema's waarvoor brede maatschappelijke belangstelling bestaat, proberen te positioneren als deskundigen in de media. Mensen die door rubrieken als Nieuwsuur gebeld worden voor duiding van actuele gebeurtenissen die te maken hebben met Europa (en/of deelonderwerpen die daaraan raken). Vaak een kwestie van langere adem en, eerlijk is eerlijk: een zekere mate van 'mediacharakter' van de betreffende wetenschappers. Maar als het lukt is het goud waard.

### 3.5 Next steps

Met de communicatiestrategie zoals in deze notitie op hoofdlijnen geschetst, kan het programmabureau Studio Europa concreet aan de slag. Met het vertalen ervan naar een aanpak voor content-productie bijvoorbeeld, verdere verfijning van doelstellingen, opbouw van de middelen- en kanalenmix en organisatie van de events. Met dat laatste raken de inhoud van het programma en de communicatiestrategie met elkaar verweven, en dat is zoals eerder aangegeven ook nadrukkelijk te bedoeling. De event-kalender is al in opbouw en dat gaat helpen om al heel snel eerste zichtbaarheid in en rond de Limburgse hoofdstad Maastricht en Studio Europa te kunnen gaan realiseren. Voor een verdere uitwerking van ambities voor 2020 en 2025 en de tijdslijn en aanpak zie bijlage 1 en 2.

## **Bijlage 1. Waar staat Maastricht, Working on Europe in 2020 en 2025**

### Doelstelling 1- Maastricht als Europees 'Centre of Excellence':

**2020** - De Maastrichtse onderzoeksgemeenschap is bekend met de onderzoeksagenda. De calls zijn uitgerold waarmee de eerste investering in het MWOE-expertisecentrum een feit is. Vier postdoctorale onderzoekers werken in Studio Europa aan interdisciplinair onderzoek mét een maatschappelijke outreach. De eerste MWOE-publicaties zijn in de maak. Er wordt hard gewerkt aan de brug tussen het MWOE-onderzoek en de maatschappij via wetenschapsvertaling in de vorm van populairwetenschappelijke publicaties, blogs, podcasts, events en beleidsadvies. Aanvragen voor prestigieuze subsidieaanvragen zijn ingediend en (mogelijk) toegekend. De onderzoeksgemeenschap ontmoet elkaar regelmatig tijdens de Studio Europa netwerkevents. Studio Europa start met het in kaart brengen van de "Europa research community". Binnen deze community selecteren we geïnteresseerde en talentvolle onderzoekers die getraind worden als (media) spokesperson. De eerste mediasamenwerkingen zijn gestart op lokaal niveau met L1 en RTV Maastricht. Deze ontwikkelingen zorgen voor de opmaat van het expertisecentrum waarin Maastricht zich de daaropvolgende jaren zal ontwikkelen.

**2025** –Studio Europa met haar wetenschapsloket is sterk geworteld in internationaal competitief en interdisciplinair wetenschappelijk onderzoek. De onderzoeksgemeenschap is rijk aan expertise en sterk verbonden. Nieuwe interdisciplinaire samenwerkingen leiden tot creatieve oplossingen en antwoorden op hedendaagse uitdagingen en problemen. Er is een rijkdom aan MWOE-publicaties van hoge kwaliteit. Ook zijn er nieuwe onderzoeksvormen ontwikkeld waarbij burgers op nieuwe manieren actief betrokken worden. De onderzoeksagenda is adaptief en speelt in op actuele uitdagingen. Grotere subsidieaanvragen zijn toegekend en zorgen voor een (financieel) 'vliegwieleffect'. De wetenschappelijke kennis is meer en meer toegankelijk en begrijpelijk voor de buitenwereld. De Studio Europa Academy biedt workshops aan wetenschappers, experts en ambtenaren (eventueel samen met andere Europese instituten in de regio en Campus Brussel). We werken samen met nationale mediapartners als FD, De Groene en het Filosofisch kwintet. Studio Europa heeft haar eigen radio en/of tv-faciliteiten. We zijn een hub voor advies, duiding en outreach op het snijvlak van wetenschap en maatschappij/media/politiek/beleid. De media weet de weg naar Maastricht en onze experts steeds beter te vinden voor duiding met betrekking tot relevante Europese thema's. Kortom, in 2025 ligt in Maastricht de basis om de daaropvolgende jaren één van de leidende topinstituten/ denktanks van Europa te worden.

