

Geachte voorzitter,

Geachte dames en heren,

Mijn naam is Wim Hubrechtsen, als CEO van SnowWorld, ben ik bijzonder vereerd u vandaag te mogen toespreken als gepassioneerde ondernemer in jullie Provincie.

SnowWorld is Europees marktleider op gebied van Indoor Skiën en snowboarden.

Afgelopen jaar is onze groep gegroeid van 2 locaties naar 8 locaties, waarvan 6 indoor sneeuwbanen:

- Landgraaf is onze grootste en ook Europa's grootste indoorbaan met 35.000m² overdekte sneeuw

Daarnaast hebben we banen in:

- Zoetermeer
- Rucphen
- Terneuzen
- Amsterdam
- Neuss

En een indoor Skydive center in Roosendaal en een indoorklimhal en adventure parc in Zoetermeer.

Als bedrijf zijn we een volledige transitie aan het doorvoeren naar een full fledged Leisure speler. Sinds 2012 opereren wij als beurs genoteerd bedrijf op de Euronext beurs in Amsterdam.

In een 4 jaren masterplan ontwikkelen wij al onze locaties tot volwaardige resorts waarbij we focussen op zes pijlers:

- modernisering van onze resorts
- Customer experience oftewel de gastbeleving maximaliseren en de gast staat in alles centraal
- Diversificatie in onze activiteiten (meer focus op outdoor)
- Verblijfstoerisme
- digitalisering
- Duurzaamheid

SnowWorld Landgraaf is het flagship in onze portfolio. Deze vestiging is het meest complete indoor center ter wereld. We trekken dan ook heel veel gasten aan die komen uit Nederland, België en Duitsland, maar we trekken ook zéér veel internationale gasten en topsporters aan omwille van unieke training en skifaciliteiten.

Onze toekomstplannen voor deze site zijn ambitieus. We zijn van mening dat dat we met SnowWorld Landgraaf erg veel potentieel hebben en met een breder aanbod een nog ruimer doelpubliek kunnen aanspreken. Er wordt volop ingezet om een 365dagen belevingslocatie te zijn.

SnowWorld is van mening dat succesvol ondernemen enkel kan wanneer men verbindend tewerk gaat. Banden smeden en samenwerkingsverbanden uitbouwen met andere ondernemers in de regio en de hand uitsteken naar andere stakeholders in een gebied. Bouwen van een stevig netwerk waarbij we onze gasten centraal plaatsen en trachten hen de beste beleving te kunnen geven. Onze doelstelling

om verder op verblijfstoerisme in te zetten is enkel mogelijk wanneer we de troeven van onze locatie, maar vooral ook de troeven van de omgeving kunnen uitspelen en gasten overtuigen dat we hen een boeiende en onvergetelijke tijd kunnen aanbieden.

Mobiliteit is daarom cruciaal. Uiteraard komen heel wat gasten met de wagen en is de aanleg van de buitenring daarbij een enorme vooruitgang.

De aanleg van de leisure lane is echter voor SnowWorld een nog veel belangrijkere troef. Een veilige en hoog kwalitatieve route doorheen de hele regio wordt een game changer. Het werkt immers verbindend met de andere toeristische trekkers in de regio. Gasten die willen onthaasten, ontspannen en sporten zullen gretig van deze leisure lane gebruik willen maken en het zal een USP worden voor de regio.

De rode draad die deze aantrekkingspolen zal verbinden zal ongetwijfeld ook zorgen voor intensievere samenwerkingen tussen de verschillende aanbieders en een trekker worden voor toeristen.

SnowWorld zet de komende jaren sterk in op duurzaamheid. Dat doen we op diverse manieren om onze activiteiten te vergroenen.

Echter staat duurzaamheid ook voor een mentaliteitswijziging bij onze medewerkers. We willen onze medewerkers maximaal aansporen om met de fiets naar hun werk te komen. De meeste van onze medewerkers wonen in de buurt. Een veilige en prettige manier om met de fiets naar het werk te kunnen komen zal daarbij absoluut stimulerend werken.

SnowWorld bouwt ook een fietsenstalling met een ruime laadcapaciteit voor e-bikes. We willen ons dan ook sterk profileren tot bestemmingslocatie voor fietsers en wandelaars.

Of de leisure lane nu een functioneel of recreatief gebruikt wordt, beide vormen van gebruiken zijn bij SnowWorld aan de orde en van groot belang.

Het moge duidelijk zijn dat wij als onderneming flink zullen investeren om een unieke plek te worden langsheen de leisure lane en wij onze ligging aan de leisure lane ook marketingswise erg zullen uitspelen.

SnowWorld is zeer tevreden dat dit initiatief vandaag voor de Provinciale Staten voorligt en alzo de regio een enorme boost kan geven op toeristisch vlak, maar ook naar de lokale bevolking een verrijking van mobiliteit en beweging aan te bieden.

De leisure lane is voor mij meer dan alleen een infrastructureel project, het is een vliegwiel voor de economische en toeristische ontwikkeling van de regio.

Het verbindt de vele kwaliteiten van Parkstad en maakt deze zichtbaar en beleefbaar.

Wij zijn trots dat ons flagship aan de leisure lane komt te liggen en we zullen het potentieel van die positie optimaal benutten.

Ik dank u allen voor jullie aandacht.