## Doelstelling 2 - Maastricht de plek waar het debat en dialoog over Europa gevoerd wordt:

**2020** - De evenementenkalender van 2019 en 2020 van Studio Europa vormt de opmaat voor de burgerdialoog die Maastricht gaat faciliteren. We richten ons op een dwarsdoorsnede van de samenleving. We organiseren en faciliteren allerlei evenementen en debatten, van ludiek, tot laagdrempelig tot wetenschappelijk, kritisch en serieus, alles kan, mits het maar een resultaat oplevert dat we kunnen meenemen naar de eerste Burgertop in 2020, die een Euregionale focus zal hebben: de uitkomsten van een uitvraag, een manifest, een vraagstelling, een nieuw thema, een analyse of een memorabele uitspraak bijvoorbeeld. Maar ook het versterken van de bekendheid van MWOE bij een nog onaangeroerd publiek en het versterken van onze MWOE-community. Speciale aandacht gaat uit naar jongeren, van 15 tot 29 jaar oud (jongerendebatten, workshops, etc). Ook gaan we disciplines mixen: wetenschap, kunst, cultuur, politiek, en veel meer. Door het experimenteren met dit soort verschillende vormen van events groeit ons inzicht in onze community en leren we bij over welke (nieuwe) formats werken om onze community én nieuwe doelgroepen blijvend te informeren, interesseren of engageren. Allemaal output die we gedurende het jaar verwerken tot input voor de Burgertop. De inwoners van Maastricht en hun burens bepalen de agenda van de burgertop. Tijdens deze top brengen we grote denkers, schrijvers, wetenschappers, kunstenaars, politici, jongeren en Europeanen die mee willen werken samen, om te werken aan en leren over de uitdagingen en oplossingen voor Europa.

**2025** – De formule wordt herhaald. Elk jaar een evenementen kalender vol debat, dialoog, workshops en experience. In 2020 werd de Euregionale Burgertop een feit met de nodige media-aandacht, niet alleen regionaal maar ook landelijk. Deze burgertop draagt bij aan de reputatie van Maastricht als de plek waar de dialoog over Europa gevoerd wordt, en waar iedereen zijn stem kan laten horen. In 2021 organiseren we onze eerste grote Europese Maastricht Burgertop. En in 2022 weer Euregionaal? Of is onze reputatie voldoende sterk om ons elk jaar op een groter Europese publiek te richten? De tijd zal het leren. De brug tussen de onderzoeksagenda en onze evenementenkalender wordt steeds sterker en onze evenementen faciliteren steeds beter de vertaling van de expertise van de UM naar een breed publiek. Ook ons digital Studio Europa platform is drukbezocht, interactief, innovatief, up-to-date qua content en aantrekkelijk voor een lokaal en (inter)nationaal publiek. Items zijn zowel in het Nederlands als Engels, en we onderzoeken de behoefte aan meertaligheid, om zo beter onze Duits- en Franstalige burens te bereiken. In 2024 organiseren we samen met partners als het European Journalism Centre en het European Youth Forum weer een succesvolle editie van het Maastricht Debate.

### Doelstelling 3 - Uitdragen en koesteren van het Erfgoed en het Verdrag van Maastricht:

**2020** - De Stuurgroep Verdrag van Maastricht (VvM)/ Europa-archief is opgericht en de eerste netwerken zijn gevestigd. De lobby om de eerste (delen van) institutionele dan wel persoonlijke nalatenschappen over te brengen is ingezet en zijn (potentieel) geland in het RHCL-archief. De lopende lobby (o.a., richting het rijk) biedt duidelijk over de mogelijkheden en de termijn waarop dat zal gebeuren. Er is een begin gemaakt met faciliterende bibliotheek; eerste koppeling aan bestaand onderzoek en academische werkplaats in RHCL is gerealiseerd. We realiseren een permanente en laagdrempelige expositie over het verdrag in het provinciehuis. Deze expositie biedt bezoekers inzicht in de achtergronden en de politieke/ diplomatieke totstandkoming van het VvM. Kortom, een experience centre. Er wordt gewerkt aan een de opzet van een aanvullende educatieve rondleiding door de stad, met sleutelmomenten in de relatie tot de Europese eenheid en de rol van Maastricht hierin. Verschillende concrete projecten worden op moment van schrijven op haalbaarheid in 2020 onderzocht, waaronder: (1) een (jaarlijkse) Europese inktspotprijs voor de beste cartoon / multimediale (kleine) satire over de Europese Integratie, met daaraan gekoppeld een jeugd of junior inktspotprijs; (2) een provincie- c.q. Euregio-brede museale expositie 'De verbeelding van Europa door de eeuwen heen' (op deze wijze proberen we nationaal c.q. Europees cultureel erfgoed in te zetten voor educatie en promotie) – of een variant hierop; of (3) een educatieve reis. Sleutelwoorden zijn jong en oud, erfgoed en burgerdialoog combineren, educatie, (inter)nationale reputatie en experience.

**2025** - Het (romp)archief en de bibliotheek zijn up and running, stevig ingebed in (inter)nationale netwerken en in een academische werkplaats bij RHCL dat nauw samenwerkt met Studio Europa. De Expositie is een integraal (maar facultatief) onderdeel van meerdere promotie- en educatieactiviteiten, waaronder een stadstour. Studio Europa beschikt over een brede portefeuille met verschillende duurzame promotie- en educatieprojecten gericht op zowel een algemeen publiek als meer specifieke doelgroepen, van jong (basisschool, middelbare school, eventueel HBO/WO) tot oud (te denken valt aan een collegereeks Europese geschiedenis/ Europese integratie en geschiedenis/ Europese cultuur en cultureel erfgoed).

## **Bijlage 2. Tijdslijn 2019 en doorkijk 2020**

Samen aan de slag met de Europese werkplaats die we van de Limburgse hoofdstad Maastricht willen maken. De voorliggende notitie schets hiervoor een duidelijke geïntegreerde strategie voor burgerdialoog en communicatie, gefaciliteerd door een kalender vol evenementen. Dit bijvoegsel verwoordt hoe we het programmabureau gaan organiseren om de vertaalslag van strategie naar praktijk te kunnen maken. We geven inzicht in welke competenties nodig zijn en met welke partners we willen gaan samenwerken en waarom. Ook schetsen we hoe het komend jaar er concreet uit gaat zien met in het bijzonder een tijdslijn met evenementen en acties voor de organisatie van het programmabureau Studio Europa, voor de organisatie van de burgerdialoog, de erfgoedlabel activiteiten en onderzoeksagenda.

### **Tijdslijn**

Om te beginnen is het belangrijk om aan te geven dat de tijdslijn 'work in progress' is, een werkdocument dat voortdurend in ontwikkeling is en gevormd wordt door gerichte acties vanuit het programmabureau, maar ook organisch tot stand zal komen. Organisch? Inderdaad. In de werkplaats van Europa is iedereen welkom om creatieve ideeën aan te dragen, maar ook om zelf evenementen, happenings, manifestaties of exposities te organiseren - die onder de paraplu van Maastricht, Working on Europe passen. De basis voor de brede dialoog over Europa ligt in de evenementen die Studio Europa zelf organiseert op natuurlijke (historische) EU-momenten in het jaar, zoals bijvoorbeeld tijdens het aanstaande verkiezingsseizoen voor EP2019, op Schumandag, rondom de Karlspreis, in de bevrijdingsmaand 75 jaar in Maastricht, en eind van het jaar rondom de Maastricht Europe Days '19. Daarnaast investeren we in een aantal strategische samenwerkingen met partners in de stad, de (Eu)regio en daarbuiten, waarmee we samen de burgerdialoog gaan activeren, om zo duurzaam te investeren in een breed draagvlak voor het positioneren van onze regio en stad als werkplaats van Europa. De verdere invulling van de Maastricht, Working on Europe evenementen kalender biedt ruimte voor initiatief van derden en door derden georganiseerde evenementen op verschillende locaties in Maastricht en omgeving. Kortom, onder de paraplu Maastricht, Working on Europe organiseren we een derde van de events zelf, een derde in samenwerking met relevante partners en wordt een derde opgezet door derden. Bij initiatieven vanuit derden geldt het principe van 'gedeeld eigenaarschap', waarbij Studio Europa faciliteert door bijvoorbeeld mee te denken over de inhoud, te ondersteunen bij of adviseren over communicatie en promotie, het optreden als gastheer of het beschikbaar stellen van locaties. De tijdslijn 2019, die gaandeweg concreter wordt en steeds uitgebreider, blijkt

allereerst kort terug op de evenementen die eind 2018 succesvol zijn georganiseerd om vervolgens vooruit te blikken op concrete en potentiële evenementen die voor 2019 in de planning staan. Een ding is zeker, we willen dat onze evenementen impact genereren waarbij elk event een resultaat oplevert in voorbereiding op een eerste 'Citizen Summit' in 2020. Geen los zand, maar een beweging, met zichtbare inspanningen die optellen naar een duidelijke mijlpaal.

## **Aanpak**

Gestart is vanuit een gezamenlijke stuurgroep, bestaande uit gouverneur Bovens en gedeputeerde van den Akker, burgemeester Penn-Te Strake en wethouder Heijnen en rector magnificus prof. dr. Letschert en vice-voorzitter CvB dr. Nick Bos. Deze stuurgroep wordt gevoed door de werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van alle drie de partners. Het wetenschappelijk toezicht is belegd bij de Academic Board, onder voorzitterschap van de Europachair, waarin vertegenwoordigers van de participerende UM-faculteiten zitting hebben. De aangestelde managing director van Maastricht, Working on Europe is vertegenwoordigd in deze drie gremia, en bewaakt zo de lijn. De managing director geeft ook leiding aan het programmabureau, Studio Europa, dat bij de UM is ingericht. De managing director neemt het voortouw, bewaakt de strategische en inhoudelijke lijn en waarborgt de integraliteit (in budget en programma) en voortvarendheid van het initiatief.

Om de vertaalslag van de strategische lijn naar praktijk te kunnen maken geldt als belangrijke randvoorwaarde dat het programmabureau de juiste competenties in huis heeft en dus op korte termijn versterkt wordt. Een (externe) strategisch/tactische communicatieadviseur die de inhoudelijke lijnen bewaakt tijdens de implementatiefase, bijgestaan door een campagnemanager die de zorgt voor regie op de uitvoering, in staat is verschillende doelgroepen te engageren en een talent voor digitale media en storytelling creatief weet in te zetten. Voor de invulling en uitvoering van de burgerdialoog en de bijbehorende evenementen kalender is een event manager in dienst, die nauw samen gaat werken met twee programmamakers. De programmamakers, waarvan een collega Studio Europa deeltijds versterkt vanuit een strategische samenwerking met de Balie Amsterdam, creëren, organiseren en produceren programma's. Samen met de event manager werken ze concepten uit, hebben ze contact met potentiële sprekers, leveranciers en partners, en zoeken ze naar geschikte locaties en methodes om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Uiteraard is er secretariële ondersteuning. Met het oog op de overige twee pijlers, het Center of Excellence en het Europese Erfgoedlabel, staat respectievelijk de Europachair en de projectleider Erfgoed

en Archief aan de bal, in afstemming met de managing director van Studio Europa. Op de middellange termijn zal een projectleider aangetrokken worden, die zorg draagt voor deelprojecten, bewaking van de voortgang, in kaart brengen van de effectiviteit en eventuele projectrisico's, in combinatie met de informatievoorziening aan het creëren van draagvlak bij onze stakeholders. Pionieren daar draait het om bij Studio Europa.

Vanwege de nauwe betrokkenheid van de drie partners kan het programmabureau Studio Europa rekenen op de (in kind) inzet en expertise van collega's van de Provincie, de Gemeente en de Universiteit. Hiertoe zijn voor fase 1 drie werkgroepen opgezet, gecoördineerd vanuit Studio Europa. Studio Europa bewaakt de rode draad voor de communicatie en de MWOE-campagne, bijgestaan met raad en daad van de communicatieafdelingen van de drie partners. Bij samenwerking met derden, waarbij wordt uitgegaan van eigen verantwoordelijkheid voor communicatie, adviseert de deze werkgroep waar nodig met kennis/expertise over bijvoorbeeld het co-branding framework en persbenadering. Studio Europa weegt zorgvuldig af per event welke concrete ondersteuning in de vorm van communicatiemiddelen nodig is (bijv. inzet van onze social mediakanalen, een webportal, foto's, infographics, banners, vlaggen en gadgets). De tweede werkgroep, bestaande uit onze event manager en programmamakers en collega's van de partners die ervaring hebben met Europa Calling!, richt zich op evenementen en burgerdialoog. Samen met onze event manager en programmamakers zorgt deze werkgroep voor de aanvulling van de evenementen kalender. De juiste denkkraft (concepten uitwerken, nieuwe doelgroepen weten aan te spreken, en evenementen uitvoeren en produceren) en organisatietalent (aanpakken, plannen uitvoeren, contact met leveranciers, de juiste route kennen binnen de eigen organisatie, en de grote lijn bewaken en toch oog voor detail houden) zijn zo gewaarborgd. De derde werkgroep Erfgoed en Archief richt zich op het ontplooien van initiatieven die aansluiten bij het in maart 2018 verkregen Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht. Deze werkgroep bestaande uit de projectleider Erfgoed en Archief en ervaren collega's van de drie partners wordt bijgestaan door de Europachair, die een voortrekkersrol neemt in het levend houden, ontsluiten en toegankelijk maken van het erfgoed betreffende het Verdrag van Maastricht door middel van archiefopbouw en de ontsluiting van archieven in samenwerking met het Regionaal Historisch Centrum Limburg (RHCL). Ook werkt de werkgroep aan educatie- en promotieactiviteiten die prima passen in de overkoepelende MWOE-evenementen kalender. Als laatste is het goed te vermelden dat er hard gewerkt wordt aan een verantwoordingssystematiek voor het programma, om tijdens de evaluatiemomenten relevante informatie op te kunnen leveren die de voortgang van het programma en de realisatie van activiteiten die bijdragen aan onze doelstellingen laat zien. Afstemming hierover vindt plaats binnen de werk- en stuurgroep.

## Samenwerken

Welke strategie hanteren we rondom de samenwerking met derden die samen met ons of zélf evenementen willen organiseren onder de Maastricht, Working on Europe paraplu?

Voorop staat dat de partners waarmee we samenwerken de gezamenlijke ambitie van de drie partners onderschrijven, namelijk het verstevigen en uitbouwen van de profilering van de regio als dé plek waar de dialoog over Europa gefaciliteerd kan worden. Partners willen dus actief bijdragen aan het creëren van de werkplaats van Europa, waar de stem van de inwoners van onze stad en regio en die van hun burens en mede-Europeanen een plek krijgt, waar mensen in gesprek gaan, tegenstrijdigheden en overeenkomsten afwegen, waar mensen van elkaar leren, waar samen naar oplossingen wordt gezocht en Europa van onderop beter gemaakt wordt.

Parallel aan de dynamische ontwikkeling van de evenementen kalender – een work in progress – ontwikkelen we ook de methodiek voor samenwerken. Hieronder schetsen we een globaal kader, dat ruimte biedt voor creatieve inbreng van derden, en waarmee we onszelf niet dicht timmeren. Vanuit de ervaring, oriënterende gesprekken, via pilots en experimenten wordt scherper wat wel en niet past onder ons programma. Belangrijk is iedereen zich binnen dit kader welkom voelt om bij te dragen, van grote tot kleine ideeën, van ervaren tot onervaren partijen van individuen tot sociale startups en grotere organisaties.

Een partnerschap met de vele culturele, maatschappelijk betrokken organisaties en stichtingen die onze regio rijk is, biedt de mogelijkheid nieuwe netwerken en doelgroepen aan te boren. Samenwerken biedt bovendien tal van aanknopingspunten om het gesprek over Europa en de experience tijdens onze MWOE-evenementen via nieuwe, frisse en aantrekkelijke invalshoeken aan te bieden. Bijvoorbeeld vanuit kunst, cultuur, muziek of mode. Veel van de culturele en maatschappelijk betrokken instanties in de stad en regio hebben een bestaande (subsidie)relatie met de Provincie Limburg of de Gemeente Maastricht, en/ of een (inhoudelijke) samenwerking met de Universiteit Maastricht. In dit geval, geldt als richtlijn dat de samenwerking met MWOE en de ondersteuning van deze partij een toegevoegde waarde moet opleveren. Kortom, samenwerking levert iets extra's op en het geheel resulteert in meer dan alleen eigen programma- of organisatiedoelstellingen van de betrokken partij. Bijvoorbeeld, een festival dat een bepaald onderdeel toevoegt aan hun traditionele programmering (een Europa-plein tijdens PAS-festival) of evenement dat dit jaar een speciale editie organiseert mét Europa als thema (TEDxMaastricht goes Europe). Studio Europa bepaalt per evenement welke

ondersteuning mogelijk en nodig is, van communicatiemiddelen tot communicatieadvies, netwerken delen, elkaars ambassadeurs zijn, inhoudelijk bijdragen aan de programmering als ook het faciliteren van locaties, sprekersondersteuning of facilitering van andere randvoorwaarden voor een evenement.

Waar moet een evenement initieel aan voldoen om de MWOE-stempel te krijgen?

- ✓ Het evenement sluit aan bij een van de drie MWOE-programmadoelstellingen en verstevigt de profilering van de regio als de werkplaats van Europa;
- ✓ Het evenement is qua inhoud en timing een aanvulling op en een versterking van bestaande MWOE-activiteiten;
- ✓ Het evenement genereert impact. Enerzijds is dit zichtbaarheid voor MWOE in de brede zin door bij te dragen aan de profilering van het programma of door te investeren in onze groeiende community. Anderzijds levert het een resultaat op in voorbereiding op de eerste burgertop in 2020: de uitkomsten van een uitvraag, een manifest, een vraagstelling, een nieuw thema, een analyse of een memorabele uitspraak bijvoorbeeld;
- ✓ Het evenement is inclusief;
- ✓ Er is geen sprake van concurrentie of eenzijdige steun voor een bepaald (politiek) geluid. Het discours biedt ruimte voor een variëteit aan invalshoeken;
- ✓ Indien een partij waarmee we samenwerken een bestaande relatie heeft met een van de partners, is er sprake van een aantoonbare meerwaarde binnen het MWOE-kader.

## **Doorkijk 2020**

Als laatste een voorproefje op een handvol potentievolle evenementen voor 2020.

### **- Inktspotprijs:**

Een prijs voor de 'beste' spotprent in Maastricht over de Europese actualiteit/thema's. Momenteel verkennen we de mogelijkheden intensief om een dergelijke inktspotprijs in te stellen. De prijs kan potentieel uitgebreid worden door de beste multimediale karikatuur (bijv. youtube shorts en computeranimaties). Ook een zogenaamde mini-inktpotprijs om zo (lokale) jongeren c.q. kinderen op een speelse en creatieve manier na te laten denken over Europa en het integratieproces behoort tot de opties;

- Viering jubileum zeventig Jaar Schumanplan:

Het Schumanplan legde de basis voor de Europese Gemeenschap van Kolen en Staal (EGKS), de voorloper van de EU (opgericht met het Verdrag van Maastricht). Momenteel verkennen we de mogelijkheden om ter ere van dit jubileum in Maastricht in 2020 een expositie over het thema 'grenzen' op te zetten. De EGKS was immers de eerste vorm van grensoverschrijdende economische en gouvernementele samenwerking in Europa. Daarnaast wordt de mogelijkheid afgetast om in 2020 en wellicht samen met andere Erfgoedlabelhouders in de regio (het Verdrag Schengen – Luxemburg en het Schuman Huis in Scy-Chazelles-Frankrijk) – en commerciële partners als Historisch Nieuwsblad een educatieve reis/ route op te zetten die deelnemers voert door het historische hartland van de Europese Integratie: Limburg, Luxemburg, Noord-Frankrijk. Deze samenwerking zou mogelijk nader uitgebreid en ondersteund kunnen worden met partners als het Regionaal Historisch Centrum Limburg, en thema's als de Limburgse mijnen;

- Museumnacht met als thema Europa:

De initiatiefnemers van Museumnacht hebben als doel om een nieuw publiek kennis te laten maken en te verbinden met musea en culturele instellingen in Maastricht. Hiermee draagt Museumnacht Maastricht bij aan de verdere verbetering van het kunst- en cultuurklimaat van de stad en de regio. Momenteel verkennen we de mogelijkheden met de organiserende partijen om voor de vijfde editie van Museumnacht Maastricht Europa als thema te kiezen. In de woorden van de organisatie, Maastricht kleurt die nacht in april hoe dan ook buiten de lijntjes en stijgt voor één nacht boven haarzelf uit;

- De maand van Europa:

Deze maand start met Schumandag, oftewel Europadag, op 9 mei en biedt een vol en divers stadsprogramma tot en met 30 mei, de dag waarop de Karlspreis wordt uitgereikt. De stad bruist van de evenementen, experience, performances, exclusieve tours, speciale workshops en de nodige hapjes, drankjes, beats & meer!;

- "Een dag in het leven van de familie Lemmens uit Maastricht":

"Jules en Marie hebben drie kinderen, Sabrina, Evi en Servé. Jules is boer en Marie werkt bij de bank waar ze bezig is met allerlei vraagstukken rondom gegevensbescherming. Sabrina, hun oudste dochter is astmatisch en moet medicijnen nemen. Evi hun middelste komt terug van school en stelt allerlei vragen over drugs. De jongste, Servé, is het meest leergierig van ze allemaal. Hij verheugt zich op zijn schoolreisje, per trein naar Brussel waar hij met zijn verschillende EU-instellingen gaat bezoeken. Tijd voor een vakantie, wat wordt het dit jaar?

Frankrijk of Italië?" .... Europa is overal om ons heen. Wat doet Europa voor jou? En wat zou je willen dat Europa voor je doet? We onderzoeken momenteel de mogelijkheid aan Europa tastbaarder voor de inwoners van Maastricht en hun burens. Een real-life ervaring in gewone mensentaal. Dit willen we in samenwerking met de EU-agentschappen, de ombudsman, politici, wetenschappers, en vooral burgers! Denk aan een Europa-bus door de wijken van Maastricht (sleutelwoorden: educatief, experience, verschillende doelgroepen, Europa dichterbij brengen, bewustzijn, jong en oud, activeren, informeren, community).

## Jaarkalender en activiteiten 2018-2019: (a) Centre of Excellence (b) Burgerdialoog en (c) Ontwikkeling Studio Europa

| Voorbereiding                                                                                                                                      | Fase 1 |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Uitvoering                                                                                                                                         | 18     |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Koppelen, vergroten en verstrekken van wetenschappelijk onderzoek: 'Centre of Excellence' 2018 - 2019                                              | sep-18 | okt-18 | nov-18 | dec-18 | jan-19 | feb-19 | ma-19 | apr-19 | mei-19 | jun-19 | jul-19 | aug-19 |
| <b>Interdisciplinair MWOE onderzoeksagenda</b>                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Inventarisatie Europa gerelateerd onderzoek UM                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Opstellen nieuwe onderzoeksagenda & 4 thema's                                                                                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Opstellen Onderzoekscalls                                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Inrichten en aanpassen UM webpagina voor promotie van onderzoeksagenda en calls                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Call 1: 4 Post-doctorale onderzoekers, 1 per thema (60% onderzoek - 40% outreach, disseminatie, maatschappelijke impact activiteiten)</b>       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Post-doc 1 en 2 (thema 1 en 2): HR + selectie + interviews + start datum                                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Post-doc 3 en 4 (thema 3 en 4): selectie + interviews + start datum (2 rondes)                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Call 2: Grote grant aanvraag of opzet strategisch consortium</b>                                                                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| periode van 1 mnd voor interfac team van min. 2 onderzoekers (deadline call 1 maart, selectie in maart)                                            |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| 12 projecten max. (start vanaf maart)                                                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Call 3: fundamenteel onderzoek early career onderzoekers</b>                                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| 1 werkpaper voor interfac team van min. 2 onderzoekers (deadline call 1 maart, selectie in maart)                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| 6 projecten (start vanaf maart)                                                                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Call 4: Policy Briefs / beleidsnota (call open per 15 februari, funding beschikbaar op rollende basis)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| 6 tot 12 beleidsnota's                                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Call 5: Wetenschappelijke conferenties en Workshops (call open per 15 februari, funding beschikbaar op rollende basis)</b>                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Verschillende formats mogelijk                                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Europachair (zie ook structuurrapport)</b>                                                                                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Chair Academic Board                                                                                                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Chair Scientific Advisory Board of all four post-docs                                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Youth opinion in Europe: opinie en sentiment (data science) analyse</b>                                                                         |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Fase 1 (preparation plans)</b>                                                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Youth survey voorafgaand aan Maastricht Debate                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Post-doctorale onderzoeker o.l.v. prof. Dumontier: HR + selectie + interviews + start datum                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| PhD student: matching met funding Maastricht-York collaboration                                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Social youth-driven startups (incubator functie, faciliteren van jongerenbewegingen en start-ups als CUBE, WISE, Generation '89, etc)              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Fase 2: Generatie Maastricht Youth platform'</b>                                                                                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Lancering en doorontwikkeling van het 'Generatie Maastricht Youth platform'                                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Events (door Studio Europa of met bijdrage Studio Europa onderzoekers)</b>                                                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Network event voor UM onderzoekerscommunity                                                                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Studio Europa - Agora Europe Lectures and debate series: no 1 "Night of Ideas - European Alternatives                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Cerim event: Jean Monnet lecture by Sophia Russack: "The European Parliament elections 2019: new internal dynamics and the Spitzenkandidaten mess: |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Research Panel at Campus Brussels with ECIT Foundation (European citizens right involvement and trust)                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Workshop on Europe at London School of Economics                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Studio Europa - Agora Europe Charta2020 meet-up: A manifesto on European integration, written at European University Institute                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Studio Europa - Agora Europa Charta2020: presented at European Parliament (20 maart)                                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| En veel meer....                                                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |

| Voorbereiding                                                                                                                                                        | Fase 1 |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Uitvoering                                                                                                                                                           | 18     | 19     |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * = toegankelijk voor mensen van alledag (zie ook voorproefje 2020 in Bijlage 2)                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Jaarkalender aan activiteiten in de Werkplaats van Europa: 'Maastricht, de plek waar het debat over Europa plaatsvindt' 2018-2019                                    | sep-18 | okt-18 | nov-18 | dec-18 | jan-19 | feb-19 | ma-19 | apr-19 | mei-19 | jun-19 | jul-19 | aug-19 | sep-19 | okt-19 | nov-19 | dec-19 |
| MWOE-evenementen                                                                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Maastricht Europe Days 2018                                                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Opening Studio Europa                                                                                                                                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Kick-off MWOE Stadhuis                                                                                                                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * I'm so angry Pop-up Museum (olv plein)                                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Propaganda by the People (animatielabworkshop)                                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Building Conversation Workshop (debat)                                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Documentaire 'Trial of Ratko Mladic' (collab met DocFest)                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Inaugurale rede prof. Segers: Europachair + MWOE reception                                                                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Maastricht Debate en start Europese Verkiezingsseizoen (speciale focus op jongeren)                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Maastricht Debate (Spitzenkandidaten in debat - zal vol jongeren)                                                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Studio Europa Lecture Series no 1 - Hylke Dijkstra - Surviving Trump, Brexit and the Bricks - How Europe can stand up for global governance                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Awareness onder jongeren 'Belang van stemmen' (samen met #dezekeerstem en #provetheemwong) - mailings en social media uitingen                                       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Studententop & Debat met Maastrichtse Studentenraad, JEF en DEMOS                                                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * 'Stemmen hoe doe je dat en waarom' Q&A meet-up in ENG en NL - divers publiek en op verschillende locaties, bijv. UM. Hogeschool Zuyd, Centre Ceramique             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Viewing Party Maastricht debate (Vrijthof, jong / oud, foodtrucks, muziek)                                                                                         |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Informatiemarkt tijdens Maastricht Debate Viewing Party samen met #datetobegreep #provetheemwong #ikstemdezekeer Generation '89 etc                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| YUFE Mayors Council                                                                                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Youth Panel Polling voorbereiding van Maastricht debate                                                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Youtube creators meet-up @Studio Europa                                                                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Persbriefing MWOE - dag van Debat (Borrel & Hapje)                                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Europadag / Schumandag en vervolg Europese Verkiezingsseizoen (speciale focus op jongeren)                                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Op Schumandag komt de Kiesmannenshow naar Maastricht na een succesvolle editie in Paradiso (focus op Nederlandstalige jongeren)                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 'Next Generation Please!' 40 Europese leerlingen Europadag in Maastricht (collab met Paleis voor Schone kunsten Bozar Antwerpen / ENCATC)                            |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Let's Talk Europe! Talkshow en interactie met publiek, inclusief een democratie spel met Keesvrouwen (ENG, focus op jongeren, collab met Studium Generale)           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Europese Verkiezingen 23 mei - Studio Europa Stembureau (plus ludieke actie)                                                                                       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * The Morning After - Reflectie en Duiding Europese Verkiezingsuitslagen - Panel debat en Q&A publiek (NL, live en/of met media partnerlive, bijv. L1)               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Side Event(s) Karlspreis                                                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| In voorbereiding - provincie inventariseert                                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Maastricht Europe Days 2019                                                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Europa is overal om je heen! - Event(s) in de stad met EU agencies - voor mensen van alledag                                                                       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Europe on the Brink! Documentaire en Film Festival (Curatie en in collab met DocFest)                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Opening Experience Centre Verdrag van Maastricht op Provinciehuis (haalbaarheid wordt momenteel onderzocht)                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| YoFest! Middag (haalbaarheid wordt momenteel onderzocht)                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| En veel meer...                                                                                                                                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| MWOE-evenementen in Strategisch partnerschap                                                                                                                         |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Stories of Love and Hate - Verhalenvertellers, poëzie over Europa - Publiek debat, panel en Tentoonstelling Are We Europe (in collab met Story-Line, Lumiere, etc) |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| European Citizenship a State of Exception (collab Jan van Eyck en Bureau Europa, in kader van Ewods project)                                                         |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Brexit and Beyond - Challenges and Opportunities for European Integration (collab met Jan van Eyck bij de UM)                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Debat cafe Brexit - Studium Generale mei                                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Studio Europa Lecture Series no 2 - Timothy Garton Ash - Brexitosis                                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Europaplein tijdens Pleasure Art Science (PAS) Festival - debat,theater experience,jong/oud (collab Studium Generale, Buiten op OLV plein of Toneel Academie)      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Summerschool Studio Europa - Bureau Europa "The Future Identity of Europe" kunststudenten met opdracht sep                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * TEDxMaastricht - TED talk (vrijthof, iedereen welkom, ENG) en side events (bijv. publiekdebat, workshops, muziek, expositie, VR, TEDx kids 8-12 jr)                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Dress to Protest! Fashion Clash Festival - Expositie, Workshops die jong en oud samenbrengen en Debat Europese netwerk (ontwerpers, modellen, pers, etc)           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Marres Discussietafel - Aan de hand van de Marres exposities schrijven een aantal stadsmakers en bloggers over dromen en nachtmerries van Europa                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Evenementen van Derden onder MWOE-paraplu                                                                                                                            |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Nederlandse munt jaarset 2018 uitgerijkt door muntmeester Stefan Satijn                                                                                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Lunchgesprek met Jongeren 'Grenzen en mogelijkheden' werk en werkeloosheid (collab zuyd, europees parl NL, MBO-HBO-WO)                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Jeroen Dijsselbloem Lecture (Studium Generale)                                                                                                                       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Debat cafe Brexit (Studium Generale)                                                                                                                                 |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Schumanlezing 'Open Societies, New Enemies and the Future of Europe (Studium Generale)                                                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Expositie 'Vrijheid' in Centre Ceramique en Toneelstuk 'Naar de hemel wijzen' Een verhaal van vrede en vrijheid in de Sint Servaes Basiliek                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Overige evenementen die rondom 75 jaar Bevrijding van Maastricht plaatsvinden (mogelijkheden worden momenteel verkend)                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * Stichting 'Burger in Beweging' discussietafels                                                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Young European Talent 2019 (YET Maastricht) - 50 toptalent uit 5 Europese landen                                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Incubator - Social Startups (een voorproefje)                                                                                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| CUBE evenementen door Europa (jongerenparticipatie)                                                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Generation '89 Launch Event                                                                                                                                          |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Generation '89 Jongeren denktafel 'gesprekken over Brexit, Direct Democracy en EU decision-Making                                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| * WISE (jongeren initiatief worden gelinkt aan Stichting Burger in Beweging - verbinding met oudere generaties in verschillende wijken in Maastricht                 |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| En veel meer...                                                                                                                                                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

|                                                                                  |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Voorbereiding                                                                    | Fase 1 |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Uitvoering                                                                       | 18     |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Ontwikkelingen Studio Europa 2018-2019                                           | sep-18 | okt-18 | nov-18 | dec-18 | jan-19 | feb-19 | ma-19 | apr-19 | mei-19 | jun-19 | jul-19 | aug-19 |
| <b>Personeel - vaste staf</b>                                                    |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Managing Director (Gonny Willems 1fte)                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Projectleider Archief (Bart Stol 1fte)                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Office en Event Manager (Helene Miseur 1fte)                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Secretariele ondersteuning (Sharon Coolen 0,4fte)                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Programmamaker en beleidsmaker (Open tot 11 maart 0,8-1fte)                      |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Storyteller, communicatie en engagement coordinator (Open tot 11 maart 0,8-1fte) |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Projectmedewerker                                                                |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Personeel - extern</b>                                                        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Programmamaker De Balie (Anne-Marijn Epker 0,4fte)                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Communicatieondersteuning MED (Vincent van der Stouwe extern 0,4fte)             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Communicatieadviseur (Roos Stalenhoef strategie, advies, campagne)               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Website (UM collega)                                                             |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Starts ups (gefaciliteerd bij Studio Europa)</b>                              |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Cube 1 (Verena Rietmiller)                                                       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Cube 2 (Bahar Mahzari)                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Gen'89                                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| <b>Werkgroepen</b>                                                               |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Communicatie                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Erfgoedlabel                                                                     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
| Events                                                                           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |